羊城晚报8日推出的徐闻菠萝报道被印发各地市参阅学习

荔枝要向菠萝学什么？广东省农业农村厅“官方”热回应

羊城晚报记者 许悦

广东荔枝上市进入倒计时，今年又是丰收年。正在红红火火卖菠萝的广东，抽身布局今年的荔枝营销大戏。

4月12日，广东省农业农村厅印发了《关于进一步做好2021广东荔枝“12221”市场体系建设工作的通知》，全省一盘棋提前部署荔枝“12221”市场营销行动。在总结2020年广东荔枝“12221”市场营销工作的同时，借鉴广东菠萝今年的营销经验，广东今年卖荔枝要打好产业、市场、科技、文化“四张牌”，“官方回应”了羊城晚报4月8日报道提出的问题：“菠萝逆袭晋身超级网红，荔枝这回可以学到什么？”

4月8日羊城晚报徐闻菠萝报道

广东荔枝惹人爱（资料图）

广东会种荔枝更会卖荔枝

荔枝产业是广东农业的传统优势产业，种植面积全国第一，常年稳定在410万亩，带动从业人员超过180万人。去年广东荔枝大丰收，在疫情的高压下，广东十八般武艺卖荔枝，卖出了180亿元的总产值，让果农丰产又丰收，也让广东荔枝逐步从“小特产”升级为“大产业”。

今年广东荔枝预计将再迎丰收大年，让荔枝营销工作“压力山大”。好在，广东会种荔枝，更会卖荔枝。4月12日，广东省农业农村厅印发了《关于进一步做好2021广东荔枝“12221”市场体系建设工作的通知》，全省一盘棋提前部署荔枝“12221”市场营销行动。

《通知》要求广东各地从更高起点上谋划推动2021年荔枝“12221”市场体系建设的对策及方案。做好荔枝大年的营销工作，要聚焦产业、市场、科技、文化“四张牌”，打通产地和拓展销区两个市场，推动广东荔枝出口，提升国际国内高端荔枝消费市场份额。以此推动本地区荔枝品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，做大做强以荔枝为代表的广东特色优质农产品。

徐闻菠萝逆袭提供营销经验

荔枝之前，菠萝已探索多年。五年前，徐闻菠萝滞销烂在田里，田头收购价跌至0.5元/公斤，远低于1.6元/公斤的成本价。五年过去，徐闻菠萝变成致富果。从今年3月初上市至今一个多月，“每3个中国菠萝就有1个来自徐闻”“广东喊全国人民吃菠萝”等话题网络总阅读量超过15亿人次。徐闻菠萝的平均田头出售价，甫一上市时站到了4元/公斤的历史高位，现在稳定在3元/公斤左右。以徐闻菠萝常年70万吨的产量计算，产值从四年前的3.5亿元攀升至21亿元。

五年时间，徐闻菠萝如何从“后进生”逆袭为“排头兵”？4月8日，羊城晚报的报道抛出问题：《菠萝逆袭晋身超级网红 荔枝这回可以学到什么？》。在4月12日的《通知》中，广东省农业农村厅将羊城晚报该篇报道作为参阅资料，与《徐闻2021年菠萝“12221”市场体系建设情况报告》一起，印发给广东各地级以上市农业农村局和深圳市市场监督管理局，“官方回应”了羊城晚报抛出的问题。

荔枝要向菠萝学什么？《通知》指出，作为广东开年第一个上场的“粤字号”岭南佳果，广东菠萝今年实现了销售开门红，为广东荔枝营销提供了宝贵经验。各地要充分认识农产品营销对农民增收的重要意义，一手抓生产，延伸产业链，提高农产品附加值，加速农业产业转型升级；一手抓市场，提升价值链，深入推进“12221”市场体系建设，聚焦数字农业、做优采购服务、做强产销衔接、做大公用品牌。

