

广佛湾如何规划设计？ 两城携手发出全球征集令

羊城晚报讯 记者张闻、李焕坤，通讯员何欢、邓丽芳、荔宣报道：广佛新城再传喜讯！为推进广佛高质量融合发展从“市级共建”走向“区级共融”，让广州荔湾、佛山南海从“跨界”走向“无界”，3月25日，广州市荔湾区和佛山市南海区两区政府共同选择广佛湾地区组织开展“广佛湾概念规划和城市设计国际咨询”，高站位、高品质、高标准地打造广佛新城的标杆。

此次国际咨询旨在全球范围内公开征集具有丰富城市设计经验的境内外设计单位，结合广佛地区特色，为广佛湾提供具有国际视野、高水平、高标准的设计方案。位于广州荔湾和佛山南海交界地区的广佛湾地区历史上就是广佛联系的桥梁，民间交往密切，在粤港澳大湾区和广佛同城建设背景下，该地区有望从“两市的边缘”走向“同城的核心”，打造成为“产、城、景、人、文”和谐共融的示范区。

本次国际咨询设计内容包括两部分：一是广佛湾地区约23km²的概念规划及总体城市设计，规划范围涉及荔湾海龙、南海盐步等地区，以佛山一环高速、贵广南广铁路、穗盐路、花地河、龙溪大道、西环高速、海中路、清风路等为界，总面积约23km²，其中荔湾区约11km²，南海区约12km²。二是在其中约13km²的重点地区自行选定不少于3个重要节点的详细城市设计。本次国际咨询于2021年3月25日至4月8日发布公告，接受设计单位提交资格预审申请文件。

早在2019年5月，广佛两市政府即签署《共建广佛高质量发展融合试验区备忘录》，共建“1+4”高质量发展融合试验区，总面积约629km²，划定了1个先导区、4个试验区。其中“广州南站—佛山三龙湾—广州荔湾海龙”先导区和“荔湾—南海”试验区地处广佛两市主城区之间，既是广佛同城建设的先行地区，也是未来广佛都市圈建设的重点区域。需要从区域层面来统筹谋划地区发展。2020年9月，广州荔湾和佛山南海两区共同举办“广佛新城·科创智谷——广佛融合示范区规划”研讨会，并签订合作备忘录，提出在广佛“1+4”高质量发展融合试验区基础上，积极开展深化合作，在两地接壤的边界咬合地区划定70平方公里范围共建广佛新城，探索生态、产业、交通、服务等方面的“全城、全线、全面”融合发展，以构建“共谋、共建、共治、共享”的协同格局。

《广佛两市道路衔接规划修编》近日完成，专家解读：

广佛两地道路衔接 服务两市更要辐射湾区

羊城晚报记者 孙绮曼 通讯员 穗规资宣

羊城晚报记者24日从广州市规划和自然资源局获悉，该局携手佛山市自然资源部门完成《广佛两市道路衔接规划修编》，推动落实“发挥广州—佛山强强联合的引领带动作用，加快广佛同城化建设”的国家战略定位要求。

历经十余年的发展，目前广佛交通同城化处于什么水平？在新发展格局中如何谋划更高水平的一体化道路网，共建共育具有全球影响力的广州都市圈？面对“十四五”，本轮规划有哪些关键举措？广州市交通规划研究院副院长甘勇华对此进行了解读。

打造都市圈交通一体化“广佛样板”

广佛同城发展正式开启十余年以来，交通成效显著、迄今为止，广佛两市之间已建成衔接道路较2006年翻倍，达到30条，两市之间联系客流量由2005年46万人次/日增至2019年176.2万人次/日。

“大城市要有大城市的样子，广州应体现国家中心城市的担当作为，要为国家推动区域协调发展探索更多有益经验。”甘勇华指出，广佛交通同城化作为全国都市圈交通一体化提供了“广佛样板”，具有三个明显特征：一是“双向对等”，广佛之间的通勤人口中，住广州就业佛山约占40%，主要分布于两市中心城区交界地区及地铁广佛线周边，住佛山就业广州占60%，双向通勤特征明显，并非简单的居住蔓延带来的单向吸引模式。二是“枢纽共享”，广州白云机场和广州南站两大枢纽现状承担的佛山客流量接近总客流的20%，是周边城市最大客流来源地；从时间可达性看，约84%的广州客流、约88%的佛山客流均可以在45分钟内到达广州南站，枢纽共享特征明显。三是“交往同城”，广州与佛山日均联系客流量相当于广州中心四区与番禺区、白云区之间日均联系客流量的89%、93%，客流规模基本持平，相当于市内出行。

