

# A股公司分拆上市持续升温

## 从母公司所属行业来看，医药生物企业多达11家



羊城晚报记者 莫谨格

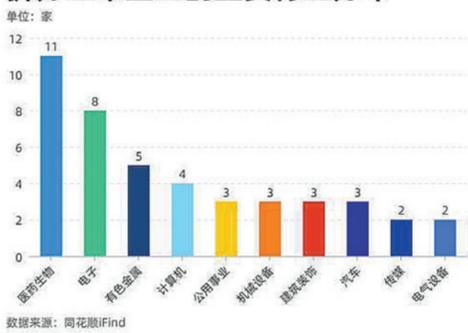
2019年12月，中国证监会正式颁布《上市公司分拆所属子公司境内上市试点若干规定》，至此，A股迎来分拆上市的潮流。羊城晚报记者据同花顺iFind数据库不完全统计，截至今年3月27日，分拆上市概念板块共有63家公司，这意味着共有至少63家A股上市公司发布过分拆预案或分拆意向公告。

### 分拆上市案例中母公司市值前十的企业

证券名称	总市值 [截至3月28日]
海康威视	4989.38
比亚迪	4661.07
长春高新	1768.14
片仔癀	1699.06
中国中铁	1306.75
中国铁建	974.46
复星医药	938.19
歌尔股份	930.61
上海电气	803.20
华兰生物	725.19

数据来源：同花顺iFind

### 分拆上市企业的主要行业分布



数据来源：同花顺iFind

# 华为终于拿下支付牌照

羊城晚报讯 移动支付行业迎来一个新“玩家”。天眼查显示，华为通过收购讯联智付100%的股权，拿到支付牌照。随着华为的入局，微信支付和支付宝两大巨头也许就将多一个对手。

据《中国证券报》报道，华为进入移动支付领域的消息得到证实。今年2月，据自媒体支付百科消息称，华为将收购讯联智付获得支付牌照。

天眼查显示，近日，深圳市讯联智付网络有限公司发生工商变更，上海沃内欧信息科技有限公司从股东中退出，新增华为技术有限公司为股东，持股比例为100%。

资料显示，深圳市讯联智付网络有限公司成立于2013年6月，注册资本2亿元，法定代表人为王关荣。公司经营范围含电子支付，互联网支付，计算机技术服务，数据库及计算机网络服务，在线数据处理

与交易业务、信息服务业务等。

央行官网信息显示，2014年7月，深圳市讯联智付网络有限公司获得支付牌照，业务类型为互联网支付、移动电话支付、数字电视支付，覆盖范围为全国。最新信息显示，目前业务类型仅为互联网支付、移动电话支付，有效期至2024年7月。

在国内手机厂商中，除了华为外，小米早已持有支付牌照。天眼查显示，早在2016年1月，小米收购捷付睿通股份有限公司65%股权。2019年，捷付睿通成为小米系全资控股公司。

国信证券指出，多个互联网巨头已获得互联网支付牌照，但受限于用户数及使用场景，尚不能大规模推广。目前具有第三方支付牌照的互联网巨头包括阿里、腾讯、网易、苏宁、京东、百度、新浪、美团、唯品会等，拼多多已间接通过收购方式获得牌照。（钟正）

## 金谷观察

### 貌似筑底方向未明确

上周上证指数的上空间只有100点，最高3445点，最低3344点，总体先抑后扬，大约是一个水平轨迹，没有创调整新低（低点为3月9日的3328点），周涨幅0.4%。不过，深市在这周创了新低，深成指、创业板等均如此，只不过偏离仅一点。

这个情况除了说明深市目前更弱于沪市之外，也说明场内画风有所改变，前期下跌的抱团股出现止跌回稳甚至强烈反弹，白酒股最为明显，金徽酒周涨幅达到44.88%。不过，即使是白酒股，板块联动也未见明显，应该属于炒作超跌反弹的性质（除了碳交易的热点炒作外，目前结构上多数是类似的短炒风格）。

中泰证券的李迅雷最新观点认为，本轮A股下跌的原因主要是内生因素而非外部原因，下跌幅度大的主要是热门赛道上的股票，过去两年这类股票的平均涨幅达到150%，其中120%的涨幅是靠估值提升实现的。

