

中国记协书记处书记冯海青：

主流媒体要尽快向互联网主阵地汇集



冯海青

“媒体和学界同仁们一起把求解深融之道作为讨论的主题，表明了我们携手共同推进媒体深融的雄心和决心。”峰会现场，中国记协书记处书记冯海青表示，在全媒体时代推进媒体深度融合发展有着重要性和紧迫性，目标任务非常清晰，就是尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体。立足该目标，冯海青就推进媒体深度融合发展提出了三点思考。首先，坚定互联网化的主攻方向。主流媒体要加快转型

速度，加大投入力度，优化资源配置，尽快向互联网主阵地汇集，以互联网思维在战场上练就、强化主力军，要明确以内容平台服务用户的互联网化为媒体深度融合的主攻方向。冯海青表示，如果还不能下决心将优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网汇集、向移动端倾斜，传统业务和新媒体业务各行其道、泾渭分明，就无法实现融为一体、合而为一。

其次，提升获取用户的核心能力。新型主流媒体要有优质内容的生产能力、信息服务的聚合能力和先进技术的运用能力。通过这些核心能力强化媒体与受众的连接，获取用户群体。“如果没有广泛的用户、精准的连接、传播的效果，很难说自己是真正的主流媒体，难以在全媒体时代发挥影响力、体现引导力。”冯海青认为，在优质内容生产上要注重依靠用户、吸引用户，通过开放平台吸引他们共同参与信息生产和传播，生产更多群众喜爱的内容。他强调，在

实践中要更注重技术的适合、管用，而非单纯的“高大上”，用得好才是真本事。

再次，加快主力部队的人才培养。主流媒体是互联网主战场的主力部队，主力部队必须拥有一大批高素质的全媒体人才。冯海青指出，越来越多的媒体注重用积极的政策引进全媒体人才，用科学的考评手段激励全媒体人才，逐步使全媒体人才进得来、留得住、用得好。冯海青介绍，在推进媒体深度融合发展的背景下，近年来中国新闻奖和长江韬奋奖评选的一大趋势就是以促进建，树立全媒体内容和人才建设的导向。

置身羊城创意产业园的智能制造车间，冯海青表示，这本身就是媒体深度融合发展的产物。“在这里，我们看到传统媒体和新兴媒体、主流商业平台和内容生产和创意产业、文化和科技在这里交汇相融，置身其间让人充满了激情。”

(文/羊城晚报记者 郑敏 图/羊城晚报记者 林桂炎)

中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任、新闻学院教授、博士生导师蔡雯：

建设“开放型”媒体是“深融”方向



蔡雯

23日上午，中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任、新闻学院教授、博士生导师蔡雯在“融媒·问道”媒体深度融合发展研讨会上作主旨发言时说，我国媒体融合走到今天，新型主流媒体建设最大的障碍已不是技术门槛和渠道限制，而是内容与服务还不足以吸引和留住海量的个人用户。因此，“连接”个人用户，建设“开放型”媒体，是媒体融合进一步深化的方向。

她总结了媒体融合发展的两个阶段：第一个阶段是起步阶段，媒体融合主要表现在对媒体自身资源的重新配置。2006年至2014年间，我国的媒体融合属于自发性的探索阶段，主要是做加法，也就是在保持传统媒体运行机制的基础上添加各种新媒体形态及内容分发渠道。“但在传播渠道的掌控和用户资源的开发利用方面有明显的短板，媒体的‘开放性’也存在不足，妨碍了媒体影响力和竞争力的提升”。

第二个阶段是媒体深度融合阶段。2017年之后，我国各级新闻媒体不仅更加积极地利用外部社交平台，而且开始把重点转向建设自主可控的新媒体平台，并进一步改造内容生产模式、经营模式和组织机制。“这一阶段最大的变化是加强了与外部资源的连接和对外部资源的开发。”

