

首届消博会主宾国瑞士国家馆开馆,瑞士驻华大使表示:

# “我们要离中国消费者更近”

文/图 羊城晚报特派海口记者 陈泽云 孙绮曼

在阿尔卑斯雪山图展板前与奶牛合照,化身钟表匠亲自设计一款手表、品鉴精致的巧克力和奶酪……5月7日,首届中国国际消费品博览会(消博会)瑞士国家馆开馆。作为本届消博会唯一的主宾国,瑞士将独具人文特产的美食美景“搬”到了海南消博会现场,引来了不少采购商驻足洽谈。

瑞士驻华大使罗志谊在接受羊城晚报记者采访时表示,瑞士与中国互为重要的经贸合作伙伴,瑞士企业非常看好中国的消费市场潜力,借助海南自贸区的政策红利,瑞士的高端商品、医疗服务有望加速进入包括粤港澳大湾区在内的广大市场,助力推动消费持续。

## 瑞士国家馆成网红“打卡点”

瑞士是首届中国国际消费品博览会的唯一主宾国。瑞士国家馆位于海南国际会展中心5号馆,面积约200平方米,由“互动区”与“展商区”组成,集中展示了瑞士创新和生活方式领域最具代表性的元素。

记者现场看到,互动区的体验极具特色。其中,知名高端钟表品牌斯沃琪带来了个性腕表定制服务,观众可在线选择自己喜欢的腕表图案进行3D打印。瑞士国家旅游局还通过一系列瑞士风光美图,使观众身临其境,在忙碌的观展间隙感受阿尔卑斯高山草甸特色风景。

据瑞士贸易与投资处主任、瑞士驻华大使馆商务参赞莫海岩介绍,此次共有26家瑞士企业携34个瑞士品牌参展,涉及钟表、

食品饮料、家用电器等领域。此外,11家瑞士企业作为赞助商也参与了瑞士馆项目。丰富的展品和有趣的互动,让瑞士国家馆一跃成为“网红馆”,馆内人气爆棚,采购商穿梭其中拍照品鉴,洽谈合作。

“瑞士担任首届海南消博会的主宾国正是两国之间友好双边关系的体现。瑞中两国关系以互信为基础,通过在多个领域开展对话与合作,双边关系不断得到增强。”瑞士联邦主席居伊·帕歇林通过贺信表示。

瑞士与中国是互为重要的经贸合作伙伴。两国在71年前建立了外交关系,2013年两国签署了自由贸易协议。统计数据显示,今年一季度,中瑞双方贸易额达64.5亿美元,比去年同期增长了7.4%。

## 瑞士企业积极拥抱中国零售新业态

“瑞士是国际奢侈品行业先锋与制表业发源地,在海南免税零售业务发展版图中发挥着重要作用,企业参展热情高。”瑞士驻华大使罗志谊指出,中国的消费升级态势明显。在中国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的大背景下,“大家把目光转向了中国国内,我们需要离中国消费者更近”。

值得注意的是,瑞士企业也正在积极拥抱中国零售新业态。“现在很多瑞士企业在中国的电商平台都有自己的商场。”莫海岩透露,本次参展的大多数瑞士

品牌均已入驻中国电商平台,届时观众可直接在线消费,并享受一定的价格优惠。其中,部分瑞士高端消费品牌还与知名主播薇娅合作进行直播带货。

“目前有1000多家瑞士公司在中国发展,主要分布在北京、上海以及粤港澳大湾区。”罗志谊表示,海南自贸区有望成为瑞士新商务进入中国市场的试验地,成为一个吸睛新“亮点”。未来借助海南的免税政策,瑞士企业能获得更好的发展机会,而海南自贸区和粤港澳大湾区毗邻,未来这些分布于两个区域的瑞士企业有望加强联动。



