

“建党百年红色旅游百条精品线路” 广东入选其三

心动夏季
主题游

文/图 羊城晚报记者 刘星彤

四部门日前联合推出“建党百年红色旅游百条精品线路”，集中展示党的百年奋斗历程、辉煌成就以及宝贵经验。这份最新织就的中华大地“红色版图”，将进一步激发爱国热情、振奋民族精神，与此同时，也将拓宽年轻一代的实际旅游体验，让“旅游打卡”更具人文风骨和时代意义。



位于梅州市大埔县三河坝的朱德纪念大桥

建党百年发布红色旅游百条精品线路

近日，为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，隆重庆祝中国共产党成立100周年，文化和旅游部联合中央宣传部、中央党史和文献研究院、国家发展改革委正式推出了“建党百年红色旅游百条精品线路”。

该百条线路分三个主题大类，重点选取并串联起能反映党的重大事件、红色旅游经典景区，具体包括：52条“重温红色历史、传承奋斗精神”主题线路，重点展示中国共产党在各个历史时期重要标识和中国共产党百年来“为人民谋幸福、为中华民族谋复兴”的光辉历程；20条“走近大国重器、感受中国力量”主题线路，囊括游客耳熟能详的新时代科技和建设成果，感受“国之重器”带给我们的自信和力量；28条“体验脱贫攻坚、助力乡村振兴”主题线路，重点展示我国在新时代脱贫攻坚、乡村振兴、生态文明建设等方面取得的重大成果。

业内专家认为，该百条线路，将红色旅游范畴进一步拓展到走近大国重器、体验脱贫攻坚、充分体现了“以文塑旅、以旅彰文”。

根据文旅部公布的数据，从2004年到2019年，我国每年参与红色旅游的人次从1.4亿增长到14.1亿。携程方面预计，2021

年，仅通过该平台就将有超过5000万人次参与红色旅游。

在广东，红色旅游素来深受群众欢迎。来自广东省文化和旅游厅的数据显示，今年“五一”假期，纳入监测的13家红色旅游经典景区共接待游客104.9万人次，同比增长176.7%，较2019年同期增长4.9%。

值得一提的是，根据同程旅行发布的报告显示，当下有越来越多的年轻人主动参与到红色旅游中——年龄在20岁至39岁的群体占红色旅游整体游客的57.3%，连同本身就是红色旅游主要消费群体的中小年轻一代已成为红色旅游消费的绝对主力。

广东3条精品线路入选

此次，广东省共有3条线路成功入选“建党百年红色旅游百条精品线路”：

- 1、“红色广州·革命之城”精品线路
广东省广州市黄花岗七十二烈士陵园—黄埔陆军军官学校旧址—中共三大会址纪念馆—

毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址—广州起义纪念馆和烈士陵园

公园—深圳市博物馆—大亚湾核电站—大亚湾中微子实验室—港珠澳大桥
3、“岭南文化·人文遗存”精品线路
广东省梅州市平远县仁居镇仁居村—梅州市平远县泗水镇梅畲村—梅州市梅县区雁洋镇长教村—梅州市大埔县西河镇北塘村—潮州市广济门城楼—潮州市广济桥—潮州市牌坊街—潮州市潮安区庵埠镇霞露村—汕头市侨批文物馆—汕头市开埠陈列馆—汕头市潮南区仙城镇波溪村



游客在陆丰市金厢镇周恩来渡海处参观



汕头侨批文物馆

专家点评

受访人：罗彪（广东中旅总经理）

羊城晚报：综合全国来看，如何评价广东省的红色旅游资源禀赋及特色？能否对广东此次入选的三条“建党百年红色旅游精品线路”加以点评？

罗彪：此次入选的三条线路中，“红色广州·革命之城”精品线路所涉及的一系列具有代表性的革命遗址，都深刻反映了广东在整个中国革命史上，尤其是在中共党史上具有不可磨灭的意义。从全国来看，该条红色精品线路都独具意义，是很多外地来广州的游客都想了解的一段历史。

