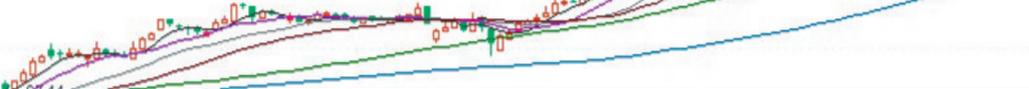


五粮液股价长牛 3年涨了11倍



357.19	265.67↑	+1.4
委比	38.42%	委差
委五	265.72	9
委四	265.71	29
委三	265.70	73
委二	265.69	3
委一	265.68	68
买一	265.67	230
买二	265.66	136
买三	265.65	19
买四	265.64	20
买五	265.63	5

看看“公募一哥”买了哪些股票？

加仓银行股医药股，保持高仓位运作

文/表 羊城晚报记者 孙绮曼
4月19日，易方达基金公司公布旗下基金产品一季报业绩，易方达基金张坤管理的易方达蓝筹精选混合、易方达中小盘混合、易方达优质企业三年持有期混合和易方达亚洲精选股票等4只基金一季度业绩均未能获得正收益，但张坤在管主动权益类基金总规模已超1300亿元。

证券简称	2021年第一季度		2020年末		变动(万股)
	持仓(万股)	占净值比例(%)	持仓(万股)	占净值比例(%)	
美年健康	18780.01	9.2	18780.01	5.3	0
五粮液	1080	9.2	1338	9.74	-258
贵州茅台	140	8.94	200	9.96	-60
华兰生物	4800.02	6.06	100	0.11	4700
百润股份	1700.01	5.8	980.01	2.47	720
通策医疗	700	5.57	930.02	6.41	-230
恒生电子	2050.01	5.47	680.01	1.78	1370
苏州银行	2380.01	5.41	2170.01	4.22	210
中炬高新	3400.01	5.23	1900.01	3.16	1500
天坛生物	5030.02	5.22	3830.01	3.98	1200

基金名称	管理规模(亿元)	权益投资仓位	净值增长
易方达蓝筹精选混合	880.16	93.61%	-0.73%
易方达中小盘混合	314.64	93.93%	-4.74%
易方达优质三年持有期混合	105.75	94.57%	-2.12%
易方达亚洲精选股票	30.54	93.17%	-1.78%

管理规模超1300亿元

作为“公募一哥”，张坤是公募历史上首位管理规模破千亿元的主动权益类基金经理，截至3月底，其管理规模已增至1331亿元。从单只基金来看，易方达蓝筹精选规模更是超过了880亿元，相当于一家中型基金公司的权益基金管理规模，较去年年末的677.01亿元，增加了203.15亿元。

基金仓位方面，虽然一季度核心资产调整幅度较大，但张坤管理的基金仓位反而在提升。易方达蓝筹精选混合最新权益投资占比达93.61%，较去年年末为91.12%，今年一季度权益投资仓位增加了2.49个百分点。易方达中小盘混合仓位也有所增加，去年年末基金权益投资占比为91.66%，最新仓位为93.93%。

净值表现方面，张坤管理的4只基金一季度均未能实现正收益，其中易方达中小盘混合净值增长率为-4.74%，易方达蓝筹精选混合为-0.73%。

值得一提的是，虽然一季度录得负收益，但过去六个月和过去一年的收益仍比较可观。以易方达蓝筹精选混合为例，过去六个月该基金收益达27.64%，过去一年收益达98.61%。

加仓计算机医药板块

从行业配置上看，张坤管理的易方达中小盘混合一季度加仓了计算机、医药等行业，同时也降低了交运、汽车等行业的配置，五粮液、贵州茅台等白酒股也减仓不少。

数据显示，一季度易方达中小盘混合基金总体保持加仓状态。截至一季度末，基金前十大重仓股分别为美年健康、五粮液、贵州茅台、华兰生物、百润股份、通策医疗、恒生电子、苏州银行、中炬高新、天坛生物。其中，华兰生物、百润股份、恒生电子、中炬高新是新进前十大重仓股。

今年一季度末，该基金持有美年健康18780.01万股，持仓未发生变动，但占净值比例由去年年末的5.3%上升至9.2%，位列第一大重仓股。行情数据显示，美年健康一季度录得上涨36.1%，贵州茅台作为去年年末的第一重仓股，今年一季度已回调不少，并且一季度张坤还减持了60万股。

一季度，张坤对易方达中小盘混合基金持仓结构进行了调整，对此前的隐形重仓股不断加码。具体来看，去年底，百润股份、恒生电子、中炬高新占基金净值比例均超过1.5%，分列第16、18、14大重仓股，一季度分别加仓720万股、1370万股和1500万股。

2400名员工人均浮盈超230万元，更造就23名核心经销商成亿万富翁



文/表 羊城晚报记者 丁玲

23名经销商集体变亿万富翁

2018年4月19日，五粮液以非公开发行方式发行股票8564.13万股，发行价为21.64元/股。发行对象为国泰君安资管计划、君享五粮液1号、泰康资管管理的保险资金及企业年金计划、华安基金、凯联艾瑞等不超过10名投资者，股票限售期为36个月。

