今日论衡 之公民问政

□马涤明

的哥猝死仍被贴单：有无“忙罚款”是焦点

针对发生在西安市的“出租车司机猝死车内，网民质疑交警贴违法停车告知单”一事，西安市公安局官方微博发布通报：经调查，涉事警务人员存在执法不规范、工作不细致的问题。目前，该局已对相关3名警务人员进行处理。（5月5日中国新闻网）

涉事责任警员受到警告处分、责任辅警被通报批评，他们一点都不冤：见着违停车辆不问青红皂白就贴单，然后迅速离去，既不查看、询问情由，也没有责令驶离的意思，更没有听一听司机解释申辩的心情，这是典型的简单粗暴执法；也并不符合《道路交通安全法》等法律法规，关于处置违停车辆的规定和贴单程序。

涉事警员受到的警告处分处理，实际上未必“很轻”：毕竟，其违纪违规行为只是执法不规范，而司机猝死车内与执法不规范不存在必然联系。虽说，我们可以提出一些假设情形：假如警员朝车内多看一眼、假如打开车门与司机交流……即便说司机是在警员到来之前“再无生理性动作反应”的，但如果警员当时能发现司机的情况并实施救助，至少在有些问题上，“说法”可能会并不一样。

尽管如此，警员之错，也只能说错在执法不规范，而不是见死不救。

事实上，网络舆论中也是理性声音居多——不认为警员执法不规范与司机猝死有必然联系；此事所以备受关注，焦点集中在“执法＝罚款”这一点上。对于这个问题，可谓质疑有据，特别是警员“来去匆匆”，匆忙到了连车内有无司机、司机状态如何都“不屑”多看一眼的程度。如此匆忙，到底是担心留给司机申辩机会、被质疑程序不合法？还是为“贴单”所忙呢？

按理说，管理违停的目的是畅通道路，而如果警告、责令立即驶离的执法手段，也能达到畅通道路的目的，那就没必要祭出“重法”。这也是法律规定“先警告”，警告无效或驾驶人不在现场才可当场处罚、贴单的原因所在。

但现实中，看见违停就拍、就贴单的执法，并不少见。甚至，有些地方的交警部门大半夜出动，对临时停放、但当时未必妨碍道路秩序的车辆逐一贴单。由此还曾引发“内部人”公开在网上投诉的新闻事件。这类投诉所以容易引发舆论共鸣，最大的“痛点”在于，“执法”被异化为“罚款”。

回到此事，西安市公安局及时回应舆论关切、依法依纪问责警员执法不规范，值得肯定；但事实上，公众舆论更为关注的是“执法不规范”背后有无“以罚代管”，乃至“执法逐利”等老问题。遗憾的是，官方对此只字未提。

当然，网友也不宜一律将“过猛执法”跟“执法逐利”挂钩。但澄清舆论质疑，一是执法者需要以标准规范的执法动作取信于民，二是相关政务信息应该透明，比如将行政罚款收入的去向、用途向社会公开。只有终结“罚款上缴财政后返还”的政策，终结以罚款收入支撑养人养事，才能消除执法部门和一线执法人员“重罚”的积极性。

“四个坚持”揭示百年大党必胜之秘诀

□张青兰 林开蕾

庆祝中国共产党成立100周年 The 100th Anniversary of the Founding of The Communist Party of China

奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局

中国共产党走过了不平凡的一百年，克服重重难关，突破层层考验，从最初的50余名党员，发展到如今9000多万党员的强大政党。一百年来，中国共产党筚路蓝缕、披荆斩棘，带领中国人民取得一次又一次辉煌成就，实现了人民解放、当家作主的愿望，开启了全面实现社会主义现代化建设的新征程，迎来了中华民族伟大复兴的光明前景，向全世界证明了“中国共产党为什么能”。百年奋斗，中国共产党在践行初心和使命、进行理论探索、加强自身建设的实践中，积累了大量的历史经验，这其中蕴含着丰富的教育资源。学习百年辉煌党史，认识以下四个方面的坚持，或许可以看到这个强大政党的必胜秘诀。

