

# “五一”国内旅游市场“人从众”模式再现 广州重庆长沙成夜游代表城市

## “五一”假期共接待游客超千万人次 假日文旅消费旺盛 外地游客成消费主流

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员魏文广报道：“五一”期间，广州以“花漾五月乐享广州”为主题推出十大特色文旅体验，成为国内最热门的旅游目的地之一。据大数据监测显示：“五一”全市共接待市民游客1084.76万人次，同比增长1.9%，较2019年增长11.9%；实现旅游业总收入88.96亿元，同比增长2.6倍，较2019年增长13.7%，接待人数及旅游业收入在国内一线城市中名列前茅。

外地游客构成今年“五一”广州假日消费主流。根据大数据监测和抽样调查显示，“五一”期间外地来穗过夜游客人均花费2412.6元，较2019年增长16.7%，尤其是省外游客在穗人均花费达到3095.3元。根据测算，“五一”假期外地游客在穗消费约71.68亿元，同比增长2.7倍。其中，游客在“食住购”三方面的消费达60.80亿元，占游客支出的68.35%。

根据企业直报数据显示，假日期间广州32家旅游景区共接待游客578.54万人次，同比增长274.19%，与2019年同期基本持平；5家珠江游企业接待游客13.98万人次，同比增长527.95%，恢复到2019年同期水平（其中珠江夜游9.54万人次，珠江日游4.44万人次）。纳入监测的重点售票景区中，接待排名前五的依次为：长隆、白云山、广州动物园、融创乐园、广州塔。

“五一”期间，广州宾馆酒店开房率创新高。纳入假日统计范围的重点宾馆酒店平均开房率82.64%，为历年“五一”假期最高，较2019年同期提升10个百分点。当中，除星级酒店、度假型酒店一房难求外，精品乡村民宿同样“火爆”。白天鹅宾馆、四季酒店、长隆酒店等营收较2019年同比增长均超过10%。广之旅国内游营收较2019年同比增长20%。

五一假期，广州乡村旅游市场占据重要位置，全市乡村旅游游客共计491.80万人次，占接待游客总量的45.33%。此外，6家全国红色经典旅游景区接待游客19.37万人次，超过2019年同期水平。



广州沙湾古镇上演“寻音·探乐”民乐实景音乐会，吸引了众多游客（广州市文化馆供图）

据新华社电 携程与新华财经5日联合发布的2021“五一”旅行大数据报告显示，“五一”黄金周国内旅游市场强势复苏，熟悉的“人从众”模式再度回归。

今年“五一”连休5天，消费者长途出行需求得以释放。数据显示，携程“五一”黄金周订单量同比增长约270%，较2019年同期增幅超过30%。

北京、上海、广州、杭州、成都、西安、南京、重庆、武汉、长沙入围“五一”黄金周十大热门旅游城市。

数据进一步显示，在携程“五一”酒店预订中，高星级酒店占比近四成，滨海度假酒店、市郊度假酒店以及主题乐园酒店成为消费者的“心头好”。

今年“五一”，消费者跨省出游意愿强烈，携程机票单日订单量较2019年同期最高增幅约28%。

在假期全国高速免费通行政策的影响下，今年“五一”租车市场同样迎来一轮爆发，对比2019年同期，携程租车单日订单量最高增幅约330%。

受消费者出游模式转变以及近期热门影视剧、综艺带动，今年“五一”乡村旅行愈发火热。翡翠湖所在的青海茫崖市、怒江第一湾所在的云南贡山县以及位于西藏那曲市的班戈县入围“五一”黄金周热门排名增速最快的乡村旅游目的地。

厚重感，也要参与体验感强、挑战性高的玩乐项目。

而“80后”偏爱的前十大热门景区有六席为主题乐园类景区，分别为：上海迪士尼度假区、上海海洋公园、长隆野生动物世界、珠海长隆海洋王国、北京欢乐谷、中华恐龙园。可见，“溜娃”才是“80后”小长假中的头等大事。

通过关键词搜索则可以发现更多差异之处。在“00后”的关键词搜索中，“小吃”“夜市”“奶茶”“打卡”“地标建筑”位列热度前五；而“80后”的关键词则是“景区”“三亚”“自驾线路”“酒吧”“长隆”等。可见，年轻人更加偏爱碎片化的旅游体验。