其中，“国泰君安资管计划”由国泰君安设立和管理，由五粮液第一期员工持股计划出资并全额认购，员工持股计划持有2369.63万股，占公司总股本的0.61%，参与员工持股计划既包括公司董事、监事、高级管理人员，也包括2400余名普通员工；“君享五粮液1号”则由五粮液23名经销商及相关人员认购，认购股份数为1941.4万股，占公司总股本的0.5%。

近年来，作为白酒龙头的五粮液股价涨势凶猛。2019年和2020年，五粮液的股价涨幅分别达到165.92%和122.38%。截至4月19日收盘，五粮液股价为265.67元。这意味着，上述员工持股三年时间涨了11倍，每股股票浮盈约2.4万元，人均浮盈超230万元。

当然这只是“被平均”的数据，考虑到公司管理层认购股份更多，员工实际浮盈会有一定出入。根据以往公告，上述员工持股计划中，有董事、监事、高级管理人员等12名通过持有国泰君安资管计划间接持有约190万股，目前的市值接近5亿元，平均下来每人浮盈了近4000万元。

员工之外，五粮液的经销商也是赚得盆满钵满。三年前，参与持股计划的23名核心经销商个人掏腰包1167万元至2334万元不等，认购了五粮液非公开发

13家公司解禁市值超10亿元

本周解禁压力暴增。整体来看，包括五粮液在内，本周共有26家公司合计36.39亿股限售股解禁上市，解禁市值902.48亿元。其中，本周限售股解禁数量超过1亿股的上市公司共有7家，分别为上海电气、沪硅产业、仙鹤股份、金田铜业、精工钢构、鼎胜新材、双汇发展。

上市刚满一年的沪硅产业将迎来首发原股东限售股与首发战略配售股份解禁。根据公告，公司将在4月20日有6.10亿股限售股解禁上市，解禁市值高达143.37亿元。值得注意的是，本次解禁过后公司流通股将大增127.68%，或对股价走势形成一定压力。

仙鹤股份同样将迎来首发原股东限售股解禁。根据公告，公司将在4月21日有5.5亿股限售股解禁上市，约合解禁市值136.95亿元。

同时，解禁市值超过10亿元的上市公司共有13家，除上述三家解禁市值超10亿元的公司外，解禁市值较高的还有长春高新86.94亿元、双汇发展57.57亿元、上海电气47.50亿元。

此外，解禁数量是解禁前流通股一倍多的公司共有6家，分别为仙鹤股份、金丹科技、金田铜业、安宁股份、沪硅产业、锐新科技，由于流通股份的大量增加，这类公司限售股解禁对自身股价影响相对较大。

从解禁股份的类型来看，首发原股东限售股有9家，定向增发机构配售股份有13家，股权激励限售股有1家，首发原股东限售股、首发战略配售股份1家，首发一般股份、首发机构配售股份2家。

查询各个季度季报可以发现，张坤管理的易方达中小盘基金系从2014年一季度开始大举买入并重仓五粮液，到去年底，7年时间，五粮液一直在易方达中小盘前十大重仓股之列，2017年之后重仓股顺序大幅上升到前三，多个季度一度超茅台位居第一。七年的持续重仓，也让易

本周解禁股份市值前十个股

证券简称	解禁日期	解禁市值(万元)	解禁比例
五粮液	2021/04/19	2242088.84	2.21%
沪硅产业-U	2021/04/20	1433741.33	24.59%
仙鹤股份	2021/04/21	1369500.00	77.91%
长春高新	2021/04/20	869441.00	4.93%
双汇发展	2021/04/19	575700.93	4.20%
上海电气	2021/04/20	474953.64	5.59%
金田铜业	2021/04/22	359004.00	24.40%
金丹科技	2021/04/22	280684.99	42.25%
安宁股份	2021/04/19	252416.00	13.57%
鼎胜新材	2021/04/19	240441.63	44.83%

数据来源：Wind

专业市场也抢“首店经济”，广州专业市场越来越高大上

羊城晚报讯 记者许悦报道：作为中国第一服装大省，广东服装产量、出口额多年来稳居全国第一，服装产业已经成为广东战略性支柱产业的重要组成部分。随着培育、支持新国货的呼声愈加强烈，粤派服装如何抓住机遇，积极开拓国内大循环？

专业市场也抢首店经济

作为2021广东时装周的一个重要活动，时尚周以“时尚源点·粤贸全国”为主题，其中“时尚源点”一语双关，指的既是粤派时尚的起源点，也是强大的原创设计能力，寓意多年来广州白鸟对粤时尚和粤原创的呵护与坚持。

打造“时尚源点”的底气，广州有5万名服装设计师，是全国最大的服装设计师和时尚品牌聚集地，逾600家专业市场集群形成强大的产业链供应链生态系统。不仅如此，广州有全品类全产业链的专业市场集群，高峰时期拥有超过1400家专业市场，随着部分市场转型升级，目前广州仍有

