

视频平台VIP会员相继涨价，观众吐槽——

不怕贵，怕不值！

羊城晚报记者 龚卫锋

4月10日0时，腾讯视频VIP会员正式涨价，涨幅达30%。虽然只是每月贵数元的“小调整”，但这番涨价仍然招致网友一片骂声：“不会再买了！”“让我本不富裕的日子雪上加霜！”“吓得我赶紧关了自动续费！”

半年前，爱奇艺也启动了一次VIP会员涨价操作，当时网友的吐槽声浪并不比这次小。无论是售卖付费电影券、推出付费超前点播，还是调升VIP会员价格，视频网站的每一次“圈钱”新操作似乎都会遭遇网友的强烈反弹。视频网站如何留住会员的心？观众如何才会心甘情愿地埋单？这显然并不仅仅是一场关于价格的博弈。

1 现象：一面被骂，一面涨价

腾讯视频4月10日正式调整VIP会员价格。针对网页端和安卓手机APP端的连续性套餐，调整前，连续包月价格为15元，包季价格为45元，包年价格为178元；调整后，连续包月需20元，包季需58元，包年需218元。针对非连续性套餐，调整前，单次包月价格为20元，包季价格为58元，包年价格为198元；调整后，包月需30元，包季需68元，包年需253元。相比之下，腾讯视频VIP会员新定价要略高于爱奇艺。去年11月13日，爱奇艺调整VIP会员价格：年卡从198元涨至25元，季卡从58元涨至68元，年卡从198元涨至248元。

早在VIP会员涨价之前，多个视频网站已试水“会员付费超前点播”服务，该服务也曾备受网友批评。2019年8月，腾讯视频在爆款剧《陈情令》播出进入尾声之时，试水“SVIP直通车”服务，当时有超过500万人使用该服务，腾讯视频因此收获过亿元收入。2019年12月中旬，爆款剧《庆余年》刚播出过半，腾讯视频和爱奇艺同时开启“会员付费超前点播”服务，引发网友反弹，两大平台被网友骂上热搜榜。随后，双方高管公开道歉。腾讯视频副总裁王娟回应称：“为了满足用户的观影需求，我们在不断探索付费模式的创新，以更贴合用户的深层次需求。这一次在《庆余年》上引发的争议，我们也进行了一些思考，我们对会员的告知以及消费心理的把握上还是不够体贴。”爱奇艺副总裁、自制剧开发中心总经理戴莹也回应称：“我们的初衷是想满足用户更多元的内容需求，但可能没太做好，未来希望能更多考虑到用户的心理，做好排播的设计和告知工作。”



《山河令》是第一季度难得的高口碑网播剧

2 原因：会员饱和，平台亏损

2019年11月，爱奇艺会员及海外业务群总裁杨向华曾在受访时表示：“中国市场的视频网站会员价格大概是美国平台价格的五分之一，别的地方没有低于每月两美元的价格。我们的定价可能是过低了。”爱奇艺CEO龚宇在该平台会员涨价之前，也曾多次表达过自家或许“定价过低”的观点。去年11月，爱奇艺宣布会员涨价后，腾讯视频便立刻适时作出反应，研究涨价事宜。目前国内三大视频网站中，会员价格暂时没变的是优酷：其连续包月VIP价格为15元，限时折扣价6元；半年VIP服务为108元；年度VIP服务为198元，限时折扣价为118元。

面对网友的不满，视频平台为何仍坚持涨价？原因并不难猜。随着2018年以来视频广告收入增长的放缓，会员收入的重要性愈发凸显。但在目前各平台会员规模都已接近饱和的情况下，部分平台仍难以避免连年亏损的局面。此外，哔哩哔哩、芒果TV等视频网站的强势崛起，也进一步压缩了“爱优腾”的市场份额和利润空间。去年，哔哩哔哩在自制项目上持续发力，综艺《说唱新世代》、剧集《风犬少年的天空》等优质项目均为该平台吸引了更多会员用户。据统计，截至2020年第四季度，哔哩哔哩的月活跃用户人数已超过2亿，付费大会员数量达1450万，同比增长91%。去年，芒果TV依靠爆款综艺《乘风破浪的姐姐》疯狂吸纳新会员，同时，《明星大侦探》《密室大逃脱》等王牌综艺也进一步巩固了其会员规模。据悉，截至2020年年底，芒果TV有效会员数超过3600万，而芒果TV也成为去年为数不多成功实现盈利的视频网站。



《沉默的真相》打响爱奇艺“迷雾剧场”招牌



《风犬少年的天空》助力站会员



《庆余年》曾在多平台开启“会员付费超前点播”



