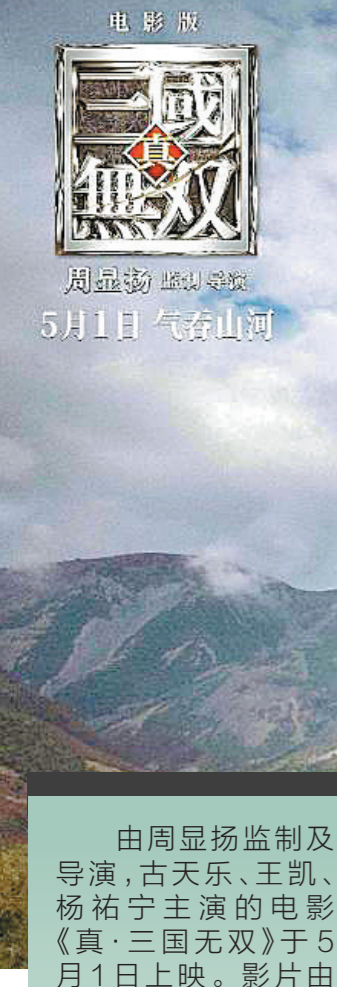


《真·三国无双》拍了一个更年轻的三国；导演周显扬：

让三国人物变身“超级英雄”

羊城晚报记者 胡广欣



刘关张集结

年轻的曹操和刘备，一个“真”一个“傲”

跟其他“三国”题材电影相比，《真·三国无双》更年轻，也更热血。电影选取了《三国演义》开篇的章节进行改编：黄巾之乱后，董卓趁机进京入主朝政，更得“武神”吕布相助，引起天下动荡；年轻气盛的曹操刺董失败，遂引来各路诸侯起兵伐董卓；心怀天下的刘备、关羽、张飞三兄弟因机缘巧合，加入了这场群雄逐鹿的大战……

立之前众英雄惺惺相惜的年轻时期。《真·三国无双》中，曹操和刘备都是30岁左右的青年，电影着重呈现了他们热血的一面。周显扬解析：“我一直觉得曹操和刘备其实是一类人。虽然小说描绘刘备是正方，曹操是反派，但其在三国故事的一开始，他们都是热血青年，他们的初衷都是为国为民反抗奸臣董卓，而他们除暴及实现理想的方式就是不断打拼、增强实力，最终打出一片属于自己的天下。”

曹操还有非常“真”的一面，王凯完全驾驭了这个角色。以前的刘备总给人很拘谨的感觉，但杨祐宁把年轻刘备内在的骄傲以及外在的谦谦君子的感觉都表达得很好，跟我认知中的刘备十分吻合。

由周显扬监制及导演，古天乐、王凯、杨祐宁主演的电影《真·三国无双》于5月1日上映。影片由光荣特库摩正式授权，改编自畅销20年的游戏《真·三国无双》。电影《真·三国无双》剧情核心及人物源自中国四大名著之一的《三国演义》，动作场面及造型设计则尽可能还原游戏。导演周显扬坦言自己是个“三国迷”，在改编创作之初，他就明确这部电影不是单单拍给游戏迷看的，而是必须兼顾历史感与游戏感：“当经典游戏遇上经典名著，我希望两者能碰撞出新的火花。”

平衡小说和游戏，再现“万人割草”场面

游戏改编成电影从来不是一件易事，《真·三国无双》的难度更大。游戏本身知名度极高，在电子游戏历史上有着不同寻常的地位，周显扬透露：“我们到新西兰拍摄时，剧组里有很多外国人也对这个游戏非常熟悉和喜爱。”此外，这又是中国游戏改编的“三国”题材，如何兼顾游戏玩家和普通观众的观影体验，成为电影改编的难点。

“因为我们是从头开始说‘三国’，那就是曹操、吕布和刘关张的故事。我希望电影传递的是经典的三国故事。”游戏元素主要体现在影片的角色造型和动作场面上。片中的三国英雄们都拥有“无双力量”，可以在大银幕上展现游戏中知名的“万人割草”壮观场面。为了展现这极具视觉冲击力的“割草”特效，周显扬及其制作团队在开拍前半年已经开始研究如何拍摄这一大招。在拍摄前期，周显扬将每一场动作戏都进行试拍，然后反复修改细化，直到大家都满意，才会进入正式拍摄。他透露，为了拍一个只有4秒的镜头，剧组花费了四天时间，搭建了一个斜度45度角、有六层楼高的子弹时间装置，“虽然拍摄过程很复杂，但这一次的技术革新会让观众有新的观感体验，是相当过瘾的一件事”。

周显扬在改编之初就立下原则：“虽然是游戏改编，但电影的故事还是要尊重《三国演义》的原著。”他举了一个例子：在游戏里，赵云是人气角色之一，不少玩家都会选择赵云参加第一章《黄巾之战》；但实际上黄巾之战发生的时候赵云只有18岁，还没加入刘备军队，因此根本不可能出战。斟酌再三，周显扬还是没有让赵云出现在电影里。



周显扬(右)与饰演吕布的古天乐

“温州家人”三部曲收官之作将登央八 《温州一家人》续写“时代史诗” 羊城晚报记者 王莉



当代都市剧《温州一家人》将于5月3日登陆CCTV-8黄金强档。该剧是“温州家人”三部曲的最后一部，与电视剧《温州一家人》《温州两家人》共同奏响了励志奋进的“三部曲”。全剧将镜头对准新时代大背景中的温州新生代，书写了新时代温州人勇当探路者、续写创新史、开辟创业路的新篇章。

