

羊城晚报记者 龚卫锋

上周,一则“4月剧本杀门店倒闭数量翻倍”的消息登上了微博热搜榜。根据二手买卖平台“闲鱼”的指数显示,4月,该平台以“倒闭了”为理由转卖剧本、道具、门店桌椅等的数量较上月增加了110%。一时间,这一在中国内地流行不到五年的流行文化新兴行业,被推上风口浪尖。从去年的“开店潮”,到今年的“倒闭潮”,剧本杀行业经历了什么?

不少吃瓜群众很疑惑:究竟哪种店能经历大浪淘沙活下来?“剧本杀”的投资回报率有多高?剧本杀圈又有哪些新生态?带着一系列疑问,羊城晚报记者探访了位于羊城创意产业园的达芬棋桌游剧本杀馆,独家专访资深剧本杀从业者、店长TT,揭开“剧本杀”的经营密码。



剧本杀游戏看重角色扮演



《明星大侦探》带热线下剧本杀

羊城晚报记者探访广州知名桌游店,揭开“剧本杀”的经营密码,店长说:

井喷之后是退潮 剧本杀也需去泡沫

“剧本杀”是LARP(Live Action Role Play,真人实景角色扮演)游戏的俗称,起源于英国,原名为“谋杀之谜”。它是桌游的一种类型,玩家通过分饰剧本中的角色,围绕剧情展开推理,共同揭开秘密或发现凶手,参与人数通常为5-8人。与密室逃脱、狼人杀不同,一场剧本杀游戏动辄耗时三四个小时,有些长本游戏甚至耗时一整天。国内最早的剧本杀雏形是美式桌游《死穿白》。2016年,随着综艺《明星大侦探》的开播,带火了剧本杀游戏,随即,大量剧本杀门店在全国各地如雨后春笋般出现。

根据艾瑞咨询《2021年中国剧本杀行业发展现状市场调研分析报告》显示:2019年中国剧本杀市场规模达109.7亿元,同比增长68%;2020年即便线下店受疫情影响明显,但行业整体仍逆势实现7%增速。2021年,增速预期重回45%,市场规模达到170.2亿元。天眼查专业版数据显示,近五年来,我国剧本杀相关企业注册总量增长明显。其中,2017年相关企业新增数量首次突破1000家,2019年新近2000家。以工商登记为准,我国2020年共新增剧本杀相关企业超过3100家,较2019年同比增长63%。玩家城市层级分布方面,一、二线城市玩家占比超过75%。

除了线下剧本杀门店,目前,线上剧本杀也颇为流行。“剧本杀大师”“全民剧本杀”“小黑探Lite”“谋杀之谜”“剧本杀平台”“我是谜”等线上剧本杀平台,虽然无法给网友提供身临其境的体验,但胜在跳出了空间局限。这些APP的下载量从几百万到上百万不等。按类型,剧本杀可分为机智本、硬核推理本、恐怖本、还原本、情感本等。TT透露:“目前我们店以《七个密室》《年轮》《局》为代表的推理本,以《新屋》《一点半》为代表的恐怖本,以及以《古木吟》《良人归》为代表的情感本最受欢迎。”为了吸引玩家,剧本杀店会各出奇招,TT举例道:“大家有猎奇心理,我们针对恐怖本会使用道具、音效、视效等方式烘托情境,让氛围更沉浸。”



