

春拍预展密集来袭 重磅拍品引人关注

# 精品云集，能否为艺术品市场添一把火？

文/羊城晚报记者 施沛霖 图/受访者提供

踏入4月中下旬，国内拍卖市场春意萌动。从北京、上海、南京到香港，一场场艺术大展、拍卖会接踵而至，将艺术市场搅动得热闹非凡。

说到4月的重磅拍品展览，不得不提北京保利在北京举行的《弘历的世界——乾隆御制诗文稿、兰亭图帖缂丝卷暨重要宫廷艺术特展》。这是继去年激动人心的《十面灵璧图卷》特展后，北京保利的又一次大动作。《乾隆御制诗文稿》和“缂丝之王”乾隆时期《钦定补刻端石兰亭图帖缂丝全卷》成为特展亮点，展览涵盖玺印、书法、缂丝等八大品类，全面呈现乾隆时期宫廷艺术的成就。

而备受关注的徐悲鸿油画《奴隶与狮》，则在刚刚举行的佳士得香港北京预展中亮相，以3.5亿-4.5亿港元的估价成为史上估价最高的亚洲艺术品。预展看点还包括来自亚洲重要私人珍藏的张大千《碧峰古寺》、久经散佚又重现拍场的清张宗苍色纸本手卷《梧馆新秋》等。

中国嘉德2021春拍精品展也于4月中下旬先后在南京、上海登陆。西方当代艺术大师格哈德·里希特长达七米的七联屏巨作《栏列》空降金陵美术馆，与它联袂而来的，还有李可染巨制《长征》及齐白石、傅抱石、潘天寿、徐悲鸿等中国绘画巨匠的力作。秘藏百余年方面世的徐渭《墨花图卷》等古代书画珍品也成为打卡亮点。

这几场预展汇通古今、融贯中西，精品云集，加上上周举行的香港首个艺术拍卖会周，多场拍卖热度十足，刷新多项世界拍卖纪录，令业界对即将到来的2021年新一轮春拍满怀期待。

内行看门道，外行看热闹。作为艺术爱好者，有机会近距离或通过网上观展，一睹古今中外诸多名作佳构、精品重器、史料遗珍，听专家分享与解读藏品渊源、艺术价值，也不失为春日的赏心乐事。且看看这些展览都有哪些亮点吧——

## 走进“弘历的世界” 赏孤本巨帙“缂丝之王”

坐标：北京  
●私人珍藏最大宗《乾隆御制诗文稿》首现  
●逾17米孤本巨帙“缂丝之王”

4月23日，“弘历的世界——乾隆御制诗文稿、兰亭图帖缂丝卷暨重要宫廷艺术特展”在北京保利艺术博物馆开幕。

特展以首现的私人珍藏《乾隆御制诗文稿》和“缂丝之王”乾隆时期《钦定补刻端石兰亭图帖缂丝全卷》两组重磅展品为轴线，涵盖玺印、书法、缂丝、瓷器、玉器、文房砚谱、宗教法器与工艺陈设八大品类，近百件宫廷艺术珍品，全面呈现乾隆时期宫廷艺术的成就，并以此探析乾隆对18世纪的盛清及后世的深刻影响。

《钦定补刻端石兰亭图帖缂丝全卷》(包首及玉别子)

## 私人珍藏最大宗《乾隆御制诗文稿》首现 清宫档案再添史料遗珍

上个世纪初，出现了一宗中国宫廷档案史上的重大发现：“内閣大库”档案，这是皇家档案的代表性收藏。而作为帝王私人的私人行为，尤其是御制诗文书稿，同样十分珍贵。乾隆御制诗文稿秘藏于紫禁城内，为乾隆亲笔书写。2014年，北京故宫库房曾发现两个雕漆大箱，其中有一万八千多页乾隆御制诗文稿，目前，故宫博物院所藏乾隆朱笔和墨笔御稿共有五万多页。