“奋进大湾区·逐梦新时代”精品线路所围绕的是当前关注较多的大湾区建设主题，也是其他省市游客来广东必须去了解的。

从资源条件看，粤港澳大湾区不仅要打造世界一流的湾区，也要打造世界一流的旅游目的地，大湾区既代表着改革开放的发展成果，同时有很多先进工业，孕育着大国工匠精神，具有特殊意义。

“岭南文化·人文遗存”精品线路涉及广东三大文化，即广府文化、客家文化、潮汕文化。其中，客家文化以梅州为代表，潮汕文化以潮汕地区为代表，在整个中国乃至整个华人地区都极具代表性。此前习近平总书记来广东视察，专门去过潮州的广济桥、牌坊街以及汕头的侨批博物馆等地。而梅州则是叶帅的故乡，代表着客家文化的传承，在梅州和潮汕地区都分布着很多革命遗址，新中国开国将领中也有不少梅州人、潮汕人。因此，该条精品线路书写着真正的岭南文化、人文遗存。

羊城晚报：广东游客近年来对红色旅游的热衷程度如何？主流消费群体集中在哪些领域及哪些年龄段？

罗彪：当前广东游客对红色遗迹以及红色旅游产品的热情越来越高，红色旅游人次较以往更多。主要原因如下：首先，今年迎来建党100周年历史节点，红色旅游本身即具有



话题热度；其次，随着中国经济取得了巨大成就，中国人逐步建立起“四个自信”，整个红色文化也被赋予了一种新时代的意义。

从近年来的情况看，红色旅游主体包括如下人群：国有企业的工会、职工、党员，民营企业的党员干部、政府机关工作人员，以及亲子游客和来自学校的红色研学群体。

年龄段上，企事业单位主要集中在30岁到50岁人群，红色研学群体则主要为中小年轻。

罗彪：近年来，整个红色旅游市场开始趋于专业化，除了单位的党性教育、廉政教育产品以及工会活动类的产品、团建类的产品之外，还延伸出乡村振兴类的产品。针对学校，这几年红色研学特别火爆，很多学校都会组织学生到一些红色旅游目的地体验研学实践。例如我们与河源合作推出的红色研学产品，会带小朋友去乡村振兴的体验地进行实践，学习红色革命精神，包括当地的农户教小朋友种田、了解五谷杂粮等，既带动了学生的热情，提升了参与度，对拉动当地农民致富也有着积极意义。

总体来说，这几年的红色景区正在逐渐走近游客，包括一些乡村振兴的景点、一些科技结合现实的红色景点等，以更加生动的方式受到了好评。

日前，中国共产党第一次全国代表大会纪念馆在上海正式开馆对外亮相。

一大会址纪念馆位于上海黄浦区兴业路1号，与一大会址隔街相望，并延续了青红砖的石库门风格。相比以前的陈列，纪念馆在主题内容、文物运用、空间形式三个方面都有了跨越式提升。

其中，为筹备新馆，馆方从馆藏12万件文物和近年来由国内外新征集的档案史料中精挑细选出612件文物展品，比老的基本陈列扩容4倍多。加上各类图片、艺术展品等展品，展品总量由原来的278件增至1168件。很多平时难得一见的珍贵照片、珍贵文物得以展示出来。



广州起义烈士陵园



非遗旅游登大雅之堂

我国非遗资源丰富，是目前世界上拥有世界非物质文化遗产数量最多的国家。截至目前，中国国家级非遗代表性项目1372项，国家级非遗代表性传承人3068名；广东省有国家级非遗代表性项目147项，国家级非遗代表性传承人132名，广州、佛山、潮州等地数量居前。越来越多非遗作品登上大雅之堂，受到人民群众的欢迎。

本年度的“文化和自然遗产日”，各省市举办的非遗宣传展示线上、线下活动将多达4100多项。恰逢端午节即将到来，广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心）也于6月3日至6月20日推出“百舸争流——节庆‘叹’非遗之端午专题展”，整合广东各地的端午民俗，观众可通过预约可在展览中探寻广东的“端午味”，近距离感受广东端午的独特魅力。

