

阅读成风尚 乡村满书香

近日,中宣部印发《关于公布 2020 年“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践活动优秀作品作者和指导老师名单的通知》,公布了全国 250 篇(幅)作品获奖。广东省有 20 篇(幅)作品获此殊荣。

荣誉背后是广东省多年来在乡村阅读的持续耕耘和建设。早在 2007 年初,广东省就启动了农家书屋建设工程,截至 2011 年 12 月,共建设农家书屋 20106 家,截至 2018 年 10 月,共建成数字农家书屋 8222 家。

让知识浸润心灵,让乡村洋溢书香。广东省以农家书屋为平台,整合资源,引领乡村阅读风尚,凝聚决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的力量和必胜信心。

点亮乡村阅读之灯

“村里的孩子每天吃过早饭就来了,到了中午还不走,他们不光来这里借书、看书、玩乐、上网、练习书法、绘画、猜谜语,还把家庭作业也带来这里做……”在广东省信宜市金垌镇南屯村,生于 1937 年的麦绍源,于 1997 年从林业部门退休回乡后,2006 年自筹资金,创办了农家书屋“东方红书院”,为村民们点亮了一盏阅读之灯。

农家书屋是活跃农村文化氛围的重要场所,建设和使用好农家书屋,对推进乡村文化振兴具有重要意义。

近年来,随着公共文化服务体系不断完善,城乡文化服务逐步实现均等化,农家书屋逐渐演变为村居综合文化活动中心,成为基层群众学习、娱乐的平台。广州南沙区黄阁镇留东村更是将党史学习教育搬进农家书屋,邀请老党员为青少

年诵读、讲述红色故事,农家书屋摇身一变成了“红色书屋”,成为党史学习教育新阵地。

书屋建成后,广东省通过专项资金补助,更新充实了农家书屋的图书馆藏量,提高了农家书屋的图书多样性,增强了农家书屋对基层群众阅读吸引力,拓宽了基层群众的阅读选择范围,营造了“爱读书、读好书”的社会文化氛围。

2020 年 11 月,由中宣部、文化和旅游部、国家广播电视总局联合举办的第八届全国服务农民、服务基层文化建设表彰活动中,广东新华发行集团博罗新华书店有限公司、广东省佛山市禅城区南庄镇紫南村农家书屋获得了“第八届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体称号”的表彰。

除了建设农家书屋,广东省于 2004 年还启动了流动图书馆项目,该项目致力于为粤东粤西粤北欠发达地区人民提供图书馆服务,以达到“推进文化脱贫、助力乡村振兴”的目的。

构建数字阅读体系

近日,“颂百年风华 传红色基因”2021 广东家庭亲子阅读活动暨儿童课外阅读知识竞答在广州启动,该项目计划发动 400 所城乡小学参与,招募 10 万名少年儿童参赛,6-12 岁儿童可通过线上答题,助力经济欠发达地区

改善乡村儿童阅读条件。

数字阅读在当下呈现蓬勃发展之势,在新的趋势下,广东省将乡村阅读的推广,跟互联网的发展结合起来,打造互联网+书屋,构建城乡现代化数字阅读体系,助推全民阅读活动深入发展。扎实贯彻落实“推动公共文化服务标准化、均等化”要求,努力完善公共文化服务体系,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性,扎实推动农家书屋提质增效。

截至 2018 年 10 月,广东省共投入超过 2 亿元,建设 8222 家数字农家书屋,其中珠三角 9 市共 7246 家,覆盖率 99.9%,基本完成珠三角地区全覆盖任务,服务人群达到 4900 万。

引领乡村阅读风尚

“门口‘农家书屋’四个大字,让人顿感空气中也氤氲着淡淡的墨香。几十个书架,几张书桌,一本本承载着孩子梦想的书构成了这个简约的书屋。”



农家书屋吸引了一众市民前来读书

典型案例

蕉园农家书屋在数字时代的转型升级

始建于明期的蕉园村,位于广东肇庆鼎湖区,是一条名副其实的乡村。走进蕉园村,古树参天,绿树掩映之下,可见古牌楼、古巷道、古祠堂、古书院等古建筑。

2007 年,坐落于蕉园村的龙溪书院修葺一新,广东省“农家书屋”示范点揭牌仪式在此举行,蕉园农家书屋正式落户文化古迹龙溪书院。该书屋总占地面积 520 平方米,拥有可借图书 6000 多册,较好地解决了当地群众“买书难,借书难,看书难”的问题。