### 音乐节成主流度假方式

当旅游消费场景渐渐由“日”向“夜”，在热门旅游城市之中，重庆、长沙、广州成为夜游代表城市。其中，重庆两江游、湘江游轮、湘江之星、珠江夜游等玩乐体验广受消费者青睐。

受出境消费回流影响，“五一”小长假品质休闲游趋势更为显著。携程私家团订单量较2019年同期增长约230%。同时，经验丰富的当地向导也为游客带来诸多全新玩法，“五一”假期携程当地向导预订量较2019年同期增长120%。

随着年轻力量的崛起，音乐节也成为主流度假方式之一。来自携程社区的数据显示，4月1日-4月20日，关键词“音乐节”搜索量环比提升近一倍，较2019年同期提升近五成，2021北京草莓音乐节、2021上海草莓音乐节、2021海南万宁M\_DSK音乐节拥有较高关注度。

值得一提的是，红色旅游在今年“五一”也是热门之选。数据显示，“红色旅游”关键词在“五一”期间环比提升约7倍。与2019年同期数据相比，携程红色旅游景区订单量实现约375%的增长，圆明园、中山陵景区、中国国家博物馆、天安门广场、狼牙山等为热门红色旅游景区。

“90后”成为出游主力

80后和00后的出游偏爱有什么不同？

今年“五一”，“90后”在出游人群中占比达37%，成为出游主力；“80后”位列第二，占比27%；“00后”在这个“五一”黄金周中表现不俗，占比21%，旅游消费直追“80后”。

在“00后”所青睐的热门景区中，华山位列第一，圆明园、颐和园、拙政园紧随其后，主题乐园类景区仅有上海迪士尼度假区入围前十。对于这一代年轻人来说，既要拥有历史文化的

## “Z世代”的“五一”假期：玩转“新奇特”

种草“国潮”忙打卡、跟着“盲盒”去旅行、潮玩音乐不停……这个“五一”小长假，“Z世代”（一般指出生于1995年至2009年的人群）别具一格的度假消费新体验，勾勒出他们对“美好生活”定义的又一个侧面，也折射出我国消费复苏的强劲韧性和升级潜能。

在网红导游、直播打卡、盲盒开箱等高社交属性旅游推广新模式带动下，一批“网红”城市、“小众”景点的热度明显提升。飞猪平台数据显示，西北西南“五一”热门旅游目的地“黑马”频出，西宁、乌鲁木齐、兰州和丁真家乡四川甘孜搜索热度同比分别涨超630%、500%、380%和510%。同时，年轻人喜爱的潮玩音乐、汉服体验、极客飞行等“新奇特”度假体验也广受欢迎。

“太嗨了，快被‘炸’晕了，要的就是这种感觉！”5月3日晚，成都融创文旅城热气球电音派对现场霓虹闪烁、声浪环绕，西安“95后”女孩小姚挥舞荧光棒随着节奏动感起舞。她头天专门赶到成都，和几个本地朋友约好一同参加这场假日潮流音乐聚会。

“95后”甚至“00后”正踏在消费的潮头浪尖，他们的消费规模和体量日益强大，这些消费新势力也必然成为商家在节假日期间的精准营销对象。”西南财经大学消费经济研究所所长张恩碧分析，年轻人重视多样化、品质化的消费体验，涌现出来的新业态各具特色。

“这一辈的年轻人物质世界更加丰富，知识视野更加广阔，也更崇尚个性、兴趣和多元和喜爱社交。”中国消费经济学会会长杨继瑞说，有报告显示，“Z世代”群体规模达2.6亿人，不管是线上还是线下、度假还是日常，他们的消费主张也更加强调参与感和体验感。

杨继瑞认为，当代年轻人个性化、多元化等标签的背后，其实是自我价值实现的消费态度，以及对“美好生活”的全新定义，并且渐渐地将对传统和文化的本土品牌，助推一些小众兴趣爱好发展为大众消费热点，“考古文旅热”“国潮热”都是代表性的市场风向。（新华社）

## “五一”期间到发旅客387.52万人次 陆海空铁日均到发量创疫情发生以来新高

羊城晚报讯 记者李天军报道：记者5日从深圳市交通运输局获悉，今年“五一”期间（5月1日-5月5日），深圳市陆海空铁四种交通方式到发旅客387.52万人次，同比增长115.03%。

