

今日论衡之民生探微 毛建国

柳州螺蛳粉走红带来的创新思考

26日下午,习近平总书记来到柳州螺蛳粉生产集聚区,了解特色产业发展情况。行走在柳州街头,螺蛳粉店随处可见。这碗起源于20世纪七八十年代夜市的地方小吃,如今是柳州最亮眼的新名片之一,有关螺蛳粉的话题,时常登上网络热搜。据新华社报道,截至2020年,柳州螺蛳粉产值超百亿元,包装螺蛳粉如今远销海外20多个国家和地区,约25万个就业岗位遍布在全产业链各个环节。(26日央视新闻)

中国是一个美食的国度,全国知名地方小吃成千上万,米粉种类和品牌也是成百上千。这些年来,铆着一股劲儿,想要走出去做大做强,柳州螺蛳粉做成了现象级产品?小螺蛳粉做出大名堂,靠两个字——创新!

通过“出路”“出身”“出力”这三个关键词,能够更好地理解柳州螺蛳粉的创新之路。不创新就没有“出路”。纵观柳州螺蛳粉的百年产业之路,有一个重要节点,那就是2014年,当地几个小作坊通过工厂化生产,推出了袋装螺蛳粉。在此之前的柳州螺蛳粉,只是街巷小吃,几个小作坊由此走上创新之路,关键还是因为有雄心,想把产业做大。创新,不是一时之计,不是因为发展遇到困难,生存陷入困境,才被逼无奈地选择;创新,实是长久之策,顺境和逆境,都要坚持。这启示我们,创新首先要看有雄心,创新是强者的标配,守成则是弱者的标签;强者会为积极创新想办法,弱者才会为不去创新找理由。

创新不问“出身”。在很多人眼里,创新是“高大上”,更多是发达地区、科技行业、实力企业要做的事。但事实上,创新是对所有地区、所有产业、所有企业的要求,而且只要坚持创新,路子走对了,就一定会有收获。正如当年的柳州螺蛳粉,只能算是一个小产业,但就因为坚持创新,才有了现在的规模,生行打造出了一个现代化大产业。从小作坊到大工厂,从只有传统口味到研发国外配方,从传统销售到开启明星带货、网络直播、电商销售模式,这充分说明,创新不是什么人的专利,创新才是最好的“出身”。

创新需要集体“出力”。企业是市场的主体,也是创新的主体,但创新不仅是企业的事情。回顾柳州螺蛳粉的创新之路,政府发挥了重要作用。有一个细节,袋装螺蛳粉诞生时,几乎全是小作坊生产,条件简陋,包装简单,有的还因为卫生问题被执法部门查封。但当地敏锐地意识到,这很可能引发一场关于“粉”的供给侧结构性改革,于是提出“产业化、标准化、品牌化、规模化”发展理念,确定了机械化生产道路。

万众皆创新,但落实效果却是千差万别。创新不容易,抓创新不简单,远远不是喊几句口号、制定几个文件,甚至出台几项政策、提供几笔资金就能奏效的。更重要的是营造鼓励创新的氛围,为创新提供全方位的服务,既要有力度也要有精度,既要讲热情也要讲专业。从制定标准、申请国家地理标志产品到建立产品质量检测中心和螺蛳粉原材料基地,从开辟螺蛳粉产业园再到利用当地雄厚的工业基础为产业壮大发展提供保障——柳州螺蛳粉的发展壮大,离不开当地的精心呵护与培育。

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。柳州螺蛳粉的发展故事,再次验证了创新是引领发展的第一动力,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。这也启示我们,应该如何认识创新、推动创新,怎样把创新摆在发展全局的核心位置。

长租公寓也要回归“房住不炒”本色

首席评论 康健

4月26日,住建部、国家发改委等6部门联合印发《关于加强轻资产住房租赁企业监管的意见》,其中“轻资产住房租赁”指的就是日常大家口中的“长租公寓”,明确各地加强管理,开展住房租赁资金监管,禁止套取使用住房租赁消费贷款,合理调控住房租金水平,首次提出“单次收取租金的周期原则上不超过3个月”。从此,业界有了明确的统一标准依据和发展方向,租客将得到更好的保障,有望还长租公寓应有的面目。

长租公寓又名“白领公寓”“单身合租公寓”,将业主房屋租赁过

来装修改造,配齐家具家电,以单间形式出租。据不完全统计,目前国内有规模公寓企业超过500家,公寓间数超过200万间。

近年来,长租公寓以新概念的形象崛起,源于城市年轻租房群体的需求大增,在人口净流入较高的一二线城市,快速崛起还是2014年以后的事情,资本的介入是主要推手。

长租公寓主要分布在一二线城市,客户群体是年轻白领,年龄在25-30岁之间,薪酬水平适中,注重生活质量。有研究表明,我国长租公寓需求端所能带来的租金收入,至少为2000亿元,而目前我国通过租赁市场解决居住问题的人口达到1亿以上,年租金突破一万亿元。

