

《白蛇传·情》

成今年来口碑最佳国产片

羊城晚报记者 李丽

根据猫眼专业版数据,截至5月23日22时,《白蛇传·情》累计票房已超300万元。在好莱坞动作特效大片《速度与激情9》上映的这个周末,一部戏曲电影能取得如此成绩实属不易。《白蛇传·情》的口碑表现更是优秀:该片在影迷聚集的豆瓣得分8.1分,不仅远高于5.6分的《速度与激情9》,更一举成为2021年迄今评分最高的国产电影。

“绝绝子”“国粹的突破”“颠覆了戏曲电影的印象”……不少观众呼吁影院给这部国风大片更多排片。业内人士认为,随着好口碑的传播,《白蛇传·情》很有可能迎来第二波票房高潮。

口碑

碾压“速激9”,还超越“李焕英”

在豆瓣,《白蛇传·情》以8.1分开分。至首周末结束,该片的评分并没有降低。这证明即使观影人数不断增加,影片的口碑依然经受住考验。

《白蛇传·情》的豆瓣页面显示:为该片打四星的观众比例最高,为46.6%;其次为打五星观众,比例为30.6%。两者相加,认为影片品质在80分以上的观众比例超过七成五。这跟同期公映的《速度与激情9》形成了鲜明对比:截至5月24日12时,《速度与激情9》豆瓣评分仅为5.6分,为全系列最低;45.3%的观众打三星,28.6%的观众打四星,打五星的观众仅占3.6%。从口碑来看,《白蛇传·情》对《速度与激情9》几成碾压之势。

不仅如此,随着《白蛇传·情》开分,豆瓣2021年度口碑最高国产片宝座也正式“易主”。此前,该位置属于贾玲执导的春节档国民亲情大片《你好,李焕英》,该片目前的豆瓣评分为8.0分。《白蛇传·情》的评分同样高于五一档大片《悬崖之上》:该片由张艺谋执导,票房目前已突破10亿元,豆瓣评分为7.7分。有意思的是,《白蛇传·情》的评分也高于《第十一回》《吉祥如意》《小伟》等口碑文艺片。

评价“从头哭到尾”,打动各地观众

剧情、美术、表演……观众从各个角度夸赞这部粤剧电影,认为其带来了超越戏曲电影的惊喜。豆瓣网友“两江狐子”表示:“从头哭到尾,激起强烈的情感共振。熟悉的故事,熟悉的角色,更细腻更有信念感的表演。戏曲演员太扛镜头了,特写完全不露怯,身段更是妙不可言。唱词清新、朴素,角色个性完整,《水漫金山》这一折的处理与以往的影视作品都不同,层次更丰富,也更好哭。”

广东观众自然第一时间支持这部“广东出品”,他们大多认为影片不负期待。网友“蓝色波丽露”评价道:“广东人表示狂喜。虽然排片不多,但很欣慰观众不少。看戏曲演员演戏就是舒服啊,唱念做

反响 媒体“自来水”,影院增加排片

随着好口碑的传播,除了观众“求排片”外,不少媒体和网络自媒体也自发推荐这部国风大片,呼吁影院经理和没看过影片的观众不要错过这个“宝藏”。广东省电影行业协会向广东省内院线和影院发出“增加《白蛇传·情》排片”的倡议,希望能提供更多放映场次。倡议中提出:“让更多观众有机会在大银幕上欣赏这部传统文化与电影科技相结合的佳作。”此外,全国各大院线内部广泛流传着一个短视频,一位非广东地区的影院经理主动为《白蛇传·情》多排片,并呼吁同行一起支持。

根据猫眼数据,《白蛇传·情》5月20日首映日的内地排片占比为1%。次日在《速度与激情9》上映并狂拿60%排片的情况下,《白蛇传·情》排

片占比被直接压缩掉一半。但随着影片在豆瓣开分,口碑逐渐发酵,《白蛇传·情》的排片开始稳步攀升:周五0.5%,周六0.6%,周日0.7%,周一0.8%。

负责《白蛇传·情》宣发的珠江影业传媒股份有限公司董事长张海燕透露,影片最初通过提前点映的方式,在北京、上海、杭州等11个重点城市打下了口碑基础。从数据上看,影片上映后,这11个城市确实起到了票房“带头”作用。此外,影片在年轻群体中得到了充分的话题发酵,提前点映场中70%的电影票都被年轻人买走。从用户画像看,该片最吸引的群体为20-24岁的年轻人,这也与电影主流受众重合。这些都为《白蛇传·情》接下来的票房长期表现开了个好头。



“水漫金山”一幕得到观众认可

导演阐述

既展现东方美学 也让观众“过瘾”

记者:执导《白蛇传·情》最难的是什么?

