

全省贸易高质量发展大会在广州召开,强调不断开创贸易强省建设新局面

打造粤港澳大湾区国际消费枢纽

李希王文涛马兴瑞出席会议

详见A2

2021世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会今天开幕

面向世界,用广东方案迎接超高清新时代

羊城晚报讯 记者王丹阳、孙晶报道:9日上午,大咖云集、干货满满的2021世界超高清视频(4K/8K)产业大会在广州越秀国际会议中心正式开幕。

作为全球范围超高清视频产业高水平的峰会,相比以往,2021大会的亮点是什么?作为已连续举办四届,永久落户广州的“世界级”大会,将为中国乃至全球的超高清视频产业带来哪些清晰方向?

据介绍,今年大会突出“交易”特点,将启动超高清视频产权交易平台,创建超高清视频创新产品技术交易库,举办多场招商路演和供需对接会。

作为大会的重头戏,为期3天的超高清视频产业创新产品技术交易展,设立大型综合应用场景体验区、供需洽谈服务区等,以体验促进产品技术交易。综合体验区内的超高清摄制体验区、超高清应用体验区、超高清电竞体验区、超高清显示体验区、精品内容展映区、广东芯动力体验区等六大体验板块,让观众多角度沉浸式体验超高清应用的魅力,进而促进超高清视频产业资源集聚,加快新产品新技术交易。

2021大会的另一特点则是主打“国际牌”。除了已邀请墨西哥、赞比亚等10个国家的宾朋参会,英特尔、美国杜比实验室、日本广播协会、荷兰InsightTV等国外知名厂商和行业组织将在会上发表演讲,索尼、夏普等产业链领军企业将携最新技术和产品参展。

其中,夏普在大会现场带来了价值超百万、全球最大尺寸的120英寸8K视听产品,吸引了众多观众目光。据现场工作人员介绍,这款产品在今年大会展出后,已有几台被下单预订。

连续四届,世界超高清视频产业发展大会落户广州,也见证了广东在全国率先发展超高清视频产业的显著成效。2019年,广东获批建设全国首个超高清视频产业发展试验区,至今已初步建成广州、深圳、惠州3个超高清视频产业基地。

来自广州增城的超视堺国际科技(广州)有限公司的王魁在会上介绍,早在2017年动工奠基的增城超视堺10.5代全生态产业园,未来将成为全球重要的8K显示设备面板生产商。

就在上个月,TCL科技宣布将斥资350亿在广州投建华星第8.6代氧化物半导体新型显示器件生产线项目,发力IT中尺寸显示市场。

相关报道见A3



▲超高清视频产业创新产品技术交易展
羊城晚报记者 王丹阳 摄

国家网信办部署开展2021年“清朗”系列专项行动,涉8方面内容

整治“饭圈”乱象 严厉打击非理性应援

羊城晚报驻京记者 王莉

记者8日从国新办举行的新闻发布会上获悉,国家网信办部署开展2021年“清朗”系列专项行动,将通过整治网上历史虚无主义、整治未成年人网络环境、整治PUSH弹窗新闻信息突出问题、整治网上文娱及热点排行乱象等8方面内容,在全网开展“大扫除”,力求有效遏制网络乱象滋生蔓延。

国家网信办副主任盛荣华表示,将运用

法律、行政、技术等手段综合施策、多管齐下,确保整治任务能不折不扣落到实处。对于整治过程中发现的典型案件将集中曝光,做到“查处一起、震慑一批”。广大网民发现网上有违法违规信息和行为时,可通过网站平台的举报入口进行举报,还可以通过12377热线、中国网信网“主任信箱”专区等渠道反映问题。

1 清理“饭圈”有害信息,引导理智追星

通过整治网上文娱及热点排行乱象专项行动,规范明星及其背后机构、官方粉丝团的网上行为,严厉打击引发网络粉丝群体非理性发声、应援等的行为。

针对“饭圈”谩骂互撕、挑动对立、刷量控评、教唆过度消费甚至大额消费、网络暴力等不良行为和现象,张拥军称,将清理有害信息,坚决处置职业黑粉、恶意营销的群组账号以及纵容乱象的网站平台,特别是对屡教不改的网站平台将从严从重处罚。

在他看来,“饭圈”乱象是综合现象,以《青春有你3》为例,既涉及粉丝无底线追星的问题,平

台纵容的问题,还涉及商家不良行为的问题,治理这些问题需要各方面形成合力综合施策、共同治理。

张拥军表示,将督导网站平

台特别是“饭圈”较为集中的网站平

台,组建专门团队加强日常研

判,处置不良信息;建立粉丝社群

管理机制,加强关键环节功能调

整,对重点人、重点账号进行分

类施策;对封闭管理类社区论坛,

加强版块版主管理,对账号实施分

类管理;进一步加强对“饭圈”群

体行为模式和治理方式的深入研

究,尽量从本源上解决问题,引导

青少年理性追星。

近日,综艺节目《青春有你3》的“打榜倒牛奶事件”将“饭圈”问题拉入大众视野,引起社会强烈关注和谴责。国家网信办网络综合治理局局长张拥军在发布会上表示,追星本来无可厚非,但是没有底线就成了问题。现在“饭圈”的突出乱象主要表现就是一些组织群体为了自身利益诱导青少年无底线追星,造成的结果是这些青少年在网上谩骂、互撕,包括人肉搜索、造谣攻击、不当消费,造成了不良网络文化,也误导和侵蚀了青少年的三观。

