

# 贵在地道： 民国贵阳的 粤菜馆

□周松芳

“食在广州”，皆由粤人好食。自抗战时期开始，短短数年之间，贵阳的粤菜馆如雨后春笋般兴起，无论是餐馆装修还是菜品风味，无一不追求地道的粤式风情，在当地广受欢迎。真可谓“食在广州”向外传播的一道盛景！

## 广东人前往贵州的高潮 出现在抗战时期

广东与贵州早有渊源，广东人很早就是贵阳的主客。清代以来，贵阳最著名的商贸街名为“广东街”，就是因为广东商人大多前往那里经营百货玉器和海产干货而得名的。

然而，广东人前往贵州的高潮出现在抗战时期，迄今难以逾越。当时的贵州是大后方，许多公私机构，特别是军事机关与军事工厂都设在贵阳，尤其在1938年广州沦陷后，很多广东的人员机构迁到了贵阳。战后《申报》一则报道说，单单“在贵阳服务美军机关的粤籍人员和技工约有万人，家属约五万人”。

早期“广东街”形成的时代，跨区域饮食市场尚未兴起，粤菜馆出现的可能性不大，而此时如此庞大的人流物流，必然会带来贵阳粤菜馆的大兴。

## 四海酒家： 最早问世于贵阳的粤菜馆

首先问世贵阳的粤菜馆是“四海酒家”，最初设在中山西路，后迁至中华中路贵阳民众教育馆对面。基于目前的材料，四

海酒家的开办时间大概是在1938年或更早。著名的《旅行杂志》创办人赵君豪于1939年漫游西南，在《贵阳杂写》中写道：“（甲秀）楼旁有观音寺，再进有翠微阁，去夏四海酒家在此设立餐馆，发卖粤菜早点，生涯鼎盛。”说明四海酒家于1938年夏在翠微阁设立分店，可以推断中华中路的四海酒家应该成立更早。同时，这句话也充分说明了四海酒家在当地广受欢迎。

柴晓莲先生有一首诗，在题目中已称颂其盛——《己卯（1939）秋日翠微阁晚眺，内有四海酒家，游客甚盛》。时人唱和，也多假座于此，如王敬彝先生有诗题曰《巴壶天秘书招集四海酒家，予以太常斋禁辞退，赋诗谢之》。饮食风雅，于斯可见。1939年6月1日，大夏大学曾在四海酒家举办15周年校庆的庆祝午宴。

在贵阳出版的半月刊《青年阵地》1935年第7期中有一篇文章《前哨：“四海酒家”》，详细描述了餐馆内外的气派场景：

“在外，有的是漆壳辉煌的几部‘假流线型’汽车，在电灯光下静静的对面蹲着，等待着它的主人的驱策，从那车身漆光和电灯光的反映中，发散着许多漂亮华贵的气味。在内，眼睛看得

到的是：整齐排列的酒瓶，红红绿绿的纸花，堂皇精致的陈设，晶洁明亮的玻璃；耳朵听到的是：谑浪笑傲的喧嚷，五魁八马的对抗，呼喝呵斥的威风，刀杯碗盏的交错……”

## 冠生园： 成当地食品与餐饮业标杆

真正做成大型粤菜馆的，是1941年5月25日在市中心区大十字三山路投资20万元开设的冠生园。无论在哪里开分店，冠生园都会成为当地食品与餐饮业的标杆，贵阳也不例外。早点部门每天要做四五百元的生意，做糕点的白糖每个月都要耗用十万八公斤。“量”的背后还有“质”：冠生园设有专门的堆糖仓库以保证生产需要，如遇购入不纯白糖则加工提炼后再用。

冠生园创始人张冠生驻足贵阳数年，除了精心筹划事业发展，更严格制定落实规章制度，比如服务人员在营业时间只能站着，不准坐着，不准吸烟。他对人才倍加珍惜，不轻意惩罚下属，并随时注意奖掖，激励认真工作者。主动离职的员工若他日要求再次入职，他也照样收用，不予责怪。

在贵阳出版的半月刊《青年阵地》1935年第7期中有一篇文章《前哨：“四海酒家”》，详细描述了餐馆内外的气派场景：

“在外，有的是漆壳辉煌的几部‘假流线型’汽车，在电灯光下静静的对面蹲着，等待着它的主人的驱策，从那车身漆光和电灯光的反映中，发散着许多漂亮华贵的气味。在内，眼睛看得

到的是：整齐排列的酒瓶，红红绿绿的纸花，堂皇精致的陈设，晶洁明亮的玻璃；耳朵听到的是：谑浪笑傲的喧嚷，五魁八马的对抗，呼喝呵斥的威风，刀杯碗盏的交错……”

在招揽顾客方面，张祖谋调动自己在运输行业的资源，与人合伙在大三元楼下开设“联安运输商行”，又与人合伙开办“粤桂贸易商行”代理进出口业务，往来生意及业务人员加以帮衬，很快出现排队等位现象。

冠生园毕竟是上海粤菜馆出身，带有海派粤菜的味道，真正地道的大粤菜馆，当数大三元酒家。据主要创办者广东高州人张祖谋自述，1944年5月，长沙沦陷，衡阳紧急疏散，他在衡阳开电机厂和南园酒家的堂兄张华球仓皇带领该店员工30余人逃难到贵阳，困顿之中，找同乡好友李道修投资合伙经营广东餐馆。餐馆袋用原广州名扬中外的“大三元酒家”老字号作为招牌，于1944年11月开张营业，成为贵阳市当时最大的一间餐馆。餐厅分设四个大厅，可摆设百张餐桌，能同时容纳六七百名顾客进餐。生意也一时兴隆，座客常满。

在招揽顾客方面，张祖谋调动自己在运输行业的资源，与人合伙在大三元楼下开设“联安运输商行”，又与人合伙开办“粤桂贸易商行”代理进出口业务，往来生意及业务人员加以帮衬，很快出现排队等位现象。