张险峰:这个片子从一开始就存在创作上的困境。大家都知道,以往的戏曲电影无非两种表现模式,一种是还原舞台,另一种是把戏曲演员带到现实场景里拍摄。但这次我们想做点不一样的,特别是想把年轻观众也吸引进来。不过,戏曲和电影确实是两种完全不同的表现形式,一个写意一个写实,不能简单粗暴地用一种艺术形式去覆盖另一种。

记者:影片曾获得第三届平遥国际影展“类型之窗”单元“最受欢迎影片”,当时组委会评价“导演以极强的掌控力和分寸感,在戏曲与电影、文戏与武戏、西方特技与东方审美之间达到了完美的融合”。这种融合的想法是怎么来的?

张险峰:我们本来想,既然年轻观众看好莱坞电影比较多,那就用好莱坞的奇幻电影作为基调吧。但通过不断的测试,我们发现这种做法达不到我们想要的效果。既然《白蛇传》的故事背景是南宋,而宋代又是中国文化艺术发展史上的一个巅峰,何不把我们的文化提炼出来?所以我们最后决定用西方的电影技术,来建立东方文化的美学体系。

记者:这种东方美学体系,具体说来是怎样体现的?

张险峰:东方美学讲究气韵、含蓄、留白,是一种更内敛的体系。比如,观众会感受到影片画面很多时候好像弥漫着一股水汽,这是为了增强写

意感。不光是写意,画面里也应用了工笔的手法。

记者:主演曾小敏提到,动作戏在电影里的展现跟舞台上是很不一样的。如何设计影片中的动作戏?

张险峰:戏曲电影的动作戏特别不好拍。在我看来,戏曲的动作更像舞蹈,更多是让观众欣赏演员优美的身段。但电影的动作戏要求有刀剑相交、拳拳到肉的感觉。如何平衡这两种武打方式?我们作了很多尝试,最终既保留了戏曲那种优美和流畅,同时又加入了电影的真实、刺激和节奏感。

记者:这部电影在2018年拍摄,三年后才跟观众见面,哪部分工作花了最多的时间?

张险峰:影片的后期制作时间确实比较长。我们搭建了大量的实景进行拍摄,但问题在于,如果场景太“实”,就会跟浪漫化的戏曲表演很不搭。因此,我们借助特效,把整个场景变得“柔”一点、虚幻一点。所以我一直说,我们不是为了特效而特效。特效跟摄影、灯光、美术、作曲等部门一样,都是为了呈现东方美学而存在的。

记者:用特效做的“水漫金山”这场戏得到了不少观众的认可。这段做了多久?

张险峰:这段后期大概做了几个月。在特效里面,水浪确实是很难做的一部分。我们这部作品是给电影观众看的,“水漫金山”若还用舞台版的甩水袖来虚拟展现,他们肯定觉得不够过瘾。

观众评价

荔枝超人:粤曲电影从来没有这么好看过。

STILL-Life:戏曲电影终于脱离舞台的束缚,通过CG技术走向更自由的状态。

Dolphin:举世无双的美术!《盗仙草》那一折哭成狗,40块的电影票,光水漫金山就值400了。

月夕:服化道演员镜头都美炸了,果然没有流量捞钱,电影就会有质的提升,可惜排片和观众都太少了(我竟然体会到了包场的快乐),大家都多多支持这种新的电影形式吧!

jimmy:活了29年,第一次看我们大广东粤剧,太震撼了!每一帧都好美,白素贞的

一颦一笑一举一动都那么温柔。强烈要求快点去影院看!