所谓“热门赛道上的股票”，其实就是平常所说的“抱团股”，如白酒股，就是明星基金经理张坤的“掌上明珠”。按照李迅雷的说法，本轮A股的下跌主要是一个“估值回归”

过程，那么，类似金徽酒的反弹，是否预示着这个回归的过程已经到位了呢？

本栏上周已经强调，近期大盘的风向标在贵州茅台所代表的各类“茅”上，要把把握大盘的动向，预计二季度仍然需要看各类“茅”的动静。就以贵州茅台看，这周是一个窄幅平移的状态，跌势放缓，最高摸2026.09元，最低探1946.80元，周涨幅不过0.15%，和金徽酒的表现大相径庭。

实际上贵州茅台的走势和大盘走势高度相似，从多头角度观察可以认为正在筑底，但一日未向上突破，都不能认定，本质上是一个水平运动，向上向下都有可能。所以，操作上当前需要讲究灵活性，一般投资者更需要等待方向确定才可以放心做多。上周五市场有一个明显的反弹动作，指数方面深市甚至收复了10日均线，关键是要形成趋势性反转。

4月份将迎来年报和一季报的集中披露，将对后市构成重要影响。尤其是一季报，业绩预期好股价升，业绩预期差则“埋雷”，影响一般要到业绩落地之后。联系当下市场，4月行情仍存变数。（金谷明）

## 主要集中在医药生物等行业

2月25日，生益科技旗下的生益电子股份有限公司在上海证券交易所科创板成功上市，是A股分拆上市第一股，也成为我国首例“A拆A”成功案例。生益电子首次公开发行1.66亿股，募集资金总额20.66亿元，是广东东莞历年首发融资最多的上市公司。此外，还有14家公司分拆子公司IPO正在进行中，计划募资合计249.6亿元。

3月20日，海格通信发布公告，公司审议通过了《关于分拆所属子公司西安驰达飞机零部件制造股份有限公司至创业板指上市的预案》的议案及其他与本次分拆相关的议案，拟将其控股子公司西安驰达飞机零部件制造股份有限公司分拆至深圳证券交易所创业板上市。本次分拆完成后，公司的股权结构不会发生变化，且仍将维持对驰达飞机的控股权。

海格通信并非年内唯一一家发布分拆预案的上市公司。今年1月，海康威视公告表示，拟分拆持股60%的控股子公司杭州萤石网络有限公司至科创板上市。

比较受关注的还有中小板第一大市值新能源汽车巨头比亚迪在去年12月31日发布了分拆预案，正式启动分拆控股子公司比亚迪半导体股份有限公司上市

前期筹备工作。而中国铁建则拟分拆所属子公司铁建重工至上交所科创板上市，今年1月该IPO获上市委审议通过。

2019年12月，《上市公司分拆所属子公司境内上市试点若干规定》正式发布，上市公司控股子公司境内分拆上市拉开序幕，标志着我国分拆上市体系基本建立。数据显示，自规定发布以来，至少63家A股上市公司发布过分拆预案或分拆意向公告，已有超过40家公司发布分拆预案，多数公司将分拆上市的目的设定为科创板或创业板。

从母公司所属的行业来看，在上述63家公司中，医药生物、电子、有色金属和计算机行业的企业较多，医药生物企业多达11家，其余行业分别有8家、5家和4家，而子公司多为高新技术行业。从市值来看，同花顺iFind数据显示，63家公司的总市值超过302亿元，市值超过千亿元的母公司有海康威视、比亚迪、长春高新、片仔癀、中国中铁5家，其中海康威视和比亚迪市值超过4000亿元，还有46家公司总市值超过100亿元，包括中国铁建、复星医药、歌尔股份、上海电气等行业龙头公司。

## 目前符合条件公司有上千家

此前华泰证券研报曾统计，符合分拆条件公司分布于医药、地产、TMT行业，子公司多属于科创板企业按照A股分拆境内上市正式规定，符合“上市满三年”“连续三年盈利且累计超6亿元”，考虑“36个月内未受到证监会行政处罚、12个月内未受到公开谴责且最近一年及一期财报审计意见为无保留意见”，并根据2019年年报披露的上市公司参股控股明细，符合条件的上市公司约1009家，占全部A股的21%，主要分布在医药、地产、电力及公用事业、基础化工、TMT、建筑等行业。拟分拆母公司中民企、国企占比较大，子公司大多属于战略新兴产业。

