



总策划:刘海陵 林海利 总统筹:孙璇 林洁 执行统筹:马汉青 林兆均 胡军

羊城晚报记者 罗仕

百年征程,波澜壮阔。在接续奋斗中,我们团结带领人民开辟了伟大道路,建立了伟大功业,铸就了伟大精神,积累了宝贵经验,创造了令人刮目相看的奇迹。

白云苍狗,沧海桑田。百年间,南粤大地发生了翻天覆地的变化,特别是改革开放以来,广东作为改革开放的排头兵、先行地、实验区,取得了举世瞩目的伟大成就。

近日,羊城晚报派出多组记者深入全省各地各行业采访报道,通过行进式深调研,反映广东各地市及重点领域、重点行业的发展成就,用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向,用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。今起推出“奋进广东”系列报道,敬请关注。

顶流广州 活力迸发

朝着建设成为具有经典魅力和时代活力的国际大都市目标不断前行

数据眼

●2020年,面对疫情冲击,广州经济展现强大韧性和活力,交出亮眼答卷,广州市地区生产总值**25019.11**亿元,同比增长**2.7%**。

●2020年,在穗投资世界500强企业总数达309家,实际利用外资近**500**亿元,增长**7.5%**,规模创历史新高。

●2019年,广州快递达**63.47**亿件,全市快递业务量连续六年排名**全国第一**。

●2020年,在疫情冲击下,白云机场旅客吞吐量达到**4376.8**万人次,旅客吞吐量在全球机场的排位**位居第一**。

●2020年,广州港货物吞吐量**6.36**亿吨,规模位居全球第四。其中内贸**4.9**亿吨,全国**第一**;集装箱吞吐量**2350.5**万TEU,全球**第五**,其中内贸**1445**万标箱,全国**第一**。

●2020年,广州空气质量6项指标首次全面达标,PM2.5平均浓度23微克/立方米,再创新高,优良天数比例首次**超九成**。

广州珠江迷人的夜景 羊城晚报记者 陈秋明 摄

新动能 打造人工智能与数字经济新引擎

就在上月初,阿里巴巴华南运营中心项目正式入驻琶洲。该运营中心将容纳6000多名员工办公,承载阿里巴巴在华南地区的移动事业群、智慧城市、移动互联网上下游业务等。

近年来,广州强化科技创新支撑能力,推进产业转型升级,聚焦发展新一代信息技术、人工智能、数字经济、新能源汽车等战略性新兴产业,坚定走高质量发展道路。其中,人工智能与数字经济被列为主攻方向,定位为广州城市发展的“双引擎”之一。

作为广州的产业新高地、高质量发展新引擎,在新一轮城市发展、产业布局中,琶洲人工智能与数字经济试验区(简称“琶洲试验区”)备受关注。

阿里巴巴、腾讯、TCL、三一重工、唯品会、科大讯飞……站在海珠区环贸中心45层楼俯瞰琶洲试验区,一幢幢大楼如雨后春笋般涌现。

记者了解到,按照规划,面积约30平方公里琶洲试验区,到2035

年将全面建成具有国际影响力的全球会展产业集聚核、湾区数字经济试验区。广州总部经济增长极。

目前,琶洲西区引入了唯品会、阿里巴巴、腾讯、复星、国美、小米、科大讯飞等28家人工智能与数字经济领军企业。已拍地企业2020年实现主营业务收入464.3亿元,增长36.4%,实现税收21.5亿元,增长21.5%。试验区内集聚企业超28000家,净增4000家以上,营收达2690亿元,增长6.2%。

在以琶洲试验区为代表的战略性新兴产业的带动下,近年来,广州科技创新策源功能明显增强,产业平台提质增效明显,产业高端化加速迈进,经济实力迈上新台阶。

2020年,广州地区生产总值突破2.5万亿元,战略性新兴产业增加值占地区生产总值比重30%。先进制造业增加值占规模以上工业比重提高到59.7%。

今年一季度,广州经济运行开局良好,稳中加固、持续向好。全市地区生产总值为6404.09亿元,同比增长19.5%,两年平均增长5.6%。

新环境 着力打造营商环境新高地

“广州是大湾区的一个重要重要中心点,很荣幸皇皇娱乐大湾区总部能够在这里落户”。4月22日,文娱巨头——皇皇娱乐大湾区总部正式宣布落户广州,香港皇皇娱乐集团运营总裁霍汶希表示,未来将以广州为中心打造大湾区音乐、影视、文化创作产业等板块,共同推进大湾区的文化娱乐产业蓬勃发展。

作为粤港澳大湾区区域发展核心引擎之一,凭借千年商都的底蕴以及不断优化的营商环境,加上“双区驱动”“双城联动”的时代机遇,广州这片投资热土,正吸引着全球优质企业纷至沓来。

在3月30日举行的2021中国广州国际投资年会上,广州就吸引了35个国家和460多家企业和机构的超2000名嘉宾参会。年会共签约183个项目,投资总额超8600亿元,协议达产产值超6000亿元,涉及人工智能、数字经济、生物医药、新基建、高端服务业等领域,为广州城市发展注入新动力。

