

# 明清“高定丝货”十三行广货精品 “广州制造”：三百载风云岁月

文/羊城晚报记者 施沛霖 实习生 林少娟 赖文昕 图/受访者提供

## 中西合璧 从明清“高定丝货”说广绣收藏

从17世纪开始，欧洲刮起了一股强劲的“中国风”，丝绸作为源自中国的重要大宗商品，经广州运销到世界各地，成为中国文化输出的重要物质载体。来自中国的丝织品，是当时欧洲上层社会品位和地位的象征。

一锦一缎，一针一线，素手飞扬，纹样乍现。广绣外销品，氤氲着“千年商都”深厚的历史风尚，具浓郁的岭南特色，又吸收了西洋的艺术风格，中西融合，深合西方人的审美趣味，更一度引领欧美的社会时尚。来自东方的华丽刺绣大披肩、洋伞和折扇，成为西方女性的爱物。

羊城晚报记者：明清时期尤其是清政府实施“一口通商”政策、广州成为唯一的外贸口岸后，广绣作为广州重要的外销品，有着怎样的发展历史？

白芳：关于广绣，有文献可以考证的历史在唐代。据唐人苏鹗《杜阳杂编》记载，唐代南海郡（今广州）技艺精湛的绣女卢眉娘，已精通辟丝分股、染五色而绣的刺绣技艺。

明代海上丝绸之路航线向全球扩展，推动了广东丝织业扩大生产规模和分工。明代广绣艺人不但擅用各色丝绒线刺绣，还用孔雀毛编成绒缕做绣线，令绣品璀璨夺目。钉金绣技术在明代也备受赞誉。16世纪初，广绣已出口至葡萄牙、英国、法国等国家。

1757年，清政府独留广州的粤海关管理海上对外贸易事务，广州自此垄断海路中西贸易近一个世纪，也成为清代外销艺术品的生产基地和中转地。

清代是广绣发展的全盛时期。随着海外市场的开辟，广绣商品化生产得到迅猛发展，清乾隆年间，广州、佛山等地绣坊、绣庄成行成市，仅广州就多达50多家，分布

羊城晚报记者：广绣外销品有何艺术特色？为什么能受到当时西方人的欢迎？

白芳：广绣具浓郁的岭南特色，题材包含岭南风物、吉祥如意图案等。它布局饱满、色彩艳丽，善用“水路”，使图案纹理清晰、繁而不乱、层次感强。

广绣的技法大体分为三类：丝线绣色彩浓郁、纹样繁密；钉金绣五彩斑斓、金碧辉煌；钉珠绣精巧雅致、熠熠生辉。

如果按使用方式分，广绣分为装饰品与实用品，前者包括绣画、绣屏等，绣得非常精细繁复。实用品则包括窗帘、桌布、床罩、披肩等，外销绣品大多满足西式家居设计和生活方式需求。

海外的来样定制加工，大大丰

羊城晚报记者：广绣等十三行外销艺术品在当时对中西方产生了什么影响？

白芳：明清时期，除了外销茶叶、瓷器、丝绸之外，广州还有大量的来样定制的小众奢侈品、装饰艺术品销售到欧洲，对欧洲的艺术风格产生了强有力的冲击。十八世纪，因为中西方之间贸易与文化交流，欧洲流行起中国

羊城晚报记者：随着人们对广绣外销品的认识不断深入，近年广绣外销品的收藏热度有什么变化？广绣在保存上有什么值得注意之处？

白芳：收藏市场上，书画、陶瓷、青铜器等藏品一向是热门的收藏大项，但随着整体价格的上升，这类热门藏品收藏的门槛也越来越高。许多人开始将目光投向刺绣、银器、漆器这些小众类别。大概从六七年前开始，丝绸绣品这个工艺杂项就已经开始慢慢升温。

这次我们展品中的一套精美的广绣外销品——19世纪黑缎地广绣花鸟四屏，便是十年前从保利夜场上拍回来的。广绣这类藏品在当时竞拍时是毫无悬念的，我们首次举牌就以二三十万元的起拍价拿到了。

在状元坊、新胜街和沙面一带，从业人员达3000多人。清乾隆期间，广州成立了刺绣行会锦绣行。清代的广绣绣品以装饰品和日用品为主，大部分绣品供应外销。17、18世纪，在法国和意大利等国随处可见中国丝绸的影子，尤以披肩、丝裙和绣袍为多。1772年前后，广绣披肩在欧洲的销量达八万条，其中法国占四分之一。到1776年销量又有所增加，仅英格兰公司一家就输入104000条。除日常绣品外，绣画、绣屏、挂帐等广绣装饰品也大量出口，其中大幅绣画价格较昂贵。据史料记载，清光绪二十六年（1900年），经由粤海关输出的绣品价值在白银49.7万两。“吾国绣品外销洋者，广东最多。”

