

全知道

广州城市家具有了新指引

城市基因:花(市花)+羊(五羊)+塔(广州塔) 城市颜色:现代风貌区黑灰+传统风貌区深咖啡色



融入纯粹“老广州”传统元素

人文考古游渐成风潮

羊城晚报讯 记者刘星彤报道:业界最新预计:今年五一小长假国内出游有望达到2亿人次,如何躲避人潮,成为近期不少游客的关心事。

市民出行热情高涨

据携程研究院行业分析师方泽茜介绍,伴随国内疫情的有效管控及出行限制逐步放宽等利好因素,即将到来的五一小长假有望迎来“爆发式出游”,再现久违的“人从众”景象。据悉,从携程当前五一机票、酒店、门票、租车订单量看,对比2019年,分别有23%、43%、114%、126%的增长,预测今年五一国内旅游人次有望突破2019年五一小长假,或达2亿人次新高。据飞猪数据,其五一旅游度假和酒店预订量同比涨幅11倍,预订3小时跨省长线游预订量同比涨幅150%,在疫情后涨幅首次超过周边游。

根据近期预订情况,北京、上海、杭州、三亚、广州、成都、重庆、深圳、厦门、南京、武汉将是

五一国内游热门目的地。此外,西北、西南地区有不少“黑马”,如西宁、乌鲁木齐、兰州以及丁真的家乡四川甘孜等地。

中国旅游研究院院长戴斌表示,第二季度是传统出游旺季,内含清明、五一、端午三个公众假期,因此很可能成为旅游抗疫情的战略转折点。根据飞猪统计,今年五一旅游客单价同比上涨近三成;马蜂窝平台最新统计显示,五一国内机票平均价格已达1050元,比疫情前2019年同期上涨超一倍。

音乐节成吸客利器

出游量价齐升的情况下,去哪儿躲避“人山人海”?飞猪联合大麦于15日发布了一组出游指南,点明:反向游、夜间游、租车游有助“避挤”,避开热门出港地,由二线城市出发的航班更充裕,且成本更低。此外,随着三星堆遗址“走红”,人文考古游渐成风潮,五一考古、博物馆及文化遗址等相关商品预订量同比

五一小长假或2亿人次出游

涨超15倍,以文旅结合玩法代替打卡传统热门景区,将是另一种新选择。

城市音乐节在今年五一成为带动年轻游客出游的一大动力。据大麦数据,五一期间,全国各地将举办20多场音乐节及数场演唱会,相应带动了所在城市的游客量增长——在购买五一期间各地音乐节门票的用户中,超六成是跨省出游,其中,常州太湖湾音乐节、海南M_DSK音乐节、杭州兔子山下音乐节、南京咪豆音乐节、上海国潮音乐节、武汉草莓音乐节等,都是主要的“吸客”节庆。

另据OTA平台统计,五一夜间游商品预订量同比涨超20倍,夜间游览可在一定程度上避开白天的人流高峰。据悉,西安大唐不夜城、乌镇、广州珠江、重庆两江、桂林“两江四湖”、宁夏沙漠夜游胜地人气排名靠前。业内人士提醒游客,五一出游仍需戴好口罩、遵守相关防疫规定。此外,可根据情况尽量选择错峰出游。

市家具设计往往给市民的出行带来了太多的不便。

现在,《指引》将城市公共空间梳理为五类空间:家具带空间、慢行空间、退缩空间、街角空间和各类设施所属空间。根据不同空间城市家具功能的不同,统一分类、集约布设,达到优美、实用、整齐的效果,建立公共空间秩序,防止城市家具无序占用公共空间,改变各自为政的建设习惯,释放慢行空间。

提炼广州城市基因

《指引》将广州市分为中心城区(重点地区、传统风貌区、现代风貌区)和外围地区,并对每个分区提出不同的设计指引。

与此同时,提炼广州城市基因,让广州文化看得见、摸得着。

设计师深度挖掘广州城市基因,根据城市风貌、历史人文、传说故事等,提取“花(市花)、羊(五羊)、塔(广州塔)”基因并使这些基因能被看见。

不只是造型,城市色彩也是城市底蕴的体现,《指引》深度研究了城市颜色,学习国际上比较流行的基础色,并归纳总结出一套属于咱们广州自己的颜色,现代风貌区的城市家具以黑灰为主,传统风貌区的城市家具则以深咖啡色为主。

让城市家具体现城市温度

城市家具是城市温度的体现,如何让市民使用时感到更贴心,也是指引中一项重点研究对象。例如,《指引》提出,宽度大于3米的人行道采用双排盲道,更关爱弱势群体。

《指引》设身处地考虑广大市民的需求,通过规范施工过程的种种细节措施,规定制作大样,并邀请视觉艺术、工艺美术、工程实施等至少3位专家现场评价设施的款式、颜色及细节构造,指导设施细部工艺和安装工艺,保证城市家具构造精细化和适合人的使用尺度和使用习惯,让市政场所变成温暖的城市客厅。

