

据新华社电 生态环境部4月14日发布,应中方邀请,美国总统气候问题特使约翰·克里于4月14日至17日访华。期间,中国气候变化事务特使解振华将同克里在上海举行会谈,就中美气候变化合作、《联合国气候变化框架公约》第二十六次缔约方大会等交换意见。

务特使解振华将同克里在上海举行会谈,就中美气候变化合作、《联合国气候变化框架公约》第二十六次缔约方大会等交换意见。

2021年4月15日 星期四 辛丑年三月初四 27℃ 22℃

珠海汕头湛江如何发展? 广东“量身定制”支持政策

详见A3

珠海

定位为打造区域重要门户枢纽、新发展格局重要节点城市、创新发展先行区、生态文明新典范、民生幸福样板城市

汕头

定位为打造高质量发展的活力特区、治理高效的法治城市、开放包容的文明窗口、聚侨惠民的和美侨乡、绿色宜居的智慧都市

湛江

定位为服务国家重大战略高质量发展区、陆海联动发展重要节点城市、现代化区域性海洋城市、全省区域协调发展重要引擎

广东房地产贷款 3月增速放缓

3月末房地产贷款余额6.9万亿元,增速比上年同期低4.6个百分点

详见A5

针对公众关注的信息安全问题,羊城晚报记者进行实地调查

警惕 任何摄像头经改装 都可人脸识别

详见A4

广东首例!警方利用DNA新技术解决隔代亲缘鉴定难题实现认亲

5岁被卖89岁找到亲人

详见A6

广州荔湾举办“三月三·上巳在西关”系列活动

春嬉 赋诗 合宴



羊城晚报记者李坤坤、通讯员荔湾旅摄影报道:春嬉、赋诗、合宴……4月14日至16日(农历三月初三至初五),广州市荔湾区举办“三月三·上巳在西关”系列文化活动。本次活动主场设在西关永庆坊旅游区,首次将西关文化与上巳节结合,通过春嬉、赋诗、合宴等活动,带领市民游客多层次体验传统文化。

古时以“干支”纪日,三月上旬的第一个巳日,谓之“上巳”。“上巳”一词最早收录在汉初文獻里,魏晋以后上巳节改为三月三,后代沿袭,遂成水边饮宴、郊外踏青、曲水流觞的节日。14日上午,活动启动现场

以“古”“新”融合的形式创新呈现古时祓禊场景,让观者沉浸式体验传统民俗。

祓禊,是中国传统民俗,指每年于春季上巳日在水边举行祭礼,洗濯去垢,消除不祥。

当日,在新禅乐声中,龙津桥下有二三三两的人群在涌边嬉闹玩水,广场上有身穿精美香云纱、国粹旗袍、华丽汉服的人群在T台走秀。更有着古装的少女、着旗袍的西关小姐引领市民游客巡园踏青、游船赏景、赋诗品书。还有多名孩童身着汉服跟着百年古塔巡礼,完成“端正衣冠、共写人字、朗诵《新三字经》”等环节,在开笔仪式中领略中华优秀传统文化精髓(见上图)。

第129届广交会今早开锣,羊城晚报记者走进参展企业直播间——

今晨快镜

三度云端起舞 主播游刃有余

羊城晚报记者孙琦曼、李志文报道:“9时30分准时开播!”走进产品展厅改造成的直播间里,直播摄像机、后台控制电脑、打光灯一应俱全,两名直播人员用流利的英语介绍着光源产品,一名工作人员在调配着机器,还有专人不断在展会直播上投放多条产品小视频。这是第129届广交会开幕首日,广州市虎头电池集团直播间的一幕。

“前两届我们都请专人培训,经过两次培训后,现在各个‘主播’都已经游刃有余了。”广州市虎头电池集团股份有限公司外贸部负责人吴艳告诉羊城晚报记者,为了第三届“云上广交”,各场直播的主播都已经排练过三次,“现在整体上很流利,经过前两届之后,现在他们已熟能生巧了。”

2020年以来的三届“云上广交”推动着参展企业不断适应数字化贸易需求,也为参展商创造了足不出户就广交天下商客的机遇。

今天早上10时许,广交会开幕不久后,位于广州花都的广东麦斯卡体育股份有限公司也开始了直播。

专业从事体育用品研发、生产、销售及品牌运营的麦斯卡不仅是多年的“老广交”,而且是尝试触网“上云”的先行者,在“厂二代”叶伟伦的带领下,麦斯卡体育早在几年前就开始为转型线上电商做准备。

今天麦斯卡首场直播产品是法拉利正授权授权的体育用品,有足球、轮滑鞋和滑板等,经过多次排练磨合,主播和幕后工作人员已经配合得相当默契。据介绍,此次广交会,麦斯卡共安排了10多位主播,准备轮番上阵。

