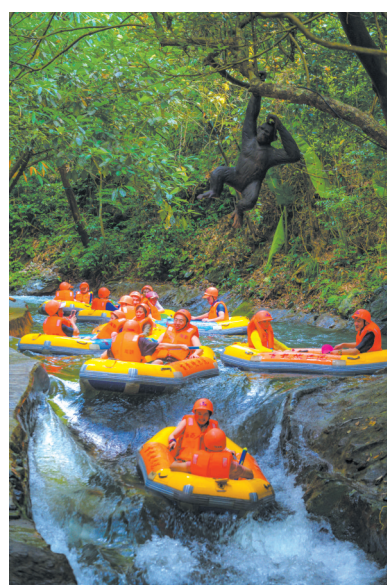


# 广东夏日“开漂”！ 在山溪泉水中体验激流跌宕

文/羊城晚报记者 黎存根  
图/景区提供



▲清远神峰关溶洞地心漂流



古龙峡漂流



清远黄腾峡漂流

召集令  
漂流

连日来气温超过30摄氏度，让人感到夏天来临。对于敢于挑战、寻求刺激的广东年轻人来说，山泉激荡是最好不过的消暑方式。

目前省内峡谷漂流项目大都已“开漂”。气温渐高，却还不显毒辣，在清凉的山溪泉水中体验激流跌宕，正是体验广东夏天刺激的峡谷赛道漂流的好时机。

随着旅游业逐渐复苏，今年的广东漂流界继续创新产品体验。继近年来不断有景区推出天空玻璃产品之后，又有景区推出溶于洞内的“地心”漂流项目，游客还能沿途欣赏到千姿百态的石钟乳奇观，像是真实版的“地心之旅”。

## 创新升级让漂流受欢迎

每逢夏季，广东省内与水有关的消暑旅游产品就会火热登场，其中漂流景区已纷纷抢滩“开漂”。刚刚过去的“五一”假期，漂流产品更是普遍热销。据统计，作为广东漂流景区的流量明星，清远古龙峡4月10日“开漂”至5月7日，累计接待游客12.3万人，比2020年同期增加692%。

据不完全统计，目前广州周边已开放的景区漂流项目已经超过10个。其中，位于清远的漂流景区最多，古龙峡、黄腾峡、清溪湾、玄真漂流、老虎谷、神峰关等均已“开漂”。广州周边的从化碧水峡、增城大丰门、佛山三水九道谷、惠州龙门昆山峡、惠州博罗响水河、河源万绿谷、云浮新兴天露山等景区漂流项

目亦对外开放。经历多年的发展，目前的漂流景区可谓是在大浪淘沙下经受住了市场考验。漂流景区少了，但是在转型升级，吸引游客。在漂流之乡清远，古龙峡作为广东省河道最长、回旋最多、落差最大的漂流河道，国际漂流大赛指定赛道，斥资4000万元升级了河道设计，让漂流更加富有节奏感和刺激性，同时在河道中加入了亚马逊原始部落风情以及猛兽出没的场景，让游客更具有参与性和猎奇性。

景区负责人徐伟跃介绍，随着漂流上游全长2800米的悬崖飞车投入运营，900米的瀑布探险生态升级以及下游的一河两岸、网红河谷景观改造全面完成，古龙峡已经把单一的漂流产

品打造成水陆双漂的探险世界、漂流王国。古龙峡的森林峡谷、瀑布深潭、激流冲浪、刺激减压，成为近来游客们青睐的旅游产品。他认为，漂流作为一种优胜劣汰的产品，只有服务升级、体验升级、多样化升级才是发展的王道。

此外，其他漂流景区也纷纷行动升级，著名漂流景区清远黄腾峡推出了集声、光、电、玻璃、水于一体的黄腾峡天门悬廊，今年又推出了“巨型环幕裸眼7D飞行影院”。而清远神峰关则推出了新颖的洞内漂流项目——地心裂谷漂流，全程在洞内长2.8公里、落差上百米的地下河水里漂流，集地质奇观、溶洞观赏、地心探险、河道漂流为一体。

## ▼ 新兴天露山空中漂流



## 漂流景区玩法不单调

炎炎夏日，大众对漂流的热情也在不断升温。广东漂流景区受欢迎，这是因为经历了二三十年的发展，现在除了有惊险刺激的漂流运动项目，也有适合大人小孩的玩水项目，或利用优美的生态环境增加玻璃桥、玻璃观光台、丛林飞越等体验项目，满足游客更多休闲避暑需求，也能与周边的景点联合组成特色旅游线路。这些都让广东的漂流玩法不单调。

漂流行业的专家建议，从刺激、安全、水质、服务、配套等方面比较各景区的特点，选择适合自己的漂流景区。

在清远，目前有古龙峡、黄腾峡、玄真古洞、笔架山、清溪湾、牛仔谷、神峰关等漂流景区，各具特色。漂流景区内除了漂流项目外，还有良好的生态、空气清新，还有玻璃栈道探险、户外拓展等项目，周边还有北江游船、温泉度假、英西峰林等清远著名旅游品牌，结合起来可组成周末特色避暑线路。

