



心动夏季

草原

新趋势：

2021国内草原游市场：

“千面草原”、复合型体验成流行趋势

健康至上、绿色休闲的生态游成为旅游业增长最快的板块之一。随着生态草原游即将在6月开启黄金出游季，且横跨暑假，成为一直持续到8月底的“暑期最强档”出游主题，今年的草原游产品受欢迎程度如何？选择上较往年有何不同？类似问题成为不少游客关心的事。

据同程国旅境内游CEO周中伟介绍，随着国内疫情的逐步稳定，草原游的需求也逐渐增加，受欢迎程度空前。从同程旅游当前的咨询预订情况来看，用户的草原游跟团喜好从此前的特价团以及动辄四五十人的大团，转变为2至8人、出游舒适度更高的私家定制团。客群主要以30岁至50岁女性为主，其中带孩子的家庭游客占比较高，消费能力也更强。

“如今，用户更关注出游的安全性和私密性，更愿意选择空旷、亲近自然的旅游目的地，草原、沙漠、湖泊、森林、奇石等目的地因此受到推崇。预计今年暑期的草原游市场会出现比较明显的复苏。”周中伟表示，因草原游多为5日以上的中长行程，相比其他类型的出游，建议更早作出安排。

针对今年的草原游市场在选择方面的变化，广之旅副总裁温前表示，依托自然风貌、人文环境、游牧文化、配套建设等资源禀赋，国内草原生态游在2021年出现了多种体现转型升级的新趋势，草原旅游市场也迎来了新的消费格局。

根据广之旅发布的《2021国内草原游市场趋势报告》，今年草原游的选择更加多元化，游客不仅迎来“千面草原”的丰富出游选择，且“双草原”“三草原”等复合型产品占比相较于往年提高了近两成。

今年为史上选择最丰富的国内草原季，除了传统经典的一众知名草原外，河它谷草原、杜蒙草原、唐布拉草原、仰天湖草原等一些小众新兴草原也全面进入大众旅游市场，涵盖全国不同地域的20多个不同特色的草原，足够满足不同游客的出游需求。

此外，驴妈妈旅游网方面表示，除了跟团游到访草原，有相当一部分游客选择抵达目的地后参团，出游方式包括越野车自驾、巴士跟团、高铁游等，游玩内容也更为多样。据悉，这类目的地参团的草原游产品更受家庭游客以及80后、90后的青睐。

新季草原游： 投身天地间最浓烈广袤的绿意

即将步入五月下旬，又一季草原新绿在向我们招手。作为最经典的户外自然类旅游体验，或许没有谁能抗拒得了草原游——在最美的初夏时节，投身天地间最浓烈、广袤的绿意，去体验游牧民族策马奔腾的豪情，住进朴素结实的蒙古包，驰骋在原生态的大草原，大口吃肉、大碗喝酒，醉倒在星空草原的篝火晚会……这样原汁原味的草原文化，才是都市人梦寐以求的向往。

日前，广州本地旅行社发布《2021国内草原游市场趋势报告》，宣告新一季的草原游正式拉开帷幕。

新变化：

深度体验草原文化：
成为亲子家庭“寓教于乐”之选

资料显示，我国草原面积占国土面积的41.7%，因纬度、海拔、地质地貌等差异，分为牧场草原、山地草原、湿地草原、花海草原等不同类型，同时，由于草原地区聚居了大量少数民族，丰富的民族文化特征为其赋予了多样、鲜活的文化内涵。

广之旅副总裁、国内游总部负责人文爽表示，当前的草原旅游已不再是简单的“草原+旅游”，而演变为以草原休闲度假、马文化体验、康养旅游、农牧业体验游等业态为基础的创新旅游体系，“草原上的配套设施、沿线的交通线网、民族文化体验区等旅游资源不断完善，在科学合理利用草地资源的同时，草原更发挥着振兴区域经济、提升游客草原感知体验的重要意义。”