泥塑（大吴泥塑）（国家级）传承人、潮州市民间文艺家协会主席吴国鑫表示，非遗在离普罗大众越来越近了，目前潮州市潮安区大吴村也有了民办的泥塑博物馆，展出大吴村艺人的优秀作品。这里也逐渐成为当地研学旅游的一个热门地。不仅在本地展示，大吴泥塑作品也不断走进大雅之堂，中国美术馆、中国艺术研究院、中国泥人博物馆等国家级艺术专业单位都有收藏，多次在国家级专业展览评比中获

非物质文化遗产游 让旅游市场更丰富多彩

文/图 羊城晚报记者 黎存根（署名除外）

6月12日是2021年“文化和自然遗产日”，中国文化和旅游部将开展主题为“人民的非遗 人民共享”系列非遗宣传展示活动。在传统的观光旅游已经难以满足旅游者日益多元化和个性化的消费需求背景下，建立在非遗资源开发基础上的非物质文化遗产旅游，多产业跨界融合发展也成为趋势。非遗研学、非遗民宿、非遗演艺、非遗文创等产品形态不断涌现，让非遗旅游市场前景广阔。

在不断高涨的非遗旅游需求带动下，我国非遗旅游产品供给日趋丰富和多元，“非遗文创”、“非遗研学”、“非遗演艺”、“非遗活动”等都是非遗旅游产业化发展的重要形态。其中，“非遗研学”面向广大学生市场，以非遗文化体验和研学为主，以景区、博物馆、非遗展馆、文化小镇等为载体，达到非遗文化传承和实践教育的双重目标。

广东近年来在非遗研学游方面也有了不俗的发展。作为



南海丝厂研学基地里孩子在体验非遗 景区供图(资料图)

2020年年末，广东推出了全省首批3条非遗主题旅游线路，涵盖广州、潮州、汕头、揭阳、汕尾、阳江、茂名、湛江8个地市，线路策

划以非物质文化遗产为纽带，策划了“广州老城新活力文化遗产深度游、沿海经济带粤东文化遗产深度游、沿海经济带粤西海上丝绸之路文化游”3条非遗主题旅游线路，其中“广州老城新活力文化遗产深度游”入选“全国非遗主题旅游线路”，成为全国非遗主题旅游线路的范本。

这3条线路涵盖了多个旅游景区，展现了以粤剧、广绣、广彩、潮绣、潮雕等为代表的岭南特色的非遗项目，为游客提供“可观、可学、可游、可玩”的非遗体验新玩法，有效扩大广东省非物质文化遗产的影响力。

非遗研学游市场广阔



潮州刺绣文化研学游基地传承刺绣 羊城晚报记者 黎存根 摄

现在被省内从事研学旅行的机构纳为定点单位，今年4月至5月中接待了近万人次。

研学基地负责人介绍，开设研学基地以来，缫丝纺纱、织布、拓染、扎染、蚕茧公仔、蚕茧创意文化作品都与传承非遗有关，有力地推动了非遗进校园，实现了非遗传承多样化、体验化、丰富性，学生容易接受，有力地实现了非遗的传承与创新。

潮州刺绣文化研学游基地负责人林沛生介绍，目前基地每

广东推非遗主题旅游线路

个月基本举行两场研学活动，一场培训数十人之多。参加的主要有在校的青少年学生、青年爱好者、刺绣工作从业人员，既有本地组织的，也有外地的旅游团，其中不少外地学生是抱着好奇来学习。通过成立研学游基地，不仅增加了学生传承潮绣（凤绣）、抽纱、珠绣等非遗技艺，也让潮州刺绣有了一个宣传展示和旅游体验推广的平台，普通游客也可以免费参观优秀作品展示。

