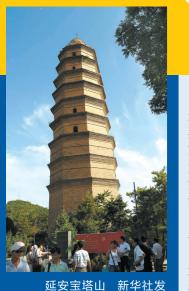




春游记 支化滋

文/羊城晚报记者 黎存根



市场行情

清明节出游欲望高

踏青""赏花"受欢迎

游景区恢复开放疫情防控措施指

南(2021年3月修订版)》要求,旅游

景区游客接待上限由各省(区、市)

党委、政府根据当地疫情防控形势

周志红认为,国内游的全面复苏指

日可待,清明小长假及五一假期将

迎来疫情以来的最大井喷,文旅人

可以撸起袖子加油干了。广东省

景区行业协会将充分发挥整合、引

导的作用,帮助景区进行整合营

销,以纪念建党100周年为契机,

推出"百景百灯献礼百年"等系列

日,通过携程平台预订清明小长假

景区门票的人次相比2019年增长

10%,清明节的出游人次有望恢复

至2019年同期水平,预计今年清

明节出游旅客将达到1亿人次。

得益于疫情防控好转、疫苗的快速

推广以及出行政策进一步放宽,清

明节将迎来今年跨省游首次高峰。

迎。据广之旅国内游总部常务副总

经理江向华介绍,旅行社着重在赏花

体验上做文章,西藏林芝桃花节在清

明小长假或将迎来当地赏花季的又

一轮小高峰。他表示,市民出游的需

求正往深度、广度、精细度转变,这当

中折射出的是国内旅游大循环下旅

游消费的不断回流,市民对疫情防控

风向栎

阶段性成果的积极反馈。

其中,"踏青""赏花"主题大受欢

携程数据显示,截至3月16

确定,不搞"一刀切"

文化和旅游部近日印发的《旅

广东省景区行业协会秘书长

这个清明节

还可以来场文化之旅

作为中国重要传统节日,清明节 是人们祭祀祖先和踏青觅春的日子 其本身蕴含着丰富的文化内涵和旅 游价值。自2008年清明节成为法 定节日以来,清明也成为人们外出旅 游的"黄金期",旅游机构预计今年 清明节小长假出游将迎来出游高峰。 出游人次有望恢复至2019年同期水 平,达到1亿人次。

这个清明节,除了踏青赏春,各 地丰富多彩的清明文化也让出游变 得更有文化底蕴。

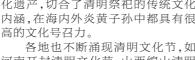


清明出游 不妨多关注民俗活动

清明是二十四节气,也是中国传 统节日,踏青春游已经深入民心。但 记者发现,现在旅游市场上的清明假期 旅游产品多是应季赏花主题,与清明节 所代表的中国传统文化结合还有待加 深。在文旅融合上,很多传统节日如春 节、元宵、端午、中秋等,都取得了不错 效果。其实,清明节具有强烈的民族向 心力文化价值,国内多地有关于华夏先 祖的历史或传说遗址,成为海内外中华 民族同胞清明出游的重要目的地。此 外,各地清明节民俗文化也十分丰富多 彩,极具地方特色。

旅行社、景区等专业机构在设计 清明旅游产品时,如能把这些清明文 化优势转换为旅游体验,会让出游变 得更有文化底蕴。我们可以看到,一 些具有中华文化符号意义的地区,近 年来也在进行这方面探索。如陕西黄 帝陵每年清明会进行黄帝陵祭祀、河 南新郑"黄帝故里"进行拜祖大典、湖 南株洲炎帝陵祭祀炎帝陵典礼、山西 洪洞大槐树寻根祭祖大典等非物质文 化遗产,切合了清明祭祀的传统文化 内涵,在海内外炎黄子孙中都具有很

