

## “五一”假期全国旅游市场数据公布 2.3亿人次出游超疫前同期水平

据新华社电 文化和旅游部昨晚公布2021年“五一”假期旅游市场数据。统计显示,5月1日至5日,全国国内旅游出游2.3亿人次,同比增长119.7%,按可比口径恢复至疫前同期的103.2%。

据文化和旅游部介绍,“五一”假期共实现国内旅游收入1132.3亿元,同比增长138.1%,按可比口径恢复至疫前同期的77.0%。

### “五一”假期广东文旅交漂亮成绩单

# 迎客 4278 万人次吸金 265 亿元

羊城晚报讯 记者黄由辉、黎存根,通讯员粤文旅宣报道:今年“五一”假期,广东文旅市场交出漂亮的成绩单!根据广东省文化和旅游厅公布的数据,经初步测算,2021年“五一”假期五天(5月1日-5日),广东共接待游客4278.1万人次,按可比口径同比增长129.8%,较2019年同期增长11.6%;收入265.2亿元,同比增长156.0%,较2019年同期增长13.7%。

广东省文化和旅游厅相关负责人介绍,今年“五一”假期,广东地区天气晴雨相间,气温舒适宜人,民众出游热情和消费信心显著提升。全省文化旅游市场进一步复苏回暖,运行平稳有序。

经初步测算,5月1日-5日,广东纳入监测的150家重点景区共接待游客1162.1万人次(同比增长239.2%,较2019年同期增长8.6%);纳入监测的13家红色旅游经典景区共接待游客104.9万人次(同比增长176.7%,较2019年同期增长4.9%);纳入监测的14段古驿道重点区域接待游客209.2万人次(同比增长100.6%,较2019年同期增长3.4%);纳入监测的71个乡村旅游点和历史文化村落接待110.7万人次;纳入监测的75个重点公共文化机构接待78.5万人次。

广州假期消费外地游客“贡献”大,酒店开房率超82%创新高

省外游客人均花费3095元  
详见A4



广州南站昨日出现返程客流高峰

## 这个小长假广州南站刷新4项纪录

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员刘雅摄影报道:“五一”假期,由于“补偿式”探亲、旅游观光等客流交织,广州南站客流呈现假期头尾长途多、中间短途多、总体高位运行的特征。5月1日至5日,广州南站开行列车总量达到2453.5对,日均开行490对,广州南站旅客到发总量达到365.2万人次,日均到发旅客73.04万人次。其中,5月1日广州南站到发旅客达82.7万人次,发送旅客44.4万人次,均刷新建站以来历史纪录。5月5日广州南站开行列车516.5对,到达旅客42.1万人次,再次刷新2项历史纪录。

5月1日至5日,广铁集团共发送旅客1179万人次,超2019年同期14.1%。其中5月1日发送旅客291.3万人次,同样刷新了历年五一假期的发送峰值。

白云机场单日航班量创历史新高

6日上午,记者从中国民航局获悉,4月30日至5月5日,广州白云机场日均起降达到1270架次,同比增长超过50%。其中,5月5日白云机场起降航班达1553架次,创单日最高起降架次历史新高。(唐珩 林彦嘉 张慧丽 利伟明)

## 国家发改委:无限期暂停中澳战略经济对话机制下的一切活动

今天消息

羊城晚报讯 据国家发展和改革委员会官方微博消息,5月6日,国家发改委发布关于无限期暂停中澳战略经济对话机制下一切活动的声明。

全文如下:  
国家发展和改革委员会关于无限期暂停中澳战略经济对话机制下一切活动的声明

近期,澳大利亚联邦政府某些人士基于冷战思维和意识形态偏见,推出系列干扰破坏正常交流合作的转变。根据澳联邦政府当前对中澳合作所持的态度,国家发展和改革委员会决定,自即日起,无限期暂停中澳战略经济对话机制下的一切活动。

## 暴雨袭粤致5.2万用户停电 至昨日下午4时已全部修复通电

羊城晚报讯 记者马灿、通讯员沈旬报道:5月4日傍晚,受强雷雨云团影响,广东地区暴雨倾盆、电闪雷鸣。南方电网广东电网公司全力迎战各地暴雨,保居民用电安全。截至5月5日下午4时,5.2万受影响用户已全部复电。

