

疫·情

记者走访广州荔湾、海珠区，
急切中感受处处温暖

图/ 羊城晚报记者 杨奇 何奔 宋金峪 麦宇恒 文/ 羊城晚报记者 符畅 郗敏 张豪



护长陈文珏安抚孕妇

孕妇突发低血糖 送上温暖抱抱！

5月26日至27日，荔湾区开展全员核酸检测，荔湾体育馆作为全区最大的检测采样点之一，也迎来人流小高峰。

27日上午9时许，一名约30岁孕妇独自前来进行核酸检测采样，突然出现了虚脱症状。志愿者立即将该名孕妇搀扶到休息室，并告知医护人员。荔湾中心医院护士长陈文珏作为该采样点的负责人之一，当即赶了过来。

陈文珏恰好在妇产科工作过，她一边将孕妇的头轻轻靠在自己胸前，并用双手扶住她的肩膀，一边对她进行疏导和安慰，“我告诉她，我们是专业的，请不要担心。”在陈文珏温柔的安抚下，孕妇的心情慢慢放松，脸色和神情也逐渐恢复正常。

现场其他医护人员还为孕妇送来了豆浆和甜品，并打电话呼叫荔湾中心医院急诊科，将其接到医院做进一步检查。

连续工作大半天 他说这是职责

5月28日，记者在粤海医院核酸检测采样点，见到了已经连续工作10小时的梁雁峰。他是海珠区南洲街三滘社区卫生服务站站长，主要负责采样点的统筹协调相关工作。

上午10时30分，核酸检测准时开始，梁雁峰在现场负责维持秩序，并观察核酸检测人员的身体状况，如遇不适，立马要求其休息调整。

“27日我们有三个护士中暑了，脱下防护服衣服都湿透

了。”梁雁峰说，在密不透风的防护服下，医护人员很难坚持一天，于是20个采样队伍被缩减为10个，每3个小时轮换一次。

深夜12时，经过10多个小时的忙碌，当天最后一位排队检测的居民采样结束，可梁雁峰的工作并没有结束。在南洲街道办的主持下，他们每天还需要开一个简短的总结会，针对当天市民反映的问题、不足之处进行优化，争取为大家创造一个更好的检测环境。

“每晚回来洗漱完睡觉都差不多凌晨2点了。”梁雁峰说。

每天休息不足5小时 他的嗓子沙哑了

记者在海珠区最大的新冠疫苗接种点——广一国际电子商务产业园，见到了该接种点

专班班长何桂军。此时，他的声音已经沙哑，讲话有点困难。原来，自从接种点4月10日试运行开始，他就没停过。组织人员、布置场地、处理各类紧急情况……何桂军每天回家休息时间不到5个小时。

近期，越来越多市民前来接种疫苗，令何桂军和同事们的压力倍增。“我要怎么预约？”“今天还能接种吗？”……他和同事们每天都要耐心地为市民答疑，一遍遍地解释，喇叭成为最重要的助手。

长久下来，何桂军的嗓子先扛不住了，“昨天还能正常说话，今天讲话声音就很小。”虽然辛苦，何桂军和接种点近80名医护人员还是充满斗志。

据介绍，该接种点4月10日开始试运行，设置了20个接种单元，目前最高日接种量已突破8000剂次。



海珠区最大的接种点广一电子商务产业园。姑娘抗热之时，抗热也有招



荔湾区白鹤洞街片区，居民守望相助。各社区均已管控人员出入



滨江街道某小区核酸检测，孩子牵动众人人心

前4个月全国国企利润总额两年平均增长10%

据新华社电 财政部28日发布数据显示，今年前4个月，全国国有及国有控股企业利润总额达13617.8亿元，同比增长2.4倍，两年平均增长10%，主要效益指标继续保持较高增速。

其中，中央企业利润总额为9610.8亿元，同比增长1.6倍，两年平均增长11.4%；地方国有企业利润总额为4007亿元，同比增长9.6倍，两年平均增长7.1%。

数据显示，今年前4个月，国有企业营业

总收入为222153.7亿元，同比增长32.2%，两年平均增长8.4%。其中，中央企业营业总收入126370.9亿元，同比增长27.6%，两年平均增长7.3%；地方国有企业营业总收入95782.8亿元，同比增长38.9%，两年平均增

长9.9%。截至4月末，国有企业资产负债率为64.3%，同比下降0.1个百分点。其中，中央企业资产负债率为66.9%，地方国有企业资产负债率为62.7%。

基金业协会 规范基金直播

强调专业和合规底线

据新华社电 基金公司在直播业务上的竞争越来越激烈，直播人员熬夜已是常有的事，设备、花销等也在不断升级，个别公司甚至采取了一些游走在合规边缘的做法，给行业形象带来了负面影响。

5月27日，中国基金业协会（下称协会）发布《公募基金直播业务专题讨论会会议纪要》（下称纪要），从四大方面对基金直播存在的问题作出规范，剑指基金直播娱乐化、红包发放不规范等长期存在的问题，强调直播必须坚守专业和合规底线，并给出了实操意见。

业内人士认为，纪要有利于整顿基金行业直播行为，对电商业务的长期健康发展起到了正面引导作用。

协会表示，去年受疫情影响，基金管理人原有的传统营销模式无法正常开展，为与银行渠道经理、机构客户、直销客户等进行及时有效的沟通，基金管理人通过语音会议、视频路演、网络直播等各种线上模式开展营销活动。这类基金直播作为一种服务手段，有利于发挥公募基金普惠金融作用，提升行业认可度，提高投资者服务质效。

