



巨头云集 另觅赛道 造车是门好生意吗？ 外行跨界胜算几何？

央行将进一步推动 数字人民币试点

据新华社电 中国人民银行新闻局局长王信1日在国新办新闻发布会上表示,当前数字人民币试点积累了丰富经验,下一步将继续推动数字人民币试点,进一步积累经验。

他指出,在国内,数字人民币在多个地区正在试用,包括在冬奥会的场景下使用,数字人民币的测试场景越来越多、越来越丰富。

“关于数字人民币,市场上的兴趣非常浓厚。”王信说,“一方面,这和世界上越来越多的中央银行参与研发本国数字货币

的队伍中来有关。另一方面,这可能与前一段时间比特币价格大幅度上涨有关。下一步,我们会进一步推动数字人民币试点,积累更多的经验。”

近期在国际清算银行香港创新中心的支持下,人民银行数字货币研究所和香港金管局、泰国中央银行、阿拉伯联合酋长国中央银行,联合发起了多边央行数字货币桥的研究项目,旨在探索利用分布式账本技术实现央行数字货币对跨境交易全天候同步交割,即PVP结算。

“我很清楚,这个决定意味着什么,我愿意押上我人生全部的身家性命,为小米造车而战!”小米集团创始人雷军在3月30日晚上的小米2021年春季发布会上的一番言论表明了小米进军智能电动汽车领域的决心。

据了解,小米将新成立一家全资子公司,负责智能电动汽车业务。首期投资100亿元人民币,预计未来10年投资额100亿美元。集团首席执行官雷军将兼任



图/新华社



图/新华社

羊城晚报记者 林曦 实习生 何青欣

外行跨界造车新闻不断。就在今年年初,百度公司正式宣布以整车制造商的身份进军汽车行业;3月25日,恒大汽车在2020年全年业绩发布会上强调造车累计投入474亿元;3月30日,雷军正式宣布小米造车。众多企业争相涌入“跨界造车”的阵营中,在互联网的大融合背景之下,似乎任何领域都可以玩“跨界”。不过,也有声音质疑,外行造车是一门好生意吗? 外行造车的胜算几何?

A 巨头各出奇招纷纷造车

智能电动汽车业务的首席执行官。不过有意思的是,该消息发布第二天,小米股价反而意外走低。

有相关信息透露,小米集团最快有望在1-2个月内立项,初步讨论的品牌定位与小鹏汽车类似,主打强科技属性的中高端市场。不过小米对此并未公开评论。

而作为互联网起家的百度则表示新组建的百度汽车公司,将面向乘用车市场,目标是让用户购买到更极致的智能电动汽车。

百度汽车公司将着眼于智能汽车的设计研发、生产制造、销售服务全产业链,利用Apollo的自动驾驶能力,以及过去8年的汽车智能化领域经验“重塑智能汽车产品形态”。

而恒大汽车则提出2025年恒驰新能源汽车100万辆产销量的目标。据了解,恒大在资金、研发、生产、销售、充电设施建设等方面已经做好了准备,9款车型也有了明确的对标产品。

近两年,造车新势力频频崛起,特斯拉带动了一大波新能源汽车热潮,国内的小鹏、理想、蔚来汽车都受到了资本市场的青睐,股价大涨,甚至有人把电动汽车比喻成“带四个轮子的手机”。因此,各家厂商对于跨界造车纷纷欲试。

不过,对于跨界造车,有分析师认为,造车比手机复杂得多,而且对安全质量要求非常高,不仅回报周期漫长,很有可能烧起钱来更似无底洞,手机厂商造车也意味着将面临更多挑战。就在3月29日,新华社发文指出,国内新能源汽车行业快速发展的同时,“虚火过旺”“虚火过旺”已成为制约新能源汽车行业进一步健康发展的隐忧,其中包括虚火过旺的产品性能指标、产品故障率居高不下、“纸上造车”“盲目招商”等等。

D 跨界造车的前景与风险

雷军在发布会上表示,动辄百亿规模的投资,让汽车行业充满了风险,但小米目前已经有了相当的积累,截至2020年底,小米有1080亿元现金储备。凭借公司万人的研发团队以及全球前三的手机业务,加上全球最好的生态业务,小米玩得起。

