



L4级无人驾驶车

2024年上市

广汽高层人士深度解读与华为、腾讯、科大讯飞合作

文/羊城晚报记者 戚耀琪

敲定!

没有停止投放燃油车

记者:广汽车展展台体现了一个“净”字,未来在这方面还有哪些布局?

冯兴亚:我们发布了“GLASS绿净计划”,一直在提新四化,很多的内容都是和绿色“低碳”发展相关的,比如说电气化。电动化主要是为了节能减排,同时还能给消费者带来新的体验。未来我们的混合动力产品有两大路线:第一是搭载丰田的THS混合动力系统,今年年底之前就要投放市场。另外一个是我们自己的GMC 2.0(2.0ATK+GMC)二代机电耦合系统,具有非常好的节能效果。

尽管有的企业说要搞电动车了,在汽油车上就不投放了。但是广汽没有这么做,在传统动力节能减排、降低油耗上我们没有停止。现在应该说,也已经取得了很好的成效,传统燃油车发动机油耗的热效率,一度达到了全球最先进水平。

今天发布的AION Y是完全的电动车,节能减排的效果是不言而喻的。并且,电动化的发展方向也是广汽的重要战略支撑,2035年力争实现产品布局达到50%电动化车,50%的混合动力,使我们的动力总成系统率先实现节能减排的目标,带动产品系统的升级;在产品结构上,电动化、混合动力、节能产品要组合在一起。另外,我们还有氢燃料电池,已经安排了10台车,今年开始在网约车上采用燃料电池汽车,开启燃料电池汽车在网约车领域的示范运行。



第十九届上海国际汽车展览会上的广汽展位

重点发展智能化方向

记者:广汽重磅发布了智能交互座舱,未来它会搭载在哪些产品上?有哪些优势?

张跃赛:今后广汽传祺一定会把智能化作为重点发展的方向,我们跟国内在智能化方面做得比较好的企业都有合作,比如说华为、腾讯、地平线、科大讯飞等等。底层的一些基本的东西他们在做,围绕客户真正诉求的方面是我们自己开发。它的优势在于从车没到,到坐上车,再到下车,全链路环节都会围绕客户的体验开发相关的功能。

在开车过程中,在娱乐方



第十九届上海国际汽车展览会上的广汽展位

研发超快充已近八年

记者:广汽在电池科技方面不断发力,聚焦了电池技术领域和智能网联领域。这是广汽未来重点发展的方向吗?

吴坚:汽车行业百年不遇的大变革,一个是电动化,一个是智能网联化。电动化方面,我们会优先突破在动力电池领域高科技产品的应用,包括海陆空超快充技术、超快充技术、能量密度达到280瓦

时每公斤的电池,以及充电8分钟能够充80%的超快充电池技术。

我们的海陆空超快充技术是从2014年开始的,电池团队就成立得更早了。以梅轲博士作为领军人物的电池研发团队,已经在研究院工作超过10年。最近这几年,加上从日本引进的一些在电池领域有40年经验的一些专家,共同组成了电池研发

的团队。经过5年左右专心的、不受外界干扰的研发工作,才正式对外推出了海陆空超快充技术。这样的一个长续航的电池技术在今年年底将搭载在我们广汽的新能源车上。

我们的超快充电池技术研发近8年,这个电池技术也是与我们国内顶尖的院士团队一起合作的,它能够实现8分钟就能够充电80%性能,各项搭载的工作已经陆陆续

续完成了,所以今年也会搭载在广汽的新能源车上进行发布。

在智能网联方面,我们的团队从ADIGO系统开始,到上周对外宣布的ADIGO4.0,在智能座舱,包括自动驾驶、云平台、大数据方面的应用;还有看不见的,比方说未来的EEA3.0电子电气架构应用。后续我们还会不断推出在智能网联方面,尤其是自动驾驶,还有座舱方面的一些应用。

与华为腾讯加深合作

记者:广汽集团和华为、腾讯等科技企业都在加深战略合作上的合作,目前有哪些成果是可以分享的?

冯兴亚:我们在智能网联新能源汽车方面是按照新式赛道,因为它是一个新的赛道,不是转型的问题。另外,广汽燃油汽车本身是一个转型的问题,要逐渐从传统燃油汽车转向更加电气化、更加节能、更加数字化、更加智能化为基本点的发展模式。所以我们讲两条腿走路:一条腿就是EV+ICV,就是电动化+智能化;另外一条腿就是HEV(包括燃料电池)+ICV,包括混合动力+电动化+智能网联化。

广汽要想实现电动化、智能网联化转型,单靠自身的力量是很难的。因为汽车的产业链特别长,涉及的领域非常的广,整个产业的方方面面,单靠一个企业是很难完成。从一开始广汽集团就确定了一个总体的原则:一是自主创新,二是合资合作。两条腿走路。没有自主创新就没有自己的东西,没有开放合