观展人员体验3D打印手表

如何以优质消费畅通双循环?首届消博会上,大咖这样说——

## 让国民“有钱花”“敢花钱”“好花钱” 实现更高层次的供需良性循环

大咖论道

羊城晚报特派海口记者 陈泽云 孙绮曼

中国要如何持续释放超大规模国内市场的需求潜力,更好促进国内国际双循环?7日,全球消费创新暨免税与旅游零售大会在消博会展馆同步举行,多位专家学者对此进行建言。

消博会是促进优质消费品和服务的“引进来”和“走出去”新平台。国务院参事、北京大学国家发展研究院名誉院长林毅夫表示,消费增长的前提是收入增长。林毅夫预判,中国将在2025年前后,变成一个高收入国家,到2030年,中国总体经济规模按市场汇率将超过美国,成为世界第一大经济体。随着收入水平不断提高,大家对于高端消费的需求也是不断增加的。

“扩大消费需求是一个系统工程,要扩大就业和增加居民收入,解决好‘有钱花’的问题;要

完善社会保障体系,消除居民‘敢花钱’的后顾之忧;要改善消费环境,解决好居民‘好花钱’的问题。”国务院发展研究中心副主任隆国强表示,要实现在更高层次上供需良性循环,需要进一步深化改革开放。以需求升级引领新供给,以提升供给质量适应、创造新需求,实现在更高层次上供需良性循环,需要全面深化改革开放特别是供给侧结构性改革。同时,也要进一步扩大开放,引进国际高端生产要素、商品与服务,比如,海南允许国际理工类大学独立办学引进国际优质教育资源、实行离岛免税购物政策、博鳌乐城引进国际医疗服务、器械和药品,都是实现高质量供给本地化的有力举措。

“发达国家靠科技创新创造了优质低价的商品或者品牌,使很多中国消费者成为国外品牌或者高端商品的忠实客户,形成大规模的消费外溢。”中国国际经济交流中心总经济师陈文玲指出,消博会通过提升海南的供应链设计、产品组合和价格竞争力,带动消费回流,把更多中产家庭的强劲消费需求带回国内市场。

“构建新发展格局,畅通国内大循环,促进国内国际双循环,充分发挥现代流通的先导性、基础性、决定性作用,以支撑自主可控的产业链。”陈文玲表示,未来一定要靠制造业高质量发展,补短板锻长板。形成新发展格局,要通过需求侧的内生动力,推动供给侧结构性改革,从而形成产业升级、技术升级,组织管理升级和市场升级。

现场速写 标价人民币1180万元的黄金彩蛋、全球限量宽体兰博基尼……

## 消博会现场让人大开眼界

羊城晚报特派海口记者 孙绮曼 陈泽云

5月7日,位于海口的海南国际会展中心再次人潮涌动——首届消博会展期7日起开张迎客。这场亚太地区最大的消费精品盛宴,吸引了来自69个国家和地区、国内外超2500个品牌参展。开馆首日,据组委会不完全统计,截至16时48分,进馆总人数37829人(16时30分开始清场,禁止人员进入),其中参展人数13800人,观展人数13432人。

## 跑展会

### 首单签约金额30亿元

5月7日上午,消博会完成首单签约。海南星汇达现代农业科技有限公司、河北国顺新能源科技有限公司、河北365集团有限公司三方签订总额30亿元的《海南胡椒产业整合升级战略合作协议》,未来将立足海南胡椒产业,构建智慧农业产业链。这也是首届消博会第一个签约的重大政府项目。

### 现场可刷数字人民币

海南在2020年年底成为中国第二批数字人民币试点

地区,而数字人民币也在本届消博会展馆试点应用。

5月7日,羊城晚报记者在首届消博会上了解到,中国银行海南省分行在展馆内打造了数字人民币体验活动专区,观众可体验数字人民币的多种使用场景,扭蛋机、咖啡机、售卖机等便民娱乐设施吸引了许多观展者的驻足。

此外,在消博会现场,中国银行在5号馆的海旅免税店(双离线支付场景),6号馆的希尔顿、香格里拉酒店的餐饮都配备了数字人民币支付。多种外币也可兑换数字人民币钱包,并在展馆内使用数字人民币消费。

