

直播带货，请名人还是自己上？

直播带货，“品”“诚”先行

□李晓岚 广东省实验中学高二南山一班

尊敬的县长：

您好！我是一名高中生，听闻县里因疫情和洪涝灾害致使农产品滞销，为了拓宽销路，您请来名人“直播带货”，但是效果并不理想，您一定很苦恼。

我认为，直播带货成功的关键，不在于请名人，而在于脚踏实地做好产品，以品质和真诚打动人心。

您能想到学习其他县直播带货，这个想法当然是好的。借助名人效应提升热度，也是很好的营销手段，正如马云所言：“任何事业的成功都需要一个宣传的窗口。”然而您花重金在名人身上的做法却有失偏颇。名人带来的只是一时的热度，收获的只是短暂的、不稳定的收入，要想脱贫，这远远不够。甚至有时赚的钱还不够支付名人出场费。

持续稳定的收入，靠的是“回头客”，是消费者真正的认同、反复的购买。只有这样，收入才能逐步稳定积累，才可能脱贫。因此，提升产品质量才是关键。就像当下很多流行一时的“网红餐饮”，它们也是靠“名人效应”来吸引流量，但“金玉其外，败絮其中”，食物粗糙、服务粗暴，最终客流量只能越来越少甚至倒闭收场。所以，我建议您先投入部分资金用于提升产品质量，再花适当的钱用于产品宣传，这样才能既吸引到顾客，又能保证持续收入。

直播带货除了吸引顾客外，一方面也展现了一个贫困县脱贫的决心和诚意。但有些地方不用名人，县干部出马也一样能做“风生水起”，说明“诚心是企业之本”，这对于扶贫产品同样适用。对于观众而言，县干部亲自用原材料制作产品的真实过程，可能比看名人说几句口头的夸赞更有说服力，更能引起观众“共情”。正如高尔基说过，行动是最有力的语言。在县干部的亲自亲力亲为之下，在他们不惜放下身段做起“推销员”的行为中，他们脱贫的诚意和决心足以说服人们购买。记得那位“一夜白头”的书记文雪松，就因一头白发打动了直播现场无数人。所以，我建议不妨亲自尝试做直播，让人们看到你们的真诚与亲和力。

脱贫不易，灾情之下的脱贫更为困难。但脚踏实地地做好产品，以品质与真诚打动人心，直播就一定能有更好的效果。相信您一定能带领群众一起，早日实现小康。

此致，
敬礼！
一名高中生

敬爱的县长：

您好！很荣幸有这个机会与您交流，提出我对政府工作的意见与建议。

众所周知，2020年是极不平凡的一年——脱贫攻坚收官之年，疫情也来得猝不及防。我们县更在疫情与洪涝灾害之下出现了产品滞销困境。县里干部因此不惜花大价钱请来名人直播带货。可情况并无好转，我们都感到十分惋惜。

在我看来，向其他县市学习直播带货以应对滞销固然是好事，但解决滞销是为了打赢脱贫攻坚战，花大价钱请名人，仿佛与脱贫攻坚的目的背道而驰了。值得注意的是，我们应该让产品、推广者与消费者始终“在一条线上”。我们的产品在那些被名人吸引而来的群体中其实并没有很大的需求量。对此，我有一些建议，希望能对您的工作有一点帮助。

首先，当下直播带货确实带火了很多产品，但并不代表这种形式对每个地方、每一种产品都适用。比起用名人来吸引眼球的做法，如果我们强化产品生产过程，另辟蹊径地进行直播，或许会有更好的效果。一来可以让人对产品的特点了解更多；二来，清晰透明化的生产过程，也能提高产品的可信度。我们还可以加入现场解说，让网友更有代入感，也更能吸引人。相同的形式，不同的内容，通过产品自身的魅力来销售、增值，这无疑才是“智销”方法之一。

其次，政府应当在产品本身的宣传上加大力度。名人直播带来的热度，无法长久转移到产品上，而我们要追求的是长久、持续的收益。我认为消费者与消费者之间的传播才最为重要，也更有力度。政府可以开展活动，鼓励买家一起来“买家秀”。比如让买家说出收到产品后的最真实想法，一句话、一张图都可以，奖品则是其他产品可优惠价购买或到本县游玩时享实际优惠，等等。只有抓住产品与消费者的直接关系，产品才会