把非遗的研究、非遗的展示和旅游的体验结合起来，让非遗变成轻松的旅游方式。

目前，城市里的博物馆和非遗展示馆已经成为青少年很好的研学空间，晏曾节认为，文旅主管部门可以依托乡村旅游专业机构，在广东开创性地开设乡村非遗工作站，把乡村旅游和非遗的活化展示传承相结合，成为广东省文化和旅游助力乡村振兴的精品项目。

一周旅游

文字整理/李力

新规划：“十四五”文化旅游规划出炉

文化和旅游部日前印发《“十四五”文化和旅游发展规划》，即将陆续发布《“十四五”文化产业发展规划》等十部专项规划。

“十四五”期间，将深入推进大众旅游，积极发展智慧旅游，大力发展红色旅游，丰富优质旅游供给，丰富完善旅游公共设施，提升旅游服务质量，统筹推进国内旅游和入境旅游发展等。

将加快建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级休闲城市和街区。进一步拓展旅游消费领域。将围绕国家区域协调发展战略，构建“点状辐射、带状串联、网状协同”的旅游空间新格局，打造一批世界级、国家级旅游线路，建设一批国际国内旅游枢纽城市。

黄河文化旅游：文化和旅游部发布10条黄河主题国家级旅游线路

文化和旅游部日前发布10条黄河主题国家级旅游线路，包括中华文明探源之旅、黄河世界遗产之旅、黄河生态文化之旅、红色基因传承之旅、黄河乡村振兴之旅等主题线路。

据介绍，所有线路均以具有突出意义、重要影响的黄河文化资源为节点，串点成线，连线成廊，通过“文化场景化、场景主题化、主题线路化”的设计，塑造“中国黄河”整体形象。

文化和旅游部党组成员王晓峰表示，推进黄河文化旅游建设，要以“生态固本、文化铸魂、产业增效、人民致富”为原则，坚持以文塑旅、以旅彰文，建设一批展现黄河文化的标志性旅游目的地。

开馆：中共一大纪念馆正式开馆 600多件文物集中亮相

日前，中国共产党第一次全国代表大会纪念馆在上海正式开馆对外亮相。

一大会址纪念馆位于上海黄浦区兴业路1号，与一大会址隔街相望，并延续了青红砖的石库门风格。相比以前的陈列，纪念馆在主题内容、文物运用、空间形式三个方面都有了跨越式提升。

其中，为筹备新馆，馆方从馆藏12万件文物和近年来由国内外新征集的档案史料中精挑细选出612件文物展品，比老的基本陈列扩容4倍多。加上各类图片、艺术展品等展品，展品总量由原来的278件增至1168件。很多平时难得一见的珍贵照片、珍贵文物得以展示出来。



鲜花装点中共一大会址 新华社记者 刘颖 摄

夜经济：我国将建设200个以上国家级夜间文化和旅游消费集聚区

文旅部正式发布《“十四五”文化和旅游发展规划》中对近年来备受关注的夜间经济、夜间文化和旅游消费发展作了指引，并提出：到2025年，将建设200个以上国家级夜间文化和旅游消费集聚区，扩大夜间消费规模。

《规划》指出，将健全扩大文化消费的有效制度，尊重群众消费选择权，加强需求侧管理。把文化消费嵌入各类消费场所，建设集合多种业态的消费集聚地。鼓励各地制定消费优惠政策，举办消费季、消费月等活动。

到2025年，国家文化和旅游消费示范城市达到30个，建设60个区域文化和旅游消费中心城市，建设200个以上国家级夜间文化和旅游消费集聚区，扩大夜间消费规模。

域外：日本环球影城工作日恢复营业

据共同社获悉，日本大阪环球影城已于6月1日开始重新运营，据了解，目前环球影城仅工作日营业，周六、周日继续临时停业。营业时间为每天的10时至18时，可入场人数限制在5000人以内。

另外，东京迪士尼乐园和迪士尼海洋乐园的营业时间仍然为每天的10时至19时，入场人数限制在5000人以内，这将一直持续到6月20日。据悉，伴随着日本政府针对部分行业限制的放缓，从6月1日开始很多电影院已经恢复营业。