皇太后八旬万寿祝寿颂词册页》，文体和题材丰富，涉及经筵御论、颂、记、赞、祝词等多种文体；题材甚为全面，包括读书评史、时政记事、景物寄情、器物赏析、书画题咏等。

据主办方介绍，这批《乾隆御制诗文稿》全部收录于《四库全书》，既是第一手的清宫档案实物，也是考察清宫档案整理形成过程的重要史料。其文体题材丰富，是考察乾隆推崇的艺术标准、进而塑造宫廷文化的上乘史料；同时，完整再现了乾隆朱稿—墨稿朱批—墨稿成文全过程，展现了乾隆思想成型的过程。

特展还展出十余方乾隆御玺，呈现弘历从登极之初、到古稀之年、再到耄耋之年，终成太上皇帝的60年历史。其中部分宝玺与《乾隆御制诗文稿》收录内容直接相关。

## 逾17米孤本巨帙“缂丝之王”现身 为乾隆“兰亭文化工程”巅峰之作

本次特展的另一重磅展品为乾隆时期《钦定补刻端石兰亭图帖缂丝全卷》，此卷全长17米，共织就60个人物、9162字，被誉为“缂丝之王”。

《仿李公麟渔舟图》画卷；乾隆御旨和御题诗各一册；集缂数十篇名人序跋，包括孙绰兰亭后序、柳公权札和宋高宗御札，以及米芾、赵孟頫、潘天寿有嫩和朱湖、梁国志、董浩等人跋文；通幅收录印文51枚，其中46枚以缂丝织就，另5枚为缂丝完成后所钤鉴藏御玺。

从织造工艺上，它代表着清官乃至世界缂丝的最高水准，汇集了书法、绘画、碑帖和玺印诸多中国传统艺术形式。在装裱方式上，此卷也极为讲究，每处细节皆精益求精。

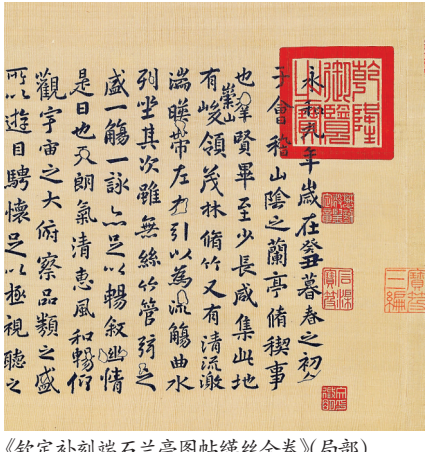
此卷经《石渠宝笈》三编著录，皇室珍藏传承有序，原藏于紫禁城建福宫内。在宣统十四年(1922)十一月初二的一张赏单中，有“钦定补刻端石兰亭图帖缂丝全卷，一卷，静字六百二十七号”的记录，标记着此卷因溥仪赏赐而出入故宫的经历。



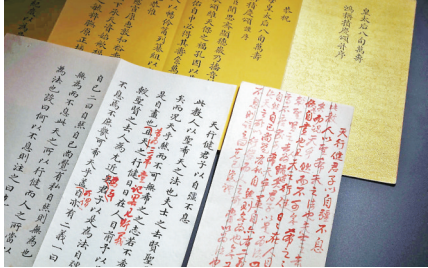
清乾隆《钦定补刻端石兰亭图帖缂丝全卷》(局部)



《钦定补刻端石兰亭图帖缂丝全卷》(包首及玉别子)



《钦定补刻端石兰亭图帖缂丝全卷》(局部)



前：乾隆御制文《天行健君子以自强不息》朱稿一件及墨稿朱批一件  
后：崇庆皇太后八旬万寿祝寿颂词册页

4月24日至25日，备受关注的中国现代艺术巨匠徐悲鸿油画《奴隶与狮》在佳士得香港春拍北京预展中亮相。此外，中国书画、中国瓷器等诸多重量级拍品也一一现身。4月28日至29日，展览移师上海，让广大藏家及艺术爱好者继续近距离品鉴精彩拍品。