4月12时31分许,韶关遭遇暴雨袭击,回龙站35千伏线路跳闸,部分用户用电受影响。广东韶关供电局迅速反应,及时恢复线路送电,截至当天20时,受暴雨影响停运的线路全部复电,韶关电网总体运行平稳,电力供应有序。

进入汛期后,广东揭阳供电局响应防风防汛应急预案,组织人员分组分批对配电房的防水、防堵、防洪措施、设备健康程度等开展全面“体检”,确保暴雨期间用电稳定可靠。

截至5月5日上午,揭阳电网线路跳闸3条次,调度人员通过转供电快速消除了停电影响,同时快速受理检修申请,指挥供电所开展故障抢修。目前,停电线路均已检修、清障完毕,恢复正常送电。

5月4日下午6时,江门台山滚滚乌云带着轰鸣闪电从大海过来。南方电网广东江门台山供电局配电运维中心通知各值班人员做好抢修车辆、材料等应急准备。晚上10时,值班群发来通知,“台城的沃洲班轩停电,请尽快派人员处理”。值班人员立即赶往现场,经过现场检查,在确认安全的前提下,值班人员进行试供电,顺利恢复了供电。

## 广东高速昨现5公里“长龙” 广惠高速4车相撞致2死6伤

羊城晚报讯 记者郭思琦、王楠报道:昨天是“五一”小长假最后一天,广东多地迎来返程高峰。

记者从广东省公安厅交通管理局获悉,4日起全省高速公路迎来了大批返程车流,部分高速公路出现缓行拥堵情况。据省交通集团高速公路路况中心数据,5日虎门大桥、南沙大桥、惠(州)盐(田)高速公路惠州段、广(州)佛(山)肇(庆)高速公路等22个路段均有实施交通管制或出行缓慢。截至5日19时30分,全省高速公路通行缓慢长度超过5公里。广

州返程高峰主要集中在5月5日16时-22时,程度略低于出城高峰。

据广东交警发布,5日凌晨4时40分许,在广惠高速罗峰隧道出口约2公里处,一辆小货车停在应急车道,被后方一辆面包车碰撞后顶入行车道,与途经的2辆小车发生碰撞,造成4车相撞的交通事故。事故导致1人当场死亡,1人抢救无效死亡,6人受伤。

据了解,当时小货车司机想“解手”,便把车停在应急车道。目前,事故原因正在进一步查明。

## “五一”假期医务人员风雨无阻坚守岗位 全省共接种逾330万剂新冠疫苗

羊城晚报讯 记者张华、通讯员粤卫信报道:“五一”假期已过,各地医务人员假日期间坚守岗位,开放网上预约和现场预约,风雨无阻为市民提供新冠病毒疫苗接种服务。记者从广东省卫健委获悉,截至5月5日18时,在“五一”期间全省共接种

330.81万剂新冠病毒疫苗。据记者了解,假日期间广州市新冠病毒疫苗数量相对充足,不少市民抓住这个难得的窗口期,纷纷到接种点接种疫苗。5月4日,广州市番禺区第八人民医院的医护人员和大龙街、石基镇工作人员坚守岗位,为群众筑抗疫

之屏。当天该院院内接种点和大龙街清河水市场临时接种点的新冠病毒疫苗接种量总量超过5600剂次,创日接种量新高。4日下午,气象台挂起了雷雨大风黄色预警,在广州番禺清河水市场临时接种点内,广州市番禺区第八人民医院的医护人员

继续为群众提供疫苗接种服务。由于暴风雨来袭,天空乌云密布,临时搭建的帐篷下,灯光昏暗,正在排队等候的一位市民默默为疫苗接种点的医生打亮手机灯光,照亮了医生笔下的纸张,这一举动为工作了一整天的工作人员送上暖心的一束光。

## “五一”期间广东共接收新冠病毒疫苗360多万剂 每支疫苗安全接种背后,有一条全天候“钢铁运输线”

文/羊城晚报记者 余燕红 通讯员 粤疾控 图/粤疾控提供

根据配送计划,“五一”期间广东省疾控中心共需接收新冠病毒疫苗360多万剂。为了全省各地都能有及时、充足、高效的疫苗配送,广东省疾控中心新冠病毒疫苗保障组的工作人员放弃了假期,夜以继日坚守岗位,建起一条24小时全天候的“钢铁运输线”,为民众的健康保驾护航。

