

“倒奶事件”背后的商业合谋

畸形“打投”，错的不仅是饭圈

声音

粉丝被“带沟里”，多方有责

2020年2月，中国网络视听节目服务协会在国家广电总局网络司的指导下，发布了《网络综艺节目内容审核标准细则》，其中提出：选秀及偶像养成类节目中不得设置“花钱买投票”环节，不得刻意引导、鼓励网民采取购物、充会员等物质化手段为选手投票、助力。但部分选秀节目的制作方和赞助商依旧用“撑腰”“助力”等打擦边球的方式，引导粉丝进行“氪金式打投”。在此次“倒奶事件”后，多家媒体发表相关评论，严厉批评这一系列畸形现象。人民网评论认为：“饭圈集资”是一场多方合谋对粉丝的围剿，艺人、品牌、平台、经纪公司都没办法把自己搞干净。如果捅破这层窗户纸，道理其实很明白——哪有那么多为爱发电，有的只是利益驱动。”新华社也连续发表多篇文章痛批：“大量牛奶被倒的背后，是以浪费和挥霍为代价的吸金牟利，是对劳动的不尊重、对法律的亵渎和蔑视，其最终结果是误导、侵蚀了青年人的追求和三观，不只是把牛奶

倒沟里，而是把青年人带沟里。”“销售商品一粉投一票一偶像出道”，这一诱导消费的打投机制，让各路粉丝陷入畸形的偶像竞争中……从青少年粉丝中攫取的巨额利益早已落进相关方的口袋。”“各方都期待一个回归理性、弘扬正能量的文娱模式。制作方、平台等相关方不应被眼前的利益遮蔽长远发展的视野，要多花些心思在节目内容的创新创意上；偶像不依靠粉丝打榜，而靠自身才艺就能出道；优质商品不会以捆绑销售、制造浪费达到销量目标。”

5月8日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，会上透露，国家互联网信息办公室部署开展2021年“清朗”系列专项行动，重拳整治网络违法违规问题，主要涉及八个方面，其中也包括规范明星及其背后机构、官方粉丝团的网上行为，严厉打击网络暴力及引发网络群体非理性发声、应援等的行为。对此网友纷纷叫好：“希望各网络平台能真正负起责任来，引导年轻人理智追星。”



2021年《青春有你3》

羊城晚报记者 艾修煜

“打投”，是“打榜投票”的简称，也是偶像选秀节目、饭圈的日常用语。近日，一段“为偶像打投而大量倾倒奶制品”的视频在网络热传。视频显示，在粉丝“只要票不要奶”的畸形需求下，大量“打投”而购买的奶制品被逐一拆开，印有二维码的瓶盖被留下，白花的奶制品则被直接倒入沟渠中。如此明目张胆的浪费行为，引发了公众舆论的强烈批评。

近日，根据群众举报，监管部门出手，涉事节目爱奇艺《青春有你3》暂停录制。之后，涉事赞助商道歉并公布退货方案。

粉丝畸形“打投”，深究起来，背后少不了节目播出平台、制作方、赞助商乃至选手所属经纪公司的默许甚至推波助澜。《青春有你3》此次暂停录制，无疑给以上各方提了一个醒：引导青年人健康成长，是所有人都应背负的社会责任。

事件

《青春有你3》停播，平台与赞助商道歉

5月4日，距离《青春有你3》原定计划的“成团出道夜”只剩不到四天。北京市广播电视局发布公告称，针对群众举报网络综艺节目《青春有你3》存在的相关问题，第一时间约谈了爱奇艺相关负责人，要求该平台认真核查并整改存在的问题，同时责令爱奇艺暂停《青春有你3》后续节目录制。

5月6日晚，爱奇艺对“倒奶视频”造成的影响致歉，表示原定5月8日的成团之夜停止录制和直播，并即刻关闭《青春有你3》所有“助力通道”。该声明还称，对“倒奶视频”所造成的影响“感到非常内疚自责”，平台在节目制作和播出过程中“忽略了价值观导向和社会责任”。

