



羊城晚报记者 李丽

在广州、北京、湖北等地相继路演二十余场后,由知名导演周勇执导的体育题材青春片《我的体育老师》近日正式宣布定档6月1日,5月26日广州提前点映。这是一部在广州取景的电影,故事聚焦高中体育课,展现了体育精神在青少年成长过程中的积极意义。

在此前的多地路演中,《我的体育老师》获得大量观众好评,电影界的“广东制造”再次积攒好口碑。导演周勇透露,之后该片还将继续进行全国路演,以长线上映的形式积累票房,用电影号召各年龄段观众将体育锻炼融入到日常的学习、工作与生活中。



高口碑青春片 《我的体育老师》 定档了!

多地连续路演,影片未映先火

《我的体育老师》讲述了这样一个故事:平静的南武中学高三(2)班因为新体育老师刘昊辰的到来而打破了平静。在各科老师之间,一场争夺体育课的“战争”正式拉开序幕。最终,因为刘昊辰坚持不懈的努力,师生和家长改变了观念,体育课从“人人争斗”变成了“人人重视”甚至“人人保护”……

在正式定档之前,《我的体育老师》便进行了多场主题观影和路演:广东省电影家协会组织的观摩分享会、广州院线(影院)经理看片会、广东省中小学校长联合会组织的百名校长专场放映、广州市物业管理行业协会专场放映、武汉传媒学院专场放映、广东省职业技术学院大学生专场放映等。多场路演让电影名声大噪,有业内人士形容,该片的路演反响有三“多”:笑声多、哭声多、掌声多。在社交网络上,“超出预期”“特别惊喜”“特燃情”“巨催泪”“正当时”等都是观众形容

该片的高频词。影片在社会青年观众、大学生和高中生群体中引起强烈反响和共鸣。他们认为,影片的故事很接地气,片中的演员展现了青春的本真模样。经坊间口碑相传,《我的体育老师》在上映前已拥有一批期待上映的观众。此外,因影片展现了体育精神对人生的意义这一基本主题,有影院经理认为,该片不仅适合青少年,也适合全年龄层观众观看。

没有流量明星,观众口口相传

“虽然在路演中受到很多观众的喜爱,但我们这部电影没有流量明星担纲主演,也不是什么大制作,想要做出好票房着实困难不少。”周勇向记者坦言。作为广东知名导演,周勇曾策划、监制、导演过《荔枝红了》《网络妈妈》《孝女彩金》《闪光少年》等二十多部影视作品,其中《孝女彩金》更创下儿童电影的票房佳绩。他表示,《我的体育老师》虽

然没有流量明星,但有陶玉玲、侯天来、孙洪涛、郭丰周、王奕盛、周浩东、朱含芳等二十多位国内知名戏骨加盟,影片的演员阵容颇有实力。周勇透露,他对影片的质量很有信心,因此才坚持一路演的形式,让好口碑口口相传,最终把票房做大做强。

周勇透露,此前路演积累的口碑,如今已经初显成效。“我们已接到不下三十家企事业单位和学校的来电,对方都提出包场观看。”周勇说,“我相信现在的观众都有雪亮的眼睛,电影市场也不再处于只认大牌明星的时代。”他表示,拍摄这部电影,他的初衷是传达健康的教育和生活理念,让更多人养成爱运动的习惯,让青少年学会用体育精神克服未来人生道路上可能遇到的困难。

《我的体育老师》是这样诞生的

A 生活中发现好题材

我有翻阅报章和浏览网页的习惯,曾经看到过学生晕倒在操场的事例,也看到过高三学生临近高考身体却出了状况的报道。两年前,我拜访一个朋友,发现他最大的儿子休学在家。追问缘故,才知道他的孩子因平日缺乏锻炼而体质虚弱,不得不临时休学。朋友还透露,孩子在高三阶段拼命用功,平时基本没有上过体育课。我对这个问题上了心,之后也作了一些调查,发现部分地区确实存在高三学子的家长过于重视分数、学校其他课程总是“借”体育课的现象。于是,我萌生了要拍一部校园体育电影的想法,想借这部电影纠正一些人的想法,激励大家重新爱上运动。

