

五月新车扎堆上市 旺季市场消费渐入佳境

文/羊城晚报记者 张爱丽 图/羊城晚报记者 戚耀琪

假期归来，别忘了给你的爱车做保养

羊城晚报讯 记者张爱丽报道：“五一”小长假后，各地将陆续迎来返程后为汽车做保养的小高峰。车主在返程前一般都会提前预约4S店的保养服务，但如果在4S店出现节后保养小高峰时，预约时间比较靠后，车主也可以先自己动手完成一些常规的自测项目，等保养高峰过去之后再将车交到4S店处理。

利用假期5天时间探亲访友或自助旅游的车主用车强度都较大，不管行驶路况是高速公路、城市道路或者山区道路，行车里程一般都在几百公里以上，返程后，车主首先要做的就是全面打扫汽车的内外。在进行外部清洁时，建议车主仔细查看是否有划痕或擦伤痕迹。在山区路面行驶时特别容易出现车身被前车带起的石子击中的小凹痕，车主应该特别注意。清洁汽车内部时除了常规的打扫之外，建议将车门全部打开通风透气，让太阳晒一会儿，这样可以有效消除车内的异味和水分，给汽车“消毒”。汽车内部仪表盘用柔软的棉布擦拭即可。

对于油液项目的检测，现在不少车辆装有油液液位监控系统，可以直观地看到机油存量的多少。如果车辆确实没有安装该系统，车主抽出机油尺检查也可以很简单地完成这个检测项目。将车停在干燥的平整路面，一段时间后查看地面是否有滴漏的油液痕迹，车主可凭此来判断汽车油液是否有渗漏。轮胎的检测可以交给专业的品牌轮胎店进行检查和维修，省去排队的烦恼，效率更高。

简单的自测项目可以让车主避开节后保养的高峰时间，省去排队等车的麻烦。车主完成基本的自测项目后可以初步判断车辆的情况，若行驶中出现了轮胎跑偏、车身异响、方向盘异常抖动、刹车制动异常等问题，车主可以再次与4S店维修人员详细沟通，进行系统处理。

杨姓销售顾问告诉记者，店内现在走量最大的是优惠相对较多的老款车型。

相对以往消费者会扎堆在“五一”假期购车，今年各汽车厂商的优惠促销趋于常态化，这让部分消费者不再专门等待“五一”。“今年我们‘五一’期间的促销方案实际上是厂家给的统一优惠价，这两个月我们一直是按这个优惠价在促销。”长安福特一车商称。

促销与新车带旺车市

在刚刚闭幕的上海车展上，发布了包括哈弗大狗、东风标致全新4008、智己L7、广汽埃安在内的上百款新车。事实上，在此之前一个多月里，已有不少新车上市。记者走访广州各大汽车市场了解到，随着新车的增多，各品牌汽车专卖店人气亦开始大增。

4月29日，记者在广汽埃安专卖店店内半个多小时的时间，有5波客人到店看车，一李姓销售人员告诉记者，AION Y发布预售仅一个月的时间，便接到300多个订单。

岚图在广州首家直营店的一销售人员也向记者表示，当前预售不到一个月，订单量已近300个，预订增程式车型的比纯电动的多，说明大家对续航依然很敏感。

值得一提的是，在整个汽车市场，最“吃香”的依然是优惠幅度大的老款车型。东风日产一专卖店的

各项新政策刺激需求

片等零部件短缺的影响，也没有出现个别车型的缺货涨价现象。不过，芯片供给的不确定性，给四五月的生产增量带来一定风险。

尽管如此，市场需求依然旺盛。中汽协专家表示，疫情后的自驾游消费会带动购车潮，今年购车需求将持续旺盛。该协会统计表示，70.4%中国年轻汽车兴趣人群计划在5年内购买个人名下的车辆，这意味着未来

贷款购车吸引年轻人

的月光族，还可以选择等领气球贷。

此外，一些车企还为消费者提供1年期、2年期、3年期多种贷款方案，一些汽车金融公司甚至推出了5年期贷款方案。市民崔小姐告诉记者，她买了一辆市场优惠价近23万元的SUV，并通过一金融公司办理了5年期贷款，首付6万余元，每月还款不到3300元。“每月3000多元

的还款额度对我来说，完全可以接受。”崔小姐说。

记者了解到，在多种金融购车方案的吸引下，越来越多年轻消费者开始选择贷款购车。“5年前，在我们这里贷款购车的消费者不足总量的一成，而现在占比则接近4成。”长安福特一车商表示。

