

珠海率先实现目标人群接种率超80%

成为全国首个实现此目标的地级市,为建立全人群免疫屏障奠定坚实基础

羊城晚报讯 记者张华、郑达,通讯员粤卫报道:截至4月20日12时,珠海市累计接种新冠疫苗141.7万人,成为全国首个新冠疫苗18-59岁目标人群接种覆盖率超过80%的地级市。

自实施新冠病毒疫苗大规模人群接种以来,根据国家部署,广东省提出“区分梯次、板块轮动”的接种策略,将广州、深圳、珠海、佛山、东莞确定为疫苗接种重点城市,优先保障这5市疫苗供应。

珠海率先实现目标人群接种覆盖率超80%,为建立全人群免疫屏障奠定了坚实的基础,有效筑牢了口岸城市外防输入、内防反弹的防疫堤坝,也为流动人口往来频繁的口岸城市快速构筑人群免疫屏障提供了城市经验模板,对粤港澳大湾区加快构筑人群免疫屏障起到了示范引领作用。

据悉,接下来,广东将继续加快广州、深圳、佛山、东莞等市疫苗接种进度,梯次推进粤东粤西粤北地区疫苗接种覆盖面,尽快在全省建立免疫屏障,巩固新冠肺炎疫情防控成果。



珠海市将公交车改造成新冠疫苗流动接种车,开进厂企学校街道,实现“随到随打” 图/粤卫信

解读 羊城晚报记者 张华 郑达 通讯员 粤卫信

4月初,珠海被列为广东的疫苗接种重点城市,短短十几天,18-59岁目标人群接种覆盖率超80%,珠海是怎么做到的?

全面动员 另一场疫情防控战全面打响

自3月21日广东启动大规模疫苗接种工作以来,珠海日接种量从5700多剂次迅速提升至超10万剂次。接种数字迅速提升的背后,是全市从上到下的大规模组织动员。

3月22日,珠海成立以市长为组长的疫苗接种工作领导小组,下设疫苗接种实施和医疗救治、疫苗及接种工作经费保障等5个专项工作组,统筹推进全市疫苗接种实施工作。

为解决疫苗供应问题,除了省下疫苗外,珠海市财政还额外拨出经费,紧急采购了10万支疫苗。

在接种点的建设上,珠海也跑出了“加速度”。珠海市体育中心大型临时接种点从规划到建成运行,仅用了不到一周时间;广东省人民医院珠海医院3天内完成新冠疫苗接种临时接种点建设;珠海金湾区小林医院接种点9小时通宵达旦完成布置搭建。同时,启动紧急采购程序,迅速配置各大接种点、接种机动队伍的设备设施。

珠海还调动了全市的医疗力量投入疫苗接种工作。“像去年抗疫时一样,每家医院都自发地接任务,抽调人员。”珠海市卫生健康局副局长黄芸介绍,每天,珠海有超450个接种单元运行,近3000名医务人员及保障工作人员在全市各个接种点为市民提供服务。

“交给我们的公交车是已经改装好的,只需配置打印机、电脑、冰箱等设备,就可以立即开展接种,非常方便。”珠海市妇幼保健院成人接种门诊护士长徐秋瑾说,这台流动接种车早上刚刚在珠海高新区的一家企业完成接种,中午又马不停蹄地开到了金湾区。

目前,珠海除了设有25家固定接种点,24个大、中型场馆临时接种点外,二级以上医院组建了多支接种机动队,进高校、企业和社区农村开展接种服务。社区安排了大巴车定点接送,居民只要愿意接种疫苗,都可免费乘坐接驳车往返。

在宣传发动上,珠海落实各行业、各部门和单位的主体责任,充分做好正确引导和宣传发动工作。市带各级领导、机关事业单位带头接种;各区组织志愿者队伍穿梭小巷,发放传单;香洲区和金湾区还为接种率80%及以上的商家和企业制作和张贴“疫苗接种金标

志”,点亮疫苗接种的“勋章”。4月14日中午,在珠海市金湾区红旗镇的一家餐馆外,双湖社区党委副书记黄安和饭店的员工一起,郑重地将一张金色的标识贴到玻璃门上,标识上写着“此商家员工疫苗接种率达100%”。附近的超市、餐饮店里,已经有不少都贴上了这样的独特标识,接种率达80%是绿色,90%是蓝色,100%是金色。