营商环境没有最好,只有更好。打造全球企业投资首选地和最佳发展地,一直是广州营商环境改革的目标。2018年以来,广州刀刀向内、大刀阔斧,先后实施营商环境1.0、2.0、3.0改革,

从“简政放权”到“重点领域营商环境攻坚”,再到“实施跨部门革命性流程再造”,实现了营商环境改革“三级跳”。

就在3天前(5月10日),广州发布《广州市用绣花功夫建设更具国际竞争力营商环境若干措施》,正式开启营商环境4.0改革,提出260项改革任务,将打造全国营商环境改革的重要“策源地”和“试验田”。

如今,经过不断的营商环境改革,广州政务服务指标排名全国首位,营商环境综合评价居全国城市前列。在国家发展改革委发布的《中国营商环境报告2020》中,广州入选全部18项指标领域标杆城市,“获得电力”“跨境贸易”“办理破产”“市场监管”4项指标领域典型案例获评全国最佳实践。

优良的营商环境,吸引着企业“用脚投票”奔来广州。数据显示,2020年,在新冠肺炎疫情的冲击下,广州市场主体增速依旧逆势跑出“加速度”,新登记55.27万户,增长24.9%。其中企业44.21万户,增长31.4%。在穗投资世界500强企业总数达309家。2020年实际利用外资近500亿元,增长7.5%,规模创历史新高。



打卡广州怎么少得了五羊雕像 羊城晚报记者 梁喻 摄

广州南站刷新建站以来5项历史纪录;白云机场接连创下国内旅客吞吐量单日新高;假期接待市民游客1084.76万人次,跻身全国十大热门旅游城市前三……在刚刚过去的“五一”假期,广州交出一份靓丽的发展“成绩单”,彰显出城市发展的活力与动力。产业结构不断优化、营商环境不断改善、城市活力竞相迸发……广州在全省实现总定位总目标中勇当排头兵,朝着建设成为具有经典魅力和时代活力的国际大都市目标不断前行。

新形象

以开放包容的姿态绽放世界

打造国际一流湾区和世界城市群,是建设粤港澳大湾区的重要目标。近年来,借助大湾区发展东风,广州积极打造国际交往中心,城市核心竞争力和国际影响力大幅提升。花城广州正以更加开放、包容、美丽的姿态,绽放于世界城市之林。

随着国际交往中心的加快建设,广州对外交流的程度及频率明显增强,广州的“朋友圈”也随之不断扩大。来自官方的数据显示,2020年,广州驻穗总领馆达到66家,国际友城87个,国际友好港53个,并首次当选世界大都市协会新一届主席城市。

与此同时,广州全球地位不断跃升,国际影响力、吸引力显著增强。在全球创新集群百强排名中,广州由2017年第63位提升到2019年第21位,2020年穗深港联合排名第2位。在全

球金融中心指数排名中,广州由2017年第37位提升到2020年第21位。在国际航空中心发展指数排名中,广州由2015年第28位提升到2020年第13位。

此外,全球最权威的世界城市研究机构之一——全球化和世界城市研究网络(GaWC)发布的世界城市名册显示,2016年、2018年、2020年,广州分别榜单第40位、第27位、第34位,在世界一线城市中站稳了脚跟。

“实现老城市新活力和‘四个出新出彩’”,是习近平总书记交给广州的重要政治任务,两年多来,广州实现老城市新活力、“四个出新出彩”取得明显成效。”胡刚表示。

打造枢纽型网络城市正逢其时

“在信息化时代、互联网时代,有流量就有关注度、就有活力,就有发展前景和空间。”胡刚表示,目前全球正从工业化时代进入信息化时代,广州实施“枢纽+”战略,打造枢纽型网络城市正逢其时。

“工业化时代评价一个城市的指标主要是经济总量、人口数量等,我们对城市的评价分类是商贸城市、政治中心、文化中心等。进入信息化时代,对于城市的评价标准发生了改变,我们评价一个城市的标准落脚到了流量,这个流量包括人流、物流、资金流、信息流等”。胡刚表示,无论是人口流量,还是交通流量,还是物流流量等,改革以来,广州一直位居全国前列。

在他看来,流量为广州发展注入了源源不断的新活力和新动能。在信息化时代、互联网时代,流量又以“网红城市”的概念、面目出现,“我们可以看到,广州的流量、关注度一直是居高不下的,这是广州城市活力的充分体现,也反作用于增加广州的城市活力。”

城市短评 广州发展要关注“流量”亦要关注“留量”

羊城晚报评论员 李妹妍

流量,正逐渐成为当前城市竞争一个最显性的指标。在刚刚过去的“五一”假期,广州交出的发展“成绩单”,刷新多项纪录,足见其“流量大城”本色。

事实上,近年来,广州因流量而强,也因流量而新:不断加快物流、人流、资金流、信息流

等要素集聚流动,城市发展能级、核心竞争力和国际影响力显著跃升。首先是无可替代的交通流量。数据显示,2020年,广州白云机场旅客吞吐量4376.81万人次,全球第一;广州南站总到发旅客1.17亿人次,客流量迈入1亿人“大关”;广州港货物吞吐量6.36亿吨,全球第四。