更有更广的销路，这是“智销”方法之二。

最后，在宣传的同时，产品本身不够吸睛，价值大不大也最为重要。我认为政府可以寻找更多厂家来对我们县的产品进行不同方面的深加工，以此作为原产品增值。这是一种延长产业链的做法，既满足了消费者更多方面的需求，也带动了更多产业发展，正可谓“一箭双雕”，也可谓是“智销”方法之三。

总而言之，广大网民想要的就是更实用更实惠的产品，希望这三个“智销”方法能对你们有一点帮助。

脱贫攻坚任重道远，我们都很愿意献出微薄之力，助你们共创佳绩。感谢您百忙之中抽空阅读我的信。

此致，
敬礼！
一名网友

须以“智销”对滞销

□柳婉淇 广州执信中学 高二(8)班

教师点评

这是一篇任务驱动型材料作文，要求考生对县长斥巨资请名人直播带货失败这件事情，给出意见与建议。

从题目上已能看出作者的灵气，而本文在完成基本写作任务的基础上，还展现出三个特点：一、能用比较专业的概念来谈道理，显示出较好的知识储备与灵活运用能力。文章运用“可信度、代入感、增值、买家秀、销路、深加工、产业链、附加值”等经济领域概念与词汇来讲道理，深入浅出，举重若轻；二、提出了较为出色的思维品质。提出的建议，显示了较高的思维含量，建议因地制宜，行之有效；三、与县长对话中不亢不卑，委婉而贴心，有礼有敬，展示了良好的情商与涵养。

既要解决问题，又能用语言暖人心。这样的文章值得阅读，这样的学生值得鼓励。

(广州执信中学高级语文教师 都昌其)

非师点评

省实、执信、广雅、六中、二中五校联考作文题，事关某县请名人直播带货不成功，要求考生给县长写封信，建言献策。我以为这个作文题出得很好。

它在某种意义上恢复了中国古代考试的策论“传统”。也就是说，一个考生，不仅应该记录身边的日常生活琐事，更应该有家国情怀，关心苍生社稷，就国计民生进行论述，提出对策。写作的过程，也是情怀的养成。

再者，网络直播带货，是新近的事物，00后普遍有兴趣，平时都比较关注，尽管是线上，可天涯咫尺，学生耳熟能详，写的也是与“我”有关的生活。

两个学生的分析建议条理清晰，

文从字顺，一个提出“共情”说，另一个给的“智销”意见，都是有想法有亮点的“创意”。写信，如果文采飞扬，妙笔生花，似也不够真，修辞立其诚，足矣。

(中国诗歌学会会长 杨克)



清明节，悲伤而温暖

□陈怡君 广东外语外贸大学附属小学五二班

“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。”清明节是个悲伤的日子，悲伤到诗人杜牧要到酒家去缓解痛苦，悲伤到上天也常在这个日子“痛哭”一场。

今天，我也很悲伤，因为我特别思念逝去的姥姥。

虽然我跟姥姥相处的时间并不多，但每次见她的时候都觉得很不亲切。妈妈常跟我说，她小时姥姥对她特别好。妈妈去殡仪馆送姥姥的时候，哭得好伤心，哭了好久，那个场景我忘不了。

姥姥的墓地远在湖南，所以爸爸妈妈今年清明节没有带我去墓地扫墓，而是带我去爬白云山。爬山的时候，妈妈给我讲了一个古老的故事：中国古代有个著名思想家名叫庄子。有一天，庄子的妻子去世了，他的朋友惠子前去安慰，却看到庄子正坐在一边敲打着琴一边唱歌。惠子不解地地质问庄子：“你妻子刚死，你怎么不伤心？为你生儿育女，现在衰老而死，没有功劳也有苦劳，人死了，你不伤心哭泣也就罢了，却敲着瓦缶把歌唱，这也太过分了！”庄子回答说：“我妻子刚死，我怎会不伤心？但后来我想明白了，她原本就不曾存在于这个世界上，她来自大自然，本来就是从无到有的，现如今又回到大自然中去，重新从有到无了。现在我已回到大自然老家安安静静地休息了，我又何必哭哭啼啼呢？”

讲完这个故事，妈妈接着说：“姥姥也没有消失，只是重新变成了大自然的一份子，或者就是这株植物，或许就是这只蝴蝶。她仍然和我们同在。”妈妈说这句话时，一只白色的小蝴蝶正飞到了我的身边。

