



2020年中国汽车后市场消费规模超万亿元

羊城晚报讯 记者张爱丽报道：近日，商务部发布消息显示，随着中国经济形势稳定向好，2020年汽车后市场消费持续复苏，二手车交易量有序回升，汽车改装、报废机动车回收稳定增长，共享出行、充电设施快速发展。根据商务部初步估算，上述几项合计实现交易额超1万亿元。

二手车交易量持续复苏。据中国汽车流通协会统计，2020年全年，二手车交易量1434.1万辆，同比下降3.9%，降幅比2020年上半年收窄15.7个百分点；交易额8988.4亿元，同比下降5.0%，降幅比2020年上半年收窄16.7%。

报废机动车回收量稳步提升。商务部的统计显示，2020年全年，报废机动车回收拆解数量239.8万辆，同比增长4.5%。其中汽车206.6万辆，同比增长5.9%；摩托车33.2万辆，同比下降3.3%。

汽车改装市场逆势增长。据全国工商联初步核算，2020年全年，汽车改装市场规模达到652亿元，同比增长7.1%。随着消费者对汽车的个性化需求日益增多，对车辆外观、内饰改装的需求不断增加并趋向定制化。

共享出行市场规模可观。交通运输部统计显示，截至2020年年底，全国共有214家网约车平台公司取得网约车平



图/威耀琪

台经营许可，各地共发放网约车驾驶员证289.1万本、车辆运输证112万本。2020年四季度，全国网约车监管信息交互平台共收到订单21亿单。

同时，充电基础设施加速普及。据中国电动汽车充电基础设施促进联盟统计，截至2020年年底，全国充电基础设施数量168.1万台，比2019年年底增长37.9%。其中公共充电桩保有量80.7万台，增长56.4%；私人充电桩87.4万台，增长24.3%；换电站555座，增长81.4%，主要集中在北京、广东、浙江等地。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为，汽车后市场前景广阔。“我们每年的新车销量在2500万辆左右的新规模，并在不断增长，所以我们汽车保有量每年大概有10%的增长。这样使我们汽车后市场呈

现蓬勃态势，对整个消费的拉动有积极促进作用。未来来看，随着我们二手车交易数量进一步增长，二手车对整个消费的拉动会起到更加突出的效果。而对整个家庭来说，由于二手车降低了购车门槛，使更多家庭使用上了车，拉动了出行消费、郊游发展、购物，还有旅游各方面的提升，对整个社会消费的全面盘活起到很好的促进作用。”

不过，崔东树还表示：“二手车目前的信息相对不透明，尤其二手车在车辆使用过程中出现的碰撞、水淹事故等问题没有得到有效跟踪，导致二手车的车况信息不透明，交易存在一定风险，因此很多人不乐意去买二手车。需要打通这些环节，使消费者买车买得放心，使二手车市场得到一个更好的发展。”



图/威耀琪

支撑车联网应用：中国2025年形成标准体系

三部部门联合印发《国家车联网产业标准体系建设指南(智能交通相关)》

羊城晚报讯 记者威耀琪报道：交通运输部会同工业和信息化部、国家标准化管理委员会17日联合印发《国家车联网产业标准体系建设指南(智能交通相关)》，推进先进技术在智能交通领域的应用，促进自动驾驶和车路协同技术应用和产业健康发展。

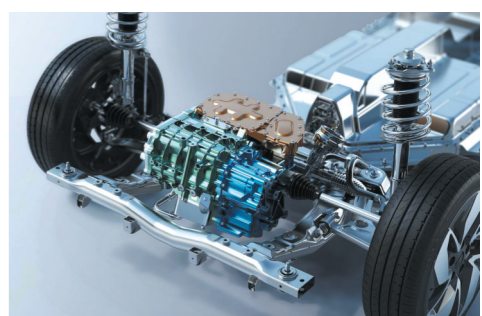
作为《国家车联网产业标准体系建设指南》的重要组成部分，该指南针对智能交通通用规范、核心技术及关键应用，构建包括智能交通基础标准、服务标准、技术标准、产品标准等在内的标准体系，指导车联网产业智能交通领域的相关标准制修订，充分发挥标准在车联网产业关键技术、核心产品和功能应用的引领作用。