2019年春,我把自己的想法与业内专家交流,没想到大家都非常赞同。故事构思好后,我们很快就立项了。

B 搭建强大编剧团队

做有品质的影视作品是我的创作准则。我要求大家,首先要把握剧本创作好。我们组建了“群星影业传媒集团·十月编剧工作室”,搭建了一个强有力的编剧团队,邀请编剧黄胜、周桓丰和李小艺加盟。大家集思广益,经过12次剧本讨论、16次精心打磨,到电影开机时我们还在进行最后的修改,可以说是精益求精了。

这是一部展现体育精神的电影,同时也是一部校园青春片和一部展现广州美景、推介广州的电影。这是我为这部电影的定位。影片以暖色为基调,整体风格清新、明亮、本真,充满青春活力。叙事上则

C 演员不能“现场见”

人物设置上,体育组四个老师——刘昊辰、林建东、吴斌、喻阳,他们都各有特点。刘昊辰正直帅气,他本是因伤退役的运动员,用自己对体育和教学的热情给学校带来了一股全新的体育风气。我们对演员的要求是体育好,既有高度(身材)也有亮度(形象)。和刘昊辰“对抗”的语文老师吴美丽是一个爱岗敬业的班主任,她认为体育课浪费了学生宝贵的学习时间,但她后来不但认同了刘昊辰,两人还彼此暗生情愫。这个形象,应该找一个有点严肃而形象美丽的演员来扮演。影片中其他角色如校长、教导主任,其他老师和家长等,都根据片中人物小传中所赋予的性格,请老戏骨来饰演。

片中主要的学生演员要全程跟着剧组拍戏,我们在广州和北京两地海选的演员中进行挑选。拍电影肯定要吃苦,除了让学生有准备,我们也跟他们的家长事先交代清楚。影片还融入了南武体能操,因此饰演刘昊辰的演员在内,大家都需要进行体能操及其他体育项目的训练。此外,学生演员也要接受表演和电影实拍培训。这是一个大组,有些戏需要动用到上万名群众演员,因此管理上不是一件容易的事。但我对所有演员都有一个基本要求,那就是做好电影剧本的案头工作,要提前分析角色、准备台词,不要“现场见”。在镜头前,我也要求他们做到真听、真看、真感受、真交流,力求表演自然、生动、准确,努力创作出有血有肉、真实感人的艺术形象。



台词精选

片中那些鼓舞人的金句

- 1.有了好的身体,才能更好地学习。
- 2.你凭什么不努力,而又什么都想要!
- 3.你要懂得两个字,坚持!坚持啊!
- 4.若不能躺着赢,那就站起来跑吧。
- 5.人这一生很长,会经历很多的挫折,我们要勇敢地爬起来、迈过去。
- 6.登上领奖台不是体育的全部……拼搏、坚持、永不放弃,这才是体育的精神。
- 7.宁吃百日苦,不留终生憾!
- 8.希望你们把体育课上学到的体育精神带到高考这个赛场上上去,把体育精神这种生生不息、拼搏进取的精神带到你们的人生道路上去!

央视电影频道斥浙江卫视《星辰大海》MV涉嫌抄袭:

抄袭、复制 只会带来倒退

羊城晚报记者 龚卫锋



5月20日中午,央视电影频道官方微博“中国电影报道”发文指责浙江卫视《星辰大海》MV涉嫌抄袭,引发热议。

当天上午,浙江卫视在微博发布《星辰大海》MV,并配文:“520特别版星辰大海,为了我们共同的热爱。璀璨星河下的百年风华,是守护,是陪伴,是难以忘记的刻骨铭心,回首峥嵘岁月,意气风发,星辰大海征途不止!”视频中,李晨、杨颖、沙溢、郑恺、黄旭熙、宋雨琦等“跑男团”成员,以及吴奇隆、窦骁、宋轶、胡海泉等明星出镜演唱。

MV发布后,央视电影频道官方微博“中国电影报道”随即发出一系列对比图(见左图),指出浙江卫视的“抄袭点”,并发文道:“今天,某卫视推出‘520特别版星辰大海’MV,令我们震惊。电影频道于2019年推出‘星辰大海青年演员优选计划’并于2020年1月1日发布宣传片《星辰大海》,发布时间相差一年半的两侧视频从创意、形式、布景乃至分镜都惊人一致。”

“中国电影报道”微博还指出:“‘星辰大海’本是寓意美好未来,但抄袭、复制只会带来倒退。对此,我们提出严正抗议,并保留采取法律手段维护合法利益的权利。我们由衷呼吁各方树立版权意识、尊重原创,共同保护创作环境!”