红旗镇镇长王军说,商超、餐饮店等小型就业场所直接面对群众,是疫苗接种目标人群里的“毛细血管”。如何发动他们自愿积极接种?红旗镇创新采取了设立不同颜色接种标识的方法,“4月7日开始谋划,4月9日就贴出了第一张标识,受到了商户们的欢迎。”像黄安这样的社区工作人员,每天在“扫街”做消防巡查时,都会了解商户的接种疫苗情况,及时更新标识。目前,红旗镇已经贴出了近500张这样的标识。

能的目的,原告陈述主要用于其推广宣传和代理销售,认为本案涉及的相关商品是对软件和服务的推广平台,在对相关市场的界定上,原告主张为“移动互联网的即时通讯和社交平台市场”。

深圳市中级人民法院生效判决认为:原被告双方争议行为所直接指向的“产品”,是微信软件所提供的公众号服务,因此本案纠纷涉及的产品是“微信公众号”而不是“微信”。原告的身份不是普通微信用户,而是注册运营微信公众号的主体。本案相关商品市场应为互联网平台在线推广宣传服务市场,能够满足原告产品宣传、推广主要需求的渠道如自办网站、微博、视频平台如优酷、搜索引擎服务市场、社交网站如QQ空间等应纳入本案相关商品

市场和目的,原告陈述主要用于其推广宣传和代理销售,认为本案涉及的相关商品是对软件和服务的推广平台,在对相关市场的界定上,原告主张为“移动互联网的即时通讯和社交平台市场”。

深圳市中级人民法院生效判决认为:原被告双方争议行为所直接指向的“产品”,是微信软件所提供的公众号服务,因此本案纠纷涉及的产品是“微信公众号”而不是“微信”。原告的身份不是普通微信用户,而是注册运营微信公众号的主体。本案相关商品市场应为互联网平台在线推广宣传服务市场,能够满足原告产品宣传、推广主要需求的渠道如自办网站、微博、视频平台如优酷、搜索引擎服务市场、社交网站如QQ空间等应纳入本案相关商品

市场和目的,原告陈述主要用于其推广宣传和代理销售,认为本案涉及的相关商品是对软件和服务的推广平台,在对相关市场的界定上,原告主张为“移动互联网的即时通讯和社交平台市场”。

深圳市中级人民法院生效判决认为:原被告双方争议行为所直接指向的“产品”,是微信软件所提供的公众号服务,因此本案纠纷涉及的产品是“微信公众号”而不是“微信”。原告的身份不是普通微信用户,而是注册运营微信公众号的主体。本案相关商品市场应为互联网平台在线推广宣传服务市场,能够满足原告产品宣传、推广主要需求的渠道如自办网站、微博、视频平台如优酷、搜索引擎服务市场、社交网站如QQ空间等应纳入本案相关商品

同场加映 超过56天才接种第二针,第一针会不会白打

省疾控中心答复:推迟接种一般不影响免疫效果

羊城晚报讯 记者余燕红、通讯员粤疾控报道:随着新冠病毒疫苗大规模接种工作有序推进,很多市民已完成第一针新冠病毒疫苗接种。不过,随着第二针接种时间的到来,有人超过了56天还未预约到接种时间,是否导致第一针白打?超时怎么处理?

广东省疾控中心表示,根据《新冠病毒疫苗接种技术指南(第一版)》要求,新冠病毒灭活疫苗两剂之间的接种间隔建议大于等于3周(21天),第二剂在8周(56天)内尽早完成。根据目前的循证证据分析,推迟接种一般不影响免疫效果,如未能在程序间隔要求的时间内完成两剂接种的,应尽早补种,免疫程序无需重新开始,补种完成相应剂次即可。也就是说,“如果你打了第一针新冠病毒灭活疫苗,但第二针没有按照程序接种,那么你只需要尽快接种第二针就可以了。”

关于新冠病毒疫苗接种,近日记者发现有不少谣言在朋友圈中散布,如打完疫苗后要喝2000毫升水、打完疫苗一周不能喝咖啡和酒、打疫苗当天不能洗澡等等。广东省疾控中心专家提醒市民“这些谣言别相信”。因为疫苗的不良反应与疫苗的生物特性及人体的个体差异有关,与饮食无关。建议接种疫苗前正常饮食。虽然吃饭或喝水与接种疫苗的不良反应无关,但应避免空腹接种疫苗,以免出现低血糖症状。平时不能吃海鲜、牛肉等人群打完后应避免饮酒和食用平时易导致过敏的食物。此外,洗澡时要保持注射部位的清洁,避免用手搔抓接种部位。