从建设目标看，针对车联网技术和产业发展现状、未来发展趋势及智能交通行业实际，聚焦智能交通和基础设施领域，建立支撑车联网应用和产业发展的智能交通相关标准体系，分阶段出台一批基础性、基础性智能交通标准。到2022年年底，制修订智能交通基础设施、交通信息辅助等领域智能交通急需标准20项以上，初步构建起支撑车联网应用和产业发展的标准体系；到2025年，制修订智能交通管理和服务、车路协同等领域智能交通急需标准20项以上，系统形成能够支撑车联网应用、满足交通运输管理和服务需求的标准体系。

按照要求，需要发挥好全国智能运输系统标准化技术委员会等标准化组织作用，充分调动科研院所、行业组织及高等院校等单位的积极性，加快推动各项标准的制修订工作。落实好《关于加强汽车、智能交通、通信及交通管理C-V2X标准合作的框架协议》，结合车联网技术和产业发展需求，动态更新和完善标准体系，支撑C-V2X(蜂窝车联网)等新技术在汽车、智能交通及交通管理中的应用。

吉利汽车 几何A Pro 预售开启

两个续航版本共4款车型，价格区间14万-19万元



羊城晚报讯 记者威耀琪报道：3月21日，吉利汽车几何A Pro预售直播在天猫直播开启，此次推出了续航里程为NEDC430KM和NEDC600KM的两个续航版本共4个配置版本，分别为：A43平方版、A43立方版、A60立方版与A60平方版，预售价格区间为14万-19万元。

据悉，几何A Pro由几何A改版升级而来，定位“真高能安全纯电座驾”，在外观、配置方面都有不少升级亮点。在内饰上，几何A Pro则将质感提升了一个档次。其中座椅材质升级为麂皮绒面料，加上防水、防污、防油涂层技术处理。此外，几何A Pro还搭载了时尚的撞色运动抗菌方向盘，能有效抑制细菌生长繁殖及活性。

对于年轻人热衷的科技与智能板块，几何A Pro也做了不少升级。其中，律动环绕氛围灯，拥有七十二色灯组、十级冷暖调以及音乐律动功能。在不同的驾驶模式中，氛围灯将变换不同的色彩表现，例如，ECO模式时为蓝色，SPORT模式时为红色，COMFORT模式时为橙色，能够很好地营造出沉浸式人机交互氛围。

几何A Pro首次搭载了吉利汽车专为EV车型量身定做的GKUI EV智能生态系统，接入了百度、京东等第三方接口，可实现车、智能家居和手机三方互联。其中，GKUI EV智能语音控制支持连续对话、声源定位、语音查询、自我进化等功能。在行车过程中，用户可以通过语音命令控制车内功能，如开关空调/车窗、查询新闻资讯、导航目的地等等，“能动手不动手”，解放双手让行车更加安全和便捷。

而在智能驾驶方面，几何A Pro也升级了多项功能，例如HUD抬头显示、540°AR底盘透视、博世9.3驾驶辅助系统、智能泊车APA辅助系统、EPS电动助力转向等智能驾驶辅助功能，让新手司机也能轻松驾驶。

此次几何A Pro的改款升级，在整车安全指数方面也有所提高。它通过了高于国标测试标准的8项严苛检测，包括全方位整车试验确保涉水安全，电池包排布最大限度保证侧撞安全等。几何A Pro首次搭载了镍55新型NCM523电池，拥有同级唯一183Wh/kg高密度、70kW·h高容量电池包，并将NEDC基础续航提升到了600km。而相比几何A，几何A Pro采用了高效能三合一电驱系统，其中电机峰值功率达到150kW，系统综合效率高出行业5%，体积减小20%，可靠性大幅提高。

2020年全国汽车召回数量678.2万辆

羊城晚报讯 记者张爱丽报道：近日，市场监管总局发布了关于2020年全国汽车和消费品召回情况的通告。通告显示，2020年，中国共实施汽车召回199次，涉及车辆678.2万辆，其中，不合理危险问题仍是引发召回的主要原因，涉及车辆596.5万辆。