剧本杀在年轻人中很流行

达芬棋桌游剧本杀馆从2016年开始接触“剧本杀”项目,TT说:“我们算是广州第一批做剧本杀的桌游吧。”谈及涉足“剧本杀”的原因,TT说到了当时他们对游戏市场形势的判断:“桌游领域分为德式游戏和美式游戏两大方向。德式游戏偏重策略、竞技,美式游戏偏重角色扮演,比如最具代表性的克苏鲁跑团游戏。剧本杀可谓是美式游戏的分支,除了推理,它还偏重角色扮演。那一年,《死穿白》引进到国内,当时业内人普遍认为它是一个另类的美式游戏,我们发现这类游戏可以独立出来做,这时国内开始有新剧本出现,我们就入局了。”做了四年多“剧本杀”项目,“达芬棋”的剧本杀业务已逐渐成熟,积累了近万名“熟客”,每周会开15个场次,其中周末开10场。TT说:“一种是团队客人一起来玩,我们帮他们挑选一个合适的剧本,安排一个DM(主持人)教他们玩;另一种是凑不到小伙伴的玩家,我们通过桌游吧的宣传号发通知帮他们拼团。”目前,剧本分为盒装本、城市限定本和独家本,桌游吧会根据玩家场次、流行趋势采购剧本。TT说:“我们买一个剧本的成本是几百块到几千块不等,有的独家本要上万块。”采购标准则是网评、出版社、作者的口碑。据了解,剧本杀玩家的消费单价在50元到300元不等。TT坦言:“根据市场调配,我们吧的均价128元,有的新手本只要88元,除去剧本的成本、人力、准备工作,盈利点不算太高。所以,对我们而言,剧本杀业务始终是桌游吧的一个分支。我们更愿意把精力放在《克苏鲁神话》《龙与地下城》等特色跑团游戏业务上。”即便如此,达芬棋依然为剧本杀投入不少,TT说:“我们有15名工作人员,但目前剧本杀依然很火,我们会担心人手不足。”他们花了大力气在专业人员的培训上:“我们把一个新人,培养到能当好主持人,一般需要两到三个月时间。主持人理解剧本、熟悉流程是第一个层面;第二个是人的层面,面对不同性格的客人作游戏引导,是一个考验;第三是精神层面,能够对客人精神层面的提升产生帮助……这需要时间积累。”

培训专业人员,积累熟客玩家

火爆 线下门店剧增,线上APP流行

入局 培训专业人员,积累熟客玩家



淘汰 行业需要规范,倒闭潮难避免



TT亲身感受到了剧本杀去年的井喷以及今年的“倒闭潮”:“我也关注到二手平台出售道具、剧本变多。”他分析,这种情况和一些店铺的不专业经营有关:“很多剧本店为了赚快钱,仓促开业,不够专业,运营也有问题,过不了多久就支撑不下去了。整个行业在经历急速扩张后,又开始急速收缩。”不专业到什么程度?TT坦言现在缺乏行业标准:“很多新店没有KP、MC或DM带着玩家玩,玩完后没有人复盘,会让玩家对剧本产生误解、失去兴趣。”TT认为“倒闭潮”是市场可持续发展的必经之路:“近段时间,剧本杀行业会相对稳定一点,因为行业泡沫在退去。”他还认为,如果想让剧本杀行业可持续发展,制定行业规范刻不容缓。

数据统计,2020年的相关线下展会数量达到18场,2021年4至10月已官宣的相关展会已经达到16场。但TT透露,好剧本越来越缺:“一方面,写作的源泉不是无限的,作者会遇到写作瓶颈,虽然现在有很多新人加入到剧本杀的写作阵营,但他们没有新的思路。另一方面,玩家开始有审美疲劳了,和影视剧有一点点像,同

样是推理找出凶手,都是旧套路,玩家感受不到新东西,就失去了兴趣。”TT透露,都市本最近开始流行,大家开始玩旅游等题材,此外,由于玩家对推理的要求变高,“新剧本相应作出减弱剧情、增强推理的调整。”此外,由于缺乏行业协会监管,恶性竞争问题长期存在于剧本杀圈。TT透露:“一些出版社之间、剧本店之间,存在竞争关系,不团结,存在压价、盗版、黑粉差评等现象。”不过,专业的剧本杀店通常看重交流、更团结,也能在竞争中留到最后。TT说:“我们每年都会去北京、上海、洛阳、西安等地出差,与做得好的桌游吧交流,前段时间,西安的一个桌游团队还专程到广州和我们交流。一般我们会交流剧本(主持)技巧,并针对剧本游戏的流行趋势、模式、价格进行探讨。”