值得一提的是，往年的“五一”、“十一”假期是车市一年中优惠最大的两个时段，但今年情况却明显不同，车商优惠仍沿用三四月份的促销方案。对此，业内人士分析认为，受到国外疫情持续影响，芯片等零部件供应受限，因此部分车型供应相对不太足，那么其价格优惠力度也不会太大。

乘联会分析表示，今年以来车市价格促销基本稳定，基本没有受到芯

需要指出的是，当前的汽车市场，年轻人正成为购车主力军。记者走访了解到，为了降低他们的购车门槛，不少汽车厂商推出了零首付、低首付、低利息等金融购车方案。比如广汽AION Y针对不同需求的用户推出了不同的金融方案：如果想轻松入手，可选“0首付+超低月供”方案；注重成本，则可选择“0利息”；对于等待年终



5月，是传统的汽车消费旺季，为吸引消费者掏钱买车，往年这个时段，汽车厂商通常会使出他们的撒手锏——降价促销。那么，今年情况如何？为此，羊城晚报记者近日走访了广州各大汽车市场。

广汽集团一季度净利近24亿引领新四化

及时协调芯片供应问题，助力产销业绩实现开门红

自主品牌经营效率持续提升

广汽集团自去年推出“双五星”战略，两大自主品牌各自明确的定位攻克细分市场领域。

新能源方面，1-3月广汽埃安累计销售17,649辆，同比增长120.9%，新能源汽车市场位列第四。其中，AION S累计销售14,554辆，同比增长106.8%，位列新能源车A级轿车第一面对汽车产业“电动化、智能化、网联化、共享化”的深刻变革，广汽埃安坚持“EV+ICV”的科技方向。在刚刚结束的2021上海车展上，广汽埃

安第四款车型都市潮玩智能纯电SUV AION Y正式上市，该车集合了埃安最新的创新科技，自3月29日预售以来，订单以日均逾400辆的速度在持续增长。

随着广汽集团向科技型企业转型成果不断落地，今年，广汽集团自主研发的弹匣电池系统安全技术、海绵硅负极片电池技术、超级快充电池技术、两挡双电机“四合一”集成电驱系统、ADiGO智能互联生态系统等全球领先EV及ICV科技均会陆续在广汽埃安旗下的新车型中搭载。

传祺全系车型智能化升级

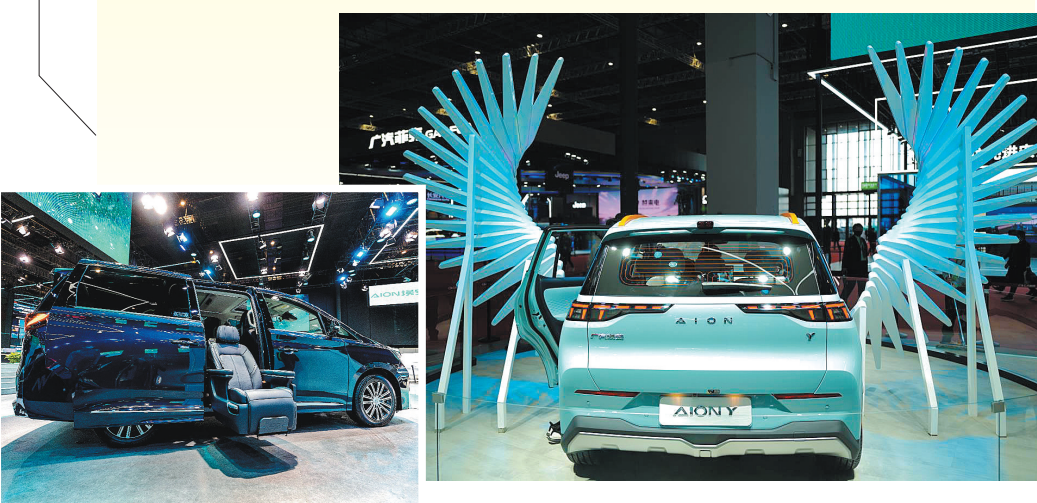
广汽传祺方面亦不断向向好。一季度，广汽传祺销量为74,259辆，同比增长36.3%。其中，高端车型(GS8系列、M8)销量实现近1.5倍增长，占比提升11.3个百分点，传祺品牌力持续提升。