形成“两环二十四射”高速公路网

甘勇华指出，本轮规划立足广州都市圈构建和粤港澳大湾区建设，坚持交通先行官定位，在规划思路上体现“三个转变”。在建设广佛超级都会，本轮规划实现从“两网拼接”到“一网融合”的转变，按照超级城市的要求、标准规划形成“两环二十四射”的高速公路骨干网和80条融合交界地区的道路衔接网，规划高等级道路网络水平领先世界级都市圈。

其次，本轮规划从“服务两市”转向“辐射湾区”，本轮规划通过新增增佛高速、佛肇云高速、广连高速等11条高速通道提升广佛两地对大湾区其他城市及粤东粤西粤北地区辐射通道能级，解决广佛高速、广深高速、广清高速、京珠高速等能力不足问题。甘勇华表示，根据规划，广佛中心区对外放射通道的能力都得到较大增强，直通湾区城市的通道能力较现状增长64%，通达粤东粤西粤北的通道能力较现状增长26%。

在从“高速为主”到“多级融合”方面，甘勇华透露，本轮规划衔接通道中高速公路15条、快速路6条、支路59条，构建了多层次衔接体系。

金沙洲地区将于年内开建沉香大桥

在聚焦广佛高质量发展融合试验区建设方面，本轮规划重点加密“1+4”广佛高质量发展融合试验区内部交通对接，试验区共规划60条道路衔接，“广州南站—佛山三龙湾—荔湾海龙”先导区、“花都—三水”试验区、“南沙—顺德”试验区等衔接通道数量规划增幅高达50%—83%。

对此，甘勇华建议，近期应加快推动同心桥、玉兰路—港口路隧道、石都南路—金古线—龙古路、三花公路—G321改造等多层次道路项目建设。

“此外，规划新增白云国际机场、南沙副中心与珠三角枢纽机场互联互通，通行时间可较现状节省约25%。建议近期加快推进增佛高速、花莞高速西延线、佛江高速北延线等通道前期工作并组织实施，有助于早日高标准建成畅通全市、贯通全省、连通全国、融通全球的现代化综合交通网络体系。”甘勇华说。

本次规划针对两地社会各界普遍关注的金沙洲、荔湾（芳村）—南海（大沥）片区出行难民生诉求，提出结合交界地区城市更新行动，双城共同治理跨市交通拥堵问题，加快推进广佛新干线改造、龙溪大道快速化改造、鹅潭路—大沥北环路等建设，将有效改善海龙与盐步、黄岐与五眼桥等地区“广佛候鸟”的出行困境。据悉，金沙洲地区将于2021年内动工建设沉香大桥、同心桥等，打通断头路，“洲民”出行将有更多选择。

牌阿迪达斯终止合作。

此外，还有艺人选择用实际行动支持新疆棉花和国产运动品牌。

3月25日，演员陈学冬在微博晒出购物订单。他一口气下单了5件带有新疆棉花标识的产品，同时号召粉丝：“支持新疆棉，支持国货。”

新疆籍演员佟丽娅和哈妮克孜不约而同地转发了微博账号“新疆发布”关于新疆棉花机械化采摘的图文，并表态“我爱我的家乡！我们新疆好地方！”。

H&M门店发现，偌大的门店门可罗雀，冷清异常。记者看到，这家门店展厅面积非常大，但店内只有数名销售人员在整理着衣物，偶有一两个市民从店里穿梭而过，却鲜有人驻足试装购物。

据H&M集团2020财年年报显示，截至2020年财年年底，H&M在中国内地146个中国门店共拥有445家门店，在中国内地的销售总额为97.5亿瑞典克朗。

25日，内地股市服装板块逆市上涨，服装纺织概念股多股涨停，搜于特、日播时尚、美邦服饰、业科技、起步股份、*ST拉夏等多只个股涨停，浪莎股份、七匹狼、海澜之家、*ST贵人等个股涨幅也超过5%。

曾发布一则《关于新疆问题的重要申明》，该《申明》称，BCI中国项目团队严格遵照BCI的审核原则，从2012年开始对新疆项目点所执行的历年第二方可信度审核和第三方验证，从未发现一例有关强迫劳动的事件。

前后两份文件自相矛盾，令人啼笑皆非。

实际上，无论是BCI组织还是其成员H&M，都不清楚新疆棉花生产的真实数据和生产情况。事实是，BCI鼓吹所谓“提倡体面劳动”，凭空捏造新疆棉花生产中存在“强迫劳动”的谎言，借此封杀新疆棉花。