分拆上市对于母子公司有何益处？不少分析认为，母子公司分拆上市是实现价值创造、业绩双赢的有效渠道。比如，海格通信就在答投资者问中回答，公司分拆驰达飞机上市一方面有利于驰达飞机拓宽融资渠道，充分利用资本市场做大做强，提升企业盈利能力和综合竞争力，实现跨越式发展；另一方面驰达飞机独立上市，能更清晰、完整地向投资者展现其业务经营发展情况，有助于资本市场对其进行专业分析，赋予合理、客观

的市场价值。

广发证券研报认为，整体来看，分拆上市“明分实合”，即以聚焦主业、主动缩小边界的减法外在形式吸引更多资本进行有效资源配置，实现母子公司价值重塑，提高上市公司整体资产质量的总和。拆解来看，对母公司而言，可以聚焦核心业务，专业化运营提升经营效率；有效盘活公司资产，改善资产流动性，以及有效缓解融资负担，提高偿债能力；对子公司而言，可以拓宽融资渠道，更好地满足项目投资需求；子公司管理者实现向股东的角色转换，经营积极性有望提高，公司治理体系进一步完善。

华泰证券研报也认为，整体看，分拆上市对母公司理顺业务架构、拓宽融资渠道、完善激励机制等均具有积极的作用，母子公司分拆是一种双赢的举措，两者业绩大多可以实现更好地表现。而从股价表现上看，从中长期视角展望，控股分拆后母公司的长期股价表现具有较大的不确定性。从目前已有的控股分拆案例看，A股公司分拆子公司港股上市、港股公司分拆子公司A股上市后，不同公司的股价表现不尽相同。

## 羊城晚报 专题

珍爱网发布《2021女性力量调查》：

# 逾六成单身女性理性面对催婚

文/沈钊

## A 女性恋爱力



数据来源：珍爱网《2021女性力量调查》 Copyright©2021 zhenai all rights reserved

1、超过六成单身女性表示面对催婚会理性面对

在中国的婚恋市场里，女性面临着所谓“30岁”门槛，随着年龄增加，来自亲朋好友的催婚压力也与日俱增。但调查显示，超过六成（67.78%）单身女性会坦然面对催婚，在正视情感需求的同时保持理性态度，还有超过三成（33.67%）表示会积极主动脱单。调查也显示，她们不会为了尽快脱单而降低择偶要求，超过六成（65.61%）单身女生表示只有遇见爱情才会打破择偶要求。

2、七成单身女性表示自己曾有“恋爱脑”

对爱情充满幻想、患得患失、自我牺牲。最近，网络上关于“恋爱脑”的话题层出不穷，现实中不少年轻人也会被“恋爱脑”左右，所谓“恋爱脑”指的是以恋爱为中心，将全部心思和精力放在爱情上的现象。调查显示，七成单身女性表示自己曾经有过“恋爱脑”，主要表现在：对爱情和另一半充满幻想、患得患失导致失去情绪管

理、自我牺牲式付出。

3、女性分手恢复TOP3：投入工作、快速发泄、旅行散心

虽然难免经历过“恋爱脑”，但女性遇到糟糕的恋情时也会当断则断，调查显示，在遇到以下情况女性会选择放弃一段糟糕的恋情：争吵不休（60.9%）、移情别恋（60.34%）、缺乏安全感（40.81%）；而分手后，比起沉浸在悲伤里无法自拔，她们更多地采取积极的方式进行自愈，包括了全身心投入工作（61.06%）、理性面对快速发泄（59.62%）、出门旅行以及扩大生活圈子结交新朋友（31.84%）。

4、单身女性眼里的“理想爱情”：彼此陪伴、理解尊重、共同进步

那单身女性眼里，什么样的爱情是理想中的爱情呢？她们认为能够彼此陪伴、理解尊重、共同进步的爱情是理想状态的爱情。而像影视剧作品里所谓的“轰轰烈烈”或者“势均力敌”的恋爱其实并不受女性的追捧，看来女性在现实中还是更加追求爱情带给彼此的成长和陪伴。