各地也不断涌现清明文化节,如 河南开封清明文化节、山西绵山清明 客,带来可观的经济收益的同时,实



寒食文化节、广东南雄珠玑巷祭祖 等,将清明民俗文化作为全域旅游的 文旅体验项目来开发,为当地吸引游 现了传统文化继承和发展。

踏春游也可加入更多文化味

踏青游春是历来清明时节的重要 内容。《论语》:"暮春者,春服既成,冠 者五六人,童子六七人浴乎沂,风乎舞 雩,咏而归。"记载描述的就是孔子和 他的弟子们在大自然中郊野纵情游乐 愉悦的景象。而宋代大画家张择端的 《清明上河图》,郑振铎先生指出其中 的"清明"就是清明节这一天。这幅宋 代名画更直观生动地为世人展示了宋 代清明时节游玩、探亲等活动的景象。

如今,人们在春天里踏青、插柳 赏花、馈宴、蹴鞠、放风筝,对这些传 统文化活动表现出高涨的热情。记者

了解到,各地不少旅游景区也将开展 主题鲜明的清明主题体验活动,有的 还加入民乐演奏、汉唐乐舞、舞狮等 传统节庆、民俗展示,为观众带来独 特的中国传统文化视听感受,并开辟 了多种互动体验区。

我们不妨也把关注的目光投向城 市之中的各大文博场馆,它们大多会 在清明节假期推出一系列涵盖线上线 下的文化互动活动,包括教育讲座、 诗歌朗诵会、读书会、文艺演出等,为 前来的家长和小朋友深入讲解清明 节、寒食节等的民俗知识。

清明节文化之旅推荐地

黄帝陵:位于陕西省延安市 黄陵县北桥山,黄帝轩辕氏的陵 墓,据记载,最早的祭祀黄帝典 礼始于公元前442年。延安也是 中国革命圣地,红色文化旅游资 源十分丰富,中共中央军委礼 堂、王家坪、中共中央办公厅及 七大会址、杨家岭、中共中央书 记处、枣园、革命纪念馆、宝塔山 等著名的历史遗址都不能错过。

大槐树:位于山西省临汾市 洪洞县,以"寻根"和"祭祖"为主 题,大槐树祭祖习俗被列为国家 级非物质文化遗产名录。临汾 市还有为祭祀尧王的功绩,始建 于晋代的"古帝尧庙"

绵山:位于山西省晋中市介 休县,是国家非物质文化遗 一清明(寒食)节发源地,恢 复了栖贤谷、介公墓、介神庙等 寒食清明文化历史遗迹,挖掘推 出了寒食食品系列宴席,寒食清 明娱乐活动等特色旅游项目。

清明上河园:位于河南省开 封市,是对《清明上河图》复原再 现的大型宋代历史文化主题公 园,当地连续多年举办中国(开 封)清明文化节,结合清明文化



山东曲阜尼山孔庙祭祀孔子 新华社发

逝

尼

尋

相关元素进而增强节庆活动的 独特性和吸引力。

黄帝故里:位于河南省新郑 市,新郑黄帝故里拜祖大典被评 为第一批国家级非物质文化保

炎帝陵:位于湖南省株洲市 炎陵县,是海内外炎黄子孙祭祖 朝圣、旅游观光的胜地,"炎帝陵 祭典"入选首批国家级非物质文 化遗产名录

三孔:位于山东省曲阜市,曲 阜是孔子诞生、讲学、墓葬和后人 祭祀之地,"三孔"(孔林、孔庙、孔 府)是当地最具代表性景点

珠玑巷:位于广东省韶关南 雄市,被誉为"中华文化驿站,天下 广府根源"。附近还有著名的古驿 道梅关古道、世界遗产丹霞山。

在过去一年的疫情期间,旅行是最被人们所想 念的户外休闲活动,85%的人正在计划或已经预 订了2021年的旅行

文字整理/李 力

清明假期将现跨省游"小高峰"