羊城晚报记者 沈钊



新疆棉花采收大部分已实现机械化
新华社发

商务部

希望有关企业
纠正错误做法
避免商业问题政治化

据新华社电 针对H&M等品牌抵制新疆棉问题，商务部新闻发言人高峰25日回应说，所谓中国新疆地区存在“强迫劳动”，完全是子虚乌有，纯白无瑕的新疆棉花不容任何势力抹黑玷污。他还表示，欢迎外国企业到新疆实地考察。

日前，H&M等品牌关于抵制新疆棉花的声明引发网友不满，多个平台也纷纷下架相关品牌。对此，高峰说，我们反对任何外部势力干涉新疆事务和中国内政，反对基于谎言和虚假信息、以所谓新疆人权问题为借口对中方有关实体和个人实施制裁。

他表示，对于跨国企业在中国正常的经营活动和构建产业链供应链的努力，中国政府始终持欢迎和支持态度。对于个别企业基于虚假信息作出的所谓商业决策，中国消费者已经用实际行动作出了回应。

高峰强调，希望有关企业尊重市场规律，纠正错误做法，避免商业问题政治化。同时，我们欢迎外国企业到新疆实地考察，也愿意为各国企业在新疆开展贸易投资提供积极支持。

针对欧盟以所谓新疆人权问题为借口对中国有关个人和实体实施单边制裁，外交部日前宣布，中方对欧盟有关机构和人员实施制裁。

相关事件是否会影响中欧投资协定签署？高峰表示，目前中欧双方谈判部门正在开展必要的法律审核工作。中欧投资协定符合双方利益，有利于中国、有利于欧盟、也有利于世界。

外交部

中国民意 不可欺不可违

据新华社电 针对瑞典H&M时装公司宣称拒绝使用新疆产品的言论在华引发广泛声讨和抵制浪潮，外交部发言人华春莹25日表示，中国人民友善开放，但中国民意不可欺、不可违。

“新疆地区的棉花是世界上最好的棉花之一，不用是相关企业的损失。”华春莹在当日例行记者会上说，有关新疆地区“强迫劳动”的指责完全是个别反华势力炮制的恶意谎言，目的是抹黑中国形象，破坏新疆安全稳定，阻遏中国发展。

“给老百姓包括少数民族群众提供更多就业机会，一般正常人都会觉得是件好事，因为可以让人民过上越来越好的生活，但是就有人认定一定是强迫劳动或者暗无天日的压迫。为什么？因为他们自己历史上真的就这么干了上百年，所以现在以己度人。”华春莹说。

“中国光明磊落，中国人民友善开放，但是中国人民的民意不可欺、不可违。”她说。

近日，国外服装品牌H&M发布一则诬陷中国新疆“强迫劳动”、拒绝使用新疆棉花的声明引发众怒。

一石激起千层浪。经过了一天的发酵，截至3月25日，“停用新疆棉花”一事已经牵扯出了越来越多的国际品牌。近两年发表过与新疆棉花“切割”言论的外国企业还有不少。

商务部新闻发言人高峰25日回应说，所谓中国新疆地区存在“强迫劳动”，完全是子虚乌有，纯白无瑕的新疆棉花不容任何势力抹黑玷污。他还表示，欢迎外国企业到新疆实地考察。外交部发言人华春莹回应说：“新疆地区的棉花是世界上最好的棉花之一，不用是相关企业的损失。”

电商下架相关商品，艺人纷纷解约

工作室也发表声明，表示“与H&M品牌目前不存在任何合作关系”，并强调“国家利益高于一切，抵制一切针对中国的污名化行为！”

当晚8时34分，H&M通过官方微博回应声明“并不代表任何政治立场”，但网友对此并不买账，认为该回应是在玩“文字游戏”，毫无诚意。人民日报评论道：“中国市场巨大，但不欢迎任何恶意中伤者；国家利益高于一切，‘吃饭砸锅’注定痴心妄想。”

事件发酵后，媒体和网友

曝光出更多发表过与新疆棉花“切割”言论的外国企业，其中包括BCI成员耐克、巴宝莉、阿迪达斯、新百伦等。

3月25日，艺人王一博所属经纪公司乐华娱乐即发出声明“从即日起，我司及我司旗下艺人王一博先生终止与‘NIKE’品牌的一切合作。”同日，谭松韵工作室也宣布终止与耐克品牌的一切合作。张艺兴、白敬亭、欧阳娜娜等人也分别宣布与CK、匡威等涉事品牌终止合作。易烊千玺、杨幂、迪丽热巴工作室也宣布与涉事品