长租公寓市场规模可观、有利可图,却被某些人歪了。有数据显示,仅在去年7、8两月,全国就有20多家长租公寓相继“爆雷”,多地发生房东断水、断电、换锁、驱赶租客等情况。典型案例如某客遇害,主要经营地在成都,以较高租金从房东处收房,又以较低价格租给租客,2020年8月资金链断裂,经营者卷款跑路,上万套住房的租赁业务成了“烂摊子”。

某些经营项目一旦被人玩概念进行炒作套利,往往就会玩出花样。去年以来接连出现的长租公寓“爆雷”事件,背后作怪的基本都是玩概念——先“跑马圈地”,再搞资本运作,最后快速套现,这种操作脱离了“房住不炒”的原意。

正如文件所述,近年来,部分从事轻资产住房租赁企业,利用租金支付期限错配建立资金池,控制房源、哄抬租金,有的甚至利用承租人信用套取信贷资金,变相开展金融业务,少数住房租赁企业资金链断裂,严重影响住房租赁当事人合法权益。

这一次,文件要求禁止套取使用住房租赁消费贷款。企业不得利用承租人信用套取“租金贷”,不得诱导承租人使用“租金贷”。此外,各地需落实城市政府主体责任。建立多部门协同的住房租赁联合监管机制,将相关部门的监管工作,纳入政府绩效考核体系。针对从事轻资产住房租赁企业,文件要求各地在加强从业管理的同时,应规范住房租赁经营



漫画「治出轨」药 文罗志华 图春鸣

4月24日,一篇描述“网店卖专治男性出轨药”文章热传。25日记者发现,尽管此事已引发相关部门的重视,但依然有电商在销售该“药品”,并称给男性食用可以起到“治出轨”效果,同时也有电商广告显示,此药能给牛羊等使用。(4月27日新晚报)

这种“治出轨”药虽然在网上传热,但它并不神秘,只是一种名为“己烯雌酚”的合成类雌激素,并且是一种处方药。由于合成类雌激素的副作用既多又大,被世界卫生组织列入了一级致癌物名录,近年来已极少使用。一种海淘药片意外受追捧,原因值得深思。

近年来,类似事件屡见不鲜。什

门票已售罄,“黄牛”哪来的“故宫邀请函”?

热点快评 江德斌

面对“加长版五一”假期,民众补偿式出游的热情已如箭在弦上,据预测,今年“五一”出游人数有望达到两亿人次。在北京,热门景区故宫“五一”期间的门票,已经全部售罄,于是,倒卖高价票的“黄牛”又重出江湖。在一些网络交易平台,能够看到一些标明在5月9日前任意日期进入故宫的邀请函正在售卖,售价甚至高达近千元。(4月27日央视财经)

故宫是最早实施“门票实名制、预约制、限流”等措施的景区,一时引领风气之先。实施门票实名制,一方面可以有效控制客流量,降低景区接待压力,更好地保护文物,另一方面则是为了打击“黄牛”倒票,让游客能够公平购票。可是,现在冒出来的“故宫邀请函”,在5月9日前任意日期都可进入故宫,且只有在“黄牛”手上才能

买到,打破了既有的门票规则,明显给人以不公平之感。

史上最火爆的“五一”小长假出游的人很多,故宫是提前10天预售门票,每天限量3万张,如今门票早就全部售罄,官网上只能买到节后门票了。可是,从记者调查情况来看,部分网络平台却有“黄牛”在倒卖“故宫邀请函”,购买后可以在5月9日前任意日期进入故宫博物院,不受客流限制,邀请函包含故宫门票的同时,还能进钟表馆、珍宝馆和近期举办的“故宫博物院典藏如意展”。

由于故宫门票已经售罄,在官网买不到票的背景下,邀请函自然受到追捧,价格一路飞涨,最高的已涨到1200元。正常预约故宫一张门票的价格为60元,可见,“黄牛”倒卖邀请函的利润之高,有意买的人也不少,邀请函成了抢手货。邀请函卖出高价,离不开故宫的光环效应,游客为了在小长假参观故宫,但又买不到门票,无奈之下只能花大价钱买邀请函。

故宫工作人员提醒,第三方网站发售的票并非官方授权,建议游客选择官方途径购票。可游客正是因为官方途径买不到门票,才被迫选择高价买邀请函呀!不然,谁愿意多花二十倍的价钱去买邀请函呢?那么,问题来了——这些邀请函是如何出来的,是否属于假冒?如果是故宫发放的,为何会到了“黄牛”手里,成为了非法倒卖牟利的工具?邀请函背后有无腐败交易的猫腻?故宫是博物馆行业改革的先锋,探索了不少市场化新模式,诸如文创产品、故宫之夜、联合展览活动等,受到了大众的认可。但是,故宫的市场化之路也不是全无忌讳,仍然要守住法律和社会道德边界,不可破坏公平,不得损害游客利益。“故宫邀请函”到底出自何方?如何流出?是谁获利?这三大疑问必须彻底查清,还大众一个真相。

特别报道

世界机器人五大巨头缘何扎根于此?