一、坚持人民至上，为人民谋幸福担当为民之责

中国共产党是人民的政党，为人民谋幸福作为一个鲜明的主题贯穿于百年的历史图景中。从成立之日起，中国共产党便把实现人民解放和幸福作为全党的奋斗目标。从中国共产党第一个纲领提出的消除社会不平等，到土地革命的“耕者有其田”，再到抗日战争的统一战线，中国共产党始终把人民群众作为中国近代革命的主体与动力，在推进革命发展的同时，坚持为人民谋利益。随着新中国成立和社会主义制度确立，人民的身份实现根本性转变，人民的主体地位得到彰显，人民的权利得到最根本的制度保障。在社会主义建设时期，中国共产党坚持全心全意为人民服务的宗旨，集中精力发展生产力，发扬社会民主，从经济、政治、文化等多个维度确保人民的主体地位，保障人民的权益。改革开放后，从“三个有利于”“实现共同富裕”到“立党为公、执政为民”，再到“坚持权为民所用、情为民所系、利为民所谋”“以人为本的科学发展观”，中国共产党对于人民至上的认识不断加深，并坚持始终站在最广大人民的立场上，为人民谋幸福。中国特色社会主义进入了新时代，基于对新的历史方位、新的主要矛盾、新的国际形势的理性审视、清晰把握与正确判断，中国共产党紧紧围绕着“相信谁、为了谁、依靠谁”这一现实问题进行了深刻分析，从而提出了“以人民为中心”的发展思想，将人民对于美好生活的向往，作为全党的奋斗目标，从更高的理论层次和政治层面，彰显了新时代中国共产党对践行初心和使命的坚定决心，赋予了人民主体地位新的具体内容和时代特色。人民群众是党的根基所在，命脉所在。根基所在即力量之源，根基不牢，地动山摇。百年的历史经验告诉我们“历史活动是群众的活动”，要充分尊重人民群众的历史主体地位，告诉我们“民心是最大的政治”，要坚持为人民谋幸福的宗旨原则和根本价值取向，告诉我们“人民是我们党执政的最大底气”，要坚持以是否站在人民立场作为考验一切实践的试金石。

二、坚持自我革命，不断提高执政水平和领导水平

“勇于自我革命是中国共产党最鲜明的品格，也是党最大的优势。”中国共产党始终坚持进行自我革命，加强自身先进性和纯洁性建设，确保党长期执政的科学性与先进性。百年回眸，中国共产党在自我革命的发展历程上有六次具有重大意义的历史转变。一是1927年的八七会议。会议中对党内右倾错误进行全面批判，提出了“枪杆子里面出政权”的重要思想，坚持武装斗争的方针，最终成功化解了中国共产党建党以来的第一次历史性危机。二是1935年的遵义会议。会议中坚持用马克思主义原理与中国具体实际相结合来解决中国革命的实际问题，确立了一系列科学的战略战术原则，确立了以毛泽东为核心的第一代中央领导集体，从而使中国革命的航船沿着正确的方向前进。三是延安整风运动。20世纪40年代初中国共产党在全党开展了以“惩前毖后，治病救人”为宗旨的整风运动，清扫了党内残余的本本主义、教条主义思想，在思想上进行一次彻底的自我革命，从而不断提高全党的马列理论水平，提高党员的思想道德素质，为抗日战争和新民主主义革命的胜利奠定了思想和政治基础。四是新中国成立初期的整风整党运动。通过提出“两个务必”的思想，在全国全党开展整风、整党运动，极大地改善了党内的领导作风和工作作风，提高了拒腐防变的能力。五是十一届三中全会的全面拨乱反正。会中重新确立了实事求是的思想路线，科学审视文化大革命的错误，并按照实事求是，有错必纠的原则在全国范围内开展了平反冤假错案的工作。1981年《关于建国以来党的若干历史问题的决议》的通过，标志着党内思想上拨乱反正的完成，意味着党的自我革命能力的进一步提升。六是十八大以来的全面从严治党。为永葆党的先进性和纯洁性，十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出了党要管党，全面从严治党的思想，相继开展了“三严三实”“两学一做”“不忘初心，牢记使命”等一系列学习活动以提高党员的思想素质和政治觉悟；全面开展反腐败斗争以保证党内的清洁廉政，营造风清气正的党内政治生态，将自我革命推向新的更高层次，从而提高党的执政能力和领导水平。“党的自我革命任重而道远，决不能有停一停、歇一歇的想法。”如今面临着更为复杂的国际形势和实现中华民族伟大复兴的重要时刻，中国共产党更需要系统地总结百年以来自我革命的历史经验，不断树立自我革命的勇气，强化自我革命的意识，提高自我革命的能力，完善自我革命的机制，确保中国共产党能永葆生机活力，始终站在时代前列。