根据OTA平台2021年清明节预测报告显示,清明 节出游人次有望恢复至2019年同期水平,预计今年清 明节出游人次将达到1亿人次。清明假期有望迎来今 年首个跨省出游小高峰。其中,私密、回归家庭、一单一 团专车专导的私家团引领了跟团市场复苏增长,同时也 验证了中高端需求回流国内的巨大市场潜力。

从携程旅游数据来看,目前热门跨省旅游目的地 有:三亚、丽江、拉萨、昆明、张家界、乌鲁木齐、重庆、桂 林、黄山和林芝。



游客在重 渝北赏梨花 新华社发



2021年旅行趋势:"有意义的旅行"成 主流

Airbnb 爱彼迎近日调研发现,在过去一年的疫情 期间,旅行是最被人们所想念的户外休闲活动,85%的 人正在计划或已经预订了2021年的旅行。进入后疫情 时代,"有意义的旅行"将兴起,人们期待通过旅行与所 爱之人建立情感连接、获得更原汁原味的体验。

调研发现,与疫情前的正常时期相比,83%的人认 为"和家人或朋友一起旅行"更加重要。其中,41%的受 访者认为和亲友出游"变得非常重要",该比例约为"打 卡旅行清单中的目的地"和"在社交媒体发布吸引人的 旅游照片或视频"的两倍。



文旅部严查以中老年为目标的包价旅游

为规范旅游市场经营秩序,文化和旅游部近日部署 开展未经许可经营旅行社业务专项整治行动。此次活 动将重点检查保险、保健品等各类市场营销活动中的包 价旅游产品,特别是以中老年为主要目标群体的包价旅 游产品

本次专项整治行动将重点整治两类违法违规经营 行为:一是以免费旅游、购物(会员)送旅游、旅游赠礼 品等名义或者以俱乐部、康养活动等形式招徕旅游者, 未经许可经营旅行社业务的违法违规经营行为;二是未 经许可,通过互联网开展招徕旅游者等旅行社业务的违 法违规经营行为。



重开

赏花游

"经典三峡游"航线正式启航

2021年度黄金邮轮"经典三峡游"航线16日正式启 航。该航线以重庆至宜昌、宜昌至重庆两条航线为主, 途经白帝城、小三峡、神农溪、三峡人家、三峡大坝等三 峡沿线国家4A级、5A级旅游景区。

今年3月至5月期间,黄金邮轮将开展"黄金春游 季·醉美在三峡"启航季主题活动,在每个航次上举行三 **岐风筝文化节** 游客可制作专屋特色风筝 在阳光田板 上参加放风筝比赛,在"诗画三峡"中感受三峡初春魅力。



轮船行 驶在长江 三峡

新华社发

迪士尼美国加州乐园将于4月30日重新 开放

迪士尼首席执行官鲍勃-查佩克(Bob Chapek)日 前表示,加利福尼亚的两个迪士尼主题公园将于4月30 日重新开放。

加州新的指导方针允许游乐园从4月1日开始重新 开放,游客容量为15%至35%,这取决于病毒在社区中的 流行程度。游客将需要佩戴口罩和采取其他防护措施。

首个"太空酒店"2025年开建 太空游

据英国《每日邮报》报道,世界上首家"太空酒店"将 于2025年在近地轨道开始动工,未来该酒店将配备餐 厅、电影院、水疗中心,以及可容纳400人的宾馆。

太空酒店由轨道组装公司(OAC)设计,最早将于 2027年投入使用,基础设施部分将建在环地轨道上。 这个太空酒店被命名为"旅行者空间站",它是一个较大 的圆形结构,通过不断地旋转从而产生与月球表面相当 的人造重力。

未来的太空酒店非常豪华,能看到许多现今高级游 轮上的配套功能,包括主题餐厅、健康水疗中心和电影 院,人们可以遨游在太空中,每90分钟环绕地球一周。 其中部分吊舱可以出售给美国宇航局、欧洲航天局等机 构进行太空研究。