当多角度、多体验的沉浸式草原生活成为草原游的“标配”，更多的玩法被融入到草原的行程中。如：入住草原湖景蒙古包，不出房门拥抱草原的日暮朝阳、灿烂星



新疆白沟梨花谷的牧羊人 黄启勇 摄



游客在鄂托克前旗一片花田里游玩 新华社发

草原游小常识

热门草原：呼伦贝尔大草原、希拉穆仁大草原、鄂尔多斯草原、坝上草原、乌兰察布草原为广东游客最爱的国内五大草原。

草原季节性：草原游属于“季节限定类”的旅游产

品，通常在6月开始逐步进入旺季，7月迎来水草丰美、温度适宜的最佳出行季，全年仅3个月的黄金出游时间。

特色体验：通常，游客选择去草原游玩，最热衷体验的项目便是骑马，此外则是一些草原亲子互动活动，如与牧场羊群亲密接触、到牧民家做客、参加草原篝火晚会等。

会、品尝正宗的烤全羊，或在夜晚的草原上用天文望远镜观星等。

定制游：想要更深入及个性化的草原体验，不妨考虑定制游线路，通常一家三口或最少两人即可成团。如今，定制类的草原游产品更能满足希望独立成团的出游需求。

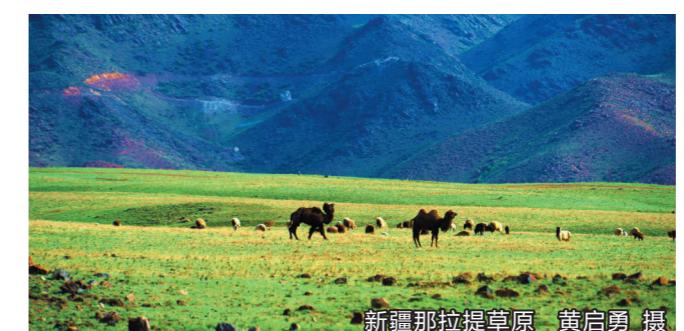
是拍摄人像的最佳时机。

3. 拍摄草原上的人物、动物照时，有何成片窍门？

答：广阔的呼伦贝尔草原上，马群奔腾，套马的汉子纵横驰骋，这时候要捕捉马群和套马人的动感瞬间，留住精彩一刻。当你看到蒙古族姑娘牵着骆驼，安静地站在草原上，翘首眺望茫茫草原上归来的赶马人时，恍如具有人间温情的一组雕塑，此时不按下快门，更待何时？或者在新疆小白沟梨花谷，当维吾尔族牧民赶着羊群进山谷，道路两侧和远处的梨花开到荼靡，牧羊人在马背上回头一笑，仿佛在召唤我们一同前往梨花仙境……这时便可以迅速按下快门，记住美好的画面了。

2. 草原摄影对天气自然条件有何要求？

答：不同的天气对草原摄影有不同的影响，即便是雨天或阴霾天也能拍出不同的情绪表达，就看摄影师对场景的感受了。在草原上，人与马、骆驼、周围的草木，都可以作为一张照片的对比和参考物。此外，春夏季的草原一片葱郁，花遍地，如果刚巧邂逅草原上的少数民族少女，



新疆那拉提草原 黄启勇 摄

草原风光摄影教路

旅行家、自由撰稿人、摄影师
受访人：黄启勇（携程）
摄影：黄启勇

1. 与其他类型的户外主题摄影相比，草原风光摄影有何特别之处？哪次拍摄让你印象深刻？

答：一年四季的草原天地间，都能收获不同的视觉和心灵的感动。在广阔的草原上，人和动物都变得渺小，要表现出天苍苍、野茫茫的景象，在构图方面需要用大场景的拍摄手法，比如在草原上狂奔的马群、夹着套马杆在草原上独行的套马汉子，这类型写真能让人感受到草原突出的广袤的魅力。

印象较深的是有一次去

省内水上乐园推荐

广州长隆水上乐园：

连续多年被评为“全球必去水上乐园”，除了拥有各项世界顶级水上娱乐设施，还有遍布全国的温水按摩池、热力桑拿屋，拥有领先国际的臭氧水循环处理系统能有效保证水体安全，以及强大、专业的持证救生队伍，让各年龄段的游客安心畅玩。

广州融创水世界：是华南地区少有的超大型室内全时恒温水世界，以“海上丝路”为设计主题，分为海上奇遇区、海底宝藏区、冒险港区三大主题区域，展现出南国的航海文化与异域风情。

深圳欢乐谷玛雅水公园：

一座以玛雅文化为主题的水上乐园，羽蛇神环、彩虹赛道、玛雅水寨等6大世界顶级激爽娱乐项目，以及合家欢娱乐项目、海滩表演。

珠海梦幻水城：珠海市

区的情景式水上乐园，开设

10大特色主题区域，20余种

娱乐设施，以世界文明古

国——埃及为背景建设，还

有融入现代高科技表演艺术

的大型水上节目。

珠海长隆横琴湾水世界：

是可以看海的水上乐园，规

划有7大区域32种水上游

乐项目，配套拥有世界纪录认

证的世界上最大的单体真空

造浪池、超长水上过山车、定

制穿山蛇滑道、巨浪激流河

佩科斯河谷等水上娱乐设

施。

湛江鼎龙湾水世界：

是广东水上乐园的品牌建设

取得一定成效，广州长隆水上乐园更是不断蝉联全球水上乐园接待量第一，综合发展趋势显著。

大中型水上乐园往往和主

题公园、观光景区、温泉酒店、

体育设施、城市综合体等集

合一体，形成水上娱乐、文化产业、

创意产业及旅游度假结合的综

合旅游目的地。

大型游泳池。最大亮点是露天泳池连着海豚池，像在海底与海豚共舞。

佛山顺德欢乐海岸PLUS 玛雅海滩水公园：

欢乐海岸PLUS园区开创性地将商业街区、主题公园、文化体验以及生态湿地融为一体，水公园是一座以七彩沙滩为故事线的加勒比海岛冒险主题水乐园，精选超20项全进口主题游乐，还有酷炫的鲨鱼舞台搭载原创大秀、电音狂欢等沉浸式表演。

