

广州社会组织屡开先河

脱贫攻坚 疫情防控工作惠及百万群众

羊城晚报记者 符畅

B 党建引领,参与疫情防控、脱贫攻坚

党建工作是推进社会组织健康有序发展的重要动力。实际上,广州是全国最早成立社会组织党委的省会城市之一。早在2010年,广州就成立了社会组织党工委,后更名为社会组织党委,初步搭建起社会组织党建工作的管理机制。2012年,广州在全国率先设立了社会组织管理局,将社会组织党委的工作机构实体化,并纳入行政编制,这在全国也是首创。

2017年,广州市首个社会组织综合性党委——广州市社会组织联合会党委成立。目前,全市各区均成立了区级社会组织党委,负责本辖区内社会组织的党建工作。2018年以来,广州市社会组织党委持续开展社会组织党建“红苗工程”和党建提升计划,着力构建社会组织党建工作“红色生态链”,社会组织

党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用发挥明显。

广州市还率先在全国成立社会组织党委党校、出版党建培训教材《社会组织党的建设》,举办社会组织新闻发布会、成立市社会组织党建工作指导团,选派专(兼)职党建指导员和第一书记,“听党话、跟党走”已成为社会组织的自觉行动。据统计,“十三五”期间,全市社会组织党组织从807个发展到1741个,党员服务数从7227人增加到20868人。

2020年,依托广州市社会组织培育发展基地的社会组织党建展览馆正式对外开放,为各机关企事业单位、社会组织党组织提供学习实践科学理论、常态开展党建活动和志愿服务阵地,同时为全国社会组织党建工作提供了“广州经验”。

通过党建引领,注入红色血液,广州社会组织不断迸发新活力,成为社会治理和社会建设中必不可少力量。

参与新冠肺炎疫情防控,广州市478家社会组织参与捐赠资金1837万元;开通236条“广州社工红棉守护行动”热线,为140余万市民群众提供疫情防控、应急和救援咨询服务。

参与脱贫攻坚,帮扶“三区三州”等省内外贫困地区和困难群众。2018年以来,广州市共有1102个社会组织参与787个贫困村(社区)帮扶工作,开展帮扶项目2332个,投入帮扶资金5.87亿元,惠及群众近140万人。

“十三五”期间,广州市共有158家社会组织牵头开展帮扶项目259个,投入资金7400多万元,重点帮扶困境儿童、特困老人等困难群体。

C 加大培育,过亿元扶持组织走得更稳

只有不断加大对社会组织培育的扶持力度,才能让社会组织走得更稳、更远。据悉,“十三五”期间,广州市各级社会组织登记管理机关共投入超过1.7亿元资金扶持社会组织发展。其中,政府、市场与社会协同共治的公益创投“广州模式”是最具特色和代表性的品牌。自2014年以来,广州市社会组织公益创投活动连续举办七届,累积资助项目935个,投入福彩公益金逾1.4亿元。

广州市还建成了45个社会组织培育发展基地,形成市、区、镇(街)三级培育基地网络,推动市、区、镇(街)社会组织联合会枢纽型社会组织全覆盖,培育孵化22422个社区社会组织。制定出台

全国首份规范性文件《关于应对新冠肺炎疫情影响支持社会组织持续健康发展的若干措施》,从减轻租金负担、“五险一金”负担、税费负担,加大金融支持、稳岗支持、政府购买服务引导等方面提出“暖社12条”举措,为社会组织减负1.44亿元。

值得一提的是,广州市非常重视社会组织人才队伍建设,共开设各类培训近350场次,累计培训近2.5万人次。

如今,迈进“十四五”新征程,广州社会组织正以昂扬的姿态,阔步向前。

日前,广州市社会组织管理局印发了《广州市社区社会组织管理办法(试行)》,鼓励有条件的区、街道(镇)通过设立社区社会组织发展资金或社区基

金,为社区社会组织开展工作提供资金支持。社区社会组织是社区治理不可或缺的主体,该办法将催生更多社区社会组织的萌芽,同时带动更多社区居民参与社区治理。

正如广州市社会组织管理局党组书记、局长王福军所言,广州社会组织新的发展目标是:到2025年,管理体制更加健全,法规政策更加完善;发展活力更加凸显,作用发挥更加充分、更加有效;党建工作更加有力,发展环境更加优化,形成与广州国家中心城市定位和国际大都市建设相匹配的社会组织发展格局,不断开拓广州市社会组织发展新局面。