消息一出,央视电影频道微博矩阵“电影频道融媒体中心”“今日影评 Mtalk”“1905电影网官博”等纷纷转发微博,提出严正抗议。截至记者发稿时,浙江卫视并未给出回应。

网友则议论纷纷:“头一次见到抄到央视头上的。”“蓝台又在搞什么?致敬电影频道吗?”

情歌天后回归荧屏带来回忆杀

江美琪盛赞满江 “人歌合一”

羊城晚报记者 艾修煜



湖南卫视《谁是宝藏歌手》是任洋团队打造的一档音乐类综艺,节目中歌手们将姓名隐去,以符号作为代称,力求回归音乐初心,让观众以歌声作为评判歌手的唯一标准。节目中的“惊叹号歌手”、情歌天后江美琪近日接受了羊城晚报等媒体的采访。

江美琪在长沙打卡

参加节目是场冒险

“我是陪你们长大的歌手。”江美琪这样介绍自己。一开始接到《谁是宝藏歌手》的邀约,她内心十分犹豫,一方面是不舍得孩子,另一方面是觉得自己很多年没有参加类似的节目,不确定自己还有没有这个勇气。最终,她决定脱离舒适圈挑战一下:“这是一场华丽的冒险。”

江美琪用《想起》这首歌来形容自己参加节目的感受。“想起了自己第一次站在舞台上的感受,也让歌迷想起了我的很多歌曲,或者他们年轻时的点点滴滴。”为了支持她,

想和满江合作摇滚

“这个节目真的挖掘到很多我欣赏的歌手!”江美琪说道。她尤其喜欢“除号歌手”满江:“我看过的他的表演,非常欣赏他的真性情。他私底下的个性,跟他在舞台上诠释音乐的感觉是人歌合一的。”江美琪虽然平时表演情歌居多,但私下也喜欢摇滚乐和电子音乐,她很期待能和满江进行合作:“想和满江老师尝试一些摇滚的东西,可以很释放、很狂放不羁的那种感觉。”

江美琪透露,在《谁是宝藏歌手》后期,她会找一些专辑中不是主



江美琪的粉丝买了广告大屏投放。对于这件事,江美琪很不好意思地表示“希望歌迷不要花太多钱”,而歌迷则告诉她,虽然喜欢上江美琪的时候他们还是学生,但如今他们已经成为有经济能力的成年人了。

5月21日,江美琪发行一首电视剧《火神的眼泪》的OST《绕》。她表示,OST和专辑之间的区别就是OST需要搭配剧情来品味,专辑中的歌常常需要结合听众自己的人生感悟:“专辑也在筹备当中了,节目结束后还会有很多这边的演出。”

江美琪的粉丝买了广告大屏投放。对于这件事,江美琪很不好意思地表示“希望歌迷不要花太多钱”,而歌迷则告诉她,虽然喜欢上江美琪的时候他们还是学生,但如今他们已经成为有经济能力的成年人了。

被问及是否考虑参加《乘风破浪的姐姐》,江美琪表示自己愿意尝试更多的可能性,也愿意把这种尝试带到音乐中,让音乐更加“好玩”:“我不排斥,但我的肢体可能需要被训练。”她对于音乐环境的变迁有着很清晰的认知:“不是没有好歌了,是大家听歌的方式不一样了,可能对歌的记忆没有以前那么深刻,我相信好歌还是存在的。”在“歌红”和“人红”之间的抉择,她表示,如果可以取得平衡是最好的,“如果真的只能选一个的话,我希望我的音乐作品能够深植人心”。