值得一提的是,由于出版社、店家、玩家缺乏互动,也让整个行业的发展不够良性。TT表示:“出版社应该及时联系店家收集玩家的反馈,拿到一手体验意见,对于创作很有帮助。虽然现在市面上的出版社很多,但真正收集玩家意见的出版社比较少,这对出版社的发展也不会好。”虽然“剧本杀”游戏在社交网络很火爆,但全民普及度并不高。TT表示:“桌游的普及度都不够,别说剧本杀了。你在大街上随机问一个人:桌游是什么?剧本杀是什么?十有八九会告诉你:‘三国杀’‘狼人杀’,或者各种棋类游戏。其实,全世界有9万多款桌游,很多都很好玩,但大家没有接触到,还需要普及。”TT对剧本杀项目的发展有过自己的担心,他认为要想可持续发展,除了规范剧本杀的行业操作流程,解决定价问题、避免恶性竞争,还应提高剧本质量。TT称:“这和影视剧圈的烂剧本拍出烂剧是一个道理。一些出版社推出的游戏剧本真的会让人感觉:‘大哥,不是有字就叫剧本的好嘛!’有人踩到雷后,这种剧本的销量就不会好,出版社也在砸自己的招牌,倒不如大家沉下心来发掘好题材、创作好故事。”此外,他也举例为何《死穿白》至今仍是经典:“逻辑很严密,凶杀案,故事都是站在玩家的角度写的,不像很多作者习惯从个人喜好出发创作,他们get不到玩家的点。”今年,郑州展会上,知名IP改编的《庆余年》确定了近



大型历史场景课开播 《隐秘的细节》带你去看有趣历史 羊城晚报记者 王莉

5月18日是世界博物馆日,由优酷视频、河南卫视、实力文化联合制作的大型历史场景课《隐秘的细节》开播。与以往讲述历史的节目不同,由历史学家葛剑雄担任总顾问的《隐秘的细节》,并未重述众所周知的王莽篡汉故事,而是从大量出土文物、经典古籍中,重新梳理祖先创造文明及其演进的过程,力图描绘出一幅中华文明演进的辉煌画卷。据悉,《隐秘的细节》第一季共十集,全部聚焦于中国的殷商时期,展现了祖先从石器时代进入青铜时代、从迁徙时代进入定居时代、从城邦时代进入王朝时代的壮丽过程。

节目在平稳严谨的表面之下,暗藏了众多活跃跳动的、有趣有料亮点。比如讲殷商中期部落各个城邦之间的交流情况,节目引述史料细节,讲了一个有趣的故事:商王大戊时代曾经有“重译而至者七十六国”。节目解释说,重译就是各方交流要通过多重翻译,互相才能听得懂对方的意思,这一文明交流的景观,被演员黄志忠演绎得妙趣横生。

节目总导演、总撰稿人王永生透露,《隐秘的细节》从脚本撰写到制作完成超过了两年时间,邀请的嘉宾除了史学大家葛剑雄之外,还有著名哲学家吴伯凡、历史地理学家李锐杰、货币历史学家王永生等。“我们做得非常认真,力求做到每个讲述点都有扎实的依据,脚本光是引文注释就有几百条。互联网也帮了很大的忙,不做这件事,你就无法想象网上有多少历史爱好者,真的是藏龙卧虎,很多新的观察和发现,都是他们提供的。”关正文说,做节目的过程也是一个幸福的学习过程。



电影《有一点动心》路演到广州 连凯分享 年少动心故事 羊城晚报记者 胡广欣



5月16日,电影《有一点动心》广州站路演圆满收官。演员言承旭、汤加文和连凯现身,与广州观众互动。路演当天,演员言承旭和汤加文一上台就十分热情地用粤语和现场的观众们打招呼。连凯在“你画我猜”环节表现亮眼,为表达“告白”这一话题词,他现场表演单膝下跪,引得在场观众尖叫连连。在映后分享时,连凯也爆料了自己独特的动心故事。他表示自己在年少时曾因青涩而不敢告白,而当他有勇气说出出口的时候,那位女生却已不幸离世。这个带着遗憾的故事也让现场观众动容,感触良多。在影片中,言承旭、汤加文、连凯和任素汐将有一段“四角关系”。连凯称赞任素汐是他合作过“最豪爽的女演员”,因为任素汐在拍摄过程中很少补妆,经常休息完直接上。而这一豪爽的举动也给他带来了非常愉快的拍摄体验。电影《有一点动心》由陈嘉上执导,张信哲担任艺术总监,言承旭、任素汐主演,连凯、柳岩、戚薇、汤加文、曹杨、夏沫乔、那威、李勤勤联袂出演,将于6月初正式上映。