广深莞H&M多个门店客流冷清

店经理向记者表示：“事件一出，肯定会受到影响，有几名顾客前来退货了。”记者询问顾客退货原因是否与H&M发表不实言论有关时，该经理称：“没有咨询顾客的具体退货原因。”萝岗万达广场H&M门店店员表示：“今天也有顾客来买衣服，但是逛店的人少了。”

25日下午，羊城晚报记者走访了深圳福田皇庭广场、南山益田假日广场的H&M门店，发现店内客流极少，在

国货服装运动品牌股价大涨

据不完全统计，截至3月25日下午，已有十余家中国品牌发声支持新疆棉花，包括安踏、鸿星尔克、海澜之家、美特斯邦威、森马等。

安踏体育24日晚间发布的2020年业绩公告称，期内集团收益同比上升4.7%至

355.1亿元，连续7年保持增长。经营溢利91.52亿元，同比增长5.3%，年度溢利达55.69亿元。截至昨日香港股市收盘，安踏体育股价升至121.3港元，涨幅为8.4%。李宁股价升至50港元，涨幅为10.74%。

要“金主”支持。正在BCI一筹莫展之际，美国国际开发署（USAID）粉墨登场。美国国家开发署自称为贯彻美国外交政策支援非军事项目的独立机构，实际则约等于FBI的马甲，资助反对派、贿赂官员、煽动民众的新闻屡见不鲜。而在USAID援助到位后，BCI的宣传更有了底气。

去年10月21日，BCI官网发布声明，BCI将停止中国新疆维吾尔自治区的所有现场活动。公告声称中国新疆持续存在所谓的“强迫劳动”和其他侵犯人权行为。

但在今年3月1日，BCI在微信公众号“BCI良好棉花”上，

作为棉花产业的非政府组织，BCI可以通过认证、打分评审的方式，对棉花产业的工业体系产生巨大影响。记者了解到，该组织制定了相关标准，要求会员必须使用它们的独立机构，实际则约等于BCI标识。通俗的说法是，BCI高举环保大旗，收钱的对象从上游棉花商，中游纺织厂，到下游零售店全产业链一网打尽。

那么，为何这样一家不控制产能、不掌握技术、不接触市场的非政府组织能在棉花界大行其道？实际上，BCI初期坚决高举环保和可持续发展的旗帜，获得不少响应。可BCI毕竟是个非营利机构，想要干大事，就需

多方表态

3月24日，事件一出，“H&M碰瓷新疆棉花”迅速冲上热搜。天猫、淘宝、京东、拼多多、唯品会等各大电商平台第一时间下架了H&M商品，大众点评、小红书、百度地图等平台搜索“H&M”关键词也无法搜到结果。

3月24日下午，曾为H&M大中华区男装代言人的演员黄轩通过工作室账号对外宣布“与H&M品牌已无合作”，并表示“坚决反对以任何形式企图对国家及人权进行抹黑造谣的行为！”随后，宋茜

记者探店

25日，羊城晚报记者走访了广州、深圳、东莞的多家H&M门店。

目前，广州市内的H&M门店均正常营业。记者25日中午在天河区高德置地广场的H&M门店看到，正值午餐时间，门店内仍有顾客进出。该门店经理向记者表示，当天的客流量并未受到影响。

在天河区太阳新天地的H&M门店里，除了导购员外，记者发现顾客寥寥无几，该门

后续影响

一边是众多发布不实言论的国外品牌遭到抵制，另一边则是国产品牌受到追捧。3月24日下午，安踏体育通过微博发布声明：“我们注意到了近日BCI发表的声明，并对此事严重关切，我们正在启动相关程序，退出该组织。”

链接

瑞典服装品牌H&M声明“停用新疆棉花”引发中国网友愤怒。从该公司声明中可以看出，H&M是基于BCI的判断以及一些所谓的民间报告和媒体报道做出该决定的。

BCI究竟是“何方神圣”，能够让服装品牌直接放弃中国最大的棉花产区？

羊城晚报记者梳理发现，BCI（Better Cotton Initiative，全称“良好棉花发展协会”），是2009年成立于瑞士日内瓦的一家非营利、多利益方国际非政府组织。该组织在全球拥有超过400名会员组织单位，主要包括棉花种植单位、棉纺织企业和零售品牌。