“我们书屋紧邻村里举办各种大型活动的梁氏宗祠,又是临近鼎湖山的景点之一,书屋的人气一直不错。”书屋的管理人员梁彩虹告诉记者,平时前来阅读的村民比较多,但是由于疫情的原因,现在来书院看书的村民,相比以前略有减少。“书院里人气最高的是‘儿童活动室’,周末会有很多小孩来书院,读书累了就在儿童活动室娱乐、休息。”

据梁彩虹介绍,由于村里年轻一代越来越习惯数字阅读、线上阅读,蕉园农家书屋从原来“读书的地方”演变成“蕉园社区综合文化服务中心”,“书屋不仅仅为村民带来纸质阅读的书籍和环境,更为群众带来科普教育、文艺演出活动、数字文化信息服

务等等。”同时,书院会举办各类展览、讲座,组织开展丰富多彩、群众喜闻乐见的文体活动和广播、电影放映活动,为群众普及科学文化知识,传递经济信息。

为什么蕉园农家书屋人气这么高,转型做得这么好?梁彩虹介绍了蕉园农家书屋十几年的管理经验:一是精心挑选图书管理员。农家书屋建在农村,管理员和借阅对象都是农民,所以特别选择了具有一定文化素质、对图书有感情、责任心强、办事细致、人缘好的村民作为管理员;

二是坚持“重服务”原则。书院旨在为群众营造浓厚的文化氛围,热情接待每个来访者,积极举办各类展览、讲座,普及科学知识,传递经济信息,为群众求知致富,促进当地经济建设服务;

三是坚持“重细节”原则。管理员每日对书院内设施进行检查,定期打扫书院内部环境卫生,定期修剪植被,对存在安全隐患的设施及时更换,对消防等设施定期更换,对群众安全负责。

“虽然现在越来越多的人习惯在手机、电脑等电子设备上阅读、观影,对书院带来一定冲击力,但是随着农家书屋的转型升级,我相信会越办越好。”梁彩虹说。

A5

羊城晚报

2021 年 5 月 20 日/星期四
理论评论部主编
责编 傅铭途
美编 关彩玉/校对 林霖

数说

●2019 年全省共投入农家书屋出版物更新资金近 3000 万元,截至 2020 年 6 月,全省完成 15689 家农家书屋的 2019 年度出版物补充更新工作,共补充更新出版物 1097941 册,平均每家家农家书屋补充更新 69.98 册。

●截至 2020 年底,广东流动图书馆项目已在全省粤东粤西粤北地区建成 95 家流动图书馆,累计接待读者 9638.7 万人次,办理图书证 78.08 万个,阅览文献 17097 万册,外借文献 2089.4 万册,提供咨询 255 万件,为公共图书馆总分馆建设、攻坚做强工程提供有力支撑。

奋斗百年路 启航新征程 文明城市谱新篇

深圳 挖掘红色资源 打造城市文明典范

文/羊城晚报记者 李晓旭
图/羊城晚报记者 王磊



莲花山广场邓小平雕像

仓廩实而知礼节,在经济迅速发展的同时,深圳也在精神文明领域,走出一条鲜明的特区之路。近年来,深圳注重开展红色文化挖掘与保护等工作,增强民族自信、自豪感,为这座城市的年轻肌体注入传统文化的厚重魂魄,为城市文明夯实厚重的文化根基。

红色资源形成集群效应

《红旗》《布尔什维克》等党内刊物、宝安县农民暴动文件、宝安第五区农民自卫队军旗,这些见证了宝安革命风物的珍贵物件,收藏在深圳市宝安区燕罗街道燕川社区的素白陈公祠内,这里现在也是中共宝安县第一次党员代表大会纪念馆。

1928 年,中共宝安县县委在素白陈公祠召开宝安县第一次党代表大会。该纪念馆自对外开放后,便成了党支部开展党日活动的热门“打卡地”。开展“追寻红色足迹传承红色基因——‘党建领航·童心向党筑未来’”等一批特色鲜明、主题突出、覆盖面广的传承红色基因活动,擦亮了红色文化品牌。

深圳革命烈士纪念馆、莲花山广场邓小平雕像、省港大罢工委员会接待站旧址、陈郁故居、解放内伶仃纪念碑、宝安县农民自卫军模范训练班旧址……这些革命文物,都是深圳悠久革命历史和光荣革命传统的生动见证。

