



探寻广府文化、品鉴艺术之美、打卡潮流市集、抢多重优惠

# “五一”广州商场的多种打开方式

一年一度的“五一”小长假即将到来，作为重要的营销节点，在后疫情时代，广州各家商场将推出什么活动吸引消费者呢？据记者统计广州市内十余家重点商场，今年的商场活动充满亮点，既有大量常规性的消费礼包，又有各类主题展览或体验式活动。若有选择困难症，就请收好这份羊城晚报的“五一”广州商场攻略吧。



天环广场8米高的“Molly在广州-羊城特别版”

天环广场去年的潮流文化市集吸引了不少市民

## 攻略一：潮流艺术活动，既能看还能玩

广州的商场越来越“年轻”了，不止体现在年轻消费群体越来越多，还体现在活动形式越来越新颖。今年的“五一”假期，广州K11购物艺术中心推出“糖心异想”系列活动，邀请了4位国内艺术家带来群展“糖果炮弹”，观众除了可以享受展览的独特艺术体验，也可参与“糖果猎人CANDY GO”游戏，通过打卡商

场内的17个糖果装置，兑换好礼。天环广场将延续“LET'S HEAPY”五周年品牌新主张，联合5位潮流艺术家首次艺术混搭共创项目，打造多个潮流打卡互动空间。其中由被称为“Molly之父”的Kenny Wong为天环创作的8米高“Molly在广州-羊城特别版”以五羊雕塑为灵感设计，已经吸引了不少市民前往拍照打卡。

## 攻略二：喜趣巡游饱眼福，更有创新市集体验

如果说艺术适合静静观赏，那么主题巡游则能让大家动起来。羊城晚报记者获悉，在海珠区的新一城X-MALL，“五一”期间将策划喜玩乐偶大巡游及小丑欢乐展演等活动，届时将有杂技、魔术、泡泡秀等主题表演。而在天河商圈的时尚天河广场，“五一”期间每天都有动漫人偶巡游。

“五一”期间，广州创意市集的选择同样丰富。恒宝广场会开摆古风创意市集，同在荔湾区的广州悦汇城将设有集精酿啤酒、精品咖啡、精美甜品、文创周边、乐队表演于一体的悦汇城市集。广州K11将推出首个潮流文化市集IP“K市”，据悉，在5月1日至5月5日“K市青年节”首两期活动中，“K市”将携手大湾区超过80个厂牌及主理人，碰撞出独特的创意文化体验。天环广场将有覆盖整个“五一”假期的HEAPY MART市集，充满高街型格元素的场景布置和摊位设计，集结了潮流玩物、原创手作、独立设计师品牌等约40个独特摊位，为消费者创造节日趣味逛场场景。

## 攻略三：释放多重消费好礼，度过亲子休闲时光

为了激活“五一”黄金周的消费热潮，今年广州多家商场在促销活动中也是诚意满满。例如，广百百货多家门店推出护肤、电器、服饰、美食等品类满减或折扣活动。广州天汇广场igc联动多个支付及消费渠道，包括微信支付、支付宝、大众点评及口碑，发放消费券等多重优惠好礼，还与高德打车共享平台合作，以igc为起点或终点，即可享受优惠立减活动。

除了优惠加持，也有商场适时推出亲子活动，解决带娃烦恼。记者了解到，2021年第一届广州遛娃节将于5月1日在广州正佳广场正式启动，正佳自然科学博物馆将展出约40件非洲特色野生动物标本，将情景故事近距离呈现在观众面前；正佳雨林生态植物园精心策划“酋长来了一探雨林部落”“萌宠欢乐叭叭叭叭”等沉浸式游览新玩法。

今年“五一”，适逢广州首任白鲸“小五”半周岁，正佳极地海洋世界邀请生日当周的小朋友参与“伴海成长·鲸喜生日会”系列活动。海洋馆的科普老师将和孩子们一起上一节关于白鲸小五成长历程的互动科普课，同时邀请家长和孩子共同完成一份海洋主题的手工艺品。此外，正佳极地海洋世界和正佳自然科学博物馆将分别推出有关孤独症儿童和视障儿童的公益活动，让家长在带领孩子游览之余，也能够教育孩子，在孩子童年时埋下尊重他人爱的种子。



广州K11“糖果炮弹”展览作品

# 线上电商平台大促销 “五一”假期宅家也要“买买买”

文/羊城晚报全媒体记者 汪曼 实习生 卢黛韵

## 淘宝照旧老套路 优惠券红包两手抓

淘宝在去年“51狂欢节”发布了无门槛商品优惠券，主要针对年轻的消费群体，以多样的互动方式，让消费者体验到别开生面的购物乐趣。如今临近“五一”假期，各大电商平台也开始进入“临战状态”。