此次的《三城记——明清时期的粤港澳湾区与丝绸外销》展览，便集中展示了明清时期外销的广绣绣品，美轮美奂的绣屏、绣画、披肩等展品见证了这一段辉煌的历史。值得一提的是，展览中也展出了当代广绣作品，其中一袭佛山广绣匠人制作的广绣大披肩，现在仍是出口西班牙的外销品。可见两百多年过去了，这一传统“广货”精品依然魅力无穷。

富了广绣的题材内容和表现形式。十八世纪乾隆时期的外销广绣以淡雅的风格为主，色彩素净，构图疏朗有致，并不繁密。绣品纹样多为来样定制，花是小花，叶是小叶，还会出现卷曲的藤蔓、昆虫等并不符合中国审美习惯的图案及装饰。到了十九世纪，绣品图案的结构变大，色彩变浓烈，风格也向中式靠拢。家居用品仍以欧式为主，以适合西方人的家居形制。到了二十世纪初，绣品基本上没有空白，绣得非常繁密。

在色彩运用和物象的表现上，广绣吸收了西洋的艺术风格及明暗对比、焦点透视、光线折射的原理，这种中西融合的广绣外销品深合西方人的审美趣味，一度引领欧美的社会时尚。

风。当时欧洲人以他们心中的中国形象创作出“中国风格”的工艺品、艺术品，这种中国风不仅影响到绘画，还影响到家居装饰、服饰品、园林以及建筑。中国风流行了一百年，对欧洲的方方面面都产生了深远影响。

对明清时期的中国来说，商品、艺术品外销，大量的白银流入，促进了商业繁荣与手工业的发展。

但是三年后，广绣的藏品在拍卖场上越来越多了。我们当时也看中了几件拍品，兴致勃勃地过去，结果一件都没能拍下来——我们预期的价位跟最后的成交价可谓天壤之别。从市场价格的变化，可以看出广绣的价值越来越被藏家所认可。

在十三行外销广绣中，像挂屏这些装饰类广绣是藏家收藏的重点，但实用类的广绣其实也值得收藏，因为外销丝绸这一类艺术品都较为小众，又具深厚的文化价值与艺术价值。

从收藏保护的角度来说，丝织品的收藏难度较大，需要恒温、恒湿的条件，还要保证没有虫蛀。在博物馆里收藏展示，除了对灯光有要求，每天都需要监测温度与湿度，因为一旦改变了环境，这些丝织品就很容易受到损坏。



19世纪黑缎地广绣花鸟挂屏

### 白芳

### 【嘉宾简介】

中山大学历史学博士，研究馆员，广东省博物馆陈列展示中心主任，广州大学广州十三行研究中心客座研究员，主要从事广东海上丝绸之路史的研究以及18、19世纪中国外销艺术品的文物研究与策展工作



19世纪白缎地广绣“白云晚望”图轴(局部)



19世纪末20世纪初黑缎地广绣鸟蝶菊花纹披肩

### 【嘉宾简介】

### 周俊

华艺国际拍卖有限公司广州业务总经理



18世纪荔湾风景图布面广东油画(局部)



陈渭岩瓷壳粉彩亲王像



清道光广彩三人物刀马战将图双狮耳大地瓶 局部

## 东风西渐 看一场三百年前的“广交会”

古时的广州城，“大海环其东，众水汇于前，群峰拥于后”。独特的地理位置、一口通商的便利、经脉通达的水网，为这座南粤商都带来了异国珍宝和无尽财富，也带来了中西文化的相遇，衍生出了兼具东西方韵味的十三行外销艺术品。

广彩研究专家、广州大学美术与设计学院硕士研究生导师陈玲认为：“早期销往欧洲的艺术品都被上层社会和皇室所拥有，如广彩的徽章纹饰等也是由欧洲的大家族、机构和城堡等特别定制，所以工艺和题材都有较高的艺术水准，是由经济文化政治等交流需求而衍生出来的产物。这些艺术品的题材和质量表现出了中西文化融合的大成，对世界文化也产生了重要影响。”



19世纪十三行港口风情玻璃画

羊城晚报记者：此次“东风西渐——海上丝绸之路与中国社会变迁”展览有何特点？体现了什么文化内涵？

周俊：本次展览展出的藏品数量多，品种丰富。可以说，这是国内拍卖行业关于十三行与岭南工艺美术一次较为全面的展示，也是精品迭出的一次。展品包括广彩、广绣、铜胎画珐琅、银器、油画、通草画、反笔玻璃画等，几乎涵盖了