这份愿景并不遥远,正逐渐照亮现实。

特别报道

2021年3月26日/星期五/ 民生新闻部主编/责编 施沛霖/ 美编 李金宝/ 校对 林霄

2020年全年碧桂园权益合约销售额约5706.6亿元

莫斌:有信心未来三年每年权益销售额增长10%以上

文/羊城晚报记者 陈玉霞
图/受访者提供

以房地产为龙头多元发展
科技驱动发展前景可期

紧跟国家政策方向,碧桂园重点布局高科技地产生态链;在地产开发方面,通过博智林机器人进行智慧施工,打造智能建造体系。借助筑智卫浴和现代家居做装修及室内家居布置,形成完善的上下游产业链;在餐饮零售方面,依托地产主业巨大的业主资源,现代农业生产的农产品,通过碧优选销售,同时为中央厨房提供原材料,由机器人餐厅将成品食物传递给消费者,实现从源头到终端全覆盖。据介绍,未来,多元化业务将与主业形成更有效的联动。

整体上看,碧桂园的主业仍是房地产业,目前以其为龙头,先后布局了机器人建筑、机器人餐饮、现代农业、新零售等新业态,全产业链优势正在进一步强化,成为该公司独特的核心竞争力。

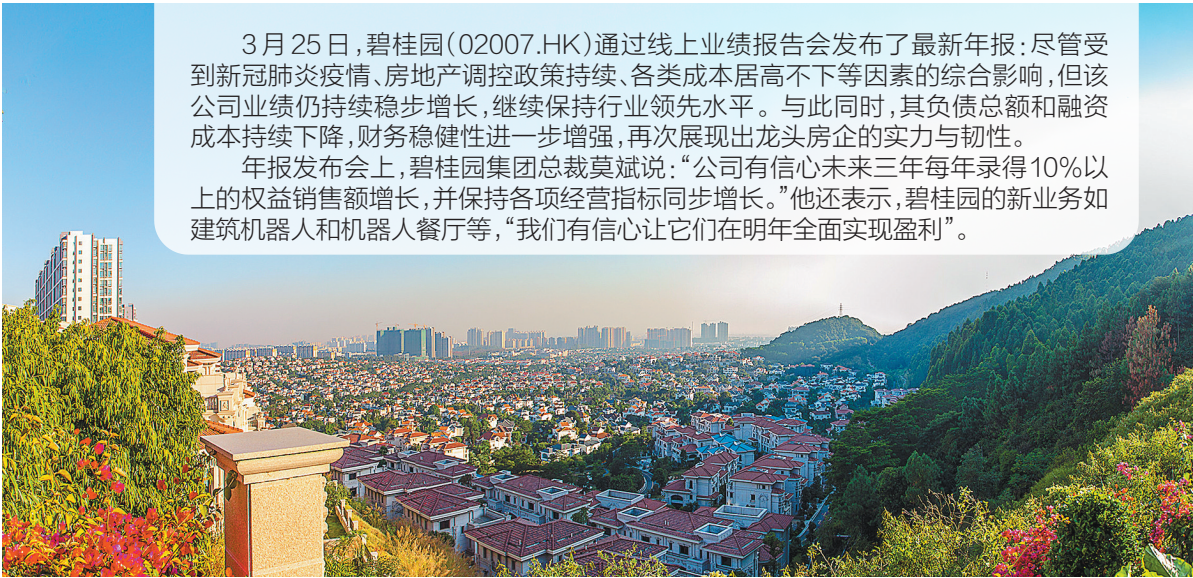
莫斌介绍,碧桂园现有在研建筑机器人46款,绝大多数通用于现浇混凝土工艺与装配式建筑施工,其中18款建筑机器人已投入商业化应用。2020年9月25日,公司首批共有9款43台建筑机器人在顺德碧桂园凤桐花园项目举行交接仪式,今年2月初,凤桐花园项目被住房和城乡建设部列为智能建造试点之一。截至2021年2月,博智林机器人已在超过15个项目中开展试点应用,累计应用施工面积达80万平方米。