需要注意的是,在厂商为

造车热潮兴奋的同时,央视等权威媒体对跨界造车发出提醒:“弯道超车”小心“半道翻车”。当前,我国新能源汽车市场固然发展迅速,成为全球最大的新能源汽车市场,但是在新能源汽车发展中的弊端已经逐渐显现。如新能源汽车断轴、自燃、三电系统缺陷等质量问题被广泛投诉。另外,产品指标注水、性能浮夸、售后甩锅等虚假宣传和霸道销售很普遍,这些已经逐渐成为行业向上发展的制约因素。

分析指出,新能源汽车是未来汽车行业的发展方向,跨界造车或许给这个行业注入了新的发展可能。但同样也要防止超前,过度透支未来和社会资本,钻政策空子的畸形发展。

而对于业界关注的华为是否造车,胡厚崑表示,华为的定位是作为一个智能汽车部件的供应商。这样的定位是因为华为所掌握的技术可以在智能汽车的子领域有关键产品,包括车联网、自动驾驶、智能座舱、智能动力系统等等。“今天这个定位依然是不会改变的,帮助企业造好车,这一点始终是我们的定位。”

B 汽车业到了数字化转型节点

众所周知,造车需要大量烧钱,需要高投入,互联网企业集体跨界,手机企业也开始入局,争相落子汽车市场,截然不同的产业生态、商业模式、产品形态,究竟是什么让企业甘愿承担大幅度跨界带来的投资风险?

对此,有相关人士指出,市场规模超过20000亿美元的汽车市场,被视为科技、互联网巨头的万能钥匙,足以开启全新的增长空

间。各路巨头们是在汽车成为第四空间、互联网人口红利逐渐流失的时代背景下,提前抢占这一市场先机。

而对于造车热潮,在3月31日的华为2020年报会议上,华为副董事长、轮值董事长胡厚崑认为,智能汽车变成了热门的跨界话题,做ICT的公司不谈车好像变得落伍了。其实这反映了一个趋势,汽车行业来到了数字化转型的时间节点,车未来的发展一定是电动化、智能化。

除此之外,随着智能化、数字化技术的快速发展,决定汽车产品综合竞争力的关键因素,不会再局限在机械能力、设计能力,智能化技术加持带来的前所未有的科技感、体验感正在成为爆款车型诞生的又一核心要素,汽车市场也正悄然迎来一波追逐科技感的时代浪潮。

同时,新能源市场需求的缺口正逐渐扩大,而新能源汽车正在成为被追捧的“风口”。而反观互联网市场和智能手机市场,全球智能手机市场已经过了巅峰时期。IDC数据显示,全球智能手机在2016年达到销量巅峰,为14.7亿。但之后却呈现逐年下降

C 因时而生的造车热潮

态势,2017年下降0.1%,2018年下降4%,2020年则下降5.9%,在此局势下,巨头们不得不另寻“赛道”。

有分析认为,跨界造车通过主打智能科技配置走出一条差异化路线,带来比传统燃油车更便利和更先进的用车体验。互联网

科技公司对新技术趋势的天生敏感以及掌握信息渠道的优势,让他们在造车浪潮中拥有优势。同时,当电动化和智能化成为未来汽车行业的发展趋势时,国家和政府开始加大对新能源汽车的投资,新能源汽车市场不断扩张,拥有巨大的资本潜力。

张坤为基民豪赚400亿

据新华社电 公募基金2020年给基民到底赚了多少钱?近2万亿元!首位管理规模超千亿的顶流基金经理张坤,一个人就为基民豪赚400亿元。

张坤为基民豪赚400亿

基金赚钱而基民不赚钱的现象,最近炒得沸沸扬扬。那么去年最火的基金经理张坤管理的基金,到底赚了多少钱呢?

据天相投顾数据统计显示,2020年张坤管理的易方达蓝筹精选、易方达中盘、易方达新丝路(张坤已于2021年2月11日离任)、易方达优质企业三年持有、易方达亚洲精选5只基金,共为持有人合计赚取了近400亿元的利润!