5月7日，涉事赞助商表示：“完全支持并积极配合爱奇艺及节目组的整改措施，确保妥善处理。对于浪费牛奶饮品的行为，我们无比痛心并坚决反对一切形式的食品浪费。对于由此产生的不良社会影响，我们深表歉意，并将深刻反思，积极整改，切实履行社会责任，避免此类事件再次发生。”当日晚间，该商家公布了相关退货方案。

据悉，此前“倒奶”现象的出现，是因为粉丝购买赞助商的奶制品后，需打开瓶盖，扫描盖内的二维码才能为偶像助力。买得越多，给选手的助力越多，至于奶制品本身，粉丝喝不完又无法转卖，直接倒掉便成了最“便捷”的处理方式。

成因

粉丝“打投”，向来是选秀节目的重要环节。早在2005年，内地选秀节目鼻祖《超级女声》热播的时代，粉丝便依靠手机短信为喜欢的选手投票。当时，遍借亲朋好友手机投票、花钱求人代投、批发手机卡投票，甚至找专业公司代投等现象层出不穷。同时，随着选秀节目的红火，品牌赞助商也获得了较高的关注度。此后，因为选秀节目受关注度高，观众黏性强且容易变现，《我型我秀》《加油！好男儿》《快乐男声》等一大批选秀节目应运而生。

粉丝“氪金”=爱豆“出道”？

2007年，为遏制选秀节目乱象，国家广电总局发文要求，选秀节目要设立科学的评选标准和赛事规则：不得采用手机投票、电话投票、网络投票等方式场外投票；场内投票方式要公开、公平、公正，不得以各种方式误导、诱导观众投票。

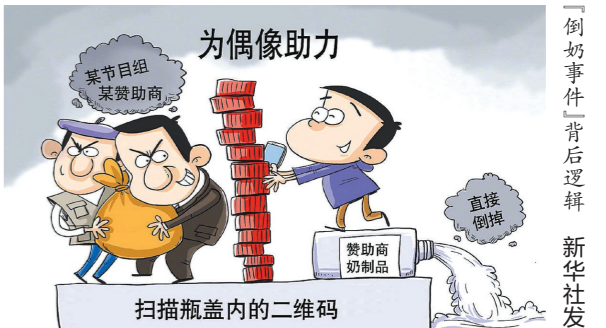
2018年，《偶像练习生》《创造101》两档养成系选秀节目相继爆红，这一年因而被业界称为“偶像元年”。短信“打投”被禁止，平台便以互联网的商业模式，让“打投”换上“撑腰”“助力”等马甲，吸引粉丝购买赞助商商品以换取“助力值”。以被暂停播出的《青春有你3》为例，在节目组给予的象征性免费投票次数用完，粉丝便得通过购买指定饮品获得额外的投票

机会。购买商品越多，投票次数越多。

为让自家爱豆出道，粉丝“氪金”的行为不断升级，网上甚至有粉丝自曝为“打投”而不惜“裸贷”。随着粉丝“氪金”需求的增多，各类应援APP和明星后援团也不断涌现。部分粉丝后援团还会以“为爱豆撑场面”之名进行内部集资，例如某知名选秀节目播出期间，部分选手的粉丝集资额甚至高达数百万元至上千万元。更令人瞩目的是，一旦集资“任务”未完成，有些粉丝后援团还会要求粉丝进行“自我惩罚”。譬如，已退赛的《青春有你3》人气选手余景天，其后援团曾发布过集资11万元的“单日目标”，最终粉丝集资约65万元，后援团于是要求粉丝们在五项惩罚中任选一项完成，同时在网络平台打卡。