《长安十二时辰》代表视频平台自制剧的较高水准

3 出路：多出精品，差异竞争

尽管不少年轻观众已能接受“为优质内容付费”的观念，但他们并不一定认为平台的服务质量值得他们付出更高价格。当下，网友对视频平台涨价的不满主要集中在三个方面：会员专属广告过多；“付费超前点播”等服务需要额外付费；平台提供的内容品质不高。其中，平台播出内容的质量仍是决定观众心中“性价比”的核心。譬如，今年第一季度各平台的纯网播剧集，制作水准便有些参差不齐。以豆瓣评分为参考指标，剧集方面只有《山河令》拿到8分以上，《你是我的城池营垒》《司藤》《斗罗大陆》《锦心似玉》《长歌行》《赘婿》《大宋宫词》等剧则在8分以下。此外，今年第一季度播出的剧集以古装剧居多，观众选择空间太小。

去年《鬓边不是海棠红》《庆余年》《长安十二时辰》《破冰行动》集体入围第26届上海电视节白玉兰奖，多少证明了视频平台自制剧出精品潜力。但想增强对会员业务的议价能力，各大视频平台必须进一步加强优质内容，进行差异化竞争。去年暑期，爱奇艺“迷雾剧场”的《沉默的真相》《隐秘的角落》等剧吸引了6800万爱奇艺VIP会员观看，其中新用户也出现了明显增幅。对此爱奇艺副总裁、自制剧开发中心总经理戴莹总结：“‘迷雾剧场’的出现，证明好的内容永远是‘硬通货’。”

网友声音

伯牙逢子期：以前没有广告也没有会员，后来要看广告，再后来为了去广告充会员，但现在充了会员还要看广告，还有付费提前看……用户一步步退让，剧的质量提升却不小。

Altraman：建议视频网站针对特定剧或特定综艺开会员。现在好剧不多，感觉会员费就不是特别值，谁也不想为烂剧买单。

大飞：我开腾讯视频会员，男朋友开爱奇艺会员，闺蜜开优酷会员，共享起来啊！一个年近30的老人家：有时候真的不是不想开，是你开了一样要看广告。

诺Sev3n：别总想着开源了，想想节流吧。我觉得你们三家应该联合起来，抵制不合理的采购费，让那些制片人肉疼了，倒逼他们节省演员费用，让那些莫名其妙的高片酬早点消失。

科普直击

NASA要在火星放飞直升机

□建平



“机智”号直升机在火星上等待起飞 (NASA资料图片)

美国国家航空航天局(NASA)新闻处近日发布消息称，“机智”号直升机将在火星上首次试飞。

外媒认为，“机智”号直升机的首飞意义不亚于莱特兄弟首次在地上试飞人造飞行器，这将为人类探索宇宙带来新的“利器”。

直升机只有纸巾盒大小

这一开创人类历史的飞行难度非常大。首先直升机升空需要空气动力，但火星上引力只有地球引力的1/3，大气层密度只有地球表面的1%。此外，它还得挨过火星日夜温差的变化，要挨得住夜间零下90℃的低温。美国NASA喷气推进实验室花费了7年时间进行设计制造和测试，还专门搭建了模拟火星大气条件和引力的风洞，开展模拟实验，以确定“机智”号直升机是否能在真正的火星环境下起飞。

这架直升机在地球上的重量只有约1.8千克，机身大小和一个普通的纸巾盒差不多。4月前，它

已经顺利地“毅力”号火星车腹部被释放到火星表面。

“毅力”号火星车在这个过程中，除了担任运输工——由它搭载着“机智”号无人直升机靠近火星表面，再将直升机释放到火星上。目前，它已顺利完成了这一运输任务——它还要作为“旁观者”，记录下“机智”号直升机的飞行全过程。首飞结束后，它将把自带摄像头拍摄到的飞行画面和“机智”号自身记录的第一组工程数据传输到NASA喷气推进实验室，从而最终判断这次首飞是否成功。

“机智”号命名来自一位高中生

从火星传回的照片看，已被释放到火星表面的“机智”号，犹如刚脱离母亲怀抱的宝宝。它现在只能依靠自身的太阳能电池充电，但白天火星表面接收到的太阳能只有地球的一半左右。据NASA发布的信息，它将在31天内总共完成5次飞行试验，之后就结束其历史使命。“毅力”号火星车则将“抛弃”“机智”号，独自开展下一步探索活动，比如在火星上寻找可能存在微生物的证据并收集样本。

NASA方面表示，此次试飞意义重大，有六点最值得关注：首先，这是一次独创性的飞行测试。即是第一次在一个有限范围内实现新技术的演示。“机智”号具有四个特制的碳纤维叶片，排列成两个转子，它们以相反的方向以2400rpm的速度旋转，这应该比地球上任何一架直升机都要快得多。

其次，“机智”号将成为首架尝试在另一个星球上进行受控飞行的直升机。它将有自主主权，可以自行决定如何起飞并飞向何处，因为在火星上无法使用遥测信号来直接控制直升机——所有通信信号要通过火星车中转，并且会被延迟，因此控制指令总是必须提前发送。但它仍是一架受控飞行的直升机——在测量了诸多因素包括起飞场地附近的风力、风速等后，“毅力”号先要接收NASA喷气推进实验室任务控制员的最终飞行指令，确定这次首飞的精确时间，再将其传递给“机智”号，然后“机智”号在螺旋翼转速达到2537转/分钟后，先进行自检，再以每秒1米的速度慢慢起飞、爬升，最后完成在离地面3米处盘旋30秒的任务。