其中，公路到发20.69万人次，同比增长86.56%；水路到发12.21万人次，同比增长380.71%；民航到发67.98万人次，同比增长92.58%；铁路到发286.64万人次，同比增长118.33%。

“五一”小长假期间，全国大部分地区天气晴好，随着疫苗接种工作推进，疫情防控形势稳定向好，民众旅游、探亲出行需求强劲复苏、集中释放，据统计，深圳陆海空铁日均到发量775万人次，较清明节增长15.09%，创疫情发生以来新高。铁路仍是市民假日出行首选，其所占比重（73.97%）持续走高，较去年同期提高1.12个百分点。除公路运输外，其他三种运输方式客运量均已超过疫情前2019年同期水平。

# 印度官员 第三波新冠疫情不可避免

据新华社电 印度政府首席科学顾问维贾伊·拉加万5日表示，鉴于目前新冠病毒传播水平居高不下，印度将不可避免发生第三波疫情。

拉加万表示，目前尚不清楚第三波疫情发生的时间和规模，但应该为此做好准备。

印度目前正在遭受第二波疫情的冲击。印度卫生部5日公布的数据显示，该国



5日，在印度一所医院外，因新冠失去亲人的人们神色悲伤（新华社发）

## 赴英代表团两人确诊新冠 印外长线上继续出席G7外长会

印度外交部发言人苏杰生5日证实，由于可能接触了新冠确诊患者，他本人改为以线上形式继续参加在英国举行的七国集团(G7)外交部长会议。

一名英国政府官员证实，赴英与会的印度代表团两名成员确诊感染新冠病毒。

G7外长会5日照常举行。美国和英国方面分别确认，美国国务卿和英国内政大臣不必因为曾经与苏杰生会面而隔离，原因是各方会晤时执行了防疫规定。

会议照常

路透社报道，印度代表团尚未出席在伦敦召开的峰会，但会议照常举行。G7外长会5日照常举行。英国外交大臣多米尼克·拉布以“拳头对拳头”方式欢迎与会的他的外长。

4日于会议现场拍摄的照片显示，与会代表的座椅之间安装了塑料挡板，而与外长合影时间间隔两米。

一名英国政府官员证实，印度代表团两名成员新冠病毒检测结果呈阳性，整个代表团已经自我隔离。按英国政府要求，隔离时间为10天。据英国天空新闻频道报道，苏杰生新冠病毒检测结果为阴性。

路透社5日援引一名英国高级外交官的说法报道：“苏杰生今天无法到场参加会议令人遗憾。但这恰恰说明了我们为何要实施严格疫情管控和每日检测。”

# 墨西哥一桥梁坍塌 致23死约70伤

### 总统承诺彻查高架轨道桥坍塌事件



坍塌现场（新华社发）

墨西哥首都墨西哥城东南部特拉瓦坎区轨道交通线上的一座桥梁3日晚发生坍塌事故。截至4日上午，事故已造成23人死亡、约70人受伤。墨西哥总统洛佩斯·奥夫拉多尔4日承诺彻底调查首都墨西哥城轨道交通高架桥坍塌事件并惩处责任人。

据社交媒体上的视频显示，当地时间3日22时左右，一列轨道交通列车驶过特拉瓦坎区奥利沃斯站附近时，下方桥梁混凝土结构发生坍塌，两节车厢从坍塌处坠落到下方马路上。周围民众试图砸开车窗救乘客。

新华社记者赶到现场后看到，救援人员已展开救援。多辆救护车搭载伤员钻进小巷，在车流与人群中挤出救援通道。周边路口还有民众自发疏导交通，确保人员物资顺利进出。

56岁市民马格达莱诺说，事发时他正在附近一家酒店工作，突然一声巨响，许多居民吓得跑到街上，“现场四处扬起烟尘，我几乎什么都看不见”。

据事发地现场百米外，当地官员正在接受媒体采访，不时被市民高喊“建筑质量有问题”的声音打断。

记者在现场了解到，车厢坠落后严重损坏，救援工作一度中断，而桥梁还可能继续垮塌，出于安全考虑，事故现场已被封锁，部分市民联系不上家人，非常焦急。一名女士含泪举着其丈夫的照片说：“他整晚在这附近工作，但我一直联系不上他。家人问我情况，我也不知道怎么说。”