三度“上云”,企业的“主播”们显然已经驾轻就熟,表现得专业,目标也更明确:不限定成交量,以宣传和推广为主加大品牌线上曝光量,提升品牌知名度。

在“云上广交”,企业可以对接国内国际两个市场、两种资源,以数字化、数据化营销策略塑造品牌、拓市场、拿订单,共同打通进出口环节堵点,继续“云端起舞”。



今早,虎头电池直播间正在直播售货 羊城晚报记者 林桂炎 摄

第129届广交会展品数量创历史新高

近2.6万家企业携逾270万件产品踏“云”来

展品数量较上届增加23万件

羊城晚报记者 孙琦曼

第129届广交会如何将这场中国制造的云端盛宴?4月14日上午,广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵在开幕新闻发布会上介绍了本届广交会的特点、亮点和总体筹备情况。

考虑到当前全球疫情形势尚不明朗,“外防输入、内防反弹”仍是重中之重,经国务院批准,第129届广交会于4月15日-24日继续在网上举办。

三度“上云”,参展商依然热情不减。记者了解到,本届广交会参展企业上传产品踊跃,截至目前参展企业共上传产品超过270万件,较上届总量增加23万件,创历史新高。

本届广交会继续按照电子家电、机械、建材、日用消费品、家居装饰品、纺织服装等16大类商品设置50个展区,展位总数约6万个,境内外参展企业近2.6万家。

徐兵介绍,本届广交会官网继续设置展商展品、供求对接、展商直播、新闻与活动、大会服务、跨境电商专区等栏目,15日9时官网上线。

众多全球首发产品集中亮相

今年是“外贸创新发展年”,走过六十余个年头,广交会参展商品也不断升级换代,已经实现从主要出口初级产品向主要出口制成品转变,高端化、智能化、品牌化、定制化产品成为主流。

本届广交会企业上传的产品数量和质量齐升,截至目前,上传的新产品约82万件,比上届增加9万件,众多全球首发、广交会首展产品集中亮相。

不仅新展品数量创新高,数字化的新展示手段也在不断亮相。多家参展企业将推出图文视频、3D、VR等技术展示优质产品,目前在线上虚拟展厅已有约2600个,线上展示形式多样化。

乡村振兴专区免费展位1463个

为做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,本届广交会专设乡村振兴专区,为49个展区的1160家脱贫地区企业提供“零门槛、零费用”的贸易平台,充分发挥广交会产业帮扶优势,帮助乡村企业开拓国际市场,促进乡村振兴。

据悉,本届乡村振兴专区共有来自22个省区市的1160家企业参展,设免费展位1463个,涉及16大类商品49个展区,主要产品为食品、土特产品、编织及藤铁工艺品、建筑装饰材料等。

4296家粤企再续“云上精彩”

粤企再续“云上精彩”,向全球客商展示着“广货”的无穷魅力。记者从广东省商务厅了解到,截至目前,广东共有4296家企业参展,其中广东交易团2532家,广州交易团630家,深圳交易团1134家。展位总数共12943个,其中广东交易团7914个,广州交易团2233个,深圳交易团2796个。

“广交会通过不断规范参展企业资质标准,持续优化参展企业结构,让更多生产企业和民营企业准入参展。”徐兵透露,近2.6万家参展企业中,生产型企业12603家,民营企业22188家,占比分别达到49.3%、86.8%。“生产企业和民营企业已经成为主要的参展主体。”

从广东参展企业性质来看,民营企业达3689家,展位数10392个;外资企业达520家,展位数1498个;国有企业达87家,展位数1053个。



@街谈巷议

□ 阙晨

辛苦啦,珠海路长!

朋友圈里有新闻颇受关注。说是珠海一位交警巡逻时,发现斑马线上无反光道钉,会造成夜间行车安全隐患,立刻打电话给路长。另一位交警发现斑马线两边没警示桩,也致电路长。路长很快给予回复。若照过去,类似问题光是交警部门内部走流程,也得些时间。

路长可不是只管大马路,街巷里弄堵车、小区出口少,甚至是“僵尸车”长期霸道等,居民都可以找路长。这些问题很琐碎,有的还牵涉不同街道、几个单位,路长们不厌其烦地多方沟通,甚至做思想工作,最终将问题解决。连转发帖子者也不由感慨:“路长好辛苦!”

珠海市交警部门上月起推行路长制,全市108条路都设了路长,并把路长的姓名、管辖路段、电话等公之于众。百姓若有问

题,可直接找路长。交警部门还调整考核方式,路长给群众办了多实事,解决了什么问题都作为考核因素。

真心为珠海交警点赞!这些路长,名为“长”,手下没一个兵,遇到问题,全得亲力亲为。实施路长制,就是民意导向、问题导向,老百姓身边有事了,能直接找到人,直接对话政府。困难有人管,烦心事有人听,是真正的为民之举。

珠海交警的做法,无疑值得更多地方学习借鉴。城市和社会生活向高质量发展,精细化管理必不可少。堵车、违停、道路设施欠缺、小区出口设置不合理等,虽是城市管理的细枝末节,却关乎民生和人心向背。做好这些小事,可能既劳心又费力,为了点小事付出百倍辛劳也难免。因此,要真诚道一声:辛苦啦,路长!

责编/袁婧 林丽爱 美编/刘苗 校对/潘丽玲