宣传爆款已“预定”热搜

一手抓生产，一手抓市场，菠萝的探索让广东的农业人有了强烈的市场意识，给业界贡献了很多营销金点子，一系列脑洞大开的“宣传爆款”让菠萝、荔枝接连成为超级网红。

以菠萝为例，3月初徐闻菠萝还没大量上市前，徐闻菠萝高铁专列已经启程跨越14个省市，与全国人民共享这份来自祖国大陆最南端的甜蜜。紧接着，“每3个中国菠萝就有1个来自徐闻”等话题霸屏热搜，至今网络总阅读量已超过15亿人次，徐闻菠萝成为超级网红。

去年广东荔枝无论是销量还是价格都保持良好态势，形成了可复制可推广的农产品营销经验模式。以此为指挥棒，4月12日《通知》中印发的“2021广东荔枝市场体系建设活动方案”，已“预定”多个热搜：策划“妃尝推荐”跨次元虚拟直播带货活动；联合王者荣耀游戏，策划英雄杨贵妃的荔枝主题皮肤；举办广东荔枝数字音乐节，打造广东荔枝的音乐符号和专属BGM；与打车软件联动打造“520荔枝专车”；策划520点亮小蛮腰、珠江游轮、全球亮屏等爱“荔”活动……

像荔枝大市高州就已部署丰富多彩的营销活动，深挖“杨贵妃吃的荔枝来自高州根子贡园”等历史牌，进一步擦亮高州荔枝“六最”物产品牌，还有“2021高州赏花叹蜜游”“高州贡荔进京”等一大波营销活动紧紧跟上。

高州市市长朱春保告诉羊城晚报记者：“今年来，在省农业农村厅的支持下，高州正积极谋划推进荔枝产业十件大事，分别是：建立一个全球荔枝交易大数据；打造‘田头小站’，做好田头仓储冷链物流建设；做好荔枝分拣工作；建立数字荔枝出口基地；举办荔枝采购商大赛；在全国范围内开展荔枝品种盲测；打造荔枝苹果‘双城记’，推动‘北果南下’和‘南果北上’；营造‘十万电商卖荔枝’声势；开展荔枝食品大赛；举办荔枝短视频大赛。通过十件大事，努力打造荔枝营销的高州样板，打造全球荔枝交易中心，推动高州荔枝走向世界。”

焦点追踪

广州处罚“3·15”晚会曝光企业

羊城晚报讯 记者丁玲、通讯员穗市监报道：13日，记者从广州市市场监督管理局获悉，相关部门对今年央视“3·15”晚会曝光的虚假违法广告案与“名表维修骗取消费者价款”情况完成立案调查，并依法作出行政处罚。

3月15日晚，央视“3·15”晚会曝光UC浏览器涉嫌发布虚假违法医疗广告后，广州市市场监管局高度重视，立即组织调查组核查处置，省、市、区三级市场监管部门迅速联动，查处了视频中所展示的13则违法广告的相关证据，并初步掌握当事人在全国的34家代理商情况等关键证据。

UC浏览器发布“虚假医药广告”的违法主体为广州聚禾信息科技有限公司，属于UC集团旗下关联公司。该公司负责经营UC浏览器的广告发布业务，为有广告营销需求的企业提供广告发布及相关技术服务。经查，该公司在2019年3月16日至2021年3月15日期间，通过UC浏览器的“神马搜索”平台为473个广告主发布了608条违法广告，共收取广告费13464.04元。

广州市天河区市场监管局根据《广告法》《医疗广告管理办法》等法律法规，依法从严从重从快对涉案当事人作出没收广告费用13464.04元、罚款2078172.55元的行政处罚，罚没金额共计2091636.59元。