北京市推出12条春季赏花旅游线路

北京市文旅局日前推出12条"花开的日子——漫 步北京赏春花读建筑主题游"线路,邀市民漫游花海,品

这12条线路囊括了北京春天最美、最有代表性的

花卉,包括迎春花、玉兰、桃花、梅花、樱花、丁香、海棠、 杏花、梨花、郁金香、牡丹、梧桐。12条线路将春日美景 与北京代表性的景点相结合,把赏花线路或目的地辐射 到了北海公园、中山公园、景山公园、明城墙遗址公园、 颐和园、潭柘寺、大觉寺、法源寺、戒台寺、天坛公园、宋 庆龄故居、故宫文华殿和慈宁宫花园、居庸关长城、智化 寺、南池子大街等北京标志性建筑或者网红打卡地。



文/羊城晚报记者 刘星彤 图/受访者提供

疫情以来,出游半径的缩小,让本地游、近 郊游成为最常见的高频出游方式,从而拉动了 城市周边乡村民宿的发展。当下,围绕乡村民 宿目的地进行吃住娱"闭环体验",已成为城市 人群最热衷的度假选择之一

随着清明小长假的临近,乡村民宿预订再 次掀起热潮。根据飞猪旅行提供的最新数据, 清明乡村民宿预订量增长超过165%,号称"山 间的童话世界"的莫干山民宿,其预订热度不输 大名鼎鼎的沙漠网红酒店。

对那些专程驱车去住乡村民宿的人来说, 究竟是什么在诱惑着他们?答案可能让你意想

乡村民宿 吸引大量城 市亲子客群

文化推动乡村民宿逆势增长

尽管整个旅游行业在疫情冲击 下都受到了持续性的影响,但乡村 民宿却取得了较好的逆势增长。

途家最新发布的《2020年乡村 民宿数据报告》(下简称《报告》)显 示:疫情之下,分散式的乡村民宿表 现出极强的韧性,以北京、上海、三 亚、厦门、杭州、广州为代表的一线 城市和新一线热门城市周边的乡村 民宿增长迅猛,尤其是个性化、高品 质、独栋私密的乡村民宿受到市场

中国旅游与民宿发展协会发布 的《2020年度民宿行业研究报告》显 示,2020年国内民宿房源总量达300 万套,其中乡村民宿房源总量达38万 套,同比增长90%。据《2020广东乡 村民宿发展白皮书》中的数据,短短 五年时间,广东省民宿客栈呈现爆 发式增长,截至2020年12月,全省民 宿客栈共计44999家,其中广州、深

的极大欢迎

圳、惠州的民宿数量居全省前三。

据悉,在途家最新公布的"2020 年乡村民宿创收最高十大目的地" 中,惠州的惠东县、龙门县双双上 榜,惠东县更是与浙江湖州民宿大 县德清县、安吉县比肩,连续两年位 居排行榜前列。

乡村民宿的逆势增长,背后是 民宿经营者们对疫后民宿消费要求 日渐提高所作出的努力——越来越 多的游客已不再满足于看田园风光、 吃农家菜,他们希望在乡村小院里感 受文化、洗涤身心,体验乡愁、乡韵、

文化是乡村民宿的灵魂

今年34岁的互联网公司员工李 月,是一名资深的民宿爱好者。带 孩子去乡下选一家特色民宿小住, 是她和老公最喜爱的周末放松方 式。在李月看来,和城市酒店相比, 乡村民宿最大的魅力在于建筑和环 境上的"当地特色",比如外观上的 土坯墙、周边的农作物,等等。 李月告诉记者,乡村民宿能提供

的农家餐饮以及垂钓、手工等休闲体 验是他们一家最喜欢的,尤其是一些 带有成果展示的文化类互动体验,比 如利用当地自然资源(树叶等)做手 工、绘画、做香囊,节假日的包粽子、 春节民俗体验、传统非遗文化体验 等,"在城市缺乏的乡村娱乐体验中 给孩子灌输一些传统文化,是我们觉 得住民宿最有意思的地方。"