一批地面抹平机器人即将下线

机器人餐厅目前也风生水起。据介绍,碧桂园的干玺机器人正全力打造中国领先的机器人餐厅连锁品牌,通过涵盖中餐、快餐、火锅、煲仔饭、粉面及单机设备为组合的“5+1”业态模式,已进军全国多个省市。截至目前,共有80家门店在运营,分布在大湾区九大城市。

碧桂园农业方面,将加快前端种业研发;在中端,使用“公司+基地+农户”的高效生产模式,布局科技农业;在终端,现代农业业结合“碧优选”门店,减少农产品流通环节,做到健康食品“从田间到餐桌”。2020



房地产依然是碧桂园的主业

坚持看好城镇化 75%土储聚焦五大都市圈

就房地产而言,土地是其可持续发展不可或缺的“资本”。年报数据显示,2020年全年,碧桂园共获取511幅土地,权益总代价约2100亿元。其中,65%位于三四线城市,当期获取已开盘项目中,年化自有资金回报率大于30%的超过九成,新获取的项目经营效率明显提升。

值得一提的是,在新获取的土地中,75%的土储聚焦五大都市圈。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出,以促进入城市群发展为抓手,全面形成“两横三纵”城镇化战略格局。亿翰智库认为,“十四五”期间将加快促进农村人口向“两横三纵”19个城市群的转移,为这些区域的房地产市场带来充足的购房需求,其中处于“优化提升”阶段的京津冀、长三角、珠三角、成渝及长江中游将成为第

一批吸收人口转移利好的城市群。

碧桂园前瞻性深度布局长三角、珠三角、环渤海、长江中游、成渝等五大都市圈,很好地契合了国家重大区域发展战略。2020年底可售货值中,98%位于常住人口50万人以上的区域,93%位于人口流入区域,73%位于五大都市圈,大多数货量的分布符合人口流动趋势。

尽管当前经济形势复杂,碧桂园表示仍坚持长期看好中国新型城镇化前景,对中国经济稳定增长、长期向好抱有坚定的信心。克而瑞分析认为,新型城镇化仍是房地产行业最大的制度红利。未来5年常住人口城镇化率约有4个百分点的增长空间,其间有望带动不菲的增量购房需求,进而给房地产市场提供坚实的需求支撑。

莫斌介绍,碧桂园均衡布局各线城市,精准进驻的优势明显。

2020年全年,按目标市场分,碧桂园目标一二线与目标三四线销售金额比例为46:54。2020年,碧桂园进一步提升投资的精细化管理水平,通过精确监控每个特定城市四类库存、月均销售面积和平均开盘时间等指标,将目标城市或区域的供需情况按照库存短缺、库存合理、供应过量进行动态分类,并在此基础上对目标城市或区域做出积极进入、机会进入、暂不进入的投资决策。数据显示,公司目前已进驻的245个三四线城市中,84%的城市处于库存短缺或合理状态,可见公司布局市场需求潜力巨大。

碧桂园预计,在精准布局、土储丰富的支撑下,2021年新推权益货量约7000亿元以上,加上2020年12月底带人的约2600亿元货量,全年权益可售货量约9600亿元以上。全年可售资源充足,预计全年去化率不低于65%。



广州市社会组织党建展览馆 通讯员供图

A 制度创新,为社会组织“松绑”

广州素有敢为天下先的精神,这一特质在推进社会组织的发展中,也体现得淋漓尽致。早在2010年,广东省就将广州市作为社会组织直接登记试点。2012年1月1日,广州市率先在全国铺开了社会组织登记改革,明确除了4类须前置行政审批的情况外,社会组织均可直接向民政部门申请登记,无须找业务主管单位挂靠。同年9月,广州试行社会组织信息化登记。到2012年底,广州社会组织全部实行网上成立、变更、注销登记。

这些举措从制度上“松绑”,大大提升了社会组织的申办效率,一大批社会组织如雨后春笋般成长起来。数据显示,2005年至2011年,广州市社会组织年均增幅仅在6%左右。而2012年至2017年底,广州市社会组织呈现稳步增长态势,均匀增长率为9.7%。到2020年底,广州市社会组织突破8000个,规模和数量均位居全国前列。