根据以往的相关活动来看，淘宝“5.1活动”基本上都是以满减的活动为基础，跨店满减可叠加使用，上不封顶。同满减档位的跨店铺商品也都支持抵扣(开店、生活服务等各类商品及其他特殊交易定制商品除外)。

同时，“天猫51狂欢节”，作为天猫普通大型营销活动之一，结合假日经济需求爆发，联动线上线下多场景，满足消费者对新品、潮流手机、数码、品质家电、颜值家装等海量丰富品类的购物需求，打造一站式购物狂欢。“51狂欢节购物券”是专为天猫消费者开发的平台通用型折扣产品，消费者可以通过使用“51狂欢节购物券”在购物过程中享受到消费优惠。

## 苏宁“早鸟”活动已开启 京东花式狂欢周

最近几年的电商大促，诸多新电商依靠新模式纷纷入局。例如，抖音凭借短视频和算法加入战场，而苏宁拼购则依靠算法和社交成为了消费者的新选择。这种以算法推荐和社交场景为核心模式的新电商，正在不断迭代传统电商的“搜索模式”。

相关数据显示，“五一”期间，国内旅游、探亲等出行需求

“五一”小长假即将到来，春节长假后的第一个黄金周、全年营销的第一场大战也强势来袭，为了吸引大家的目光，各大电商平台都各出奇招，纷纷推出“五一”活动。显然，电商大促后半场已经到来。随着流量被垄断化，电商打爆款的成本和难度都在增加，重新思考差异化“破圈”之路，或许是电商行业避免内卷化、保持利润增长的关键。

将延续强劲复苏趋势，假期民航、铁路及公路客运出行客流规模预计将达到2.5亿人次左右。如此庞大的出游市场，也带火了电商销售。

有关人士预计今年“五一”的电商市场规模堪比618、818。而为了避免同样进行恶性大促竞争，苏宁选择了“早鸟抢购”。4月22日，苏宁易购发布消息称，“五一”大促于4月23日提前开启，持续至5月5日，共计为期12天。“早鸟”是苏宁易购“五一”期间推出的全新营销IP，即早买早便宜。

针对“五一”出行人群，苏宁提前“放价”，让出行人群可以提前备货，无忧出行。除此之外，跨界类以旧换新服务升级，线下门店可直接“一站式换新”，到店换新最快1小时完成服务。家电类、3C类商品抢先体验，例如消费者可以用家里的旧电视换新冰箱、新空调等大家电，也可用家里旧电脑的硬盘换新配色的iPhone12，这一服务打破了原先同类品类换新的界限，为行业首创。而京东则将小长假期间发放35元消费券，支持用户在京东APP内消费。京东家电宣布推出“30天无理由退换货”与

“购物页面大升级”，为用户打造家电网购的一站式综合服务。同时，京东家电还从即日起至5月11日期间，开启年度最强促销力度的“五一”大促，给广大用户带来一场家电的购物狂欢节；通过京东APP和微信小程序，发放满300减30的头号京贴优惠券，覆盖家电、通讯、电脑数码、时尚、美妆、家装、消费品、户外运动、宠物品类。

## 省内电商平台促销形式多样 多商家推出品质粤货

4月28日，第三届“双品网购节”之粤品越优促销活动启动，从即日起至5月12日，广东省内各大电商平台将统一标识、统一节奏，推出形式多样、内容丰富的促销举措。

其中，唯品会甄选大牌好货参与活动，主打春夏应季商品，推出大牌狂欢、3折疯抢、唯品快抢等栏目专享价值和单品红包、一件立减等超值体验。

洋葱商城将通过直播、自媒体渠道专业推介解析各类海内外商品，通过满减、派发优惠券、发放红包等让利手段，让消费者享受到实质的优惠。

花生日记推荐了一批优质、具有爆款潜力的广货品牌，开展“广货精品”“新星计划”等活动，对合作品牌提供千万补贴，全方位提升消费者购物体验。

围绕“品质、品牌”两个关键词，广东重点组织产品质量高、信用品牌好、发展潜力大的商家参与活动。比如，汇美集团旗下茵曼、生活在左、初语三大品牌在各大电商平台同步开展促销。格力集团、美的集团优选旗下的空调、冰箱、热水器等品类商品参与活动；小熊电器将派发大额优惠券，可用于购买旗下空气炸锅、煮蛋器、电炖盅等“宅家电”等等。