2018年《偶像练习生》



“倒奶事件”背后逻辑 新华社发

奇趣生物

10亿只转基因蚊子正放飞美国

□建平

近期，英国生物技术公司Oxitec开始在美国佛罗里达州群岛释放转基因埃及伊蚊以消灭本地蚊群，这也是美国首次公开释放转基因蚊子。

据说，原生的埃及伊蚊只占佛罗里达州群岛蚊子总数的4%，但造成了该地区几乎所有的蚊媒传播疾病。但此次释放的转基因蚊子能否起到灭蚊效果，仍有待观察。



吸血的伊蚊 图/视觉中国

研究有成效，但仍有待观察

英国研究者早就在美国《国家科学院院刊》上发表过文章，称他们已培育出一种转基因蚊子，其中的雌性蚊子具有荧光翠丸，很容易被识别。将它们放到野外，与普通雌性蚊子交配后，可减少疟疾的产卵量，从而慢慢减少疟疾的数目。这种转基因蚊子没有生育能力，所以也不会将基因遗传给野生蚊子。

本世纪开始，这种转基因技术很快就被投入实践，并取得不错的成效。2007年，英国公司Oxitec研发出第一代转基因蚊，并进行过一系列小规模的野外实验；2013年，他们又在巴西展开一项大规模的转基因蚊子释放实验。被释放的一种转基因的雌性埃及伊蚊，它们体内已被植入了一种“致死”基因——当它们与野外的普通雌性蚊子交配产生后代后，这些蚊子后代的细

胞发育将受到抑制，无法存活，即使侥幸存活也“不孕不育”。据说在27个月内，他们总计投放近5000万只蚊子，取得了令人惊喜的效果——当地野生埃及伊蚊的总数下降了90%以上。

不过，也有报道称，这项实验后来还是失败了。因为虽然当地野生埃及伊蚊总数下降了，却出现了更强悍的新种蚊子——它们应该是基因改造后的蚊子与当地野生蚊子杂交后的新品种，也还不确定它们会带来什么样的新问题。

其实，环保组织早就指出，让自然生长的物种与经过基因改造的物种交配这种做法颇具争议性。转基因蚊子被投放到野外前，可能还需要更多的研究。

投放一度受阻

由于各种原因，美国当地一直没有展开投放转基因蚊子的相关实验。直到去年5

月，美国环保局才终于同意Oxitec公司开始在佛罗里达州群岛安置设备，进行大规模转基因灭蚊实验。当地居民对投放如此众多的蚊子到野外的实验仍表示很反对，理由五花八门：比如担心被蚊虫叮咬，担心昆虫会破坏佛罗里达岛的生态系统等。

不过，相比较于埃及伊蚊带来多种致命传染病的严重后果，这种投放转基因蚊子的实验还是值得的。根据比尔及梅琳达·盖茨基金会的一项估算，蚊子每年会导致超过70万人死亡。我们所熟知的“花蚊子”（白纹伊蚊），以及对人类威胁最大的埃及伊蚊都是多种致命传染病的主要传播媒介。埃及伊蚊所携带的病毒可导致黄热病、登革热、寨卡等多种疾病，不仅危害着人类的健康，还给全世界造成了巨大的经济损失。

随着全球气温不断的升高，蚊子也开始大肆的繁殖，尝试更多方法来灭蚊，应该也是人类的无奈之举。



基因改造过的蚊子(资料图片)

12周投放超过10万只转基因蚊子

今年4月下旬，Oxitec公司已开始在美国佛罗里达州群岛3个区域的6个位置，放置装有转基因蚊子的盒子。他们预计，首批经过改造的雄蚊将在5月的前两周内出现。在此后的12周中，每周将有大约1.2万只雄蚊进入当地环境。也就是说，很快，在这里就会有超过10万只转基因蚊子出现在野外。