三、坚持意识形态建设，巩固马克思主义指导地位

“一个国家的瓦解，往往先从思想领域开始。”作为百年大党，中国共产党自成立起，便以马克思主义作为指导思想，并高度重视意识形态建设。从新民主主义革命时期通过召开古田会议、八七会议等一系列会议，发表了《实践论》《矛盾论》等一系列思想文章，强调用无产阶级思想来克服非无产阶级思想，提高全党的思想政治素质；到社会主义建设时期的“扫盲运动”“三反”“五反”“双百方针”等举措系统地开展意识形态工作，在全社会普及科学知识，肃清错误意识，弘扬马克思主义，从而促使人们的思想观念转变；再到改革开放时期恢复了实事求是的思想路线，坚持把意识形态建设与中国改革开放的实际结合起来，把“坚持马克思列宁主义”列为四项基本原则之一，捍卫了马克思主义在我国意识形态的指导地位，促使意识形态建设取得突破性的进展；如今中国特色社会主义进入了新时代，中国共产党从地位、目标、重点对象、举措等方面对意识形态工作进行战略研判和全面布局，着重强调把意识形态风险防范放在意识形态建设的重要位置，并首次提出把马克思主义在意识形态领域的指导地位作为一项根本制度来对待。习近平总书记指出“意识形态关乎旗帜、关乎道路”。在百年历程中，中国共产党积累了丰富的意识形态建设经验。新时代更要对其加以总结升华，传承好这一宝贵的历史财富，在新的历史条件下不断进一步推动意识形态工作，加强意识形态建设，提升意识形态凝聚力，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。

四、坚持弘扬中国精神，致力实现中国梦

回望历史，从精神维度上解读，可以说中国共产党的百年历史就是不断在实践中孕育和扩充中国精神的内容，并以其为动力向前发展的历史。自中国共产党成立以来，便在革命、建设，与改革实践中不断丰富和发展中国精神。以毛泽东为代表的中国共产党人带领人民为实现人民解放、民族独立、国家富强，奋力推翻三座大山，最终取得新民主主义革命胜利，建立起中华人民共和国。在这一血与火交织、汗水与眼泪交融的实践过程中，铸就了井冈山精神、长征精神、延安精神等革命精神。改革开放后，从坚持精神文明和物质文明两手抓，到对中华民族精神内涵进行科学界定，再到明确提出以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，并将其列入为社会主义核心价值体系的重要内容，可以看到中国共产党高度重视精神文明建设，坚持在改革开放的实践中不断丰富和创新中国精神，赋予其新的时代特征。在新时代，习近平同志在第十二届全国人民代表大会第一次会议上的讲话，从实现中华民族伟大复兴的中国梦的高度，强调了中国精神的重要性。习近平同志在第十三届全国人民代表大会第一次会议上的讲话中，从创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神四个方面，为中国精神注入了新的注解，进一步丰富了中国精神的内容。中国精神是将全党全国紧紧拧在一起的纽带，是推进中国向前发展的动力，是中国立足于世界的支撑，是“凝心聚力的兴国之魂、强国之魂”。如今面对艰巨繁重的改革发展任务，面对实现中国梦的关键时期，“就越需要不断增强团结一心的精神纽带，越需要持续激发自强不息的精神动力。”

回望历史，展望未来。当前，我们既要结合新的时代特征不断创新党的执政方式和领导方式，同时也要不忘初心，总结历史经验，汲取历史伟力，在新的历史条件下，不断谱写新的篇章，开创新的辉煌。