作,可能就不能走到行业发展的最前沿,失去了很多对先进技术掌控利用的机会,在成本上也没有竞争力。因为没有批量,就没有成本竞争力。

华为在整个电子电器通讯领域是全球的领导者,我们跟华为的合作很早就开始了,广汽是第一家和华为合作实现了“5G上车”的企业,华为最早的5G的芯片都被我们买走了。我们要和华为联合打造一款面向L4级真正的无人驾驶汽车,2024年投产。这款车我们要进行全新的开发,不是在我们现有的产品上改造,而是真正按照新的电子电气架构,面向无人驾驶2024年批量生产上市的一款车型,我们各项研发的工作都在有序的推进当中。

其实跟华为的合作还有很多,包括在大数据领域的合作、智能座舱的合作,还有一些硬件、电子芯片等相关方面的合作,是全方位的合作。

再一个就是腾讯,我们会再深化和腾讯的合作。中国第一个“微信上车”的车型就是传

祺GS4上,这是和腾讯合作

的产物。另外,在大数据平台的建设方面,我们新能源汽车、传统汽车的用户追踪服务,对于用户提供数据支撑的服务系统,也是我们和腾讯合作打造的。在共享出行领域方面,广汽出资35%,腾讯出资25%,我们成立了如祺出行,成立了合资公司,双方合作领域的进一步深化。我们说合作到最后就是“结婚”,成立合资公司,这个是最深层次的合作。

未来的一些合作,包括在智能网联、生态领域等,我们和腾讯、华为都将有很多合作内容。这些合作让我们的智能化产品更加有内涵、消费者有更好的体验。

此外,我们和科大讯飞成立了一个新公司,员工持股,科大讯飞占比45%,我们占比45%,员工占比10%,公司名叫星河智联,专业开发智能座舱,面向第三方,不但满足广汽对智能座舱的需求,未来还要面向第三方其他汽车产业、汽车厂家对智能座舱的需求。

我们和科大讯飞合作,未来还要面向第三方其他汽车产业、汽车厂家对智能座舱的需求。

我们和科大讯飞合作,未来还要面向第三方其他汽车产业、汽车厂家对智能座舱的需求。

我们和科大讯飞合作,未来还要面向第三方其他汽车产业、汽车厂家对智能座舱的需求。

我们和科大讯飞合作,未来还要面向第三方其他汽车产业、汽车厂家对智能座舱的需求。

我们和科大讯飞合作,未来还要面向第三方其他汽车产业、汽车厂家对智能座舱的需求。

我们和科大讯飞合作,未来还要面向第三方其他汽车产业、汽车厂家对智能座舱的需求。

我们和科大讯飞合作,未来还要面向第三方其他汽车产业、汽车厂家对智能座舱的需求。

我们和科大讯飞合作,未来还要面向第三方其他汽车产业、汽车厂家对智能座舱的需求。

长城汽车否认因芯片短缺至基地停产

文/羊城晚报记者 张艳丽

4月25日,长城汽车发布澄清公告称,长城汽车重庆、徐水两大生产基地并无停产计划,长城汽车目前面临着芯片供应紧张的情况,工厂生产受到一定程度影响,但均未停产。

长城汽车在公告中称,针对芯片市场供应紧张的情况,公司正在主动采取多种措施积极应对,包括在全球范围内积极采购芯片、加强供应链管理等方式,来缓解芯片供应紧张带来的影响。

在4月24日,业内曝出因受芯片供应短缺影响,长城汽车遭遇产能瓶颈,五六月份重庆永川、徐水两大生产基地面临停产,波及包括哈弗H6、长城炮、坦克300等在内的多款热门车型。

公开资料显示,长城徐水基地是国内最大的自主品牌生产基地,总规划面积1300万平方米,总投资超过300亿元,规划年产能100万辆整车。徐水基地生产的车型包括哈弗H6 Coupe、哈弗H8、哈弗H9、哈弗H2与哈弗H7、哈弗H6、WEY VV5、哈弗H4等。长城永川基地是长城汽车国内第四个整车基地,项目投资80亿元,规划年产能25万辆,主要生产长城炮系列皮卡、哈弗H9、坦克300等车型。

文/羊城晚报记者 张艳丽 图/受访者提供

作为“Nissan NEXT 企业转型计划”的核心车型之一的全新一代奇骏(下图)近日首次亮相中国市场,东风汽车有限公司副总经理、党委常委,东风汽车有限公司执行副总裁,东风日产乘用车公司副总经理陈昊透露,该款新车将于2021年下半年在中国市场上市。

全新一代奇骏工程,累计投资达到190亿元人民币,是日产史上规模最大、复杂程度最高的项目之一,目标是打造Best in One的全新一代奇骏。依托日产高标准体系,整合日产全球研发力量,全新奇骏在设计、研发还是制造上,全新奇骏都实现了领先突破。”陈昊表示。

全新一代奇骏拥有4681×1840×1730mm车身尺寸、2706mm超长轴距、212mm离地间隙,展现最佳SUV车身姿态,

外观大气,内部宽敞,满足家庭多种用车需求。加长的车身之下,全新一代奇骏除了5座版本外,还推出满足多样化生活场景的用车需求的7座版本,5座版本支持第二排座椅靠背角度可调及放平,7座版本支持第二排座椅前后滑动、靠背角度可调、放平,第三排座椅靠背放平。