百事通

广州印发第10号总河长令 剑指75条劣V类一级支流



珠江水系的生态环境越来越好,广州天河区猎德大桥下的珠江边吸引许多白鹭觅食

羊城晚报讯 广州市委书记张硕辅和市长温国辉近日共同签署颁发广州市总河长令第10号,决定实施消除劣V类一级支流攻坚行动,确保2021年底前消除劣V类一级支流,推动水环境质量提升到新的水平。

据广州市总河长令第10号要求,建立劣V类一级支流攻坚责任体系,明确各区总河长是消除劣V类一级支流攻坚行动第一责任人,各级政府是责任主体。第10号总河长令连同2021年75条劣V类一级支流攻坚清单一并发布。(汪曼 赵雪峰)

猪肉价终于降下来了

3月广东生猪平均收购价降为31.58元/公斤

羊城晚报讯 记者许悦报道:猪肉价格近日接连走低,根据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测,2021年第14周(即2021年4月6日-4月9日),全国16省(直辖市)瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤27.05元,环比下跌13.1%,同比下跌37.8%,较上周扩大6.9个百分点。在广东,3月份屠宰企业的生猪平均收购价为31.58元/公斤,环比下降9.72%。

根据农业农村部公布的信息,从3月份开始,全国猪肉价格就一路走低。第14周国内瘦肉型白条猪肉出厂价格(以下简称“猪肉价格”)环比下跌。部分地区已跌破育肥成本线,养殖户看空后市,出栏积极性提升,加之市场140公斤以上大体重

生猪消化缓慢,生猪阶段性供应过剩。同时,终端需求依旧疲软,屠宰企业销售压力较大。

在广东,猪肉价格均环比下跌,同比跌幅扩大。羊城晚报记者从广东省农业农村厅了解到,据对全省339家生猪定点屠宰企业跟踪监测,3月份广东共屠宰生猪2489969头,比2月份上升25.89%。周报屠宰企业的生猪平均收购价为31.58元/公斤,环比下降9.72%。

另据农业农村部公布的信息,第14周广东猪肉周均价为每公斤32.54元,环比跌8.7%,同比跌31.3%,较上周扩大6.5个百分点。北方区域降价幅度大,南北价差再次拉大,从外省调入的低价猪肉增加,本地大体重生猪供应过剩,导致生猪及猪肉价格环比下跌。

生猪入市 肉价回落 佛山不断想办法稳定市场

羊城晚报讯 记者张闻报道:猪肉50-60元/公斤,五花肉36-40元/公斤,排骨72-74元/公斤……猪肉价格终于降下来了。4月14日、15日,记者走访佛山市禅城区多家市场,发现这一变化。

4月15日上午,记者在禅城区华远中心市场了解到,目前,该市场猪肉50-60元/公斤,五花肉36-40元/公斤,排骨72-74元/公斤,相比去年同期80-100元/公斤的价格,明显回落不少。一位正在买菜的阿姨告诉记者,2020年春节前夕,由于猪肉紧俏和春节等因素,排骨一度涨到140元/公斤,精打细算的她只能“多吃鸡、少吃肉”,如今,猪肉价格回落,脆皮烧肉、红烧肉等又回到了家里的餐桌上。

猪肉价格为何“回落”?据一位档主告诉记者,主要是去年猪肉涨价后,猪农增加了生猪存栏量,生猪生长需时,正好在今年3-4月份可以投入市场。“猪肉价格取决于供求关系。大环境下,目前生猪投放量增加,猪肉价格回落是正常现象。”佛山市中南科技有限公司常务副总经理卢明表示,根据

中南批发市场的监测结果,目前毛猪为28元/公斤,而去年最高价曾达到42元/公斤。不过,卢明也表示,目前由于毛猪价格还在波动,肉价还并不稳定。此外,随着市民对食品安全的重视,相关部门在生猪养殖、蔬菜肉类食品的运输等领域规定也越来越细,“政策的调整对肉价也会有影响。”

值得一提的是,经历了2020年肉价的波动,政府也在不断想办法稳定市场。就在去年9月,佛山市发改局发布《关于申报佛山市猪肉储备承储企业的通知》,对猪肉进行储备。其中,发改部门遴选冻猪肉承储企业1-2家,活猪承储企业2-3家。企业按《印发佛山市猪肉食盐和药品储备管理办法的通知》(佛府办〔2009〕152号)要求实施储备并承担相应责任。在储备数量上,冻猪肉储备总计划数量11250头,储备期为三年。对储备企业的补贴将采用包干补贴的形式,冻猪肉补贴标准为4000元/吨/年,活猪补贴标准为120元/头/年。补贴资金每年年初预拨,年终结算。