支付宝数据显示，基金直播已成为众多基民补充理财知识的优选方式之一。即便是在大年三十晚上，也有超60万人在支付宝看理财直播。

不过，值得注意的是，多数基金公司去年起就陆陆续续在基金直播上花费了大量的人力和财力，财力雄厚的大公司甚至挖掘了网红主持人、央视资深人士加盟。同时，基金直播也给基金公司增加了不少宣传费用。

“基金公司在直播业务上的竞争越来越激烈，直播人员熬夜已是常有的事，设备、花销等也在不断升级，个别公司甚至采取了一些游走在合规边缘的做法，给行业形象带来了负面影响。”有基金公司电商部人士直言。

正是在上述背景下，协会对直播业务进行规范。具体来看，此次协会主要从四方面进行了规范和强调：

首先是直播形式。直播内容不宣娱乐化，不得与国家相关精神、社会公序良俗相违背，同时直播内容涉及基金产品宣传推介的，应注重体现基金行业专业性，严格遵守宣传推介相关法律法规。

其次是此前备受争议的发放红包问题。协会表示，除了投资者利益优先、坚守依法合规底线外，发放红包应以投资者教育为目的，不得与具体基金产品宣传推介等营销活动混同。同时，红包价值应适当，不得存在诱导、刺激基金销售或保有量等倾向，不得以增加基金收益率等形式将奖励金额和基金收益混同，不得将开户、购买、持有基金产品作为投资者获取红包的条件；发放红包不得定向用于交易满减抵扣、费用抵扣，或指定其与单一基金产品挂钩。业内人士表示，这也意味着很多打“擦边球”的红包发放行为将面临规范和约束。

再次是投资者适当性管理的问题。协会规定，禁止向普通投资者主动推介风险等级高于其风险承受能力的产品或服务，禁止向普通投资者主动推介不符合其投资目标的产品或服务。

最后，协会花了大量笔墨阐述了合规内控相关问题，从操作层面提出了六点规范建议，包括厘清权利和义务关系、直播内容审核监督机制、直播人员、基金业绩展示、直播内容流转管控、直播视频存档期限。在业内人士看来，这将使得未来直播业务的细节开展更加有章可循。

京东物流登陆港交所，顺丰系、京东系、通达系悉数登陆资本市场

快递物流业 三大豪门割据战白热化

文/羊城晚报记者 林曦
实习生 何青欣

5月28日，京东物流于香港联交所主板上市，公开发售每股40.36港元，全球发售募集资金高达241亿港元。开盘后，股价跳涨一度涨幅达18%，总市值超2800亿港元。截至当天收盘，报收41.70港元，涨幅3.32%，市值2540亿港元。

有分析指出，随着京东物流成功上市，意味着中国快递物流行业三大豪门顺丰系、京东系以及通达系都已登陆资本市场。在资本助推下，可以预见，各家之间的竞争将会愈演愈烈。

京东系产生三家上市公司

招股书显示，2018年至2020年期间，京东物流营收分别为人民币379亿元、498亿元和734亿元，其中2019年同比增长31.6%，2020年同比增长47.2%。今年一季度，收入224亿元，同比增长高达64.1%。

虽然营收年年增长，但京东物流却连年亏损，2018年、2019年及2020年分别亏损28亿元人民币、22亿元人民币及40亿元人民币。由于对人力和仓储硬件的扩大投资，再加上毛利率预期下降，京东物流在招股书中更直言了今年的亏损净额还会“显著增加”。有业内人士认为，京东物流一直属于京东板块里面“烧钱”大户，登陆港交所后也是为了有更多的资金补充，这就意味着将来会有更多的“弹药”投入到市场中。

天眼查信息显示，自2007年京东集团自建物流以来，京东物流建立了覆盖全国、触达全球的六大物流网络，到2020年外部客户

收入占比已达到46.6%。截至2021年3月31日，京东物流已运营超过1000个仓库。截至上年度结束，员工数量达到约26万人。

随着京东物流的上市，京东迎来了第三家上市公司，此前京东商城、京东健康已经先后登陆资本市场，京东创始人刘强东的“三驾马车”中，仅剩京东科技（原京东数科+云与AI业务）仍走在上市路上。

群雄混战价格战不会停

从格局上来看，如今在中国的快递物流行业，已经形成了顺丰系、京东系、通达系以及极兔等公司群雄混战的局面。今年极兔快递用超低价来跑马圈地，打乱了原来的市场格局。而值得一提的是，极兔的不少订单都来自于拼多多。拼多多最新财报数据显示，截至2021年3月31日，拼多多年度活跃买家数达到8.238亿，较上一年同期净增1.957亿，连续第二个季度领先于国内其他电商平台，超过阿里巴巴。



图/视觉中国

另有业内人士指出，中国的快递物流行业市场巨大，2020年全国快递服务企业业务量累计完成833.6亿件，同比增长31.2%；业务收入累计完成8795.4亿元，同比增长17.3%，预计2021年还会继续增长。所以各家一定会使出浑身解数来抢夺这块大蛋糕。“在资本的加持下，争夺地盘战争不会停止。此前阿里方面对通达系进一步注资，就是为了跟其他家抗衡。这是一场豪门对

决，从最近各大快递的单价价格都在大幅下降来看，市场上的价格战短期内不会结束。”

有观点认为，国内快递物流公司之间的厮杀近年来已进入白热化阶段，随着极兔的崛起，以往顺丰系、京东系和通达系“三足鼎立”的割据战局面被打破，但是，价格战并不会停止。相信京东物流上市后有了更多的“弹药”资本，几个快递大厂之间的混战将会继续升温。