## “品质川货，川悦生活” 广州站川货意向销售合同突破1.3亿元

### 行业资讯

4月20日，“品质川货，川悦生活”活动广州站再传捷报，与广州市江记贸易有限公司签订5000万元川货意向销售合同。截止到目前，广州站已实现线下销售额超过817万元，签订意向采购合同1.3亿元。

据了解，2021“品质川货，川悦生活”活动广州站由四川省商务厅、四川省经济和信息化厅、四川省财政厅、四川省农业农村厅、四川省人民政府驻广州办事处主办，广东省四川商会支

持，科通国际展览(广州)有限公司承办。广州站以“线上线下融合，全渠道覆盖”的运作模式，积极探索创新，融合多业态新技术，打造品质川货文化招牌，为更多川企打开广阔的华南市场。

科通国际展览川货出川项目总经理胡永刚表示，此次与江记贸易成为全面战略合作伙伴，希望对方通过自身渠道及资源，将特色川货产品带给更多的消费者，为川企带来更好的经济效益。此前与企叮咚集团签订3000万元采购合同以及新航传媒签订22场直播带货合同，“品质川货，川悦生活”广州站已完成线上线下多节点的完整布局，助力更多优秀川货落地华南市场。

江记贸易总经理江瑶表示，川货，特别是川调产品是江记强势产品。公司立足川货，积极带动优质川货走进广东市场。以不同产品覆盖不同渠道，实现对资源的最高配置以及产品的高效推广，希望能凭借自身的实力和在业内影响力，擦亮品质川货招牌。(杨广)

# “五一”觅食攻略：舌尖上的漫游即将开启

文/羊城晚报记者 邓伟东 实习生 卢黛韵 图/餐厅提供(另署名除外)

## 逛吃素食做调整 美味又健康

悠长假期，不少人会选择去附近酒店住一两天——假借去旅游，真正放空享受酒店的设施与美食；追求健康生活的，可能会去寻找美味素食，为自己制定健康减肥计划。

### 中西美食 共治一炉

佛山希尔顿酒店：广佛同城，佛山顺德的美食享誉全球，加上两地交通便利，不少广州人都爱到佛山度假、觅食。

佛山希尔顿酒店御玺中餐厅在“五一”假期特别推出新菜“瑞雪藏龙”，大厨采用基围虾和龙虾，用剥出的虾壳熬制龙虾汤底，而龙虾肉则在汤中慢慢浸熟，上盘时加上葱、红鱼子做装饰，雪白的龙虾嫩滑加龙虾汤蒸蛋，入口鲜甜顺滑，加上鱼子在口中爆开，满口咸鲜，为龙虾肉提鲜，口感十分丰富。

该酒店二楼的OPEN 開自助餐，在“五一”假期特别推出地道巴西烧烤。大厨每日甄选优质牛胸肉、牛三角肉、羊腿肉、猪颈肉等，用正宗的巴西烹饪手法烤至外焦里嫩，加上传统烧烤酱汁，让这些烤肉更加入味鲜美。

时尚素食迎夏日 健康营养又美味 @老佛椰素食馆

在“五一”假期一轮大鱼大肉之后，安排一顿素食也是一个不错的选择。老佛椰素食馆是一家颇有口碑的现代素食馆，餐厅精选海南优质椰子做的婆媳汤，用料丰富，口味柔和。老佛椰素

则选取应季食材，大厨希望通过简单的烹饪手法，引出食物最本真的味道，让人们通过偶尔一素、一月一素、一周一素达成健康饮食的目标，打造时尚的素食理念。

为了迎接夏季到来，该餐厅推出多个创意新品。其中一道八珍甜醋豉白，甜醋来自香港，用天然米醋加入多种香料经过长时间熬制，据介绍能提升钙质吸收、帮助血液循环。酸甜可口的甜醋，搭配爽脆清甜的豉白，上桌后再撒一把九层塔，香味独特，十分诱人。

莴笋木棉豆腐的口味比较清淡，木棉豆腐是一种比较特殊的豆腐，制作手法比普通豆腐更精细、复杂，口感绵密。爽口的新鲜莴笋与软嫩细滑的木棉豆腐搭配，再加上老佛椰大厨精心调配的汤汁，美味醇和，一青一白，赏心悦目。