其中,易方达蓝筹精选为持有人赚取了181.77亿元的利润,易方达中盘也赚取了150.32亿元的利润。值得注意的是,年报数据显示,2020年易方达蓝筹精选的持有人户数激增,2020年末共有190.65万户持有人,较2019年末增加了9.6倍。

说到最赚钱的基金,大家首先想到的可能是一些比较热门的股票型基金,比如张坤管理的基金,或者是去年业绩冠军赵诣管理的基金。其实,从年报数据来看,去年给基民赚得最多的,是一只投资者都不陌生的货币型基金——天弘余额宝。

年报数据显示,2020年天弘余额宝共为持有人赚取了220.77亿元的利润。不过,随着

广州工业“回血”!

1-2月全市规模以上工业增加值达699.29亿元

羊城晚报讯 记者陈泽云,通讯员穗统宣、贺思丹报道:4月1日,记者从广州市统计局获悉,随着疫情影响逐渐出清,国内经济和社会活动正逐步恢复至正常水平。

1-2月,广州市工业经济增速较快,工业“回血”能力强。

数据显示,1-2月,全市实现规模以上工业增加值699.29亿元,同比增长43.6%,两年平均增长6.0%。

全市6216家规模以上工业企业实现利润总额204.33亿元,同比增长2.38倍,比2019年1-2月增长59.4%,两年平均增长

26.3%。

工业企业效益复苏态势良好。全市6216家规模以上工业企业中,有2241家企业亏损,较上年同期的亏损企业数3026家同比减少25.9%,同时亏损企业亏损额同比减少21.7%。上年同期亏损的3026家企业中,近五成(45.9%)企业扭亏为盈。

从行业来看,在35个工业大类行业中,33个行业利润总额同比增加,行业增长面超九成达94.3%。去年同期亏损的18个工业行业中,家具制造、电气机械、器材制造业和石油加工、炼焦和核燃料加工业等13个行业实现盈利。

公募基金去年为基民赚近2万亿 张坤一人贡献400亿! 赚钱最多的竟是它

据新华社电 公募基金2020年给基民到底赚了多少钱?近2万亿元!首位管理规模超千亿的顶流基金经理张坤,一个人就为基民豪赚400亿元。

张坤为基民豪赚400亿

基金赚钱而基民不赚钱的现象,最近炒得沸沸扬扬。那么去年最火的基金经理张坤管理的基金,到底赚了多少钱呢?

据天相投顾数据统计显示,2020年张坤管理的易方达蓝筹精选、易方达中盘、易方达新丝路(张坤已于2021年2月11日离任)、易方达优质企业三年持有、易方达亚洲精选5只基金,共为持有人合计赚取了近400亿元的利润!

其中,易方达蓝筹精选为持有人赚取了181.77亿元的利润,易方达中盘也赚取了150.32亿元的利润。值得注意的是,年报数据显示,2020年易方达蓝筹精选的持有人户数激增,2020年末共有190.65万户持有人,较2019年末增加了9.6倍。

说到最赚钱的基金,大家首先想到的可能是一些比较热门的股票型基金,比如张坤管理的基金,或者是去年业绩冠军赵诣管理的基金。其实,从年报数据来看,去年给基民赚得最多的,是一只投资者都不陌生的货币型基金——天弘余额宝。

年报数据显示,2020年天弘余额宝共为持有人赚取了220.77亿元的利润。不过,随着

货币基金的收益下滑,去年天弘余额宝的净值收益率为1.8509%,首次降至2%以下。

不过,与2019年末相比,仍有越来越多的散户持有天弘余额宝。截至2020年末,天弘余额宝总规模达1.19万亿元,共有6.9万户持有人,平均每户持有1724.70份。个人投资者是余额宝的主要“买家”,占总额比例高达99.99%。持有最多的个人投资者,买了2.2亿份。