在社会组织管理方面,广州也有一套成熟有效的监管机制,探索出符合广州实际的“广州经验”“广州模式”。例如,率先在全国实行年度报告、社会组织信息

公示、异常名录管理等制度,年度报告全程网上一站式办理并向社会公示,异常名录动态更新,社会组织信息公示力度不断加强。数据显示,2016年以来,社会组织年度报告率均达96%以上,信息公示率100%。

社会组织评估方面,在全国首创常态申报、分级评审、联合评估、委托评估、关联评估、独立评估等工作机制,全面推进社会组织等级评估,有效引领社会组织规范健康发展。

广州市还出台全国首个《品牌社会组织评价指标》地方标准,打造42个品牌社会组织,带动社会组织综合能力和发展水平整体跃升,由数量规模型向质量效益型转变。

另外,广州市不断完善和规范社会组织联席会议制度,建立与各业务主管部门、行业指导部门联合监管、联动执法机制以及重大问题通报、监管信息共享机制,形成合力,并持续开展打击非法治社会组织专项行动。

这些开全国先河的“广州实践”,无一不彰显着广州推动社会组织高质量发展的底气和决心。



“大力发展社会工作,支持社会组织、人道救助、志愿服务、公益慈善发展。”这是今年全国两会政府工作报告中,提到的有关“社会组织”的内容。“十四五”规划纲要中同样有多处提及社会组织,足以看出国家对其的重视。

纵观近年来社会组织发展历程,广州的表现可谓亮眼。广州社会组织蓬勃健康发展,多项实践走在全国前列。数据显示,截至2020年底,广州市登记在册社会组织8095个,社区社会组织超2万个。在脱贫攻坚、特殊群体服务、社会治理、新冠肺炎疫情防控、营商环境优化、粤港澳大湾区建设等重点领域中,广州社会组织发挥越来越重要的作用。

这些成绩的背后,其实有着必然因素。



广州社会组织关爱特殊儿童 通讯员供图



碧桂园管理层对未来充满信心

多项指标实现增长 稳居行业龙头阵营

2020年对于房地产行业而言是不平凡的一年,在疫情影响下,房地产市场经历了从停摆、重启到复苏的过程。凭借前瞻性的发展战略、多元精准的布局、良好的经营定力和强大的组织执行力,碧桂园交出了一份堪称“稳健”的成绩单。

报告显示,截至2020年12月31日,碧桂园实现权益合同销售金额约5706.6亿元,同比增长3.3%;权益合同销售面积约6733万平方米,同比增长8%,销售业绩再创新高。统计显示,2016年至2020年期间,公司权益合同销售金额复合增长率达到25%。在竞争激烈的市场环境下,碧桂园销售的强韧性得到体现,促使其继续稳居行业头部阵营。

尽管受2020年年初疫情影响部分项目进度有所放缓,2020年碧桂园仍实现总收入4629亿元,毛利约1009亿元,净利润约541亿元,表现不俗。截至2020年12月31日,碧桂园录得不含增值税的已售未结收入7851亿元,预计未来结算收入稳中有升。由于房地产行业预售制的特殊性,较大规模的已售未结收入在很大程度上锁定了该公司今年乃至未来两三年内业绩提升空间。

从最新的销售表现来看,2021年开年以来,房地产市场表现优异。据介绍,今年1-2月,碧桂园累计实现权益合同销售金额868.6亿元,同比增长61.33%。2月份单月,该公司实现权益合同销售金额约465.5亿元,同比增长122.52%;实现权益合同销售建筑面积约526万平方米,同比增长108.42%,表现强劲。

莫斌在发布会上表示,“公司有信心未来三年每年录得10%以上的权益销售额增长,并保持各项经营指标同步增长。”这样的信心,来源于这些年碧桂园勤修内功,实现“全竞提升”。

据介绍,2021年,碧桂园连续第三年将“全竞提升”作为年度主题。2021年初,碧桂园核心管理层就从六个方面定义如何全面提升竞争力:一是追求“有现金流的利润和有利润的现金流”;二是坚持经营理念、投资标准及投资运营效率“三个不动摇”;三是狠抓“一率五力”,即高效率、成本力、产品力、营销力、服务力和科技力;四是坚持长期主义;五是口碑至上、一切以客户为中心;六是做一成一。莫斌表示,碧桂园通过进一步自我检视全面提升全周期综合竞争力,迈向高质量发展阶段。