徐悲鸿的巨幅油画作品《奴隶与狮》，是继苏轼《木石图》、常玉《五裸女》等创下世界纪录的拍品后，佳士得再度推出的亚洲艺术重磅作品。3.5亿-4.5亿港元的估价令其成为史上估价最高的亚洲艺术品，这幅作品将于5月24日在中国香港进行专场拍卖。

《奴隶与狮》是中国现代写实主义绘画及中国现代美术教育的奠基者、一代宗师徐悲鸿主题性创作绘画的开山之作，绘于1924年，正值徐悲鸿油画创作成熟时期。2006年在佳士得香港拍卖中，该作品曾以5300万港元创下当时的中国油画拍卖纪录。

展览的看点还包括张大千1967年作的《碧峰古寺》，以浓厚的青绿矿物颜料泼洒于

华丽的金笺上，浓艳瑰丽，此作为张大千至交李祖莱、李德英伉俪旧藏。清张宗苍《梧馆新秋》(设色纸本手卷)，经宣统皇帝观赏、钤印、《石渠宝笈》著录，久经散佚，如今重现世人面前。还有齐白石《贝叶虫草》、傅抱石《拟石涛诗意山水》等众多精品也齐齐亮相。

徐悲鸿的巨幅油画作品《奴隶与狮》，是继苏轼《木石图》、常玉《五裸女》等创下世界纪录的拍品后，佳士得再度推出的亚洲艺术重磅作品。3.5亿-4.5亿港元的估价令其成为史上估价最高的亚洲艺术品，这幅作品将于5月24日在中国香港进行专场拍卖。

《奴隶与狮》是中国现代写实主义绘画及中国现代美术教育的奠基者、一代宗师徐悲鸿主题性创作绘画的开山之作，绘于1924年，正值徐悲鸿油画创作成熟时期。2006年在佳士得香港拍卖中，该作品曾以5300万港元创下当时的中国油画拍卖纪录。

展览的看点还包括张大千1967年作的《碧峰古寺》，以浓厚的青绿矿物颜料泼洒于

## 品鉴徐悲鸿油画《奴隶与狮》 一览张大千泼墨泼彩珍品

坐标：北京、上海  
●徐悲鸿油画《奴隶与狮》创下3.5亿-4.5亿港元的估价  
●张大千的《碧峰古寺》是画家在巴西时期的代表作品

徐悲鸿的巨幅油画作品《奴隶与狮》，是继苏轼《木石图》、常玉《五裸女》等创下世界纪录的拍品后，佳士得再度推出的亚洲艺术重磅作品。3.5亿-4.5亿港元的估价令其成为史上估价最高的亚洲艺术品，这幅作品将于5月24日在中国香港进行专场拍卖。

徐悲鸿的巨幅油画作品《奴隶与狮》，是继苏轼《木石图》、常玉《五裸女》等创下世界纪录的拍品后，佳士得再度推出的亚洲艺术重磅作品。3.5亿-4.5亿港元的估价令其成为史上估价最高的亚洲艺术品，这幅作品将于5月24日在中国香港进行专场拍卖。

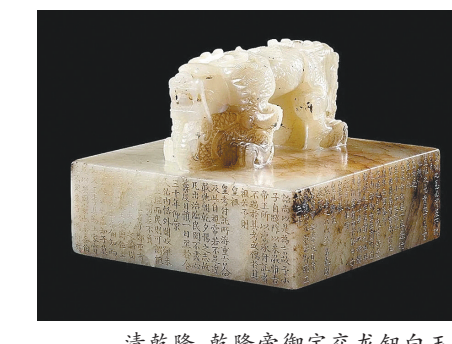
《奴隶与狮》是中国现代写实主义绘画及中国现代美术教育的奠基者、一代宗师徐悲鸿主题性创作绘画的开山之作，绘于1924年，正值徐悲鸿油画创作成熟时期。2006年在佳士得香港拍卖中，该作品曾以5300万港元创下当时的中国油画拍卖纪录。