羊城晚报讯 记者丁玲、许张超报道:4月20日,记者从中国对外贸易中心了解到,第129届广交会充分运用大数据、互联网等信息技术,重点突出“云邀约”“云推介”“云服务”“云对接”“i-邀请”等六大“云特色”,多举措助推参展企业开拓市场。

“广交会对于广大参展企业的吸引力,主要在于广交会拥有来自全球所有贸易伙伴的专业采购商,数量庞大且专业质量高。”广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示,第129届广交会通过精准的“云邀约”和广泛的“云推介”,对近几届与会的80万全球采购商开展多频率的电子邮件推广和邀请,在全球32个国家举办44场“云推介”“云签约”“云对接”系列活动。

采购商数量和质量是决定广交会成效的关键因素。广交会公布的数据显示,2020年第127届、128届广交会,共有4000多家参展企业、近6000家采购商参加“i-邀请”活动,邀请超过1.3万名境外采购商注册观展。本届广交会联合社交媒体、交易团、参展企业和老采购商,进一步增加激励举措,扩大i-邀请活动覆盖面。

另外,广交会还邀请印尼长友集团、俄罗斯X5集团和美国克路格公司举办线上贸易对接会,与国内重点产业的参展企业进行“云对接”;针对不同的采购商群体,分阶段、多渠道组织开展300多场境外采购商培训;首次推出电子宣传册,通过“云宣传”全方位传递广交会资讯,使用电子邮件、社交媒体等多渠道推广。

羊城晚报讯 记者侯梦菲、通讯员梁文旭、蒋开程摄影报道:4月20日,广东深圳海警局大鹏工作站成功救助4名被困游客。

4月19日18时许,深圳海警局大鹏工作站接到报警称:4名游客在青岛岛游玩,由于海上风浪较大,无法返回,已被困于青岛岛两天,消耗完所有食物,请求救助。

救援后,该站立即派出执法艇赶赴事发岛屿。经过两个小时的大风浪航行,海警执法员到达事发岛屿附近海域。由于当时海况十分恶劣,执法艇无法靠上青岛岛码头进行接驳救助,遂联系地方船舶前往协助救援。在各方共同努力下,20日8时50分许,海警执法员成功将4名游客安全转至执法艇(见上图)并为他们提供食物和水补充能量,随后将其安全送往深圳市大鹏新区南澳月亮湾码头。目前,4名游客身体状况良好。

羊城晚报讯 记者董柳、通讯员刘娅报道:20日,广州市白云区法院对蒋某等人侵犯公民个人信息案进行宣判,五名被告人分别判处有期徒刑二年到十个月不等,并处罚金。

自2020年6月起,被告人蒋某、巫某、彭某、王某、刘某在广州市尖彭路某公寓A1115房,由蒋某担任老板,向他人购买58同城网站的账号,由刘某、王某使用上述账号在58同城网站上发布大量虚假信息收集应聘者的公民个人信息,再由蒋某、巫某、彭某将刘某、王某二人所收集的公民个人信息贩卖给他人牟利。

经审计,蒋某等人非法获取、销售的公民个人信息(含姓名和电话号码)数量合计42790条。

法院认为,被告人蒋某、巫某、彭某、王某、刘某违反国家法律规定,伙同非法获取、出售公民个人信息,情节严重,已构成侵犯公民个人信息罪。综合全案的性质、情节、危害后果及被告人的认罪态度、悔罪表现,法院依法判处蒋某有期徒刑二年,并处罚金三万元;其余被告人有期徒刑二个月至十个月不等,并处罚金。

法官提醒 通过招聘网站向企业发送个人简历的人越来越多。简历信息一般包含姓名、出生日期、住址、电话、电子邮箱、身份证号等详细的个人信息,这些信息均关乎个人信息安全,甚至关乎人身和财产安全,应聘者慎重对待。