Oxitec方面表示，这些蚊子都不会咬人，所以大家没有必要太过于担心。在今年晚些时候的第二阶段，他们还将在大约16周内释放近2000万只转基因蚊子。

对于当地群众的一些反对声音，Oxitec方面表示，他们将对实验结果“以一种透明的方式进行评估，这样会使得当地人对此实验的感觉要好些”。研究人员还将使用捕获装置捕获一些投放出去的蚊子进行研究。这些Oxitec公司投放的蚊子都带有一个荧光标记基因，当暴露于特定颜色的光下时，它们会发光，识别起来并不难。他们会详细了解这些蚊子寿命的长短，它们如何有效抑制野生雌性蚊子的数量，以及所有带有该基因的雌蚊是否死亡。他们相信，这些数据或将令当地人对这些实验的态度有所改观。

猛灌能量饮料，要警惕内脏罢工

摆在饮料柜里的五花八门的热门能量饮料似乎颇受欢迎。然而，有证据表明，经常性大量饮用这些混合物可能是有害的——当习惯性大量饮用时，这些饮料可能会毁掉你的心脏以及其他器官。

《英国医学杂志·病例报告》发表的一个新的案例研究阐明了这种危险。报道称，能量饮料含有咖啡因以及牛磺酸、瓜拉那和肉毒碱等其他化合物，它们通常是有甜味和刺激性的、未被纳入监管的补剂混合物，其中许多会对人体具有未知的影响。

英国曾有一名21岁男子在连续4个月出现呼吸困难等现象后，到伦敦某医院就医，他还受到体重减轻、偏头痛和失眠的困扰。血液

和内脏扫描检查发现，他有肾和心脏的衰竭。据报道称，该男子以前抽烟，但他已戒烟3年多，也没有心脏病家族史。医生很快发现，他经常饮用能量饮料，在大约两年时间里平均每天要喝四大罐功能饮料。虽然对绝大多数消费者来说，一天喝一罐很可能是安全的，但对于这名男子来说，一天喝四罐显然是不安全的。所幸这名男子的情况得到了控制并稳定下来，在医生考虑给他进行心脏和肾脏移植期间，他的肾脏和心脏功能开始出现了好转，并最终顺利出院了。但医生仍特别指出，他肯定还是需要以后某个时候接受肾脏移植的。

报道中特别指出，这名男子的

病例是对日益增多的有关人群——通常是年轻人——出现与饮用能量饮料相关的心脏衰竭的文献记录的补充。

该病例研究报告的作者说：“目前还不清楚饮用能量饮料诱发心脏衰竭的潜在机制。”长期摄入大量咖啡因可能起了一定作用，因为咖啡因会过度刺激心脏。已知能量饮料也会提高血压，它们似乎还会干扰心脏的电信号。所以他们得出结论：“这一病例报告将增加医学文献中日益上升的有关能量饮料的潜在心脏毒害影响的担忧。在评估存在非缺血性扩张型心肌病的年轻患者时，应该对这种影响加以考虑。”

(新华社 王天俊)

潮人审美

鞋与面具 的灵感“挪用”



艺术家就是敢大胆创新。美国一位后现代主义艺术家威廉·科尔创造的很多艺术作品的灵感就是“挪用”自家日常用品。

这一组雕塑面具作品将出现在他今年夏天参与的一个与非洲有关的展览活动中。仔细不难看出，这些颇具非洲特色的面具其实都是用各色高跟鞋做成的。他说，这些作品的成品效果事先并没有草图，他纯粹就是从所拿到的鞋子的材料、颜色和形状当场决定如何表现的：“你完全想不到，它们会如此贴切地表现出露齿的夸张笑容，能形成尖尖的眉毛和顽皮的舌头。”

他说，世界上有大量废弃的不同风格的高跟鞋，它们代表着大众消费主义、时尚趋势，具有鲜明的女性特质。它们也像非洲面具本身一样，都有自己的历史与故事。他认为：“将它们组合到一起，给人一种意想不到的效果，或许有所象征，又或者没有，但它们富有表现力且个性独特，这就是我想要的效果。”

(文/海珠 图来自设计者个人网页)