针对央视“3·15”晚会曝光的“名表维修骗取消费者价款”情况，三家涉事广州名表维修企业均被顶格处罚，共被罚没金额为422840元。以位于广州市天河区天河路230号701房（自编703至704室）的名表维修店“嘀嗒钟表（广州）技术服务有限公司”为例，该公司通过对不需要维修的手表进行维修和收取价款等方式加收费用，骗取消费者维修费用，从中获取违法所得合计15350元。依据《消费者权益保护法》《侵害消费者权益行为处罚办法》等有关规定，天河区市场监管局按程序对当事人处以警告，没收违法所得15350元，处以违法所得10倍顶格罚款153500元，罚没金额共计168850元。

总策划：刘海陵 林海利
总统筹：孙璇
执行统筹：吴江 王漫琪

去年减免延缴社保费1970.6亿元

广东再出就业优先政策组合拳

羊城晚报记者 周聪

就业，是民生之本，被放在“六稳”“六保”任务之首。今年，全国人大通过的“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，要“健全有利于更充分更高质量就业的促进机制，扩大就业容量，提升就业质量，缓解结构性就业矛盾”。

作为就业大省的广东，在过去的一年中超额完成就业目标，交出一份优异答卷。如今，在新的经济形势下，广东就业面临新的机遇和挑战。2021年是“十四五”的开局之年，站在新的历史起点上，广东贯彻落实“就业优先战略”，强化就业优先政策，推动实现更加充分更高质量就业。

广东举行“粤菜师傅”培训（资料图）

第一届全国技能大赛，广东获32金13银11铜 羊城晚报记者 宋金峪 梁喻 摄

A 连续三次升级“促进就业9条”

“十四五”大幕已然拉开，实现更加充分更高质量就业，是“十四五”期间开展就业工作的基本出发点和落脚点。近年来，广东出台“促进就业9条”，打出“稳就业”政策组合拳。

2018年底，广东省政府出台了1.0版“促进就业9条”，推出诸如社保降费率、失业保险稳岗返还、创业担保贷款等含金量十足的政策举措；去年，省政府又出台2.0版“促进就业9条”，进一步推出社保减免延缓等减负稳岗举措。两年来，全省累计投入资金超375亿元，去年更是为306.8万家企业减免延缴社保费1970.6亿元。

今年，为贯彻落实国家“就业优先战略”，巩固来之不易的稳就业保就业成效，广东进一步强化就业优先政策，出台了《广东省进一步稳定和扩大就业若干政策措施》，也就是3.0版“促进就业9条”。3.0版“促进就业9条”坚持“稳定就业”总基调，围绕“扩大就业”新目标提出59项政策举措。

在稳定就业岗位方面，广东按照国家统一部署，平稳有序实施企业职工基本养老保险缴费比例、缴费基数统一政策，保持企业社会保险缴费成本预期稳定。各地在职工基本医疗保险统筹基金累计结余（剔除一次性预缴基本医疗保险费）可支付月数超过9个月时，可阶段性降低用人单位缴费费率。

在扩大就业供给方面，实施就业优先政策，强化产业、财政、投资、消费、金融等政策与就业政策的协同联动。落实定向降准政策，用好中国人民银行再贷款、再贴现等货币政策工具，加强对涉农、小微、民营企业等资金支持。

B 粤菜师傅等工程带动数十万人就业创业

2020年12月，在我国首届职业技能大赛上，广东获得了一份亮眼的成绩单。赛场外，1330万广东技工实现更高质量就业。广东创立了校企双制办学，大力推行企业新型学徒制，评审认定883家企业为省级第一批建设培育的产教融合型企业。广东机械技师学院党委书记冯为远告诉记者：“我们与200多家企业开展深度合作，为推动高质量发展输送技能人才。”

这是广东“三项工程”稳就业的缩影。近年来，广东深入实施“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程，以零门槛和低门槛培训提升劳动者技能素养，全面提升劳动者的就业能力。开展“粤菜师傅”培训7.1万人次，带动就业创业20万人；“广东技工”队伍不断壮大，在第一届全国技能大赛上获32金13银11铜27个优胜奖，金牌数占全国的37%，金牌数、奖牌数和团体总分均居全国第一，取得办赛参赛双丰收；开展“南粤家政”培训33.86万人次，带动就业创业51万人。