广州 排骨一个月内降了3元/公斤

羊城晚报讯 记者戚耀琪报道:记者15日从广州市政府的菜篮子信息网站看到,中心城区菜篮子平均零售价显示猪肉类的价格在过去一个月确实在逐日下降。

比如五花肉,在3月17日是57.4元/公斤,到了4月15日,降低到了54.86元/公斤。瘦肉,从3月17日超过67.66元/公斤,降到4月15日的62.7元/公斤。排骨也从3月17日最高的82.4元/公斤降到了79.4元/公斤。

药品安全知多D
羊城晚报 GDMPA
广东省药品监督管理局
线索征集方式
(020) 87776887
手机: 18675868222
QQ: 87776887
微博爆料: 羊城晚报新闻热线

广东多措并举推进医疗器械产业创新发展

落实医疗器械注册人主体责任

广东省药监局提供的数据显示,截至今年1月15日,广东省有效第一类医疗器械产品备案15649多件,有效第二类医疗器械产品注册证9747张,第三类医疗器械注册证1759张,基本涵盖医疗器械主要品种门类。

3月12日,广东省药品监督管理局印发《广东省2021年上市许可持有人医疗器械不良事件监测工作监督检查计划》(以下简称《计划》)。

《计划》由省药品监督管理局医疗器械监管处和省药监局不良反应监测中心按照《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》要求,在2020年印发的医疗器械不良事件监测工作监督检查计划基础上,结合省内医疗器械不良事件监测工作实际情况制定,包含监督检查工作目标、重点检查项目、重点检查内容、工作步骤和工作要求等五部分内容。

《计划》指明了四项重点检查项目和九项重点检查内容,全面涵盖了医疗器械注册人开展不良事件监测的各项任务,涉及不良事件监测体系建设、人员配置、参加培训和档案管理情况、日常监测工作开展与风险信号处置情况、定期风险评估报告撰写提交和重点监测工作开展情况等。监督检查工作以医疗器械注册人自查、市级监管机构汇总分析、省级药品监管部门适时组织飞行检查的形式有序开展。

专家指出,监督检查工作以强化落实医疗器械注册人主体责任为目标,持续推进医疗器械注册人规范化开展不良事件监测工作,有助于加强医疗器械全生命周期和全过程监管,为推进监管科学发展、提高监管效能、及时有效处置风险、保证公众用械安全提供了有力保障。

督促企业落实主体责任 保障公众使用药械安全

重点监测获创新审批的医疗器械

开展医疗器械上市的不良反应监测和再评价工作,是保障公众使用药械安全的重要一环。国家药品监督管理局对医疗器械不良事件监测工作非常重视,搭建了国家医疗器械不良事件监测信息系统,并连续两年将医疗器械上市许可持有人在信息系统的注册率纳入地方政府药品安全考核指标。

为进一步落实上市工作要求,

广东省药监局要求,首次注册取得产品注册或备案证书的持有人,应在获得证书30日内登录信息系统注册账号并录入相关证书信息。

同时,持有人应将开展医疗器械不良事件监测工作作为企业执行医疗器械生产质量管理体系的重要内容。应按照《办法》要求,制定相应的规章制度;及时调查、评价和处置不良事件及风险信息;定期对产品的不良事件报

广东医疗器械产业创新活跃

作为医疗器械大省,广东医疗器械产业创新活跃。目前,广东省共有38家企业51个创新产品进入国家药监局特别审查程序,14家生产企业的17个产品取得国家创新医疗器械注册证,数量位居全国前列。

其间,检查组遵循“五摸清五督促”原则开展工作。一是摸清企业和产品底数,督促企业不断完善质量管理体系,合法合规开展生产经营活动。二是摸清风险点及防控措施,督促企业定期开展风险评估,做好风险隐患排查。三是摸清生产及销售情况,督促企业从原材料采购、生产工艺控制、质量检验、产品追溯等环节把好质量关。四是摸清不良事件与再评价情况,督促企业做好产品上市后不良事件监测与评价工

广东医疗器械产业有多强?

●2019年,广东省医疗器械产业产值约1700亿元,居全国首位,年复合增长率在20%以上。

●截至2021年1月15日,广东省有医疗器械生产企业5139家;上市医疗器械企业近30家;第二、三类医疗器械经营企业162448家。

●截至2021年1月15日,广东省有效第一类医疗器械产品备案15649多件,有效第二类医疗器械产品注册证9747张,第三类器械注册证1759张,基本涵盖医疗器械主要品种门类。

●2020年,广东省共有7家企业的10个新型冠状病毒检测试剂产品获批上市,获批数量全国排名第一。

广东省药监局相关负责人介绍,国家创新医疗器械产品是创新性、技术含量高、临床需求迫切的创新产品,是填补相关领域的空白,更好满足人民群众的健康需求。广东药监局将通过对国家创新医疗器械生产企业调研检查,全面了解创新医疗器械与产品创新点,有利于做好科学监管,提高监管效能,确保创新医疗器械产品安全有效。



羊城晚报记者 陈泽云 通讯员 廖药监