位于大鹏新区的全国重点文物保护单位——东江纵队司令部旧址近来成为深圳的热门“景点”,社会各界群众纷至沓来,聆听先烈故事,缅怀丰功伟绩,接受国防教育和爱国主义教育洗礼。记者了解到,深圳红色资源丰富,现有经各级文物部门核定公布的不可移动革命文物 28 处,还有红色

文化主题博物馆 7 家,可移动珍贵革命文物 63 件套。

据悉,这些红色资源形成了集群效应,促进了跨界融合。深圳围绕东纵革命文化、改革开放文化等主题,将全市革命文物串点连线,纳入“广东省历史文化游径”予以保护和宣传推广。经文化和旅游部认定,东纵抗战史迹历史文化游径、蛇口改革开放历史文化游径被列入第一批广东省历史文化游径,东江纵队纪念馆(前进报社旧址、曾生故居)、深圳市龙华区白石龙文化名人纪念馆、东宝行政督导处旧址作为东纵抗战历史游径资源点列入第二批广东省历史文化游径。

红色文化彰显时代魅力

在文明城市的推进建设中,深圳各界正在积极投入到党史学习教育中,让红色精神永放光芒、红色文化常驻心间。连日来,深圳党史馆的门口停满大巴,参观者络绎不绝。参观的人群既有党政机关的干部、企事业单位的职员,也不乏来自各区的中小学生,以及自发前来的市民。通过展馆丰富的展示和详细的讲解,大家重温了深圳地区在中国共产党领导下进行革命、建设和改革发展的不懈奋斗史以及所取得的辉煌成就。

在二楼,刚刚开幕不久的《先行之路——深圳经济特区档

案文献展》,共展出文件、图片、实物、视频等档案资料近 1400 件,用档案文献串联起别样“特区记忆”;从坐落在南海边的边陲小镇成长为如今的国际化都市,深圳用四十余年的实践,大胆探索、大胆实践,以敢闯敢试、敢为人先的改革精神创造了世界现代化城市化历史上的发展奇迹。通过展览,市民得以重温改革开放的光彩历程,一览壮丽的“深圳篇章”,回望过往,充满自豪,面向未来,信心满怀。

红色军事文化遗产是人民宝贵的物质和精神财富,蕴藏着的革命情怀和厚重历史,是新时代激励人们奋勇向前的一股强大精神力量。在深圳市坪山区东纵路 230 号,东江纵队纪念馆已成为一个集教育、旅游、展示、研究为一体的红色文化和廉洁文化教育基地。

为吸引更多人关注“红色文化”,近年来,坪山区以东纵纪念馆为平台,建立“东纵讲堂”,邀请专家学者及东纵老战士讲述革命故事与奋斗历程,开展爱国主义教育、革命传统教育、廉政文化教育。同时开通了全省首条“东纵精神红色教育公交专线”,该专线途经坪山革命烈士纪念馆、坪山中心小学(曾生将军母校)、东江纵队纪念馆、水源世居(文化名人救援重要活动点)等站点,全程免费乘坐,并配备党员志愿者讲解员,重点介绍辖区及沿线的红色历史、红色故事。

多元文化展现城市之魂

如今的深圳,正在努力建设中国特色社会主义先行示范区。被赋予“城市文明典范”崭新战略目标的深圳,如何在文明建设中继续“领风气之先”?

统计数据揭示,从 2018 年始,深圳市文化创意产业占深圳 GDP 的比重超过 10%,在全国名列前茅,形成了“文化+科技”“文化+旅游”“文化+金融”“文化+创意”等“文化+”产业发展的新模式和新业态。文化与产业深度融合,展示的是经济层面的文化实力,更多的文化因子却是通过浸入血脉、延及根须来生发影响力的。

从“文化沙漠”到“满城书香”,深圳连续举办了 21 届的读书月,涵养了千万人;获联合国教科文组织“设计之都”“全球全民阅读典范城市”称号,重新定义了深圳在全球的文化地标;走过 16 个年头的文博会,成为中国文化产业交易博览第一展;深圳设计周,“一带一路”国际音乐季、创意十二月,城市文化菜单满纸芬芳,让市民尽享“月月有主题,全年都精彩”的丰富文化生活。