蔡雯认为，媒体融合的“下半场”，要及时调整方向，找准突

破口。“去年11月，我们对一些媒体的平台做了数据抓取和分析后，发现这些媒体平台建设的优势在于资源的独特性及其资源整合能力，短板是用户活跃度不足、平台开放性有限。”

如何优化、完善我国的主流媒体平台？蔡雯首先建议以技术赋能，提高媒体平台的运转效率。“媒体平台应该更好地运用人工智能、算法等技术手段在保障信息安全的前提下，优化核查逻辑，提高审核效率，让平台编辑有更多精力和信心为用户营造开放度更高的互动空间。”

其次，她建议匹配用户需求与平台资源，在日常运营中提升用户活跃度。

此外，她建议以“大运营”思维构建平台新业态，回应百姓关切，发挥服务功能。“‘大运营’包括但不限于内容构思、产品策划、用户维护、社会资源开掘、品牌推广等。”

(文/羊城晚报记者 董柳 图/羊城晚报记者 林桂炎)

传媒专家「论道」媒体融合：主流媒体要加快转型速度



4月23日，“深融·问道”研讨会开幕式在羊城创意产业园举行 羊城晚报记者 林桂炎 摄

学界观点

问计深融之策，问道传媒未来。4月23日，由羊城晚报报业集团、人民日报《新闻战线》杂志社联合主办的“深融·问道”媒体深度融合发展研讨峰会在广州举行。

在当天上午的开幕式和下午的论坛发言环节中，来自中华全国新闻工作者协会以及全国各地的新闻学界、新闻业界、互联网传播业界、社会责任企业、文化创新企业的嘉宾们围绕媒体融合发展分享经验、交流互鉴、问计献策。

媒体融合应该如何融？转型应该如何转？会上，来自新闻学界的大咖们这样说——

《新闻战线》总编辑王刚：

羊城晚报为媒体深融提供了成功范例



王刚

“2021年注定是推进媒体深度融合发展的关键之年，更是趋势而上、大有作为之年。”4月23日上午，人民日报《新闻战线》总编辑王刚在“融媒·问道”媒体深度融合发展研讨峰会上致辞时说，此次研讨峰会为探寻全媒体时代主流媒体深度融合之道，提供了一个分享宝贵经验和真知灼

见的舞台。

2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，要求深刻认识全媒体时代推进这项工作的重要性紧迫性，坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，坚持正确方向，坚持一体发展，坚持移动优先，坚持科学布局，坚持改革创新，推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐，尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，逐步构建网上网下、内宣外宣联动的主流舆论格局，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

王刚表示，作为全媒体融合建设的践行者，羊城晚报报

业集团与《新闻战线》杂志社联合策划，诚邀新闻业相关的各界人士一道举办研讨会，通过论道交流，汇聚集体智慧，能够为实现主流媒体高质量发展，讲好中国故事，以实际行动和优异成绩为庆祝建党100周年鼓劲助力。

对于羊城晚报报业集团媒体融合之路上的探索，王刚给予高度评价。他说，羊城晚报报业集团深耕岭南文化沃土，做大做强现代文化产业集群，精心构建“云上岭南”文化博览会平台，拓展对外传播新空间，从一张报纸转变为具有鲜明岭南特色的新型现代文化传播平台，为主流媒体深度融合发展积累了许多宝贵经验，提供了一个成功的范例。

(文/羊城晚报记者 张豪 图/羊城晚报记者 林桂炎)

暨南大学新闻与传播学院院长支庭荣：

主流媒体在技术上要有所突破

“去年，羊城晚报报业集团党委书记、社长刘海陵出版的《我怎样当总编辑》这本书非常好，书里回顾了羊城晚报全媒体指挥中心的建设、经营体制机制的创新做法等，是媒体融合非常生动的案例。”23日下午，在“深融·问道”媒体深度融合发展研讨会论坛发言环节，暨南大学新闻与传播学院院长、教授、博导支庭荣肯定了羊城晚报融媒发展所取得的成绩。