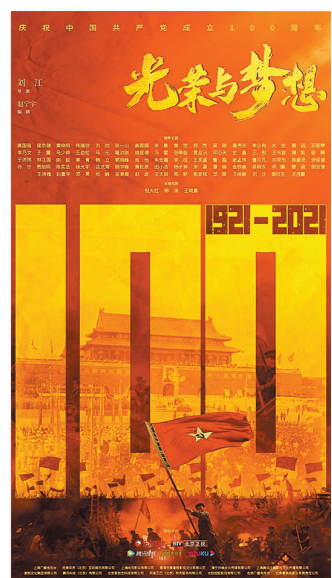
植物组秘书长:画面很美,小青的话是所有观众的心声。很高兴能看到国粹的突破与进取。

仍见来时伴:“姐姐,这人间我们来错了”——被这句台词种草。第一次看粤剧,觉得挺不错的。另外,这里的法海大概是《白蛇传》里最有人情味的了吧。

(评论来源于豆瓣)



东方美学风格耳目一新



《光荣与梦想》定档海报

百位演员出演《光荣与梦想》塑造革命群像

重大革命历史题材剧《光荣与梦想》今晚开播。从今晚起,该剧在北京卫视、东方卫视每天19:30播出;腾讯视频、爱奇艺、优酷22:00同步播出。

作为“理想照耀中国——国家广播电视总局庆祝中国共产党成立100周年主题作品创作展播活动”重点剧目,《光荣与梦想》以时间为轴线,全景式展现了从中共一大建党到抗美援朝战争伟大胜利,新中国傲然屹立在世界东方的壮阔历史。在众多革命历史剧中,《光荣与梦想》备受瞩目,曾获得2021北京电视节目交易会“京榜剧献”值得期待重大题材电视剧,以及新时代影视文化产业发展大会·横店峰会2020文明剧组奖。

《光荣与梦想》由刘江执导,赵宇宇编剧。剧集人物角色众多,演员阵容强大。唐国强、侯京健、黄晓明、佟瑞欣、刘劲、张桐、吴刚、马少骅、王劲松、高圆圆、李冉、王丽坤、李晨、倪大红、聂远、李乃文、马元、郑恺、冯雷、高伟光、张一山、关晓彤、曹可凡、郭涛、王晓晨等实力演员加盟,让那些熟悉的人物走出历史书,以鲜活的形象展现在观众面前,塑造出一幅革命群像图。(综合)



第33届中国电影金鸡奖海报

第34届中国电影金鸡奖 面向社会征集海报

据中国电影家协会消息,第34届中国电影金鸡奖海报设计大赛于2021年5月23日正式启动,面向全社会征集金鸡奖主题海报及海报创意元素。征集时间为5月23日至7月15日。

第34届中国电影金鸡奖海报设计大赛由中国电影家协会及中共厦门市委宣传部联合主办,旨在通过海报创意设计,集结广大设计师和设计爱好者的智慧,充分利用金鸡奖平台,讲好中国故事,擦亮“国家名片”,为中国电影走向世界贡献力量。

据悉,此次设计大赛面向全社会征集,参赛者以个人形式参赛,设计核心主题为庆祝中国共产党成立100周年、中国电影金鸡奖创办40周年。设计理念内涵要围绕以下五点:第一,围绕中国电影金鸡奖“金鸡啼晓”“闻鸡起舞”之意,海报应彰显奋发昂扬、开拓进取、勇担使命的风貌;第二,围绕中国电影金鸡奖40年的发展历程,海报应体现沉稳厚重、大气开阔的风格;第三,围绕中国电影金鸡奖作为中国电影走向世界的一张靓丽国家名片,海报应具备国际视野,体现国际专业水平;第四,围绕中国电影“由大向强”跨越的时代机遇,海报应呼应时代诉求,体现时代新风;第五,围绕中国电影金鸡奖连续在厦门举办十年,海报应展现厦门海上花园城市的艺术文化特色。

每位参赛者最多可报送2幅作品。大赛将经过专业初评、“专家+大众”复评、组委会终评三个评审环节,最终评选出12幅获奖作品。详情可关注“中国电影家协会”官方公众号。

(袁卫锋)