## 闪光点

### 这个金蛋价值千万元

重达十公斤,18k黄金纯手工打造,镶嵌着莫桑比克红宝石和赞比亚祖母绿……5月7日下午,在众人的翘首以盼下,Fabergé费伯奇“盛世百年”彩蛋在消博会2号馆全球首发展出。

这枚标价人民币1180万元的彩蛋是由世界最负盛名的百货公司——英国哈罗德百货定制的,原计划于2021年5月17日在英国哈罗德百货首发展出。经过Fabergé

费伯奇多方协调,最终彩蛋从哈罗德百货借出,被提前从英国护送到海南,在中国国际消费品博览会上作全球首发展出。

### 三层游艇“开”进展馆

“展馆里竟然驶进了一艘游艇!”消博会1号馆内,一艘白色的欧尼尔游艇引发了观众们的惊叹。

“这艘游艇从波兰进口,长达12米,共三层。最底层有三个卧室,空间灵活多变且宽敞舒适。”欧尼尔游艇公司市场部工作人员介绍道。

除了欧尼尔游艇外,美国FOUR WINNS游艇、德国汉斯游艇等全球著名游艇制造商也出现在了展会上。

除了高大上的游艇外,汽车发烧友们也能在这里过足眼瘾——全球限量宽体兰博基尼G、劳斯莱斯、乔治巴顿、奔驰大G等品牌车型都在这里一亮相。



众多品牌车型亮相消博会

# 牢记嘱托 筑梦湾区

大湾区“跨境理财通”实施细则揭开面纱

羊城晚报记者 黄婷

# 总额度初定为1500亿元 单个投资者额度100万元

谁能买?

## 明确投资者“门槛”

何为“跨境理财通”业务?《细则》对业务定义予以明确,即指粤港澳大湾区内地和港澳投资者通过区内银行体系建立的闭环式资金管道,跨境投资对方银行销售的合格投资理财产品或理财产品,分为“北向通”和“南向通”。

“粤港澳大湾区居民个人在区内跨境工作生活非常普遍,对跨境理财存在较大需求。”中国人民银行广州分行金融监管处在起草说明中介绍,试点业务的开展,一是有利于促进大湾区跨境投资便利化,营造粤港澳大湾区优质生活氛围,进一步深化粤港澳合作;二是有利于探索个人资本项目跨境交易,稳步推进资本项目可兑换;三是有利于拓宽居民个人跨境证券投资的渠道,扩大我国金融市场对外开放。

“游戏规则”中最引人关注的,莫过于监管机构为“跨境理财通”业务为投资者所设的门槛。《细则》规定,内地投资者开展“南向通”业务,需具有2年

以上投资经历,且满足最近3个月家庭金融资产月末余额不低于100万元人民币,或者最近3个月家庭金融资产月末余额不低于200万元人民币。而开展“北向通”业务的港澳投资者应符合港澳金融管理部门规定的相关要求。

目前,“跨境理财通”业务试点总额度暂定为1500亿元人民币。“北向通”跨境资金净流入上限和“南向通”跨境资金净流出上限均不超过“跨境理财通”业务试点总额度。本次业务试点将对单个投资者实行额度管理,投资额度为100万元人民币。

“游戏规则”中最引人关注的,莫过于监管机构为“跨境理财通”业务为投资者所设的门槛。《细则》规定,内地投资者开展“南向通”业务,需具有2年

## 汇入资金闭环管理

今年2月,《关于在粤港澳大湾区开展“跨境理财通”业务试点的谅解备忘录》正式签署,各方就“跨境理财通”业务试点资金管理原则达成共识。港澳投资者办理“北向通”业务、内地投资者办理“南向通”业务的试点资金,由内地银行按照与港澳银行签订的跨境资金闭环管理协议,通过跨境资金闭环管理账户,实现闭环管理。

对于业务试点资金管理原则,本次《细则》更为细致地明确了账户开立、资金闭环汇划、资金封闭管理等规范。例如,港澳投资者只能选择一家港澳合作银行及其签署合作协议的内地代销银行办理“北向通”业务。内地