（作者单位：华南师范大学马克思主义学院）

徐文流在广东省庆祝“五一”国际劳动节暨劳模表彰大会现场

王老吉大健康获2021年“全国五一劳动奖状”

解码特色国民饮料“养成”背后的“奋斗”底色

文/图 陈泽云

“新时代是奋斗者的时代”。4月27日，中华全国总工会在北京召开大会热烈庆祝“五一”国际劳动节，表彰2021年“全国五一劳动奖”和“全国工人先锋号”。广州王老吉大健康产业有限公司荣获2021年“全国五一劳动奖状”，是广州市三家获得该荣誉的企业之一。

自2012年成立以来，王老吉大健康充分发挥中华老字号“王老吉”品牌优势，连续多年保持营收和利润的高速增长，以超百亿的市场规模、七成市场份额成为市场份额第一、销售规模最大、品牌影响力最大的凉茶行业领导者，走出了一条特色国民饮料发展之路。

“一代人有一代人的担当”。以劳动圆梦，以奋斗启航，“十四五”期间，王老吉大健康还将继续以“辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动”续写民族品牌发展的新篇章，也继续为乡村振兴、全面建设社会主义现代化贡献企业力量。

贵州惠水县刺柠吉生产基地

百年老字号 引领特色饮料发展

“全国五一劳动奖状”是中华全国总工会授予企事业单位的最高荣誉，评选要求严格，覆盖各行各业，主要表彰为党和国家做出突出贡献的先进单位。今年的五一先进评选围绕中心服务大局，恰逢“十三五”收官、“十四五”开局的历史节点，具有承前启后的重要意义。

全国总工会共表彰全国五一劳动奖状397个、全国五一劳动奖章1197个、全国工人先锋号1297个，用以表彰在抗疫斗争、复工复产、科技自立自强、决胜全面小康、决战脱贫攻坚等工作中做出突出贡献的个人和集体。其中，王老吉大健康公司凭借创新引领中国特色国民饮料发展、在脱贫攻坚及防疫抗疫等方面做出重大贡献，荣获2021年“全国五一劳动奖状”。

4月29日，王老吉大健康公司董事长徐文流代表公司参加了由广东省召开的庆祝“五一”国际劳动节暨劳模表彰大会。徐文流表示，这份荣誉是对王老吉大健康公司的莫大肯定与鼓舞，荣誉背后离不开一万多名奋斗在各个岗位上的王老吉人。多年来，王老吉人发挥百年老字号的红色精神、工匠精神和奋斗精神，实干兴企，开拓进取、锐意创新，引领中国健康饮料消费潮流，走出了一条特色国民饮料发展之路，生动演绎了新时代的劳动者精神。

在劳动精神引领下，王老吉大健康母公司广药集团形成了爱岗敬业、拼搏奉献的风气，涌现出一个又一个优秀劳动者，广药集团董事长李楚源曾获“全国劳动模范”表彰，多名王老吉员工曾先后获“全国五一劳动奖章”“广东省劳动模范”“四川省五一劳动奖章”等荣誉。

“创造性劳动”赋予品牌创新内涵

实现奋斗目标，除了辛勤劳动、诚实劳动，更要依靠“创造性劳动”。

对于王老吉这个百年老字号来说，品牌文化是品牌的重要资产，王老吉凉茶脱胎于中医药，成功开辟了凉茶这一独具中国特色的健康植物饮料。在新时代，需要赋予品牌文化一脉相承又与时俱进的内涵。

为此，徐文流带领团队，从中国传统文化中挖掘出了“吉祥文化”，让“王老吉”成为喜庆佳节、民俗民礼中的吉祥符号，推动凉茶成为大众性吉祥消费饮品，也强化了品牌的核心竞争力。

新时代催生了对健康饮料的新需求，王老吉大健康锐意革新，制定“单品多元化+品类多元化”的产品战略，先后推出无糖凉茶、黑凉茶等凉茶单品，以及刺柠吉高维C饮料、大寨核桃露、椰柔椰汁等植物功能饮料，满足消费者日益增长的健康消费需求。