除了天弘余额宝,张坤管理的易方达蓝筹精选混合、侯昊管理的招商中证白酒分列最赚钱基金的第二、第三位,2020年净值分别增长181.77亿元和172.18亿元。

此外,刘彦春、萧楠、谢治宇等头部基金经理管理的基金,也都为持有人赢得了超过百亿元的回报。

最赚钱的基金TOP10中,还出现了两只ETF的身影,华泰柏瑞沪深300ETF和南方中证500ETF,去年也分别实现了105.11亿元和98.29亿元的净值增长。

偏股基金盈利能力大增

2020年公募基金共为基民赚取了19774.55亿元的利润,同比增加68.38%。

其中,4052只混合型公募基金共赚11143.37亿元,股票型基金也实现了5049.50亿元的净值增长。

易方达基金2020年为基民赚取了1608.05亿元的利润,汇添富也为基民赚取了超千亿元的利润。最赚钱的10家基金公司均为基民赚了超500亿元的利润。

18岁接班从“点餐”做起 他说创业应有“会当击水”精神

文/羊城晚报记者 王丹阳 孙晶 图/受访者提供

受电视启发创业

和其他二代不同,张润平18岁就回到龙泉集团旗下的酒店中餐厅从副经理做起,第一份工作是在餐厅帮人点菜。

“虽然起点低,但优点是升职快”,如今,过了不惑之年的张润平笑说,当时还是年轻人的自己,回到家族企业还比较好玩,而且开始会比较懵。直到后来,他看了当时热播的电视剧《创世纪》受到启发,心中有了想走的方向——去做当时方兴未艾的房地产。

2000年,在父亲支持下,24岁的张润平开始担任集团总经理,从零开始,牵头策划了龙泉集团的第一个房地产项目。

“那个项目1亿元,也是从那时开始,我开始感受到了对工作的热情。”张润平说。如今,龙泉集团主要有地产、酒店、物业和金融投资。作为集团总经理,张润平的工作是配合身为董事长的父亲的全面工作,主管地产板块。

对于父亲,张润平评价是“严中有爱”。父子在工作、生活中有了默契,相处就会舒服。

完善家族企业管理体系

除了开拓集团的地产板块,张润平觉得自己回到家族企业的另一成就是协助企业完善了管理体系——制定了超过50万字的龙泉集团管理制度与方法。

这源于他在清华大学读MBA课程时,意识到公司要想长久发展,管理体系如果请外人来梳理,虽然简单方便,但是实际上管理流程比较大,必须有人深入花时间进行研究完善。

在厚厚的一本管理体系中,张润平提出通过薪酬福利激励、绩效激励、情感激励的方式,让员工每个员工的能力得到最大限度的发挥,从而让集团业务稳健发展。

“公司好了,员工也一样好。我的职责就是努力把激励体系做好,一层层推进。”张润平说,在推出企业管理体系后,一个显著变化就是“每个人都知道公司的红线是什么,岗位职责规范化”。

平日里,身材修长的张润平喜欢踢足球,踢了30年。他还喜欢网球,一个星期要保持运动15小时。

“自信人生两百年,会当击水三千里”,是张润平从20多岁



张润平

起就喜欢的一句话,他觉得要把持续不断的创新精神融会贯通到人生中去。

张润平觉得粤商精神就是要非常务实,要低调做人,踏实做事。把企业做好,奉献社会。企业家精神要建立在爱国精神的基础上,国强才能富民安,做企业才有坚实的后备保障力量。

“我是‘青企联’的大师兄,要把自己的感受和创业经历告诉年轻人,没有国家,没有党,就没有今天的生活。”张润平说。

对于未来,边传承边创业20年的“创二代”张润平说,龙泉集团作为东莞民营企业,将抓住粤港澳大湾区的发展机遇,适应时代的发展。

经济新动能 民企新力量 创二代来啦!

总策划:刘海陵 林海利 统筹:孙璇 吴江 执行:孙晶 李卉 赵燕华

70后的张润平在东莞市青年企业家联合会的80后、90后企业家中,是不折不扣的“大师兄”。他不仅是这群青年企业家中年龄最大的,也是东莞青企联的首届会长。

去年疫情期间,正是在“大师兄”张润平的带领组织下,东莞青企联不仅齐心抗击疫情冲击,还利用自身平台,从多渠道筹备防疫物资提供给当地有需求的企业和一线部门,仅会员企业为疫情累计捐款就超过千万元。

“爱国是企业家的精神底色”“做事之前要先做人”,这是作为“大师兄”的张润平对青年民营企业家的话,也来自父辈的传承。

张润平担任董事总经理的家族企业——广东龙泉集团创立于1984年,总部位于东莞虎门。在创业近40年的时间里,龙泉集团在当地社会公益和教育事业历年累计捐款超1亿元人民币。

对于传承与担当的理解,18岁就回家族企业接班的张润平说,“从不懂到接受,再到认同、担起责任,这就是传承”。