“五一”期间，该餐厅推出消费满200元减20元、满300元减30元等优惠措施。



八珍甜醋豉白

## 品牌精品菜单 星级大厨主理

亲朋好友聚会，“吃顿好的”“找最地道的地方美食”是不少人的良好愿望，近几年由于有各大榜单发布，让不少知名餐厅持续走红，一些星级大厨也开始走进公众视野。

双庆临门 精致茶点共度美好时光 @广州富力丽思卡尔顿酒店

今年是广州富力丽思卡尔顿酒店开业13周年店庆，米其林一星、黑珍珠餐厅二钻的丽轩餐厅特别推出一款原价1388元，“五一”活动价为1288元的套餐，菜单中包括老酒熟醉岩蚝、松露碗豆螺片、青柠冻鱼饭、招牌炸香黄鱼炆花胶、金华小葱煎翡翠鲍配鲜鱼籽等多款精选美食。

而珍珠酒廊则推出“丽享周年下午茶套餐”，餐厅大厨复刻了9款经典英式下午茶甜咸美点，如康沃尔螃蟹配奶油包、烟熏三文鱼、威士忌焗鸡蛋、黑鱼子酱等，为食客呈献复古优雅又精致的午后时光。据悉，这个二人套餐原价538元，“五一”期间只需458元，优惠期至5月30日止。

### 怀旧经典创新粤菜 寻味羊城是首选

@广州酒家 节假日亲朋好友到访，寻味经典这个动作必不可少。中华老字号广州酒家在“五一”假期推出多款新菜，其中一道黑椒香烧猪肋排，厨师甄选优质猪肋排，精准把握火候，将表面烧至微焦，迅速锁住肉汁，让肉质保持鲜嫩；用黑椒简单调味，不仅带来独特风味，而且还让猪肋排原有的浓郁油脂得到大大提升。

广州人吃饭老火靓汤基本是标配，广州酒家推出的时令炖汤——香梨凉瓜炖鲍鱼。厨师选取当季凉瓜，加上润肺雪梨与鲍鱼一同慢火炖炖，润喉又滋补。

### 抓住北方春季限定尾巴 假期来个最后冲刺

@山东老家 别看广州“五一”假期的气温很高，北方不少地方才是开春时节，日前，山东老家日前联手张裕白兰地举办“春日食鲜，历酒弥新”羊城品鉴会。

“五一”假期，该餐厅将为广州市民带来各种新鲜空运的山东时令产品，包括肥美的鲈鱼、



红烧鲈鱼 邓伟东 摄

现捞煮熟后空运到广州的海参、新上市的山东海阳网纹瓜等。

活动现场，琳琅满目的时令食材十分诱人：来自烟台的小海螺、罗氏虾、山东人春季餐桌上必不可少的香椿芽炒鸡蛋和荠菜水饺，还有山东特有的普罗旺斯番茄……

山东老家行政总厨孙晓光介绍说：“山东厨师做海鲜的手法与广州人很不一样，比如小海螺，我们会先用浓味酱汁快速拌一下，然后马上放进砂锅里盐焗，刚熟即可，这样做出来小海螺味道更鲜美，海螺里面的汤汁又能保留得非常好。红烧鲈鱼是个功夫菜，得有耐心让味道全都渗入鱼身，这样做出来的鲈鱼才有山东风味。”



蟹籽白贝鲜滑羹

“五一”小长假快到了，与其在人山人海的地方看风景，不如在广州“食过返寻味”。为了留住大家外出旅游的脚步，吸引更多朋友来广州品尝美食，许多食肆都推出“假日专属菜单”和优惠措施，快来看看有什么“着数”吧——

## 寻味打卡两不误 吃喝玩乐度长假

今年的“五一”假期特别长，不少人都会提前做好详尽的度假计划，合家欢必不可少，广州有不少酒店、餐厅都提前做好准备，迎接假日到访的宾客。

### 帕丁顿熊+环球美食 假期家人乐翻天

@南丰朗豪酒店 广州南丰朗豪酒店5月携手来自英国的帕丁顿熊，在5月1日至12月31日推出“帕丁顿熊美好的一天”主题活动。除了萌萌帕丁顿熊，在这个五一假期，你还可以和家人一起到酒店的明阁餐厅享用家庭套餐。

酒店全天候供应的自助餐则在“五一”期间送上环球美饌：现开生蚝、新鲜龙虾、冰镇翡翠螺、长腿蟹和青口等海鲜将持续供应；不容错过的还有手工雪糕和烘焙行政厨师长主理的创意甜品——火焰香蕉，让你得到视觉、味觉的双重享受。