现场，他以《现代传播体系建构与主流媒体的价值实现》为主题，分享了自己的思考和研究。

现代主流媒体的传播体系是一个什么样子？支庭荣认为，第一，我国现代传播体系当中的头部媒体、头部平台的影响力还要做大，对比国外的一些媒体平台来看，国内主流媒

体还有点落后。

第二，从传播体系来讲，主流媒体是传播体系很重要的组成部分。过去，主流媒体长期讲的是“内容为王”，但是当出现技术影响内容、干预内容甚至控制内容的变化时，如果媒体驾驭技术的能力不足，就会显得比较被动。

第三，要考虑现代传播体系怎么建？一方面，传统的主流媒体要现代化，另一方面商业平台和互联网企业也要主流化。如果商业平台能够真正成为主流媒体的分发平台，我们的现代传播体系就能真正建立起来。

同时，在主流媒体的价值实现方面，支庭荣认为还有三个问题要解决。

第一，主流媒体要得到政府政策的更大力度的扶持。第二，在已经“慢一拍”的情况下，主流媒体要考虑能不能实现弯道超车，在技术上能够有一



支庭荣

些突破。第三，现在主流媒体发展模式是新闻+政务+服务，在这种模式之下，媒体怎样发挥自己的作用？在他看来，媒体的功能一方面是信息功能，另外一方面是新闻舆论引导者的功能。作为舆论监督者，媒体扮演好这个角色可能要综合运用技术的手段。媒体不仅是社会发展的旁观者、观察者，还应该是社会治理结构当中的一部分。

(文/羊城晚报记者 侯梦菲 图/羊城晚报记者 汤铭明)

侧记



与会嘉宾参观羊城晚报创意产业园和岭南报业博物馆

大咖们走进羊城创意产业园：

羊晚的版面语言很有冲击力！

文/羊城晚报记者 郭思琦 董柳 图/羊城晚报记者 宋金峪

四月芳菲醉，羊城万物春。4月23日上午9时，来自新闻学界、业界等领域的众多行业大咖、各方宾客走进羊城创意产业园参观，共话媒体深度融合发展新面貌。

“这里是羊城晚报全媒体指挥中心，是羊城晚报日常采编工作的中枢和大脑。”走进羊城晚报社二楼大厅，只见一块大屏上显示着媒体热点榜、全网热搜词等实时数据。“在这里，我们可以实现数据支

撑、线索发现、报道策划、指挥调度、生产监控等功能。”现场一位羊城晚报的工作人员说。

除了羊城晚报这个品牌平台之外，我们还全力打造了羊城创意产业园这个品牌，目前已经形成“一园七区”的产业格局。“嘉宾们到这里，不时拿起手机，拍摄大屏上分享展示的内容。”

“在主园区，我们集聚了一批互联网音乐、直播、游戏动漫等新兴产业，同时吸引了众

多互联网巨头投资，包括腾讯、网易等都在其中。除了主园区外，我们还有东风东园、增城园区……”随着工作人员详尽的介绍，与会嘉宾进一步了解了羊城创意产业园的整体面貌。

“这里展示的是广东各大纸媒的创刊号。”伴随羊城晚报报业集团党委副书记、羊城晚报社总编辑林海利的这句介绍，与会嘉宾已移步来到园区内的岭南报业博物馆。“咔嚓”

一声，只见一位与会嘉宾将《新快报》的创刊号定格在手机屏幕上。

“版面语言很有冲击力啊！”一位嘉宾现场参观羊城晚报过往期版面时发出感叹，“这里记录了改革开放以来重大的新闻报道。”另一位嘉宾则在范长江亲笔信画的展品前驻足端详，并向同行嘉宾分享说：“这个博物馆很有特色！”

随后，与会嘉宾先后参观了羊城创意产业园内的酷狗音乐、荔支公司两家上市企业。参观接近尾声，一位嘉宾意犹未尽，还不断往身后回望。