在广州，增城、从化也是漂流

资源丰富地区，有增城大丰门、从化碧水峡等漂流项目，周边就是白水寨、石门森林公园、流溪河森林公园、溪头村等著名景区景点。此外，还有众多优秀的温泉度假资源，结合当地美食、摘果等活动，是广州周末的理想避暑线路。

广州往东，在惠州龙门有昆山峡漂流等。南昆山是省内避暑胜地，也是著名的温泉度假区；博罗有响水河漂流，游客可结合罗浮山当地文化进行一场避暑之旅。继续往东，河源东源万绿谷漂流优势的地点就在万绿湖边，沿途有万绿湖深处最原始最经典的自然风光。

广州往西，是佛山三水九道谷漂流，是著名的越南归侨聚集地，有着浓厚的越南风情特色；新兴天露山漂流是玻璃空中漂流，依托开发完善、生态环境良好的天露山景区，景区内有机美古镇、无忧谷探险栈道、水上竞技乐园、七彩梯田花谷和温泉项目，周边还有六祖故里等景点可联游。

## 漂流注意事项

漂流属于体验式游玩项目，属于一项体育运动。不同于一般的户外旅游活动，它要求有严密的组织纪律和严格的安全措施保障，而且对漂流工具、漂流河道的选择也较严格和科学。漂流不是所有人都可以参加，严重的心脏病、精神病、高血压、高度近视等疾病患者，孕妇和残疾人、65岁以上老人、14岁以下儿童不宜参与。

漂流受天气影响较大，查好天气后选择出行时间，遇暴雨等极端天气不要下水漂流。漂流时不要携带现金和贵重物品上船，

上船前一定要仔细阅读漂流须知，穿戴好救生衣和头盔，找到安全绳。

漂流时不要做危险动作，要听从工作人员的指挥，注意沿途的箭头及标识，它可以帮助你找主水道及提早察觉跌水区。万一落入水中，不要惊慌失措，救生衣的浮力足以将人托浮在水面上。

最后，做好防寒的心理准备。因为被清凉的山泉水多次冲洗后，不免有些凉意，上岸后可饮姜茶驱寒。

# 五大关注点 带你解读“五一游”传递市场新讯号

文/羊城晚报记者 刘星彤

2021年“五一”假期，全国国内旅游出游2.3亿人次，按可比口径已超过疫情前同期水平。多方假日市场信息及数据表明，国内旅游业已迎来全面复苏的战略转折点。

在疫情作用下，当前国内出游市场的整体风向及居民出游偏好正在发生细微改变。

## 关注1：中长线跨省游逐渐回归常态

中长线跨省游需求在这个五一得到了极大释放，从出游半径以及停留时长、目的地游憩半径等维度均可看出。中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发布的数据监测显示，五一游客平均出游半径149.2公里，选择省内跨市游的比重为47%，跨省游比重30.7%，游客平均出游时长2.1天，过夜率达32.6%。

广之旅方面数据显示，五一跨省出游意愿达到了国内疫情防控持续稳定以来的空前高度，旅游客单价亦较2019年同期增长52.5%，出游天数明显增加，其中跨省亲子、跨省研学游成为最大亮点。广之旅总裁朱少东分析指出，由于

“出境回流”客群加入国内旅游大军，加之拼假趋势，更多人选择了在五一进行更长线的旅游，尤其是新疆、西藏等长距离目的地八九天的产品，成团率较往年大幅提升。据透露，这一波国内长线游出游高峰，热度甚至延续至节后一周，仍有陆续出发。

得益于拼假的时长优势，疫情前以长线游为主的黄金周出游总趋势正式回归——据驴妈妈旅游网统计，五一高品质长线游出游人数同比2019年增长近一成，而最受欢迎的长线游十大目的地，则依次有三亚、桂林、厦门、北京、张家界、成都、广州、西宁、阿坝、西安。

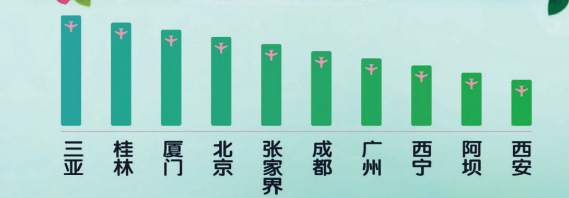
## 关注4：乡村节庆带动乡村游持续回暖

五一假期，乡村旅游回暖提速，前往城市近郊寻找山间野趣，成为不少家庭游客的度假首选。

驴妈妈数据显示，这个五一，周边亲子游仍是城市居民的首选，从度假内容看，乡村游成为主力，农家乐、乡村采摘、房车露营等体验式内容受到带娃家庭的热捧，各类乡村节庆活动更成为汇聚人气的焦点。如广州南沙湿地举办了首届知青文化旅游节，带游客在如诗如画的寻梦园中追忆旧时光的足迹，吸引不少年轻游客特地带父母前往体验。