展览的看点还包括张大千1967年作的《碧峰古寺》，以浓厚的青绿矿物颜料泼洒于

徐悲鸿作品《奴隶与狮》油彩画布

徐悲鸿作品《奴隶与狮》油彩画布

## 2021中国香港春拍打响第一炮 刷新多项世界拍卖纪录



清乾隆 乾隆帝御宝交龙钮白玉玺

画、亚洲二十世纪及当代艺术及瓷器工艺品等各式精品近1300件，拉开春拍序幕。

全场看点之一为中国书画部“观想——中国书画四海集珍”专场。令人关注的“故纸清芬见真如——林语堂手迹碎金”以820万港元成交，成为当日最大亮点。“林语堂手迹碎金”包括1948年至1976年间，共477通、逾678页的林语堂先生手迹，以及来自语堂夫人、相关友人的115页来函，此间可得窥林氏学术旨趣、交游行止等。这些手迹出自于著名私人珍藏“晚学书屋”的收藏。

此外，黄宾虹作品《西山垂约图》与《独向山中》均以高价成交，前者以762万港元在网络觅得新藏家，位列专场第三。业内人士认为，这一价格显示了黄宾虹的精品呈现明显的上升趋势。

奈良美智作品创下艺术家立体作品世界拍卖纪录

4月24日，保利香港拍卖圆满收官，成交额逾72亿港元，线上竞拍较2020年秋拍飙升近52%。当代艺术家如奈良美智、刘野等的作品成为焦点。奈良美智的重磅之作《柏林巴拉克，1号室》，以1.2亿港元成交，创下艺术家立体作品世界拍卖纪录。

4月22日至24日，中国嘉德2021春拍精品展登陆六朝古都南京，并将在月底移师上海，展览精品频现，令人目不暇给。

中国书画方面，艺术迷们必打卡的展品包括：李可染巨制《长征》；涵盖了从重庆到南洋不同时期的徐悲鸿佳作一组；张大千、傅抱石、齐白石不同题材精品；元人书画传盛感的《春山游骑图》；王礼堂、刘继卣书札；有力威出版署录的明人书法：唐寅《行书七古诗卷》、王铎《草书五律卷》；吴待秋、王季迁秘藏的墨花图卷：徐渭《墨花图卷》、石涛《王孙芳草》卷等。

二十世纪及当代艺术方面，最引人注目的是西方当代艺术大师格哈德·里希特巨鼎之作——七联屏巨制《栏列》，堪称里希特迈向抽象风格的开篇之作，也是迄今为止拍场上所罕见的格哈德·里希特巨幅作品。

“吴冠中专题”则以十件佳作的阵容再次亮相，吴大羽的《鸾鼓惊鸿》同样不可错过。中国当代艺术家更是名家云集，包括张晓刚、曾梵志、周春芽等，其中靳尚谊上世纪70年代的佳作《小提琴手》与冷军的超现实主义佳作《蒙娜丽莎——关于微笑的设计》同时在展览中亮相。

值得一提的是，莫奈的“睡莲系列”、博物馆级力作《睡莲池与玫瑰》，以及印象派大师塞尚、毕沙罗、雷诺阿的精彩之作也一一与艺术爱好者们见面。



美酒专栏作家，日本酒学讲师，在微信公众号“饮识分子”科普酒的知识

## 雪莉桶为王

在以往的《威士忌收藏》专栏中，我们探讨了具有以下属性的威士忌的收藏价值：倒闭酒厂的存世作品、头部品牌、日威、威士忌大师、老酒、高分酒。基本的结论都是——不能根据一瓶威士忌的某一个或两个显眼属性去判断其升值潜力，而必须全面地考察包括产地、品牌、产量、酿造人、用桶、酒精度等所有属性，最终才有可能得到一个相对可靠的结论。

但是总有人问：有没有更简单的标准，来衡量一瓶威士忌升值空间？很遗憾，并没有这样的指标。如果有的话，也会因为大家抢着去收符合这个指标的，而导致它现在就在价格飞涨。

有句俗话说“你没法赚到你认知以外的钱”，把它放在威士忌收藏领域也毫不违和，你对酒和市场懂得越多，才越有可能挑到能升值的好酒。但是，对于入门者来说非常幸运的一点是，我们尽管没有100%有效的快速升值指标，但是有一个指标，大致上有70%的准确率。这个指标就是：雪莉桶(Sherry Cask)。