今年“清朗”系列专项行动把

“饭圈”网络行为列入治理重点,

2 指导网站平台建立完善未成年人专属内容池

今年“清朗”行动还将通过未成年人网络环境整治专项行动,集中整治影响青少年身心健康、妨碍青少年上网学习的不良信息。

将重点打击“软色情”图文、视频,严厉打击涉及未成年人的不良网络社交行为,深入清理QQ群组、互动社区、网络游戏、网文小说、视频直播等环节存在的不良亚文化信息,深入整治网课平台推送低俗娱乐等与学习无关的信息问题。

盛荣华表示,针对专项行动期间涉及的未成年人突出问题,将按照露头就打、从重从严原

则,果断关闭违法违规账号,处罚违法违规平台,还要曝光典型案例,对屡教不改的账号和平台要采取多种措施加以处置。

对于各类服务端的“青少年模式”,盛荣华表示,要在现有基础上进一步优化功能设置,提高未成年人身份识别的准确性,增强未成年人保护的有效性。同时,指导网站平台建立完善未成年人专属内容池,加大优质内容供给力度,最大限度地压缩负面信息生存空间,营造有利于未成年人身心健康的网络环境。

3 继续治理“炫富”直播短视频

针对网络直播、短视频炒作炫富、奢靡消费等不良风气,国家网信办已经开展了一波治理打击,据统计,已清理违规短视频6万多条,关闭违规直播间1174个,关闭违规账号3609个。张拥军称,如何区分是炫富还是展示自己的美好生活,仍是下一步的工作重点。与此同时,网站平台要履行主体责任,要建立标准、加强审核。

4 将集中整治移动客户端PUSH弹窗乱推

近年来,PUSH弹窗推送网络新闻信息已经成为网络传播的重要通道,也是各类具有媒体属性和舆论动员功能的移动应用程序的主要流量入口。

国家网信办新闻发言人、网络传播局局谢登科表示,针对PUSH弹窗推送新闻信息中存在

此外,网络水军、流量造假、黑公关等网络上的顽瘴痼疾,仍是今年“清朗”系列专项行动的重点整治内容之一。盛荣华强调,要从严查处涉网络水军信息、账号以及相关操控的平台,分类解决刷榜、拉票、刷分控评、刷量增粉、刷单炒信等流量造假问题,依法从严整治蹭热点、恶意炒作、虚假营销、收费刷负面等网络黑公关乱象。

的稿源失序、内容失当、价值失范、过度推送等一系列的突出问题,将通过专项整治,集中整治移动客户端PUSH弹窗违规“自媒体”信息、标题党文章、导向错误信息等突出问题,规范移动客户端PUSH推荐行为,严把内容导向关,维护良好网络传播秩序。

记者8日从中国财政部和中国人民银行了解到,5月10日至19日发行的2021年第三期和第四期储蓄国债(电子式)将推出手机银行代销渠道,中国工商银行等四家银行率先“试水”。10日起,投资者可实现“掌上”购买储蓄国债(电子式)。

财政部和人民银行联合印

发的通知显示,这两期国债由39家承销团成员通过网点柜台代销,其中28家承销团成员同时通过其网上银行代销。

值得一提的是,中国工商银行、中国邮政储蓄银行、招商银行、中国银行四家手机银行试点成员,还可通过其手机银行代销。

均据新华社



丧事游街喜报,人寿眼里有“人”吗?

近日,几名身披绶带的中国人寿员工抬着写有“张某某先生意外身故理赔1200000元”字样的放大版理赔单游街营销,引来路人侧目。

这场景无疑荒诞而低级,令人不适在意料之中,它引来了网民的舆论围剿。5月7日,中国人寿寿险股份有限公司重庆市分公司发布致歉声明,称就此事向客户家属和广大民众表示深深的歉意,同时对支公司经理进行免职处理,并对其他相关开展批评教育。

亲戚或余悲,他人亦已歌,这短短几字尽了世情冷暖、人面高低,让人倍感苍凉。没有比人更高的山,即使在古代社会,权贵门阀草菅人命,多多少少也要扯点遮羞布,鲜有人敢冒天下之大不韪,无视伦理框架,在公共表达里漠视生命,更遑论现代文明社会。

但在人寿保险部分员工眼里,

也许从来就没有对生命的敬畏,眼里看到的就只有生意。对他们来说,多一份保单意味着多一分生意,那是袅袅升腾的快感;但对于当事人家属来说,丧亲之痛被游街示众,那当是沉沉打击的剧痛。死者长已矣,生者何以堪!

与重庆人寿这一番无脑操作如出一辙的是,媒体不止一次曝光,个别医院在一些时间节点,打出“庆祝病人突破万人次”的标语。这真的很让人心寒。从逻辑上说,我们当然应该希望国民身体都棒棒哒,病人越少越好。宣传病人达到了一个如何惊人的数字,还是生意两字作祟,而罔顾社会令会产生什么不良观感。

所以,无论哪个行业,人文教育都相当重要、至关重要——这也近乎“重要的事说三遍”了。