记者了解到，接下来，广东将从发挥品牌工程技能提升效应和引导技能人才向粤东粤西粤北地区流动两方面入手，继续发挥“三项工程”促进就业作用。将“粤菜师傅”培训项目（工种）纳入职业技能提升培训补贴范围。中等职业学校、技工院校应届毕业生到粤东粤西粤北地区就业，符合条件的可参照高校毕业生申请每人5000元标准的基层就业补贴。

对话

广东省人社厅副厅长杨红山：

确保不发生大规模失业风险

羊城晚报：在“十四五”开局之年，广东如何强化就业优先政策，扩大就业容量？

杨红山：按照中央“六稳”“六保”决策部署，我们将牢牢扛起稳就业政治责任，全面强化就业优先政策，确保稳住就业基本盘，努力为全国就业大局作出广东贡献。今年，全省就业目标是城镇新增就业110万人以上、城镇调查失业率控制在5.5%左右、城镇登记失业率控制在3.5%以内。

首先是稳住市场主体稳岗位，落实减轻企业负担推动企业高质量发展工作方案，实施阶段性降低失业保险费率政策和失业保险浮动费率政策，工伤保险费率阶段性下调50%，预计全年减少企业两项保险缴费成本约180亿元。实施3.0版“促进就业九条”，落实挖掘岗位精准服务等59项举措。其次要稳住重点群体就业，开展高校毕业生品质就业十大行动，千方百计拓展高校毕业生就业渠道。全省有3100万异地务工人员，加大对其特别是脱贫劳动力的“三稳”工作力度，防止因失业而返贫。

拓宽就业渠道和空间，实现稳中有扩、以扩促稳。围绕全省2000万灵活就业人员这个最大的就业增长点，出台灵活就业人员参加企业养老、失业保险办法，开展新业态从业人员职业伤害保障试点，建立支持企业“共享用工”机制，促进多渠道灵活就业。加大就业创业补贴和创业担保贷款力度，建设创新创业孵化基地，办好2021年广东省“众创杯”创业创新大赛。

保居民就业，确保不发生大规模失业风险。健全就业失业统计监测机制，完善就业风险应对预案和处置机制。深入实施“互联网+就业”服务，大力推行就业实名制，将先进制造业等企业纳入就业专员服务范围。继续做好失业保险扩围工作，确保政策不断档、申领不扎堆。

羊城晚报：可否透露一下，在就业、民生等方面人社部门将有哪些举措？

杨红山：今年，我们将全力促进就业创业，深化社保制度改革，加快人才队伍建设，加强人事管理创新，完善收入分配制度，构建和谐劳动关系，在人社事业高质量发展道路上笃定前行，助推广东“十四五”开好局、起好步。

具体而言，日前，广东已出台3.0版“促进就业九条”，同时正在加快编制“十四五”、“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程、人社事业发展规划，配套编制就业、社保、技工教育、人才、人力资源服务业、劳动关系6个专项规划，形成“1+1+6”人社事业发展规划体系。到2025年，推动高质量发展的人力资源社会保障制度体系更加成熟完善，人才集聚和民生保障新高地全面建成，实现“劳有乐业、才有优用、技有专长、老有颐养”。

数说

2020年，广东城镇新增就业**133.7**万人。

2020年，广东就业局势总体保持稳定好于预期，四季度城镇调查失业率回落到**4.9%**，牢牢守住经济社会发展底盘。

疫情期间，广东全力帮助企业复工复产，**1000**万人安全有序返粤返岗。同时打出“加、缓、返、补、帮”政策组合拳，为**306.8**万家企业减免延缴社保费**1970.6**亿元，向190.91万家次企业发放失业保险稳岗返还**130.07**亿元，向4万家企业发放以工代训资金**38.85**亿元。