《温州一家人》以温州叶家、潘家、林家三个创业家庭为叙事对象，着重塑造三人中的年轻人叶子凡、潘小勇、林知夏和曾知秋的“创二代”形象。剧中，叶子凡将互联网思维和实体企业的生产流程实现了深度融合；潘小勇办创意产业园，开电商公司，经历各种迷茫挫折后，在大西北的光伏产业上获得了新生；曾知秋和林知夏姐妹俩则抢占智能化高地，发展互联网经济，搏击商海。

除了引领潮流的新一代风貌，剧中还展现了老一代创业者的精神风采。导演苏舟表示：“这两代人在思想观念、价值取向、生存方式等方面存在着明显的差异，他们互相碰撞，互相弥补，有对立、有统一，有排斥、有协同。他们是矛盾体，也是传、帮、带。”主演中，既有青年实力派演员张陆、毛毅、顾璇等，也有资深演员巫刚、刘佩琦等，老戏骨和青年演员同台演绎，戏里戏外都延续着“传、帮、带”的精神。

羊城晚报记者 龚卫锋

五一黄金周，由中国文学艺术界联合会、中国杂技家协会联合主办的第十一届中国杂技金菊奖全国魔术·滑稽比赛将在华侨城集团旗下深圳欢乐谷举办，来自全国各地的顶尖选手将角逐中国杂技界最高奖项的桂冠。这是中国杂技金菊奖首次将魔术、滑稽两大艺术门类比赛合并举行，将有效拓展中国魔术产业化、市场化道路，推动中国滑稽艺术的创新发展，加强与世界魔术、滑稽界的交流合作。



八地欢乐谷 五一好戏连台

A 金菊奖落户欢乐谷

欢乐谷与中国杂技金菊奖结缘已久。在中国杂技的支持和指导下，深圳欢乐谷曾先后于2000年、2015年、2018年成功举办了首届、第九届和第十届中国杂技金菊奖全国魔术比赛，拥有丰富的赛事经验，并且是中国杂技家协会命名唯一的“中国魔术文化创意产业基地”。2020年7月，中国杂技首次决定将中国杂技金菊奖全国魔术、滑稽比赛合并举办，同时决定将第十一、十二届中国杂技金菊奖落户深圳欢乐谷。今年4月30日，深圳欢乐谷打造的“中国魔术文化创意产业基地”示范剧场正式揭牌，文化艺术与主题公园融合发展之路将迈向新征程。

本届金菊奖共收到85个报名节目，最终28个魔术节目及11个滑稽节目入围决赛。此次赛程及活动安排密集，除金菊奖魔术、滑稽决赛外，中国魔术产业发展研讨会、中国滑稽创新创作研讨会、中国杂技“欢乐下基层”慰问活动等，也将在金菊奖评选期间进行。



C 深圳欢乐谷有好戏

作为中国主题公园的民族品牌，欢乐谷一直致力于推动文化艺术与主题公园产业的融合发展，通过打造主题文化节庆，强化文化、旅游的融合。近年来，在欢乐谷集团的引领下，各地欢乐谷先后打造了春游季、超级儿童节、潮玩节等品牌文化节庆。五一黄金周期间，全国各地欢乐谷也将围绕文旅融合思路，推出杂技节、电音节、国风潮玩节等亮点活动。

5月1日至5日，除了金菊奖赛事，深圳欢乐谷还将举办2021杂技嘉年华活动。全国将推出零距离互动魔术表演、顶尖杂技大师秀、极限杂技秀、魔术·滑稽大师欢乐讲堂、魔术·滑稽艺术文化展、创意魔术·滑稽道具展等数十场精品文化活动，为游客打造节日文化盛宴。此外，最受深圳市民期待的玛雅水公园，也于5月1日正式开放，“万神滑板”“彩虹赛道”“雨林巨蟒”等众多经典水项目回归，刺激无极限；三大亲子娱乐主题区阖家畅玩，掀起清凉戏水狂潮。

B 文旅融合的新路径

多年来，华侨城集团坚持“以文促旅、以旅彰文”，推动文化和旅游融合发展，逐步打造了融合文化旅游、文化艺术、文化演艺、文化创意、文化科技、文化产业园区等诸多业务板块的文化产业集群。其中，旅游产业是华侨城最为核心的优势产业。欢乐谷集团是华侨城集团旗下创新型文化旅游产业发展平台，作为华侨城集团旗下新一代大型主题公园、中国主题公园的民族品牌，欢乐谷连锁品牌已落户深圳、北京、成都、武汉、天津、重庆、南京等地，西安欢乐谷正在筹备开业中，“欢乐谷集团”已成为全国最具实力的主题公园集团。

近年来，欢乐谷重点抓住人才、作品、市场三要素，发挥专业魔术人才培养、优秀魔术作品策划创新、魔术文化市场培养与拓展、中国传统魔术文化展示、中外魔术文化交流发展等五大平台功能，成为文旅融合的成功典范。值得一提的是，本届金菊奖的获奖选手将与深圳欢乐谷签约，成为“深圳欢乐谷第23届国际魔术节”的表演嘉宾。

此次金菊奖的合作举办，是欢乐谷在“文旅融合”政策之下迈出的坚实一步，不仅为欢乐谷探索文艺赛事市场化运作方式提供新路径，也为业内人士探索文旅融合之路提供交流平台。



金菊奖决赛入围魔术表演《红》

深圳欢乐谷