如果把它的“头部品牌”这个指标结合起来衡量，那么其效率恐怕将高于95%！比如说，如果一瓶威士忌既出自山崎和麦卡伦这样的品牌，又是雪莉桶陈酿的，那么其快速升值潜力，应该会强于市面上其它95%的威士忌。那么，雪莉桶是何方神圣，为何会有如此的魔力？

19世纪的时候，雪莉酒在英国市场大受欢迎，被整桶整桶地运往英伦三岛；恰好在差不多的时候，苏格兰威士忌的从业者发现，用陈放过其它酒的二手橡木桶陈放苏格兰威士忌，会比全新橡木桶的效果还好。双方一拍即合，那些运输完雪莉酒的木桶被苏格兰人买走，用来陈酿苏格兰威士忌。

二战结束后，苏格兰威士忌产业迎来爆发式增长，雪莉桶逐渐不够用；而西班牙政府为了保护境内的葡萄酒行业，又规定了雪莉酒必须在国内装瓶后再出口，让雪莉桶来源迅速枯竭。

幸运的是，1938年，美国又规定了波本威士忌必须在全新的橡木桶中陈酿；大量的美国酒厂无法把旧桶循环再用，因此只好把二手桶出口去苏格兰。此举影响深远，甚至把苏格兰威士忌的整体风味结构都改变了：以雪莉桶为主体的葡萄酒、坚果、蜂蜜、黑巧克力和香料的香味，变成了以波本桶为主体的香草、奶油、新鲜柑橘类水果的香味。

而西班牙的橡木桶工厂，则诞生了针对苏格兰威士忌行业的新业务——制作雪莉桶。他们备好一个新的橡木桶，往里面填入雪莉酒，储存数月或数年不等的时间，再将其送往苏格兰。——就是这样一来，雪莉桶的成本就成指数上升了，因为以前毕竟是废桶再利用，现在则要从零开始定制。目前雪莉桶的价格基本在波本桶的10倍左右。

因此，波本桶在苏格兰威士忌行业被大量应用，雪莉桶价格昂贵而较少被采用，因此雪莉桶威士忌不仅价格更高昂，还相当稀有。

供应少是一方面，另一方面则是，其风味确实受高端市场喜爱。虽然波本桶威士忌的奶油和水果风味更容易受入门级的消费者喜爱，但爱好者们喝的威士忌足够多以后，几乎都无一例外会更喜欢口味更重、更复杂、更饱满的雪莉桶；然后他们中的大部分人，从此会觉得波本桶太清淡了，再也提不起兴趣。

为了在满足消费者需求和产品成本之间找到平衡，行业里还发明了“过桶”这种做法，让威士忌先在波本桶中陈放较长时间，然后再进入雪莉桶进行短期的陈酿，以带上一一些雪莉桶的风味。不过过类型的酒，无论是风味的浓郁程度，还是价格的上涨速度，比起100%雪莉桶陈年的威士忌，都有所不如。

我在2012年的时候购入了一瓶白州的波本桶限量版威士忌，以及一瓶白州雪莉桶限量版威士忌。放到今天再看这两瓶酒，前者涨幅560%，而后者涨了655%。

而在这方面对比更明显的还是麦卡伦；麦卡伦的核心系列中，有“雪莉桶”和“三桶”(三桶是波本桶、美洲橡木桶和欧洲橡木桶的混合)这两条产品线，前者的市场价格和涨价幅度都要高于后者。更别说了，那些给在拍卖市场和行业内的纪录和流量担当，比如麦卡伦1926、山崎雪莉桶2013，也都是雪莉桶陈的。

即使作为一个波本桶威士忌的爱好者，我也必须承认，论升值潜力和收藏价值，还得看雪莉桶。要喝好喝的，你得关注自己的个人口味；要买升值的，就买头部品牌的雪莉桶吧。