全新奇骏采用同级独有的双12.3英寸大屏,搭配10.8英寸双层曲面技术HUD抬头显示、同级独有的电子换挡、无线充电功能等。全新一代奇骏搭载了增强版ProPILOT超智驾,除了全速段智能巡航、智能跟车、车道保持外,还具备对静止或行驶车辆的识别、制动时减速更平顺等特点。通过全面展现智能驾驶和智能网联功能,进一步强化日产汽车在移动出行领域的领导地位。



全新一代奇骏

爱车小提醒

文/羊城晚报记者 张艳丽

夏日将至 汽车空调保养不能少

怎样做,才能在自己的爱车内呼吸到清新的空气?业内人士表示,汽车空调在经过了冬、春季的蛰伏后,在准备入夏长期使用之前,最好先保养一下;再加上良好的使用习惯,就可以拥有更健康的车内空气了。

保养有方法

对于车主来说,尽管汽车空调的管道清洁很难自己来完成,但空调滤芯的清洁还是自己能操作的。在汽车维修行业里,污染了近二十年的工作人员赖旭东表示,空调滤芯一般都可以车主动手拆出来,它的功能是过滤从汽车外面进入车厢内的空气。因此,当车主把空调滤芯拆出来时,会发现有许多粉尘、树叶、砂石在里面,有的甚至连小树枝、小昆虫都有。这些东西长期堆积在里面,又遇上潮湿环境的话,对车内的空气来说可不是好事情。

拆出来怎么办?赖旭东表示,先清理一下看看会不会太脏,一般如果行驶公里不超过5000公里,平时行驶的环境都不会太恶劣的话,是很有可能可以继续使用。当然,如果车主对车内的空气质量特别注重的话,也可以直接换掉。

赖旭东提醒,拆出来的空调滤芯可以用吹风机吹,但最好不要用水洗。如果你发现滤芯不怎么脏,但有些潮湿的话,最好是吹干或者晒干再放进去。要记住,空调滤芯的更换不用硬根据说明书来决定,汽车行驶的环境千变万化,该换就换。

使用有技巧

相信有许多车主在停车熄火的时候,是不关空调的。“这样

长安汽车:与华为合作车型明年上市

未来5年,将投入1500亿元向智能低碳出行科技公司转型

文/羊城晚报记者 张艳丽 图/受访者提供

近日,长安汽车面向全球发布了“十四五”规划和2030愿景(右图)。长安汽车将整体投入1500亿元,聚焦软件、智能科技、低碳等方面,加速向智能低碳出行科技公司转型,加快迈向世界一流汽车品牌。按照规划,未来5年,长安汽车将陆续推出26款全新智能电动汽车,首批两款智能电动汽车年内将亮相。

品牌发展按下“快进键”

长安汽车董事长朱华荣向记者透露,与华为、宁德时代联合打造的一款面向未来的高端智能电动汽车预计明年上市,它将成为继华为与北汽ARCFOX合作之后的第二款量产

车型,品牌名称即将公布。

作为汽车产业、ICT产业和智慧能源产业的领军者,长安汽车、华为、宁德时代三家头部企业的强强联合可谓是一次“国家队”的集结。

“长安汽车很早以前就在研究或尝试高端化,这条路会一直走下去。而且高端化不能是一个结果,而是一个过程,并且这是汽车产业发展的方向性选择。”长安汽车总裁王俊表示。

面对汽车产业电动化、网联化、智能化、共享化的“新四化”发展趋势,布局智能化电动车领域,冲击中高端市场,已成为自主品牌产品向新、品牌向上的必然选择。

“产品向新、品牌向上是所

有中国品牌发展的必由之路。”朱华荣曾表示,与华为、宁德时代共建高端智能汽车品牌,标志着长安汽车为品牌向上发展按下了“快进键”。

陆续推出26款智能车

“碳中和”“碳达峰”作为国家重要战略,已经引发社会各界广泛关注和热烈讨论。作为全球汽车产销大国,如何有效控制汽车行业的碳排放量,对实现“碳中和”目标意义重大,大幅提高新能源汽车的比重势在必行。

2017年10月19日,长安汽车发布新能源战略——“香格里拉计划”,预计到2025年,全面停售传统意义燃油车,实



长安汽车发布会现场

现全谱系产品的电气化。随着“香格里拉计划”的持续推进,长安汽车研发了长安智慧芯、七合一电驱系统、七合一电控系统和智慧电池管家,性能指标均达到国际领先水平。

长安汽车表示,将进一步推进“香格里拉”计划,应用清洁能源,实现能源智能管控,推动传统制造向绿色智造转变。在产品上,长安汽车基

于方舟架构和CHN架构,打造EPA0、EPA1和EPA2三大平台,未来5年将陆续推出26款全新智能电动汽车,首批两款智能电动汽车年内将亮相。其中,长安乘用车品牌将推出8款PHEV车型、6款EV车型;高端新能源品牌AB品牌将推出5款车型;欧尚品牌推出两三款PHEV车型和4款EV车型。