我想起了电影《寻梦环游记》。墨西哥亡灵节那一天，家人会把已逝世的亲人的照片和他们喜欢的食物放在祭坛上，为亲人祈求他们在另一个世界能过得幸福。也正是在这一天，已逝亲人的亡灵可以从那个世界经过一座桥回到人间，而亡灵是否能过这座桥，要看祭坛上有没有他的照片。要是没有照片，并且没有任何人记得住他，那么那个亡灵将在他所在的那个世界彻底消失，被称为“最后一次死亡”，因为所有活着的人的记忆中再也沒有他的身影。

这部影片让我明白：爱过我的人、给予我生命的人、与我的生命血脉相依的人，是我应该永远记住的人。他们即使去了另外一个世界，也不该被我们忘记。他们永远与我们同在。在某些特殊的时刻，他们好像就在我们身边。

清明节这天，我想姥姥和逝去的亲人们应该也回到了我的身边吧？他们思念我，应该正如我思念他们。虽然我看不到他们，但我能感受到他们。他们也许化成了蝴蝶、溪流、山川、草木，一直与我们同在。

清明节，虽然是个悲伤的日子，但也是个温暖的日子。因为我感觉到亲人与人之间彼此永恒的爱。



作文 (省实、执信、广雅、六中、二中五校联考作文题)

学生作文1

阅读下面的材料，根据要求写作。

2020年是脱贫攻坚收官之年，但突如其来的疫情和洪涝灾害使一些贫困县出现了产品滞销的情况。某贫困县县长苦于产品没有出路，想着有些县市干部直播带货，搞得“风生水起”，于是不惜花大价钱请来名人做直播。可是不仅没有赚钱，反而亏损。

近日，该县政府网开展2021“我向县长说句话”网民建言征集活动，听取网民对政府工作的意见建议，请你结合材料内容，给县长写一封信，体现你的认识与思考。

要求：结合材料，选好角度，确定立意，明确文体，自拟标题；不要套作，不得抄袭；不得泄露个人信息；不少于800字。

学生作文2

教师点评

这是一篇任务驱动型材料作文，要求考生对县长斥巨资请名人直播带货失败这件事情，给出意见与建议。

从题目上已能看出作者的灵气，而本文在完成基本写作任务的基础上，还展现出三个特点：一、能用比较专业的概念来谈道理，显示出较好的知识储备与灵活运用能力。文章运用“可信度、代入感、增值、买家秀、销路、深加工、产业链、附加值”等经济领域概念与词汇来讲道理，深入浅出，举重若轻；二、提出了较为出色的思维品质。提出的建议，显示了较高的思维含量，建议因地制宜，行之有效；三、与县长对话中不亢不卑，委婉而贴心，有礼有敬，展示了良好的情商与涵养。

既要解决问题，又能用语言暖人心。这样的文章值得阅读，这样的学生值得鼓励。

(广州执信中学高级语文教师 都昌其)

非师点评

省实、执信、广雅、六中、二中五校联考作文题，事关某县请名人直播带货不成功，要求考生给县长写封信，建言献策。我以为这个作文题出得很好。

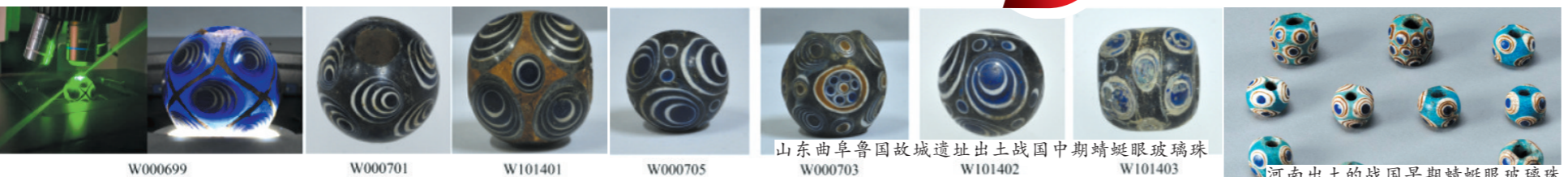
它在某种意义上恢复了中国古代考试的策论“传统”。也就是说，一个考生，不仅应该记录身边的日常生活琐事，更应该有家国情怀，关心苍生社稷，就国计民生进行论述，提出对策。写作的过程，也是情怀的养成。