旅游文化学者关晶认为,乡村旅 游发展的最高境界是文化旅游,原 汁原味的民俗文化、充满风情的特 色民宿恰恰是最吸引游客的地方。

途家民宿执行副总裁兼首席商 务官李珍妮接受采访时表示,乡村民 宿是文化的承载,文化是乡村民宿的 灵魂,两者相互交融。民宿不仅架起 游客与当地文化沟通的桥梁,更能让 村民深度参与到乡村振兴中,"乡村 民宿与当地农业、生态、文创、餐饮娱 乐等资源融合演变升级为乡村振兴 综合体,在途家上,这类综合体民宿 越来越受到消费者青睐。

李珍妮建议,应更多考虑平衡 民宿建筑与当地村民、文化创意、满 足体验之间的复杂关系,既要为文 旅、为游客服务,还要保护和延续当 地文脉。同时,保护当地环境也不 可脱离乡村生活语境。

访谈

民宿经营者:

文化体验和大自然是乡村民宿的精髓



羊城晚报:对比疫情前,当前 人们的民宿入住偏好最大的变化

是什么? 赖竞峰:疫情后人们对乡村 民宿的要求越来越高。单就餐饮 来说,不仅要好吃,还要食材、做 法的本土化。在娱乐体验方面, 也越来越要求更多的当地文化体 验及有趣的农田、农文旅相结合 等深度、特色体验。事实上,即 使在疫情前,这类要求也一直存 在,但现在会更加明显,市场一 直处在一种缓慢的变化之中。作 为民宿经营者,需要不断升级开 发,想一些比较好的服务套餐。

当下的顾客更看重民宿周边 的自然环境,包括民宿本身的原 生态设计风格,他们希望民宿的 环境更自然一些、更绿色生态一 些,包括建筑设计、空间和氛围的 改造,都希望是经得起推敲的。

羊城晚报:你认为城市人群 为什么喜欢去住乡村民宿?

赖竞峰:现代的城市化生活 虽然便利,但实际上更加引发了 人们对自然和慢节奏的需求,包 括休闲养生、健康以及文化旅游 的需求,这些往往与城市化的进 程是渐行渐远的。相反,乡村有 比较大的市场和空间可容纳这方

面的需求。 我们看到,乡村旅游实际上

承载了非常多的需求,包括文化 旅游、度假、亲子游、周边游、周 末游以及会议拓展、养生养老, 包括企业发布会、年会、团建甚 至演唱会、婚礼、生日会,等等。 因此我们将自家民宿定位为"美 宿综合体",区别于传统单一服 务体系的民宿,是以民宿群落为 载体,能提供上述各种服务功能 以及配套设施,是复杂多元的一 种民宿体系。我认为这也是未来 乡村民宿的发展方向。

赖竞峰(慕吉私人酒店品牌创始人)

羊城晚报:如何看待乡村民

宿与文化需求的连接? 赖竞峰:首先,乡村本来就是 中国人的文化之根,加上自然环 境也保存得比较好,两者结合起 来,相当于真正意义上的返璞归 真,有助于去掉原有的一些浮 躁。我们提倡回到乡下,去重新 体验自然、和谐的生活,比如说 当你在乡村民宿里进行一场品 茶会或书画鉴赏会,和在城市里 是完全不一样的——城市可能 只是提供一个很小的场景,但乡 下的场景很大,尤其是和自然频 率的交融更协调,效果是完全不

羊城晚报:对于初次体验乡 村民宿的游客有何建议?

赖竞峰:住民宿除了住硬件, 还要住软件,包括对一些细致 的、个性化、文化性的服务内容 的体验。另外,在住民宿时最好 多去体验周边的自然环境,那才 是民宿真正的精髓。每一个民宿 都有独特的风景,只有当你跟自 然对话的时候,这种感觉才是渴 望度假的人真正需要的。