羊城晚报记者：此次展览展出的精品达百余件(套)，哪类藏品值得关注？

周俊：本次展出的藏品大多具有浓郁的外销风格。作为清代广东地区特有的陶瓷艺术品，广彩瓷器是将景德镇的白瓷按照西方人的审美习惯，在广州加彩烧成，主要销往国外，它吸收了空间透视绘画法和色线描绘法等西洋绘画技巧，在造型上愈加“式多奇巧”。广东兼容并蓄、绚烂热烈的地域文化，通过广彩这一语言展现于世人面前，是“广府文化”生成发展的重要文化表征。

这次的展品中，一对清道光广彩三人物刀马战将图双狮耳大地瓶颇引人注目。瓶高140厘米，形制硕大，造型规整端庄，成型及烧制难度极大。器身描绘人物众多，神态各异，栩栩如生，构图疏密有致，施彩富丽浓艳，纹饰繁密细腻，尽显嘉道时期广彩瓷奢华之风。

另一对广彩高浮雕十二金钗图六方狮钮盖瓶，烧造彩绘技艺尤为出彩，浮雕为底，所绘仕女、童子形态逼真，画面立体生动，开光外饰描金花纹，虽釉色浓艳，但疏密得当，不觉繁冗。

16世纪以来，欧洲人由于对异域文化的迷恋而把中国外销瓷作为神秘的宝物。清朝时期，拥有高等级的瓷器成为欧洲皇室、贵族地位身份的象征，到了清乾隆时期，风气更甚，大量广彩瓷器出口欧洲，其中反映中国人文化生活如

羊城晚报记者：近年十三行外销艺术品在拍卖市场上表现如何？

周俊：明清外销艺术品板块近年渐受收藏界青睐，博物馆关于外销艺术品的大小展览也接连不断，如国家博物馆“浮槎万里——中国古代陶瓷海上贸易展”、景德镇“通达四海——景德镇民窑瓷器与经济全球化贡献纪念展览”等，北京也出现了广彩私人博物馆。近年，广州十三行外销

十三行外销艺术品的全部种类。广州是海上丝绸之路的起点之一。几百年前，广州是中国通商的重要口岸，其商贸重镇的历史地位一直延续至今。本次“东风西渐”展览，通俗地讲，称得上是300年前“广交会”的浓缩版。我们想把300年前从广州外销出去的精品带回来，让现代人全面地了解它们，认识它们的文化价值，这就是我们策划此次展览的初衷。

除了外销风格浓郁的广彩、广绣等，展览中也有不少藏品展现了广东的风土人情，如广东油画、水粉彩画、玻璃画、通草画等，品相精美且来源清晰，多为国营文物商店旧藏。以一幅19世纪伍秉圭布面广东油画为例，描绘的是清末伍秉圭家族在广州珠江河南后花园的情景，伍家花园是19世纪中国首富、十三行行商之首怡和行主人伍秉圭家族所建的私家花园，位于广州南北向的漱珠涌（今已覆盖）之东。画风为典型的西洋画法手结合了中式风格，透视准确，画面精细，具有一定的史料价值。

玻璃画是用油彩、水粉、国画颜料等绘制的图画，利用玻璃的透明性，在着彩的另一面观赏。玻璃画在清代乾隆年间传入中国，到了清晚期，玻璃的制造工艺有了很大的发展，生产量大增，有民间艺人专门制作玻璃画。

展品中有一幅19世纪十三行港口风情玻璃画，描绘出十三行贸易繁盛的场景，大小商船来来往往，画面风格偏西洋风，建筑风极具欧陆风情，颜色鲜艳，别具一格。

明清时期石湾窑产品行销地域广阔，以造型丰富、表情生动的人物形象与绚丽的釉色著称。清末石湾陶瓷大师陈渭岩所作的瓷壳粉彩亲王像胎质细腻，色泽纯正，人物表情传神，也是这次的展览亮点之一。

除了市场升温外，学术界也参与其中，对整个明清外销艺术品的专题研究越来越多，如对欧洲家族徽章瓷的研究等。近年，国内各大博物馆对“一带一路”特别是“海上丝绸之路”的主题藏品兴趣浓厚，江浙地区某大型博物馆也正在筹备明末克拉克瓷的大展。可以预见，未来明清外销艺术品的收藏热度还将不断上升，值得藏家们关注。