顺德面向全球抛出橄榄枝,超千亿级机器人产业集群呼之欲出

顺德何能? 产量占全国机器人的5%,形成投资千亿级产业集群

“2021年,美的库卡智能制造科技园计划生产和销售机器人14000台,产值约20亿元,较2020年再翻一番。”美的集团副总裁、库卡集团监事会主席顾炎民表示。

顾炎民立下宏伟目标的背后,离不开顺德深厚的制造业根基,其为机器人应用提供了巨大的市场空间。在顺德区委副书记、区长王勇看来,顺德有超2.6万家的制造业企业,其完备的制造业上下游产业链,能够很好地支撑起机器人产业发展。

数据显示,当前全国机器人密度是79台/万人,与世界人均91台/万人有一定差距,仅为日本和德国的1/2,这意味着,机器人应用的市场潜力非常巨大。

在此基础上,顺德机器人产业规模快速壮大,已成为全国机器人产业配套最齐全、龙头企业最集中、技术储备最充足的区域之一,初步形成了北滘、大良、陈村等机器人产业集聚区,正迸发出强有力的



美的库卡智能制造科技园二期项目启动仪式暨顺德机器人产业招商推介会

顺德何为? 鼓励企业攻关机器人关键技术,最高可获5000万元扶持

机器人产业被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”,作为我国知名的“制造业重镇”,向来敢于吃“头啖汤”的顺德人再一次迸发出属于它的光芒。众所周知,世界机器人五大巨头早早便在佛山顺德扎根,如今,五大巨头之一的库卡机器人被顺德本土的世界五百强企业美的集团并购后,重新焕发了新活力。正是由于顺德勇于拥抱新业态、新技术,让传统制造与科技智能有机结合,实现了“顺德制造”向“顺德智造”华丽转身。

4月27日,美的库卡智能制造科技园二期项目启动仪式暨顺德机器人产业招商推介会在顺德北滘举办,园区今年将生产机器人14000台,产值超20亿元。同时,顺德面向全球抛出橄榄枝,瞄准智能制造与高端装备产业集群,以此加快形成新的千亿级产业集群,打造具有国际竞争力的优势特色顺德机器人企业军团和产业聚集,带动佛山乃至华南地区智能制造产业发展和升级。

记者了解到,2017年1月,顺德本土世界五百强企业美的集团完成对德国库卡集团的并购,持有约94.55%股权。时隔一年,美的集团与库卡集团的合作落地,新建了美的库卡智能制造科技园,项目一期工程于2019年投入使用,园区已有4家进驻企业,常驻人员超500人,科研人员占比七成,机器人本体产线10条以及2万多平方米的机器人研发实验室,基本完成机器人本体制造中心、研发中心、应用示范中心和机器人培训中心的建设目标。截至目前已累计生产机器人一万多台,连同集成业务的产值合计18亿元。

由于一期工程厂房的空间利用率接近100%,为了满足国内机器人市场的需求增长,顾炎民表示,他们启动二期工程建设,计划投入约8亿元,用一年半的时间完成6栋厂房的建造,以满足未来3-5年的发展需要。

顾炎民表示,未来,他们在持续加大研发投入的同时,会加快推进机器人本地供应能力,通过跟国内产业链上下游的企业、高等院校和研究机构等深度合作,完善华南地区机器人与自动化的产业链,加快形成新的千亿级产业集群,带

顺德何行? 腾出超10万亩空间,优先用于机器人等产业发展

记者了解到,2018年以来,顺德区区委区政府坚决向村级工业园改造要空间,把村改列为头号工程,经过三年半的努力,到现在已经改造超10万亩的工业用地,其中已经拆除超过4万亩,到今年年底将实现应改尽改、应拆尽拆,清理超6万亩的工业土地。

优质的空间如何实现筑巢引凤?据介绍,超10万亩的工业用地对粤港澳大湾区来讲,是极其稀缺的土地资源,顺德将此优先用于机器人等重大项目,重新划定产业聚集区。

机器人产业研发、制造、应用是衡量一个国家科技水平和高端制造业水平的重要标志。佛山市委、市政府提出,数字化转型升级是佛山经济“强身健体”之路,佛山初步提出未来三年内,区两级政府将拿出超过100亿元,引领推动制造业开展数字化转型。其中,机器人产业是最为重要的一环。

记者了解到,目前,顺德规模以上工业企业达2467户,三年后有望增加到4000户,这些企业都处于数字化转型的关键时期,未来三年,顺德将有1500家企业开展“机器换人”工程,不仅需求量大而且种类丰富,将为机器人企业发展提供良好的商机。

王勇表示,顺德机器人市场需求多种多样,企业灶灶大快马加鞭,政府扶持好灶灶,集群合作省省心省力,具有广阔的发展空间和潜力。相信政企同心、产学研合作,用好“村改”腾出的空间,一定会推动顺德机器人产业再上一个新台阶,为顺德高质量发展,为佛山早日迈向2万亿GDP制造业大市作出应有贡献。



美的库卡生产的智能工业机器人



企业与高校签约,助推机器人产学研发展