每一批新到的新冠病毒疫苗,在广东省疾控中心都不会“逗留”太久。通常会在冷库待数小时,就会被运往指定地市。要做到“随发”并不是件简单的事。

4月30日凌晨1时至5月1日凌晨5时,前后有11辆冷链车分8批到达省疾控中心。为此,新冠病毒疫苗保障组的工作

人员提前做好人员、车辆、场地等各方面安排和调度,一早就在中心待命准备。

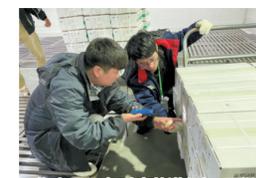
4月30日这天,有200多万剂国药中生北京所的新冠疫苗到达,第1台发成成都的冷链车于凌晨抵达中心冷库;6台发成兰州的冷链车在中午12时到达第1台,至深夜12时才全部到齐。期间还有3台国家免疫规划类疫苗冷链车抵达,碰上“五一”长假出行高峰,这些疫苗到达省疾控中心冷库的时间很分散,且多数是半夜、凌晨到达,给工作人员的接收、配送工作增加了很大难度。

省疾控中心疫苗冷库需要2名特定的管理员同时在场才能开启,这天夜里是刘启星、黄智

钟值班,冷链车一到,他们一边接过司机的疫苗资料,一边赶紧查看车载温度记录。刘启星说:“所有的冷链车每5分钟会记录一次温度信息,车到之后我们会核查一遍记录,确保疫苗在运输的过程中均处于安全温度。”

每批疫苗到达后,工作人员都要马上核对疫苗生产企业的发货工单,检查温度监测记录,录入并核对疫苗入库工单,办理扫码入库手续,然后是疫苗卸车、验收扫码入库、打印出库单、验收扫码出库、疫苗装车、填写疫苗运输记录单和准备相关单据,及时运送到各市。

林莲花是负责扫码入库、核对出库单的工作人员之一,她都不记得在中心度过了多少个夜



工作人员正在对疫苗进行扫码登记



林如敏

## “倒牛奶”式追星 浪费食物涉嫌违法

网综节目《青春有你》第三季被广电部门责令暂停录制。靴子终于落地,这档被群众持续举报的节目貌似要黄了,某种程度上称得上“大快人心”。

北京广电部门的通报并没有明确指出节目究竟有什么问题,只是笼统指称“相关问题”。“相关问题”语焉不详,引来了猜测和围观:一是某人气选手被指家庭背景复杂、个人曾发表不当言论;二是在网上广为流传的倒奶视频。

第一点至今为止尚无明确定论,但相关当事人以个人身体原因的理由宣布退出。第二点大概没什么争议。来龙去脉大体如下:如果粉丝想为喜欢的选手打投(打榜+投票),就要买与节目联名品牌的饮料,取得瓶盖内侧的二维码。一些粉丝疯狂购买,根本不可能喝完,于是便雇人直接倒掉,只为取得瓶盖二维码。粉丝的非理性追星,成就了

一个又一个神话。视频中白花花的牛奶被直接倾入沟渠,这一令人痛心的场景却可能令节目组、平台方、相关企业兴奋,对于他们来说这意味着白花花的银子,甚至还时不时泛起“人傻、钱多、速来”的窃笑。

青春有许多解读,比如朝气、创造、担当等等。盲目为偶像拉票,浪费社会资源,甚至于有违法之嫌,这着实不是青春应有的模样。新华社、人民日报都发表了评论,痛批病态营销方式,呼吁理性追星,呼吁节目组、平台方和企业主动作为,肩负起应有的社会责任。

相较于舆论批评的铿锵有力,广电部门及时出手整治,也算是积极作为,但相关公告不妨更明晰一些,一方面释疑解惑,另一方面也为业界提供反面教材。广电的批评和爱艺的回应都大可不必如目下这般羞羞答答,净在“相关问题”“一些问题”里打转。

责编/苏碧青 冷爽 美编/陈健怡 校对/潘丽玲