市民阿德里安的声音透着疲惫，他说自己远远看见兄弟的车辆被压在石头下面，他已焦急等待一个多小时，但由于现场封闭，一直未能亲自确认情况。

墨西哥城市市长克劳迪娅·欣鲍姆告诉记者，政府将对事故的12号线全线进行结构性检查，并启动事故深度原因调查。

墨西哥总统洛佩斯在4日早晨举行的新闻发布会上表示，这起事故是个“令人悲痛的消息”。他希望各界耐心等待事故调查结果，绝不容忍任何向公众隐瞒信息的行为。

当地媒体报道说，轨道交通12号线于2012年投入使用，全长约25千米，共设20个车站。2014年，首都墨西哥市政府曾发现该线路建筑结构有问题，临时关闭部分车站，其中奥利沃斯站被关闭约1年半。2017年，墨西哥中部发生7.1级地震后，政府曾对事故线路开展检修工作。

“将彻底调查（这一事件）……找到真相”，墨西哥总统洛佩斯·奥夫拉多尔4日承诺彻底调查首都墨西哥城轨道交通高架桥坍塌事件，“任何责任人都难辞其咎”。

洛佩斯敦促相关部门迅速完成调查，不得向公众隐瞒信息。墨西哥政府同一天宣布，自当天起，全国哀悼三天。（新华社）

## 旧金山两老年亚裔女性等车时被捅伤

据美国媒体报道，当地时间5月4日16时50分许，美国加利福尼亚州旧金山市一公交站外发生一起持刀伤人案。一名男性嫌疑人从背后捅伤两名年龄分别为85岁和65岁的老年亚裔女性，其中一人伤势横跨背部至手肘，另一人

## 纽约一亚裔女性街头遭“锤击”

据美国媒体报道，美国纽约市警方于当地时间5月3日表示，当局正在调查一起亚裔女性遭陌生人用锤子袭击事件。

警方称，袭击发生在当地时间5月2日20时40分左右，2名亚裔女性走在人行道上，被身后的女嫌疑人要求脱下口罩。随后其

## 疫情“降温” 美国恶性枪击卷土重来

美国新冠疫情蔓延势头近来趋缓，但新疾未去，旧伤再起，多人死亡的恶性枪击事件抬头。

美联社、《今日美国报》和美国东北大学联合统计的数据显示，美国去年发生一次死亡4人或以上（不含枪手）的恶性枪击事件2起，而今年迄今已经发生至少11起这类事件。

3月16日，在佐治亚州首府亚特兰大市连环枪击事件造成8人死亡；3月22日，科罗拉多州博尔德市超市枪击事件致死10人；4月15日，印第安纳州首府印第安纳波利斯市联邦快递中心枪击事件中8人遇害……

对许多美国人而言，可能感

染新冠病毒的恐惧一度冲淡了对遭遇如此枪击的忧虑，但现在往日阴影再次心头。21岁的密苏里州圣路易市居民布丽·史密斯表示，她得到接种第二剂新冠疫苗的通知后兴奋不已，但数小时后，手机收到又发生一起恶性枪击的消息令她陷入恐慌。

疫情前，史密斯参加公司定期组织的枪击逃生训练，身处公共场合时她会去寻找距离最近的出口。疫情期间居家一年，她对枪击的担心逐渐消退。

“我并非一直生活在对新冠病毒的恐惧中，因为凭借我的知识，我知道如何保护自己”，史密斯告诉美联社，“但现在，我不知道如何躲避恶性枪击。我在家里已经待了一年，应对这类恐惧的能力已经不如从前”。

美国武器贸易行业组织全国体育射击基金会数据显示，美国去年超过2100万人完成购枪身份背景审查，人数创新高，其中四成是首次购枪。另外，非洲裔美国人购枪数量增加58%，拉美裔购枪数量增加46%。

美联社报道，越来越多美国民众有意购枪，原因包括对警察执法中种族歧视现象的示威持续、新冠疫情影响的焦虑以及对警方和政府各部门保护民众的能力没有信心。（新华社）