如果说“时间就是金钱,效率就是生命”是深圳奋斗精神的写照,那么,“来了,就是深圳人”就成为深圳文化情怀的写照。开放、包容、融合、共享,成为城市的文明基因,在这样的土壤中,所有优秀、上进的文化种子都能生根发芽,生生不息。

羊城晚报 专题

2021 年 5 月 20 日/星期四/品牌传播中心主编/责编 余燕红/美编 李焕菲/校对 李红雨

A5

医心筑基业 情怀系百年——专访德伦口腔总裁黄维通

德伦口腔从无到有,从一家到十九家,兢兢业业深耕口腔健康领域

文/丁香

德伦口腔,技术先行,人才至上

医疗这个行业,最终还是回归医疗本质。医疗本质核心是医疗的质量,离不开好的医生、精湛的技术和高精尖的医疗设备。

医生这么重要,高端的设备这么重要,我们当时就给自己定下一个目标,医

生一定要找专科口腔医生,有本硕博以上的学历,主治医师以上的资质,在行业内要有十年以上的工作经验,这是德伦的用人标准。在设备的需求上,我们都是尽量采购进口设备,毕竟当时口腔医疗的设备还是进口的会优于国产。口腔行

业还涉及到口腔材料使用,我们选择的材料,都是行业内三证齐全的,优质的材料。好的设备与材料的引进,再加上好的专业技术力量,几个因素的结合让德伦口腔不断夯实质量和服务,在业内慢慢赢得了口碑。

建设数字化中心中央会诊机制 结果前置,保障技术标准化,诊治个性化

德伦口腔与国际接轨,引领以修复为导向的前导种植理念,打造可见即可得的 3D 数字化中心。从顾客口内数据采集、方案设计、专家调整,到精准手术均可在院内完成。使德伦种植手术标准化、规范化、专业化。并且

在此基础上建立数字化中央会诊审核机制,使每个方案都经过主治医生、数字化中心团队、院内技术总监团队,三层审核,层层把关。我们尽其所能让顾客感受到真正真正的安全,体验到真正真正的精准。

公益科普,全家思维,全口思维 全生命周期思维,让全民拥有一口健康好牙

一直以来,大众都对口腔缺乏保健意识。很多人都是等牙齿出了问题,疼了,才想到要去口腔机构,这是不对的。德伦在这一块联动社区、学校、幼儿园做了很多科

普公益活动向大众普及口腔保健知识。

我们聘请了很多公立医院三甲医院的口腔专家来加入德伦多点执业,让大众在德伦一样可以享受

到公立医院的权威专家服务,通过全家思维、全口思维、全生命周期的思维,以这样的理念来普及口腔健康,培养大家从小爱牙看牙的习惯。

深耕广东,联动大湾区 朝着 200+ 连锁品牌机构奋进努力

德伦口腔凭借强大的口腔连锁品牌实力,已经形成了双城十九院的连锁版图,未来会继续深耕广东,联动大湾区。在广东省逐步布局

200 家以上的连锁规模,让广东各地的老百姓都能享受到德伦的服务,在家门口就能够享受到德伦国际化水平的口腔健康诊疗服务。

通知

广东爱牙工程社区行

高额补贴 进口种植牙

- ◆ 硕博专家联合会诊 ◆
- ◆ 亲骨型种植体原装进口 ◆
- ◆ 数字化种植方案多重把关 ◆
- ◆ 数字化舒适无痛诊疗 ◆

◆ 适用人群 ◆

单颗/多颗缺牙、半口/全口缺牙人士

申领热线: 020-8375 2288



德伦口腔黄维通总裁

从 2004 年我就开始进入口腔健康行业,当时内心一直有一个想法,就是要开一家属于自己的口腔医院。一路怀揣梦想直到 2011 年,终于时机成熟,我们在广州以泰国际大厦建立了第一家德伦口腔。

民营口腔当时在广州的发展现状还是相对比较薄弱的,普遍规模小,个体化,技术良莠不齐。而公立医院技术力量雄厚,设备先进,但是客户群体大,市民的需求非常庞大,无法从服务上、环境上提供优质的就医体验。所以我们想德伦就是要在两者之间做一个差异化的定位,我们跟公立医院比服务、比环境,跟其他的民营口腔比规模、比实力。我们秉持这个经营理念一步一脚印,到现在拥有 19 家连锁分院的品牌口腔机构,证明当初的决定是对的,是正确的。