近年来，广汽传祺一直在通过聚焦资源、优化车型结构来提升运营效率，高价值车型占比自2020年以来得到明显提升。同时，传祺全系车型都朝着智能化方向焕新升级。

在本届上海车展上，广汽传祺正式发布了首款搭载“超感交互智能座舱”的SUV——传祺GS4 PLUS，既搭载“超感交互智能座舱”又是GPM架构首款运动轿车的影豹的内饰也正式亮相。影豹在外形、内饰、动力以及智能化方面优势显著。传祺M8也连续18个月蝉联豪华MPV自主第一，累计销量突破10万台。本次上海车展还推出M8豪华四驱版和福祉版。

文图 羊城晚报记者 戚耀琪

广汽集团及时协调芯片供应问题，助力产销业绩实现开门红。据财报显示，今年一季度，广汽集团合并口径营业收入约160.24亿元，同比增长47.31%；第一季度归属于上市公司股东的净利润为23.66亿元，较2020年同期增长22.47亿元，增长率高达1896.65%；广汽集团销售汽车49,6560辆，较2020年同期增长62.2%，较2019年同期增长0.39%，乘用车销售规模排名为行业第四位。可以看到，广汽集团产销业绩不仅全面摆脱2020年初疫情下的阴霾，相较前年也有进一步的发展。



合资公司维持高盈利能力

合资品牌方面，主力合资公司继续保持较高盈利能力。2021年一季度广汽集团投资收益达到34.42亿元，同比2020年同期、2019年同期分别增长263.02%和34.05%。

广汽本田一季度累计终端销量达180,169辆，同比增长52.7%；广汽丰田一季度累计终端销量207,686辆，同比增长62.6%。两大合资品牌凭借强大的产品力和品牌力，在汽车消费升级及换代需求释放的背景下持续占据汽车消费市场高地。

今年，“两田”还将陆续推出多款有竞争力的车型。本届上海

车展，广汽本田最新发布了首款Honda品牌新能源车型皓影(BREEZE)锐·混动e+，标志着广汽本田正式迈入“混动、插电式混动、纯电动”的全矩阵电动化布局时代。

除了已上市的中期改款车型全新凯美瑞、广汽丰田多款全新及改款车也在按计划推进中，包括全新第四代汉兰达、全新TNGA跃级座驾凌尚、威兰达高性能版和全新C-HR等。

此外，广汽三菱也在车展上最新发布了第一款三菱纯电动中英文名——阿图柯(AIRTREK)，产品布局将得到进一步丰富。

将推新一代操作系统G-OS和HPA记忆泊车系统

2021年刚过去三分之一，广汽集团已率先通过科技日、上海车展等平台发布了多项围绕电动、智能化的领先技术以及新车型应用，还发布了为助力实现碳达峰和碳中和目标所采取的“GLASS绿净计划”。

业内专家表示，汽车革命开始进入下半场，转向智能化、网联化。在新的赛道上，广汽集团也已布局。广汽ADiGO智能互联生态系统已进化至4.0版本，在智能物联和自动驾驶两个领域全面提升。在智能物联系统方面，将推出广汽全新一代智能操作系

统G-OS，系统由广汽集团与科大讯飞联合成立的星河智联汽车科技有限公司自主研发。

在自动驾驶方面，广汽推出全新升级的领航驾驶辅助系统——NDA(Navigation Driving Assist)，支持高速公路和匝道内单车道巡航、自动换道、自动超车、自动上下匝道等功能，可完全解放用户手脚，缓解驾驶疲劳。同时，将全新推出HPA(Homezone Parking Assist)记忆泊车系统，通过路线的学习与记忆，可实现中长途的低速自动驾驶与自动泊车，解决用户熟路场景的泊车痛点。

今年汽车业要释放三四线城市消费潜力

羊城晚报讯 记者戚耀琪报道：日前，商务部召开2021年全国消费促进月系列活动专题新闻发布会。发布会表示，新能源汽车下乡活动4月29日在江苏首站启动后，“消费促进月”活动5月1日在上海正式启动，北京、广东、重庆、苏州等地也将陆续启动包括车展在内的促销活动。

发布会透露，汽车是消费市场的“顶梁柱”，2020年中国的汽车交易量达到了3965万辆，其中的新车销售量达到2531万辆，二手车交易量达到

1434万辆。商务部会同相关部门提前进行了谋划，合力推动汽车由购买管理向使用管理转变，从“四个层面”发力——

一是国家部门层面，集中出台促进汽车销售和使用的政策措施；二是地方政府层面，精心组织开展形式多样的汽车促销活动；三是行业协会层面，在全国范围内组织开展汽车巡展活动；四是企业层面，各大汽车生产企业、经销商、石油企业、金融机构纷纷拿出“真金白银”，联动让