广东印发村镇工业集聚区升级改造三年行动方案 主攻“工改工” 腾挪新发展空间

羊城晚报讯 记者孙轶曼报道:广东省自然资源厅联合省工业和信息化厅、广东省生态环境厅、广东省应急管理厅和广东省消防救援总队近日印发实施了《广东省村镇工业集聚区升级改造三年行动方案(2021-2023年)》(下称《行动方案》)。《行动方案》提出,到2023年底,要通过淘汰关停一批、合并搬迁一批、功能转换一批、改造提升一批集聚区,实现工业用地供给能力明显增强,中小微企业用地难问题明显改善,节约集约利用水平显著提升。

提出14项具体工作任务 通过一组数据对比,可以看出实施升级改造的必要性——珠三角的村镇工业集聚区总用地面积约150万亩,占珠三角工业用地总面积478万亩的31%;但2019年珠三角集聚区的工业增加值约617亿元,仅占珠三角工业增加值的2%。

围绕上述问题,《行动方案》提出了14项具体工作任务,包括土地资源盘整、环境质量提升、安全生产和消防安全达标、产业空间再造。

《行动方案》鼓励各地推广政府协议收储、政府统租统管、企业承租自管、二级联动开发、国有和集体混合开发等改造模式,也鼓励行业龙头企业、产业地产运营商等市场主体投资建设工业大厦和标准厂房。

《行动方案》重点提出,要探索推进“工业改商业”“工业改住宅”“工业改公共设施”“工业改农业”项目,平衡不同类型项目的收益。

“工业改工业”为什么如此重要?广东省自然资源厅有关负责人介绍,通过“改旧立新”腾挪新发展空间,有利于巩固、提升广东省工业强省的竞争力。因此,集聚区升级改造以“工业改工业”为主攻方向,也是广东省实现高质量发展和产业转型升级的必然要求。

对集聚区强化产业导入 接下来,广东还将对集聚区强化产业导入。一方面,要围绕省大力推进的十大战略性新兴产业产业集群和十大战略性新兴产业集群建设,明确集聚区产业发展方向,有针对性开展招商引资和升级改造;积极推行“工业标准地”供地模式,着力引进符合产业规划的龙头企业企业和“专精特新”企业。

另一方面,还要鼓励集聚区围绕主导产业引进制造业创新中心、新型研发机构等创新载体和创新创业人才,构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,省对符合条件的创新载体建设给予适当支持,并对引进创新人才提供优惠便利服务。

此外,《行动方案》提出,要支持升级改造后土地规模较大、产业发展基础较好的集聚区按规定申请认定省产业园,或就近纳入省产业园管理。通过整合培育一批各具特色的示范项目和示范园区并由省工业和信息化厅、自然资源厅每年公布,强化示范带动作用。

聚焦 第129届广交会 广交会六大“云特色” 开拓多元化市场 助推企业走出去

羊城晚报讯 记者丁玲、许张超报道:4月20日,记者从中国对外贸易中心了解到,第129届广交会充分运用大数据、互联网等信息技术,重点突出“云邀约”“云推介”“云服务”“云对接”“i-邀请”等六大“云特色”,多举措助推参展企业开拓市场。

“广交会对于广大参展企业的吸引力,主要在于广交会拥有来自全球所有贸易伙伴的专业采购商,数量庞大且专业质量高。”广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示,第129届广交会通过精准的“云邀约”和广泛的“云推介”,对近几届与会的80万全球采购商开展多频率的电子邮件推广和邀请,在全球32个国家举办44场“云推介”“云签约”“云对接”系列活动。

采购商数量和质量是决定广交会成效的关键因素。广交会公布的数据显示,2020年第127届、128届广交会,共有4000多家参展企业、近6000家采购商参加“i-邀请”活动,邀请超过1.3万名境外采购商注册观展。本届广交会联合社交媒体、交易团、参展企业和老采购商,进一步增加激励举措,扩大i-邀请活动覆盖面。

另外,广交会还邀请印尼长友集团、俄罗斯X5集团和美国克路格公司举办线上贸易对接会,与国内重点产业的参展企业进行“云对接”;针对不同的采购商群体,分阶段、多渠道组织开展300多场境外采购商培训;首次推出电子宣传册,通过“云宣传”全方位传递广交会资讯,使用电子邮件、社交媒体等多渠道推广。