再者，网络直播带货，是新近的事物，00后普遍有兴趣，平时都比较关注，尽管是线上，可天涯咫尺，学生耳熟能详，写的也是与“我”有关的生活。

两个学生的分析建议条理清晰，

文从字顺，一个提出“共情”说，另一个给的“智销”意见，都是有想法有亮点的“创意”。写信，如果文采飞扬，妙笔生花，似也不够真，修辞立其诚，足矣。

(中国诗歌学会会长 杨克)



来自战国时期的蜻蜓眼玻璃珠

——研究表明：丝绸之路舶来地中海玻璃珠，刺激了国产玻璃工艺的发展

近日，中国科学院上海光学精密机械研究所科技考古中心与孔子博物馆、河南省文物考古研究院合作，在《文物保护与考古科学》专业期刊上发表了一份关于战国时期蜻蜓眼玻璃珠研究新进展的报告。

通过对山东曲阜鲁国故城遗址和河南淅川徐家岭楚墓出土的战国时期蜻蜓眼玻璃珠进行多学科交叉分析，他们发现山东出土的玻璃珠当属“国产”，也是目前已知最早采用Co离子着色的一批铅钡玻璃。而河南的一批泡碱型钠钙玻璃饰物，则是典型的东地中海风格，应该是通过丝绸之路传入我国内地的。

鲁国故城遗址出土的是国产玻璃珠

曲阜鲁国故城是周代鲁国的都城，是周王朝诸侯国中延续时间最长的都城之一，也是第一批全国重点文物保护单位。在该遗址出土的25颗蜻蜓眼玻璃珠，具有重要的科技、历史和艺术价值。

研究人员采用XRF、Raman、OCT和超景深三维显微镜等技术，对其中一座战国中期墓(M58)出土的7颗蜻蜓眼玻璃珠的化学成分和制作工艺进行科学表征，首次系统阐释了这批珍贵玻璃珠的科学价值。

河南战国楚墓出土的是域外输入的玻璃珠

这7颗玻璃珠其中4颗为二级文物，自1977年考古发掘出土以来，就备受关注。这次研究结果表明，7颗蜻蜓眼玻璃珠均为国产铅钡硅酸盐玻璃，且玻璃化程度较高。它们也是目前已知最早采用Co离子着色的一批铅钡玻璃，纹饰装饰采用了条带贴附和原片层叠等工艺。

研究表明，这些玻璃珠应在楚国制作而成，是战国时期鲁国和楚国之间的文化与经济交流的重要实物证据之一。

河南出土的这批玻璃珠与山东鲁国故城出土的蜻蜓眼玻璃珠，在化学成分体系、装饰风格、着色工艺等方面都存在明显差异。

他们认为，河南出土的此类钠钙玻璃体系的蜻蜓眼玻璃珠

早期楚墓出土的一批蜻蜓眼玻璃珠开展深入研究后，他们发现，这批玻璃珠，其实为典型东地中海风格的泡碱型钠钙玻璃，使用的是层叠工艺和多种着色剂加工的技术。其中，深蓝色眼珠、棕色条带、蓝色基体分别采用了Co、Fe和Mn、Cu离子着色，而白色眼圈使用了锡酸钙锡化合物作为着色剂和乳浊剂。

显然，河南出土的这批玻璃珠与山东鲁国故城出土的蜻蜓眼玻璃珠，在化学成分体系、装饰风格、着色工艺等方面都存在明显差异。

他们认为，河南出土的此类钠钙玻璃体系的蜻蜓眼玻璃珠

应该是于春秋末战国初(约公元前5世纪中叶)经丝绸之路传入我国内地的。它们深受当时王公贵族喜爱，这在一定程度上刺激了本土玻璃的起源。由此，我国古代工匠采用本土配方和工艺进行仿制和创新，从而创造出铅钡粗砂、铅钡玻璃、铅钡粗陶、钾钙粗砂和钾钙玻璃等多种质地、多种形制的更为精美的蜻蜓眼珠品种。

几颗小小的玻璃珠，见证了玻璃工艺的起源与发展。该研究无论是对丝绸之路的文化、经济和技术交流，还是本土玻璃手工艺的技术起源与发展，都具有重要的科学意义。

(图片来自 中科院官网)