佛山盈香生态园水上乐园：

夏威夷水域拥有三大网红产品：惊险刺激的超级大喇叭、垂直马桶、大回环太空盘。另外，还是带电梯的水上乐园，以及适合孩子的经典水上设备。

中山长江水世界：定位为深海主题文化休闲水乐园，有原生态热带雨林主题游

乐区，还设有绿氧泳池、休闲SPA与健身中心。

湛江鼎龙湾水世界：

是可以看海的水上乐园，规

划有7大区域32种水上游

乐项目，配套拥有世界纪录认

证的世界上最大的单体真空

造浪池、超长水上过山车、定

制穿山蛇滑道、巨浪激流河

佩科斯河谷等水上娱乐设

施。

深圳华侨城欢乐海岸PLUS 玛雅水公园：

一座以玛雅文化为主题的水上乐园，羽蛇神环、彩虹

赛道、玛雅水寨等6大世界

顶级激爽娱乐项目，以及合

家欢娱乐项目、海滩表演。

珠海长隆横琴湾水世界：

是可以看海的水上乐园，规

划有7大区域32种水上游

乐项目，配套拥有世界纪录认

证的世界上最大的单体真空

造浪池、超长水上过山车、定

制穿山蛇滑道、巨浪激流河

佩科斯河谷等水上娱乐设

施。

湛江鼎龙湾水世界：

是广东水上乐园的品牌建设

取得一定成效，广州长隆水上乐园更是不断蝉联全球水上乐园接待量第一，综合发展趋势显著。

大中型水上乐园往往和主

题公园、观光景区、温泉酒店、

体育设施、城市综合体等集

合一体，形成水上娱乐、文化产业、

创意产业及旅游度假结合的综

合旅游目的地。

入夏戏水 广东水上乐园开趴玩到嗨

入夏的广东，以水为主题

的景区大受欢迎。作为夏日玩水胜地的水上乐园，自4月开园以来，“尖叫”升级爆款

玩水设备、声光电升级的水上青春电音派对……让今年广东夏日玩水模式再次升级。本期，《旅游周刊》就为大家带来了广州及周边的“水上乐园玩水秘诀”。

进入夏天，广东就进入了烧烤模式，到水上乐园戏水消暑、游泳健身成了都市人的选择，水上乐园也成为广东旅游的热门打卡地。

在刚刚过去的4月，广东已经开启了玩水季的大幕，陆续开园的各大水上乐园受到省内外游客的欢迎。自2013年开始连续多年创造全球水上乐园游客接待量纪录的广州长隆水上乐园再次年度开园。长隆水上乐园总经理梁伟林接受记者采访时透露：“水上乐园门票预售非常火爆，从门票预约的身份证件登记中可以看到年轻人占比非常大。”

气温的飙升，带旺了水上乐园游玩项目。佛山顺德欢乐海岸PLUS景区介绍，“五一”假期景区游客共计36万人次，领跑佛山各大景区。其中玛雅水公园自4月30日开园以来，迎来了玩水热潮，现场呈现了“人从众”的场景。佛山盈香生态园则透露，今年“五一”假期第一天，两大水上乐园区一开业就“人山人海”，仅接待消暑游客就有1万多人次。而湛江鼎龙湾水上世界自4月24日开园以来，入园人数约29.2万人次，同比2019年增长约82%。

从20世纪80年代初的游



湛江鼎龙湾水世界

进入21世纪之后，结合商业、餐饮、酒店、表演等配套设施形成综合娱乐消费的综合性水上乐园出现，在主题文化方面更为突出，游乐设备科技含量更高，强烈人文气息是世界各地元素与本土元素综合交叉碰撞的升华，在公园造景、表现艺术、主题文化方面尤为突出，形成全景式的建筑营造艺术，品牌效应不断增强。

广东水上乐园的品牌建设取得一定成效，广州长隆水上乐园更是不断蝉联全球水上乐园接待量第一，综合发展趋势显著。

大中型水上乐园往往和主题公园、观光景区、温泉酒店、体育设施、城市综合体等集合一体，形成水上娱乐、文化产业、创意产业及旅游度假结合的综合旅游目的地。

广东水上乐园的品牌建设取得一定成效，广州长隆水上乐园更是不断蝉联全球水上乐园接待量第一，综合发展趋势显著。

大中型水上乐园往往和主题公园、观光景区、温泉酒店、

体育设施、城市综合体等集合一体，形成水上娱乐、文化产业、