饮料的主流消费群体是年轻人，王老吉积极拥抱新生代年轻人，以“品牌年轻化”策略，积极拥抱互联网，借助短视频、直播等热门营销模式，发起抖音竖屏共创大赛、微博vlog大赛等活动，与年轻消费者玩在一起。2021年春节，更是推出百家姓定制罐，成为春节消费的一大爆点。

2020年初，受新冠肺炎疫情影响，王老吉大健康也遇到了重重挑战，占比公司营收较大的春节礼品消费市场遭受了重挫，一季度公司营收同比锐减。但公司全体员工不畏艰难，在做好疫情防控工作的基础上，发力营销创新，开拓新消费市场。在餐饮消费恢复之后，聚焦餐饮核心渠道，抢抓瓶装产品销售，促使瓶装王老吉产品保持高速增长。加大电商渠道投入，开拓社区电商渠道。同时加大了新产品的营销推广力度，实现新产品的快速增长。优化营销人员考核模式，做好成本管控，最终化危为机，圆满达成了当年的年利润指标。

如今，王老吉从1828年的一间小小的凉茶铺发展壮大为商标评估价值高达1080亿元的“中国饮料第一品牌”，团队过万人，销售网络覆盖全球，拥有超千万个终端网点，年销量达到200多亿，牢牢占据凉茶行业七成的市场份额，确保了国有资产的保值增值，也为稳中有进的国家经济贡献了积极力量。

“造血式帮扶”带动当地经济和就业

立足新时代，劳动精神被注入时代内涵。除了拼搏奋斗、开拓进取，劳动精神也包含了担当社会责任和历史使命等品质。

王老吉人将敢于担当的劳动精神融入到生活和工作中。公司员工王朝阳，无偿献血累计上百次，曾荣获浙江无偿献血最高荣誉——“大拇指奖”。在疫情肆虐的武汉封城期间，员工王超加入武汉“影子梦之队”志愿团队，为医疗物资的对接、运送出力……正是这样一个个爱奋斗、有担当的人，形成企业强大的向心力。

响应国家号召，王老吉大健康勇担社会责任，积极投入到脱贫攻坚、乡村振兴之中，创新打造“输血+造血式”产业帮扶模式，多年来累计投资15亿元，先后在四川雅安、广东梅州、甘肃兰州建立生产基地，带动当地经济和就业。

在脱贫攻坚主战场——贵州，王老吉更是画下了浓重的一笔。

2018年，王老吉响应东西部协作号召，对口帮扶贵州刺梨产业，高效开发出集“健康、消费、扶贫”三位一体的刺柠吉系列产品。通过在“资源、政策、产品、资金、品牌、运营”六大着力点全方位赋能、在“产业布局、消费扶贫、科技赋能”全产业链帮扶模式下，带动贵州刺梨产业腾飞，助力贵州打赢脱贫攻坚战。

王老吉大健康荣获2021年“全国五一劳动奖状”

走好新征程 全面推动乡村振兴

如今，短短不到三年时间，贵州深山“野果”已经变成致富“金果”。2020年刺柠吉系列产品突破5亿元，带动贵州刺梨生产加工企业销售同比提高30%以上。如今，贵州刺梨种植面积已超200万亩，刺梨种植受益农户21.7万人，户均增收7000元。

扶上马再送一程，为进一步助力贵州乡村振兴，广药集团于今年年初设立了广药集团“刺柠吉”十亿乡村振兴基金，未来五年拟投入十亿元，从科技、产业、生态、教育、文化五大方面，着力做大做强刺柠吉品牌，助推百亿级时尚刺梨产业发展，助力贵州全面推进乡村振兴。

新时代是奋斗者的时代，勇立潮头，奋楫扬帆。徐文流表示，在建党一百年的重大历史时刻，公司荣获“全国五一劳动奖状”表彰，一定会成为推动王老吉大健康高质量发展的新引擎。“王老吉大健康将以此为新的起点，以党建和科学管理为引领，在‘十四五’期间，聚焦植物功能饮料，加快多元化布局，持续做强做大凉茶主业，实现新品类突破，深化国际化进程，再创新的辉煌！”