据广之旅介绍，五一期间，针对云浮、封开、阳江、清远、佛山等地打造的农旅融合主题乡村振兴旅游线路收获了不俗的市场反响，该类线路创新让游客直达农产品原产地游玩，既提升了游客的兴趣，更能巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。

## 国内长线游目的地TOP10



数据来源：驴妈妈旅游网

## 关注5：文化体验成出游自发动力

多样的旅游业态消费需求持续释放，在各个城市中，各类文化活动逐渐内化成游客发自内心的强大出游动力。很多人在不知不觉中投身文化活动，度过别有意义的五一假期。

携程数据显示，以“00后”为代表的“Z世代”人群在这个五一表现亮眼，出游占比达21%，旅游消费更直追“80后”，而“Z世代”的旅游消费习惯也大为不同。以景区为例，他们青睐的热门景区中，以“险”著称的华山位列第一，圆明园、颐和园、拙政园紧随其后，而主题乐园类仅上海迪士尼度假区一家人围前十。据分析，这充分显示了“Z世代”在渴求体验感强、挑战性高的玩乐之余，对历史文化

及厚重感极为看重。

驴妈妈《报告》同样显示，“文化融入生活”成为五一周边游的新特点，“观演+旅游”、影视IP文化打卡成为备受年轻人喜爱的新主题。

据悉，今年五一，广州白云山举办的一场接连五天的大茶会，共计吸引了逾10万人次上山品茶，其中有不少都是年轻游客。根据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)的调查，五一期间参与文化活动的游客比例总体达到92.8%，其中绝大多数参与了至少两项文化活动——博物馆、图书馆、美术馆、文化馆、历史文化街区等公共文化场馆成为假日重要的休闲空间。

## 关注2：红色旅游成“年轻新风尚”

今年是中国建党一百周年，红色主题游热度空前，各地博物馆、革命纪念馆客流络绎不绝，尤其是许多年轻人越发热衷于红色旅游，希望通过旅行感悟红色文化之美、增添文化自信。

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)调查显示，53.9%的游客认为当前红色景点场景设置有新意，52.3%的游客认为红色文化的讲解和传播有创新。加之科技的广泛应用，红色旅游日渐玩得时尚而新颖。

携程数据显示，“红色旅游”关键

词五一期间环比4月同期提升约7倍。对比2019年同期，红色旅游景区订单量则实现约375%的增长，热门红色景区包括圆明园、中山陵景区、中国国家博物馆、天安门广场、狼牙山等。

同程旅行发布的五一报告指出，红色旅游逐步成为年轻游客旅行消费的新风尚，以红色文化为主的名人故居类景点门票订单量比2019年上涨859%，长沙橘子洲等户外红色景点在五一期间出现预约客满情况。同程研究院首席研究员程超功指出，红色旅游核心人群中，21至30

岁的“00后”“90后”占比超过四成，整体40岁以下人群占比高达九成，“红色旅游和红色文化的辐射效应正在逐步发挥，五一热门红色旅游景点对周边住宿及文旅消费的拉动效应亦显著。”

据悉，五一期间，广东省内如梅州叶帅故居、乐昌坪石学术抗战教育历史基地、广州中共三大遗址等红色旅游目的地吸引了大批游客。据广之旅介绍，围绕广州市内开展的红色主题“走读广州”半天游，也成为年轻游客青睐的对象。

## 关注3：自驾、租车渐成周边游标配

基于全国高速公路免费通行政策，自驾游成为五一最受宠的出行方式。中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)调查显示，五一选择自驾的游客比重为54.7%，其次为高铁(25.0%)、飞机(9.0%)。

驴妈妈数据显示，五一期间，上海、北京、南京、西安、成都等地居民最爱周边游，有近九成游客选择自驾、高铁为主要出行方式。

与此同时，五一租车市场迎

## 五一黄金周十大热门景区

- |               |            |
|---------------|------------|
| 1 上海迪士尼度假区    | 6 圆明园      |
| 2 颐和园         | 7 拙政园      |
| 3 华山          | 8 长隆野生动物世界 |
| 4 成都大熊猫繁育研究基地 | 9 龙门石窟     |
| 5 八达岭长城       | 10 西安城墙    |

数据来源：携程旅游

一路向北、直达北极村、穿越红海滩、白山黑土、大兴安岭！——5月30日出发

## 直达漠河 环游东北5省 三国边境

——山海关、丹东、鸭绿江、红海滩、哈尔滨、漠河北极村、吉林长白山、海拉尔、呼伦贝尔草原、满洲里、中俄边境

5月20日前报名赠送价值2500元大礼包

### 特惠价：3899元起

专列2、“揽五湖、观五山”大西北专列16日游 3999元，5月29日出发

广州市白云区齐富路金富大厦810室 温馨之旅 020-36481084  
 佛山市星辰国旅(禅城市东下路45号2号铺) 86323260  
 惠州市康辉旅行社2180777 珠海市国旅(珠海) 8110899  
 深圳市报业国旅(福田区深南中路报春大厦3楼) 13699805269  
 24小时报名咨询: 19927708008 18773859229