2020年汽车类投诉增1.6%

通告显示，2020年，中国汽车总产量分别为2522.5万辆和2531.1万辆，比上年分别下降2.0%和1.9%，但汽车制造业利润总额增长4.0%。截至2020年年底，全国汽车保有量2.8亿辆，其中新能源汽车保有量492万辆，占汽车总量的1.8%，比上年增长29.2%，呈持续高速增长趋势。

随着汽车保有量的不断增加，汽车类投诉亦呈上升之势。数据显示，全国消协组织受理消费者汽车类投诉(含零部件)比上年增长1.6%，质量和安全问题占汽车投诉总量的25.5%。市场监管总局缺陷产品管理中心收到消费者提供的汽车产品缺陷线索37377条，涉及发动机总成(占28.5%)、车身(占19.5%)、传动系(占19.4%)、电气设备(占14.1%)等。其中，新能源汽车缺陷线索报告1173例，反映动力电池、电机、电控系统问题占新能源汽车缺陷线索的49.4%。

召回数量较上一年增3.9%

值得一提的是，在汽车类投诉不断增加及缺陷汽车产品召回相关法律法规不断完善的情况下，2020年，国内共实施汽车召回199次，涉及车辆678.2万辆，召回次数比上年减少10.8%，召回数量增加3.9%。新能源汽车召回45次，涉及车辆35.7万辆，

占全年召回总量的5.3%，其中因三电系统缺陷召回11.2万辆，占新能源汽车召回总量的31.3%。

从涉及总成看，发动机、制动系是主要缺陷产生部件，占总召回数量的80.6%。因发动机相关缺陷召回58次，涉及车辆440.4万辆；因制动系相关缺陷召回17次，涉及车辆106.8万辆；因电气设备缺陷召回38次，涉及车辆41.9万辆；因气囊和安全带缺陷召回24次，涉及车辆32.6万辆。从缺陷原因看，因制造原因召回137次，涉及车辆420.8万辆；设计原因召回62次，涉及车辆257.4万辆。

从缺陷类型看，因标准符合性问题召回21次，涉及车辆81.7万辆，占全年召回总量的12.1%，达到历史较高水平；因不合理危险问题引发的召回共178次，涉及车辆596.5万辆，仍是引发召回的主要原因。

汽车召回法律法规将更完善

汽车召回无疑是提升车辆安全、降低交通事故重要手段之一。据了解，2021年，市场监管总局将持续完善缺陷汽车和消费品召回管理，加强对新兴行业和领域生产企业的引导和监督，推动中国产品安全水平不断提升。

与此同时，针对新产品、新技术创新召回监管方式。根据规划，市场监管总局将建立运行数据驱动的新能源汽车缺陷调查工作机制，推进智能汽车OTA大数据平台建设，探索建立智能车辆安全自我评估和事故报告制度，适时启动沙盒监管。

在排放方面，落实《大气污染防治法》要求，市场监管总局将会同生态环境部加快《机动车环境保护召回管理规定》立法进程，建立机动车排放缺陷线索收集、分析和缺陷识别技术支持体系。

试驾全新凯美瑞：反应灵敏动力足



羊城晚报讯 记者张爱丽报道：作为广汽丰田TNGA首款战略轿车，第八代凯美瑞自上市以来累计销量超过56万台，2012年1-2月销量达29246台，较上年同期增长47%。

日前，第八代凯美瑞中期改款车型上市，售价17.98万到26.98万元。记者近日对其进行了深度试驾，实地体验其在县道、高速、山路的不同状况和性能。

外在俊美内在智能

全新凯美瑞豪华版前脸改动最明显的就是车头格栅的部分，巨幅横条格栅采用双梯形立

体造型，保险杠转角部位使用电镀饰条，让车头的轮廓更加明显，营造了低矮大气的视觉效果。运动版的前脸部分也做了一些改动，其格栅采用了运动车型常用的蜂窝状格栅，并且由之前的交叉网格形状变更为六边形蜂巢形状，形成更加统一整洁的前脸。