4名游客被困孤岛2天 广东海警火速救援

羊城晚报讯 记者侯梦菲、通讯员梁文旭、蒋开程摄影报道:4月20日,广东深圳海警局大鹏工作站成功救助4名被困游客。4月19日18时许,深圳海警局大鹏工作站接到报警称:4名游客在青岛岛游玩,由于海上风浪较大,无法返回,已被困于青岛岛两天,消耗完所有食物,请求救助。

救援后,该站立即派出执法艇赶赴事发岛屿。经过两个小时的大风浪航行,海警执法员到达事发岛屿附近海域。由于当时海况十分恶劣,执法艇无法靠上青岛岛码头进行接驳救助,遂联系地方船舶前往协助救援。在各方共同努力下,20日8时50分许,海警执法员成功将4名游客安全转至执法艇(见上图)并为他们提供食物和水补充能量,随后将其安全送往深圳市大鹏新区南澳月亮湾码头。目前,4名游客身体状况良好。

假招聘骗取个人信息 转手贩卖给他人牟利

五名被告人构成侵犯公民个人信息罪,最高获刑2年

羊城晚报讯 记者董柳、通讯员刘娅报道:20日,广州市白云区法院对蒋某等人侵犯公民个人信息案进行宣判,五名被告人分别判处有期徒刑二年到十个月不等,并处罚金。

自2020年6月起,被告人蒋某、巫某、彭某、王某、刘某在广州市尖彭路某公寓A1115房,由蒋某担任老板,向他人购买58同城网站的账号,由刘某、王某使用上述账号在58同城网站上发布大量虚假信息收集应聘者的公民个人信息,再由蒋某、巫某、彭某将刘某、王某二人所收集的公民个人信息贩卖给他人牟利。

经审计,蒋某等人非法获取、销售的公民个人信息(含姓名和电话号码)数量合计42790条。

法院认为,被告人蒋某、巫某、彭某、王某、刘某违反国家法律规定,伙同非法获取、出售公民个人信息,情节严重,已构成侵犯公民个人信息罪。综合全案的性质、情节、危害后果及被告人的认罪态度、悔罪表现,法院依法判处蒋某有期徒刑二年,并处罚金三万元;其余被告人有期徒刑二个月至十个月不等,并处罚金。

法官提醒 通过招聘网站向企业发送个人简历的人越来越多。简历信息一般包含姓名、出生日期、住址、电话、电子邮箱、身份证号等详细的个人信息,这些信息均关乎个人信息安全,甚至关乎人身和财产安全,应聘者慎重对待。

不正当竞争纠纷和垄断纠纷案件逐年攀升 广东去年审结数约占全国20%

省高院首次发布互联网领域反不正当竞争和反垄断十大案例

羊城晚报讯 记者董柳,通讯员张远平、陈中山报道:20日,广东省高级人民法院首次发布互联网领域反不正当竞争和反垄断十大案例。据介绍,近年来,广东法院受理的不正当竞争纠纷和垄断纠纷案件逐年攀升,2020年审结该类案件达897件,同比增长10.9%,约占全国20%。

在公布的深圳微源码公司诉腾讯公司滥用市场支配地位纠纷案中,原告深圳微源码软件开发有限公司诉腾讯科技(深圳)有限公司运营的微信公众平台未经原告许可,擅自封禁原告在微信公众平台上开办的26个微信公众号,认为被告禁止原告使用合法取得的微信公众账号的行为属于滥用市场支配地位,构成垄断。关于微信公众号的使用功

能和目的,原告陈述主要用于其推广宣传和代理销售,认为本案涉及的相关商品是对软件和服务的推广平台,在对相关市场的界定上,原告主张为“移动互联网的即时通讯和社交平台市场”。

深圳市中级人民法院生效判决认为:原被告双方争议行为所直接指向的“产品”,是微信软件所提供的公众号服务,因此本案纠纷涉及的产品是“微信公众号”而不是“微信”。原告的身份不是普通微信用户,而是注册运营微信公众号的主体。本案相关商品市场应为互联网平台在线推广宣传服务市场,能够满足原告产品宣传、推广主要需求的渠道如自办网站、微博、视频平台如优酷、搜索引擎服务市场、社交网站如QQ空间等应纳入本案相关商品

市场和目的,原告陈述主要用于其推广宣传和代理销售,认为本案涉及的相关商品是对软件和服务的推广平台,在对相关市场的界定上,原告主张为“移动互联网的即时通讯和社交平台市场”。



4名游客被困孤岛2天 广东海警火速救援