## B 女性生活力

1、超过五成女性对当前月收入基本满意，近九成持理性购物观。那单身女性的经济状况如何？调查显示，近五成（49.81%）单身女性月收入集中在3000-8000元范围内，超过四成（43.84%）女性月收入超8000元。在谈及收入满意度上，仅不到一成（8.82%）女性对当前收入明确表示满意，近五成（48.75%）表示收入还行，还有超过四成（42.43%）表示不满意，由此可见，单身女性对个人收入有着一定的要求。而在消费理念上，近九成（87.02%）女性倾向理性购物，一味地超前消费和攒钱不消费都不可取。可以看出，单身女性的消费行为整体比较理智。

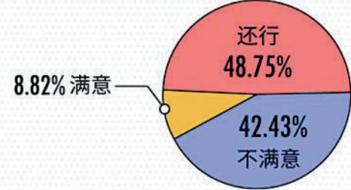
2、近五成单身女性坚持健身，超过五成持续提升职业技能

和坚持阅读。女性不仅在消费观念上也保持理性态度，在自我管理中也体现出了自律的一面。调查显示，超过九成（91.74%）单身女性有在自身健康管理上做出行动，其中超过六成女性（60.01%）表示会注重饮食健康，注重低卡低糖，还有近五成（49.47%）女性在坚持健身，此外，定期美容护肤、定期体检、购买健康保险也是她们管理健康的主要的方式。在个人能力提高上，也同样有超过九成（91.74%）的女性付出行动，主要聚焦在职场技能提升（57.24%）、坚持阅读（55.91%）、发展副业（29.84%）、参加兴趣爱好培训（29.06%）、学习小语种（16.97%）。

3、单身女性的未来规划：努力脱单、发展兴趣爱好、提高个人技能

谈及未来的生活，调查显示，单身女性认为当务之急是积极推进个人情感努力脱单（66.78%），此外，发展兴趣爱好（58.35%）、学习充电提高技能（55.68%）、学习理财（41.99%）、

### 对目前收入是否满意



数据来源：珍爱网《2021女性力量调查》 Copyright©2021 zhenai all rights reserved

定期旅游（41.26%）、升职加薪（31.06%）也在她们的计划之内。可以看出，女性对个人情感、事业发展以及精神上的发展都安排得满满当当，可谓是事业爱情两手抓，哪个都不含糊。

## C 女性自愈力

2、超过八成女性面对挫折会积极解决，沮丧时最爱听歌、大哭和倾诉

女性在面临挫折时的抗压能力如何呢？比起逃避和不知所措，超过八成单身女性（80.59%）表示会积极应对想办法解决，此外，保持乐观心态（65%）以及寻求家人朋友的帮助（20.91%）也是她们对抗挫折的重要方式。而在心情沮丧时，她们也会通过听歌、大哭和倾诉三种方式重新找回好心情。

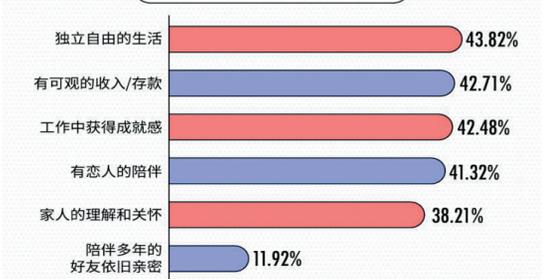
3、女性幸福感三大来源：独立生活、工作成就、可观收入

调查显示，女性幸福感的主要来源是：拥有独立自由的生活（43.82%）、可观的收入（42.71%）

和工作成就感（42.48%）。可以看出，女性幸福感更多建立在自己一手打造的生活状态里。

通过上述调查可以看出，中国单身女性们渴望爱，也不忘建立自我丰满人格和健康的体魄，她们曾在爱里过于投入，但也懂得在糟糕关系里勇敢抽身；她们不急不躁地把控着人生的方向，并靠自己建立起生活的幸福感与秩序感，坚持寻觅属于自己的理想爱情。珍爱网等在线婚恋社交产品的出现，将为她们提供精准匹配、直播相亲、情感课堂等形式多样化、私密、安全化的高效婚恋服务体验，为她们寻爱之路开拓更多的可能。

### 单身女性的生活幸福感来源



数据来源：珍爱网《2021女性力量调查》 Copyright©2021 zhenai all rights reserved

1、单身女性提高自信力三大方法：注重形象、增加收入、自我激励

调查显示，单身女性主要通过提高自我形象（71.1%）、增加

收入（51.14%）和自我激励（45.37%）的方式来提升自信力，可以看出，改善外貌形象以及实现经济和精神的双重富足是女性建立自信力的重要途径。