代销银行可按现行制度规定为港澳投资者新开立个人人民币银行账户,或使用其指定的已有个人人民币银行账户,作为“北向通”投资者,用于购买“北向通”投资产品。

此外,内地代销银行应确保投资者与汇户为同一开户人;应在投资者与汇户间建立资金闭环汇划关系,确保汇户是投资者在“北向通”资金来源的唯一账户和“北向通”资金原路回流的唯一账户。

哪些银行能拥有“跨境理财通”业务的人场券?根据《细则》,内地代销银行和内地合作银行除了要在粤港澳大湾区内地9市注册法人银行或设立分支机构、具备3年以上开展跨境人民币结算业务的经验等条件外,还要建立开展“跨境理财通”业务的内控制度、操作规程、账户管理和风险控制措施,建立“跨境理财通”投资者权益保护及投诉纠纷解决相关机制,具有资金跨境流动额度控制和确保资金闭环汇划的技术条件等。

## 多家银行蓄势待发

记者从多家银行获悉,随着“跨境理财通”的脚步渐近,许多银行也加快了与港澳银行合作和系统升级的脚步。

广发银行副行长方琦表示,广发银行已与香港花旗银行达成合作意向,系统已实现与澳门分行的“南向通”及“北向通”,满足目前明确的监管要求,初步具备开展业务的系统条件。

“随着去年‘跨境理财通’联合公告的发布,招行按照其中‘闭环管理’的总体原则着手研究业务规则,并规划相关业务平台。”招商银行相关负责人介绍,未来招行将联合其在港的全资子公司招商永隆银行,第一时间推出“跨境理财通”,为大湾区投资者提供优质的金融产品和跨境金融服务体验。

广东中银香港和澳门分行共同推进“跨境理财通”工作,全力做好业务准备。一些外资银行对于“跨境理财通”的加速落地倍感期待,摩拳擦掌加快布局。恒生银行(中

国)有限公司副行长秦宜表示,该行积极推进“跨境理财通”项目的筹备工作,在跨境账户开立、资金划转、产品上线、认购及后续服务等多个方面进行综合布局,目前正在积极参与系统升级与系统联调,争取在相关政策落地后成为第一批开设跨境理财通的外资行。

“我们发现内地投资者跨境投资时更加偏向于有固定收益的产品,也更愿意接受在海外上市的中概股、中资企业美元债作为投资标的;对于港澳投资者,内地资产吸引力应该还是中国经济高速增长过程中带来的投资红利,例如与新经济相关的新消费、新基建、新制造和新技术,以及人民币资产等。”渣打银行大湾区行政总裁林远栋介绍。他表示,渣打银行已经成立了专属的粤港澳大湾区跨境理财通项目团队,目前中国内地和香港团队正密切沟通与合作,致力于在监管允许的范围内,尽快为参与“跨境理财通”的客户提供专属优选产品。

## 链接

●开展“南向通”业务的内地投资者需满足以下条件:

- (一)具有完全民事行为能力;
- (二)具有粤港澳大湾区内地9市户籍或在粤港澳大湾区内地9市连续缴纳社保或个人所得税满5年;
- (三)具有2年以上投资经历,且满足最近3个月家庭金融资产月末余额不低于100万元人民币,或者最近3个月家庭金融资产月末余额不低于200万元人民币。

●开展“北向通”业务的港澳投资者应符合港澳金融管理部门规定的相关要求。

## 可以投资什么?

- “北向通”投资产品范围包括:
  - (一)内地理财子公司(包括银行理财子公司和外资控股的合资理财子公司)按照理财业务相关管理办法发行,并经发行人和内地代销银行评定为“一级”至“三级”风险的非保本净值理财产品(现金管理类理财产品除外);
  - (二)经内地公募基金管理人或内地代销银行评定为“R1”至“R3”风险的公开募集证券投资基金。
- “南向通”业务可购买的理财产品由港澳管理部门规定,详情请参考港澳金融管理部门颁布的细则。