850家左右的专业市场。

在转型升级的过程中，广州的专业市场也越来越高大上。这几年被各大购物中心追逐的“首店经济”，如今也开始被广州白鸟引进。广州白鸟公司总经理陈宝洪表示，实体商业急需新品牌，专业市场也是一样，白鸟一直坚持高品质、原创设计、一手货源、品牌孵化，越来越多的“首店”将出现在白鸟市场内。

这次时尚周，广州白鸟联手中港皮具城，将18个原创设计师品牌送上了广东时装周的舞台。包括来自广州白鸟的凯撒、洛伽伊/则麦近、优娜、异闻、设计谷、其用、品味、达兰特，来自中港皮具城的秀蔻、潮黛、Cuud、爱黛、古笛、百豆、太阳

熊、威尔逊、伊梵希。

据介绍，接下来，白鸟将积极开拓国内市场，致力于重塑粤派时尚影响力和竞争力，将以广州为“时尚源点”，不断扩大粤派时尚的声音半径，提高知名度，将粤派服装推向全国，为国内大循环开拓新局面。

打造闭环助力品牌拓展

随着需求端、产能端和渠道端的不断变革，专业市场的未来主流商业模式也在迅速发生变化。时尚周上，陈宝洪发布了广州白鸟“新渠道·新模式”的新商业模式，打造从产地到终端的闭环。

第一个大动作是依托产地型市场的优势，再加上白鸟母公司越秀地产的商业地产渠道优

势，广州白鸟联合全国10家重点

专业市场，如武汉云尚、重庆融汇、即墨国际商贸城，以及10家知名终端零售商，如北京秀水街商厦、重庆百货宜宾新世纪、河南南阳豪盛百货，成立“粤贸全国商业地产联盟”，推动白鸟中港品牌“走出去”。

据介绍，白鸟将集合3000+广东服装箱包品牌，在“粤贸全国商业地产联盟”覆盖的城市和渠道打造BM品牌馆，并建立产业城市服务中心，减少流通环节，打通产地与销地，并通过BM流量体系为各个渠道引流，提升渠道效率，降低渠道成本，实现销地、终端与白鸟品牌的零距离精准对接，打造专业市场的生态闭环。

“珍爱网×海德·汇一城”首创东莞公益相亲角

启动仪式暨首场线下联谊活动顺利举办



文/李瞳

首创东莞公益相亲角 助力单身青年成就良缘

为打造东莞单身青年交友聚集地，助力东莞地区单身青年寻找幸福，4月18日，由珍爱网×海德·汇一城首创的公益相亲角启动仪式暨首场“以爱之名·相约汇一城”线下联谊活动在东莞商业中心海德·汇一城举办，来自当地企业事业单位的100名单身青年参加此次交友活动，8对青年男女在活动中牵手成功。本次活动由珍爱网和东莞海德·汇一城联合举办。

珍爱网南区总经理叶慧琴在活动致辞中说到，成立于2005年的珍爱网，到今天已有16年的婚恋服务经验，始终坚持做基础民生行业，秉承“成就天下姻缘”的使命，为单身男女提供婚恋服务。随着社会经济进一步发展，婚恋服务的核心不仅仅是把单身男女撮合成功，更多的是要帮助青年朋友们树立正确的婚恋观。

此次珍爱网联合海德·汇一城，一个以新青年、新家庭为核心目标人群的都市生活目的地，首创东莞公益交友平台—公益相亲角，希望通过“智慧互联+线下体验”的方式，打造网络一体化智能相亲交友平台，营造一个安全、诚信交友的良好氛围，用公益服务的形式引导东莞单身青年树立正确的价值观、道德观和婚恋观，精准解决单身青年的脱单问题，为东莞经济发展、社会稳定和家庭幸福作出贡献。

“公益相亲角”为爱而动 助力地方发展留住人才

活动当天，单身男女们来到充满着浪漫气息的海德·汇一城，使用珍爱网交友小程序“靠近”，在通过身份信息认证、活体认证、人脸对比三重核验身份和签到后，领取适合自己的汉服、号码牌，加入现场匹配，系统根据参与用户个人信息、择偶标准，综合二十余个维度，为其精准择优匹配约会对象。古风元素搭配趣味游戏、智慧互联加持线下体验，广大单身青年开启了属于青年人的心动之旅，在诗情雅韵中寻觅心仪中人。

为营造一个轻松愉悦交友气氛，活动现场还准备了“书情画意”“我心你知”“正中心心”和“找的就是你”等丰富有趣的互动环节，零距离互动培养默契，在甜蜜的协作中唤醒心动。在活动尾声的“心动告白”环节中，共有8对青年勇敢告白，成功抓住幸福的机会，收获现场满满的祝福。



履行企业社会责任 婚恋公益服务一直在路上

随着互联网融入公益事业成为当下公益发展的新趋势，未来珍爱网将继续充分发挥互联网头部婚恋企业优势，以婚恋公益服务新模式提升青年婚恋交友活动体验，促进青年诚信交友，帮助更多单身青年成就美好姻缘，有效地履行企业社会责任，为建设和谐社会奉献“珍爱”力量。