利促销。商务部表示，在区域上，今年更加注重城乡兼顾，推动渠道下沉、服务下乡，着力释放农村和三四线城市汽车消费潜力。环节上，更加注重新能源汽车、二手车和汽车后市场，推出新能源汽车补贴、二手车认证评估、售后使用综合消费礼包等。服务上，更加注重提供“一站式”服务，满足消费者试驾、购车、保养、维修等多方面需求。模式上，更加注重线上线下融合、购买使用融合、销售体验融合。

全新第四代汉兰达年中上市，轴距再加长

羊城晚报讯 记者张爱丽报道：消费者期盼已久全新第四代汉兰达近日终于在国内首发亮相。据广汽丰田相关负责人透露，该款新车将于今年年中上市。

全车长度及轴距比上一代增加60mm，长宽高增加至4950mm/1930mm/1730mm，轴距2850mm。储物空间方面，二排和三排同样支持4/6分割。行李厢长度也增加了60mm，达

到510mm，车内空间游刃有余。全新第四代汉兰达首次导入TNGA 2.5L全新增强版第四代THS II丰田混合动力系统，电池容量更大，综合功率更高，百公里油耗仅6.1L，最高续航里程可达1000km。同时，全新第四代汉兰达也是同级别中率先搭载混合动力车型。

此外，全新第四代汉兰达四驱版本车型配备全新E-POUR电子四驱系

统，采用前后轴双驱动电机设计，可实现前后轴驱动力100:0-20:80大范围调节，响应更迅速。全新第四代汉兰达搭载最新一代Toyota Safety Sense智能安全系统。包含PCS预碰撞安全系统、DRCC动态雷达巡航控制系统、LTA车道循迹辅助系统和AHB自动调节远光灯系统，在原有功能基础上进一步升级，提供更加安全的出行保障。

彩票开奖公告栏

开奖时间:2021年5月4日

双色球 第2021048期

红球区	蓝球区
22 04 32 15 17 29	03
一等奖 2 10000000	0
二等奖 64 394580	7
三等奖 872 3000 100	
四等奖 49389 200 5985	
五等奖 981344 10 117394	
六等奖 8577511 5 1007032	

本期投注总额:339198590元;广东省投注额:38886474元;奖池资金累计金额346939552元滚入下期一等奖;兑奖时间:自开奖之日起60个自然日内。

3D 第2021114期

中奖号码	5	7	7
单选	622	1040	648880
组选3	812	346	280952
组选6	0	173	0
1D	121	10	1210
2D	8	104	832
通选1	1	470	470
通选2	10	21	210
包选三全中	1	693	693
包选三组中	0	173	0
包选六全中	0	606	0
包选六组中	0	86	0
和数19	194	23	4462

本期投注总额:2052228元;本期中奖总额:935709元;奖池资金余额:2491656元。

“南粤风采”36选7 第2021114期

中奖等级	中奖注数	总中奖金额(元)	单注奖金(元)
一等奖	0	0	
二等奖	0	0	
三等奖	2	8890	4445
四等奖	50	25000	500
五等奖	122	12200	100
六等奖	2400	24000	10

累计奖金712797元滚入下期一等奖。好彩36投注总额:495556元

类别	投注额(元)	中奖注数	单注奖金(元)
好彩2	32594	371	44
好彩3	462962	577	401

本期兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内。

好彩1 第2021114期

中奖符号	26	牛	秋	北
投注方式	投注额(元)	中奖注数	单注奖金(元)	
数字	403600	6029	46	
生肖	10436	466	15	
季节	37334	3800	5	
方位	5498	84	5	

投注总金额:456868元 本期兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内。

七星彩 第21050期

本期开奖号码	3	1	9	0	3	0	+	2
一等奖	0	0	0	0	0	0	0	0
二等奖	5	61470	307350					
三等奖	24	3000	72000					
四等奖	973	500	486500					
五等奖	15292	30	458760					
六等奖	613036	5	3065180					
合计	629330		4389790					

本期全国销售金额:14604026元 228060084.61元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2021年7月5日,逾期作弃奖处理。

排列3排列5 第21114期

排列3	7	1	3		
排列5	7 <td>1<td>3</td><td>8</td><td>9</td></td>	1 <td>3</td> <td>8</td> <td>9</td>	3	8	9
全国销量(元)	25176460	1206610	16324	648	1040
本省销量(元)	25944	950	173		
排列5	12708536	210	100000		

10957663.64元奖金滚入下期排列3奖池。350804886.98元奖金滚入下期排列5奖池。本期兑奖截止日为2021年7月5日,逾期作弃奖处理。