其三，“机智”号的名字是由美国阿拉巴马州诺斯波特的一名高中生提交的。它原本是要用于火星车的，但后来火星车被命名为“毅力”号，而“机智”这个名字更能体现创造性，因此NASA便认可了这个名字用在直升机上。

其四，“机智”号证明了工程的伟大。工程师们通过数年时间才制造出重量轻且能够在火星稀薄的大气层中产生足够升力，并能够在类似火星的环境中“生存”的直升机。这个过程艰辛远不是我们现在从这短

几句话中能体会到的。其五，“机智”号团队在力争做到完美的前提下，预设了几个“里程碑”。其中之一就是“机智”号将顺利降落在火星上并在地面度过极度寒冷的夜晚，仍能自动保持温度，通过太阳能电池板自动充电，实现再次飞行。这将为以后人类的火星探索乃至太空探索带来更多技术上的保证。

最后，NASA称，如果这次试飞成功，未来的火星探索可能还会从地表延伸到更大的空间——在火星的空中进行更多探索。这些技术将使其他先进的机器人飞行器成为可能，它们可以提供当前轨道飞行器的高空飞行或地面上的火星车和着陆器都无法提供的独特视角，为人类提供更多高清图像和侦察内容，并可以访问火星车难以到达的地形。

这绝对是一次令人期待的火星飞行试验。

奇趣生物

一棵能结出40种水果的“超级果树”

2008年的时候，艺术家萨姆·范·阿肯原本想为一个艺术项目找一棵能开出多色花的树，结果他在这个过程中开始亲自进行果树嫁接的工作，最终用几年时间，培育出了一棵能结出40种不同水果的“超级果树”。

这棵树能结出不同品种的桃子、李子、杏子、油桃和樱桃等，人们一年四季都可以从这棵树上采摘到不同的水果。萨姆·范·阿肯是美国锡拉

丘兹大学的一位教授，他从小就对嫁接树木着迷，当他有机会收购了一个快要倒闭的果园后，便开始完成自己儿时的梦想。他找到一棵适合的果树做砧木，然后开始把在果园里发现的250个传统品种的果树嫩芽逐一嫁接到这一棵树上。有趣的是，这些果树品种并没有完全“串”了味，它们大多数所结的果子都与原来的品种保持着完全一致，苹果还是苹果，油桃还是油桃。

阿肯教授有了这次成功的经历，他又在美国其他州的农场主们的邀请下，去各地不同的果园进行更多的嫁接尝试，并至少嫁接成功了16种不同的“40种果的超级果树”，每棵树根据当地的气候、环境与品种特色，都长出了各自不同的模样。

阿肯教授因此还接受了《国家地理杂志》的采访，跟更多人交流经验，分享自己的心得。(浩源)

潮人审美

折纸鹤拼成盆景树

折千纸鹤是很多人从小就会的手艺活。但一位日本艺术家却将这件普通的小事做到极致——用小小的纸鹤做成了各种盆景树，并因此成为日本纸艺大奖PAM奖得主。

千纸鹤代表对美好的向往

小野川直树是日本新生代折纸艺术家。他出生于1991年。他从小学起就迷上了折纸，高中毕业后进入艺术学校，选择了折纸作为自己的主要艺术表达载体。由此，他便与纸鹤结缘。

他的这些盆景树作品灵感来源于一个日本家喻户晓的小姑娘佐佐木贞子。小姑娘的故

事是讲她在一场大病期间，一直相信只要用纸折成一千只纸鹤就能恢复健康，于是在病房里不停地折纸鹤。虽然她最终还是夭折，但人们却记住了她折千纸鹤的毅力与对美好的向往。

小野川直树由此想到折出上千只微型纸鹤，再固定到不对称的树形雕塑上，就能做出别具一格的盆景雕塑。

每只纸鹤大小不超过1厘米

小野川直树开始尝试折大小不超过1厘米的微型纸鹤。起初，他一天只能折200来只，随着技法的熟练，后来每天大约能折500多只。每只纸鹤都比指甲盖还小，但均经过了14次精密的对称折叠，最终呈现的状态犹如扑翅翻飞，姿态优美。这可比我们平常折大纸鹤要难得多。

小野川直树的雕塑得到了很多人的认同，最近他还带着作品到日本濑户市艺术博物馆举办个

展。这些作品看上去姿态万千，组成元素却只有纸鹤，简单而灵动，让人感到惊奇与惊喜。

有些人对小野川直树花大量时间和精力来做那么多一模一样的纸鹤这件事表示不解。小野川直树却表示：“这些作品其实可以代表日本艺术的一大特色，就是能为许多简单或者没有具体表现形式的东西赋予灵魂。这些纸鹤看上去千篇一律，但它们可以寄托人们的许多美好愿望，每一个都值得我为之付出。”

(文/BOBO图/来自艺术家个人网站)



不同的枝丫上结出了不同的水果(资料图片)



嫁接成功的“超级果树”(资料图片)