进入车内，发现全新凯美瑞的中控被升级为10.1英寸悬浮多媒体显示屏，驾驶员无需低头即可获得信息，提高行驶安全性。新搭载的12.3英寸TFT液晶显示屏采用直观且易用的HMI人机界面，驾驶员可根据喜好自由切换模拟显示和数字显示。当车辆切换不同的驾驶

模式时，液晶显示仪表会显示蓝/绿/红三种不同的色调。

值得一提的是，全新凯美瑞新增多项智能互联功能，可实现智能语音交互、全语音收发微信消息及语音通话，微信位置发送到车及微信位置共享、高德地图/腾讯地图实时智能路况显示以及OTA在线升级服务。此外，全新凯美瑞基于丰田田互联，全系导入DCM(数据通信模块)，提供包括远程空调控制、远程寻车、被盗追踪(含远程启动限制)、远程故障诊断、紧急救援等在内的多项车联网功能和服务。

动力更劲燃油更省

车型配置上，全新凯美瑞搭载2.5L混动、2.5L自然吸气和2.0L自然吸气三种动力总成。

记者此次试驾的是一台2.5L自然吸气发动机车型。在大家传统的印象中，大排量自然吸气发动机总与高油耗分不开，然而经过一天的县道、高速和山路的试驾，发现全新凯美瑞的百公里平均油耗竟不足7.5L。

在这里，不能不提全新凯美瑞扎实的驾控功底。在众多弯道的公路上，全新凯美瑞刹车减速——过弯——加速出弯一气呵成，线性的刹车、沉稳灵敏的转向、响应灵敏的动力响应一一得到验证。

全国有多少家正规网约车平台？222家！

网约车监管平台发布运行情况，来自广汽的如祺出行订单率排行全国第五



羊城晚报讯 记者威耀琪报道：来自交通运输部的消息显示，据全国网约车监管信息交互平台统计，截至2021年2月28日，全国共有222家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，各地共发放网约车驾驶员证329.1万本、车辆运输证122.9万本。各网约车平台公司2月份共新注册合规驾驶员5.8万人，新注册合规车辆2.2万辆。

从数字上看，截至2020年年底，全国共有214家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，到了2021年2月，这个数字已经上升到222家。全国网约

车监管信息交互平台共收到订单信息5.6亿单。其中，当月订单量超过100万单的网约车平台公司中，按双合规完成订单率从高到低的分别是享道出行、T3出行、曹操出行、首汽约车、如祺出行、滴滴出行、美团打车、万顺叫车、花小猪出行。值得注意的是，由广汽集团、腾讯等共同投资，只开通广佛两城运营的如祺出行，当月双合规订单完成率排名全国前五。

从36个中心城市(直辖市、省会城市、计划单列市)情况来看，按本月订单量排名前5名的分别是北京、成都、上海、重庆、

广州；排名后5名的分别是银川、呼和浩特、石家庄、西宁、兰州。按网约车车辆许可数量排名前5名的分别是成都、广州、杭州、重庆、深圳；排名后5名的分别是大连、兰州、沈阳、银川、石家庄。按网约车驾驶员许可数量排名前5名的分别是杭州、深圳、重庆、广州、成都；排名后5名的分别是大连、西宁、昆明、兰州、银川。按双合规完成订单率排名，前5名的分别是厦门、杭州、贵阳、广州、南宁；后5名的分别是昆明、北京、沈阳、银川、石家庄。以上排名均按从高到低排序。

在上月公布的累计180天



未传输数据的66家网约车平台公司中，黄金出行、交通约车、蓝道出行3家网约车平台公司已于2月份开始传输数据。新增4家已累计180天未传输数据的网约车平台公司，包括：上海申茂旅游发展有限公司(伴个桔子)、海南北汽银建易乐智慧出行科技有限公司(车咖网约车)、霍州煤电集团鑫钰煤机装备制造有限责任公司(鑫钰出行)、芜湖恒天易开软件科技股份有限公司(易开出行)。