其次是遥遥领先的贸易流量。据海关统计,广州通过海关跨境电商平台进出口规模从2014年到2019年增长了25倍,广州市跨境电商进口连续5年全国第一。世界500强企业在广州投资的就有309家,外商投资企业累计达3.4万家。

还有持续增长的人口流量。2015至2019年间,广州连续五年保持40万人/年以上的常住人口增量,增速领先北京、上海。值得一提的是,2019年广州市常住人口中,14-35岁人口占比40%,比北京高出10个百分点。

巨大的“流量”为广州城市发展注入了非凡的新活力,亦带来了新的城市管理课题:人才、资金要引得来,更要留得住,如何将“流量”转化为同样巨大的“留量”,为城市发展孕育更多的可能性?

从“流量”到“留量”,广州也关注幸福生活的质量:自2018年以来连续三年被推选为“中国最具幸福感城市”,旧城改造、城市更新让城市留下记忆,让人们记住乡愁,高质量推进实现老城市新活力。

城市发展的落脚点是人。如何让源源不断的年轻人才用脚投票、扎根落地,广州还在探索书写自己的答案。

专家观察

中国城市规划学会会员、华南城市研究会会长胡刚:

老城市新活力 “四个出新出彩” 取得明显成效

“实现老城市新活力和‘四个出新出彩’”,是习近平总书记交给广州的重要政治任务,两年多来,广州实现老城市新活力、“四个出新出彩”取得明显成效。”胡刚表示。

打造枢纽型网络城市正逢其时

“在信息化时代、互联网时代,有流量就有关注度、就有活力,就有发展前景和空间。”胡刚表示,目前全球正从工业化时代进入信息化时代,广州实施“枢纽+”战略,打造枢纽型网络城市正逢其时。

“工业化时代评价一个城市的指标主要是经济总量、人口数量等,我们对城市的评价分类是商贸城市、政治中心、文化中心等。进入信息化时代,对于城市的评价标准发生了改变,我们评价一个城市的标准落脚到了流量,这个流量包括人流、物流、资金流、信息流等”。胡刚表示,无论是人口流量,还是交通流量,还是物流流量等,改革以来,广州一直位居全国前列。

在他看来,流量为广州发展注入了源源不断的新活力和新动能。在信息化时代、互联网时代,流量又以“网红城市”的概念、面目出现,“我们可以看到,广州的流量、关注度一直是居高不下的,这是广州城市活力的充分体现,也反作用于增加广州的城市活力。”

一线见闻 天时地利人和造就“顶流广州”

“十三五”期间常住人口年均增加45万人;连续六年快递业务量保持全国第一;2020年广州白云机场旅客吞吐量全球第一……凭借着强大的综合城市功能,以及四通八达的交通,改革开放以来,广州一直是我国的流量大城。

近年来,通过积极的走出去、引进来,以及一系列活动策划宣传,在互联网时代,广州抢占先机,成功“出圈”,成为一座令人向往的“网红城市”。

以刚刚过去的“五一”假期为例,以4月29日城市中轴线合唱《我和我的祖国》的五四青年节“快闪”活动为主,4月30日干架无人机上演“致青春”飞行表演和5月2日中超赛场国旗传递仪式为辅,广州连续三场“快闪”活动,展示出城市发展的全新面貌和青春活力。其中,5月2日晚,广州3万球迷雨中齐唱《我和我的祖国》登上微博热搜,成为全

国人民假期间津津乐道的话题。

据不完全统计,这连续三场“快闪”活动,吸引了包括人民日报、新华社、中央广播电视总台等近百家中央、省市媒体推出800余篇报道,相关话题阅读量超过1亿人次。

在现实生活和虚拟网络的两个维度中,可以说,广州凭借着在互联网时代,广州抢占先机,成功“出圈”,成为一座活力四射、备受瞩目的顶流城市。

“天时”即有利的时令。经过改革开放40多年的发展,广州综合城市功能强劲,逐渐发展成为一座国际大都市。而当前,我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期,粤港澳大湾区、深圳先行示范区建设正如火如荼地进行中。2018年10月,习近平总书记视察广东期间对广州提出了“老城市新活力”的时代课题,为广州发展指明了方向,提供了源源不断的动力。

“地利”即有利的地势。广州地处改革开放的前沿和“试验田”,同时位于粤港澳大湾区地理几何中心。从改革开放以来,广州一直勇立潮头,是国际社会观察我国改革开放的重要窗口。

“人和”即有利的人和。广州作为我国的中心城市及粤港澳大湾区区域发展核心引擎之一,在改革再出发、粤港澳大湾区建设时代背景下,广州城市发展的每一举动必然备受关注。

正所谓“天时不如地利,地利不如人和”。“天时”“地利”是客观条件,是外在的;而“人和”是主观的,内在的。“人和”才是起决定作用的因素。近年来,广州广大党员干部及群众牢记嘱托、勇担使命、感恩奋进,始终保持闻鸡起舞、日夜兼程、风雨无阻的奋斗姿态,推动广州这座千年古城在新时代迸发出新的勃勃生机。