没营养？都是脂肪？关于蛋黄的4个错误认识

看似平常的鸡蛋，营养可不一般。但人们在享受着鸡蛋带来的“口福”的同时，还制造了很多关于鸡蛋黄的“负面新闻”。只是在这些流传已久的认知中，有不少都是错误的。

吃蛋黄能补铁？效果并不理想

常听老人说：孩子到了添加辅食的时候了，就要吃蛋黄，蛋黄能补铁。

事实上，鸡蛋中虽然含有铁，却不属于铁丰富的食物。鸡蛋中的铁含量只有1.6mg/100g，大约是猪肉铁含量的1/2左右。

并且，铁主要存在于蛋黄中，蛋黄大约占鸡蛋重量的31.7%，吃一个50g鸡蛋，铁摄入量算下来也只有1.03mg而已。鸡蛋中的铁还受到卵黄磷蛋白的影响，吸收率仅为3%。

所以，成年人补铁，还是吃些红肉、动物肝脏、动物血以及贝壳类的食物来得快些；如果是刚添加辅食的婴儿，建议可以选择富含铁的米粉。

吃蛋黄会增肥？一个蛋黄热量真不高

减肥的人很多会丢掉蛋黄，认为蛋黄是高脂肪高热量的食物。有一些减肥机构和健身机构，直接硬性要求会员不能吃蛋黄。

事实上，一个蛋黄的热量真的不高。鸡蛋的热量是139kcal/100g，脂肪含量为8.6g/100g。根据《中国居民膳食指南》，每天吃一个50g的鸡蛋，脂肪摄入量仅仅4.3g，热量也就68.5kcal，这点热量与100ml的牛奶(65kcal/100g)热量相当。

所以，根本不用担心吃一个蛋黄会增肥。

蛋清蛋白质含量比蛋黄高？蛋黄蛋白质才更高

多数人认为，蛋清是满满的蛋白质，蛋黄则是脂肪，没有蛋白质。事实上，蛋黄的蛋白质比蛋清要高。蛋清中的蛋白质为11.6g/100g，而蛋黄中的蛋白质达到了15.2g/100g。

只吃一枚50g鸡蛋的蛋白部分，可以吃到3.2克蛋白质；只吃一枚50g鸡蛋的蛋黄部分，可以吃到2.4g蛋白质。

不仅如此，蛋黄中还含有脂溶性维生素A、D、E、K以及叶黄素、玉米黄素等营养成分，其中叶黄素和玉米黄素还有益于视力健康。鸡蛋中的蛋白质是优质蛋白质，人体吸收利用率高，而按照单位质量来看，蛋黄的蛋白质要比蛋清高，营养也比蛋清丰富。

蛋黄的胆固醇可怕吗？被过度“妖魔化”了

很多有慢性病的人不敢吃蛋黄，主要是担心蛋黄中的胆固醇。事实上，一个鸡蛋的胆固醇含量并没有想象的那么高，约为1510mg/100g，且都存在于蛋黄中。一个50g的鸡蛋的蛋黄重量是15.85g，胆固醇约为239mg。

大量研究发现，饮食中的胆固醇摄入与心血管疾病风险并不相关。每天吃一个鸡蛋是安全的，并不会导致心血管疾病。

(来源：科学辟谣平台)

“一美元眼镜”低成本高颜值

德国设计工作室Haus Otto探索设计了几款用金属丝制作的低成本高颜值的“One Dollar Glasses”，译名为“一美元眼镜”，为需要一副有个性、合心意的眼镜却买不起高价眼镜框的年轻人提供了更理想的选择。

这种设计相当简洁且个性十足，只是用金属丝弯曲成自己想要的造型，配上镜片即可使用。简洁线条的设计也强调了人们佩戴眼镜时可充分展示自己独特个性的重要性。

这个设计针对对象十分明确。设计者表示，他们了解到全球至少有1.5亿人需要佩戴眼镜却没有足够的资金购买一副自己的眼镜，于是就提供了这样一个性价比超高的设计方案。本着这样的原则，设计者在提供多种风格与框架形状的选择同时，也欢迎使用者自己参与创作——给你一根细细的金属丝，想怎么玩就怎么玩吧。

(CC/文 图/资料图库)

