

羊城晚报财经评论员 黄婷

财经辣评

上月三个90后履新董事长,其中两名是女将

A股公司已有28位90后董事长

经济新动能 民企新力量 创二代来啦!

总策划:刘海陵 林海利 总统筹:孙璇 吴江 执行:孙晶 李卉 赵燕华

一个月三个90后履新董事长,其中两名是女将! A股90后董事长越来越多。5月11日,深南股份发布董事会会议决议公告,经与会董事选举,同意周海燕为公司第五届董事会董事长,任期三年。周海燕为前任董事长、公司控股股东、实际控制人周世平之女,出生于1992年,任职董事长时还不到三十岁。90后周海燕升任董事长并非个例,随着我国上市公司民营企业逐步进入成熟期,越来越多上市公司开始为接班掌舵企业铺路。在刚刚过去的5月份,A股上市公司迎来了三位90后接班人履新董事长,截至6月6日,A股90后上市公司董事长已经有28位。羊城晚报记者梳理发现,这些90后董事长学历普遍较高,且已出现多位90后女董事长。



羊城晚报记者 莫谨睿

图/视觉中国

B 最年轻董事长当选时仅23岁

羊城晚报记者梳理发现,在目前A股的上市公司中,最年轻的董事长是一个95后,来自顺灏股份的王钰霖。资料显示,王钰霖出生于1995年2月,本科学历。2018年7月,顺灏股份董事会换届,当时年仅23岁的王钰霖被推选为董事长。截至目前,王钰霖的父母仍然是

顺灏股份的实际控制人。此外,另一位95后是来自保龄宝的戴斯亮。今年3月25日保龄宝披露,公司董事会选举出了董事长、副董事长等职位的人选。其中,被选举为董事长的戴斯亮出生于1995年1月,年仅26岁便成为A股上市公司董

C 上市公司“企二代”开始接棒

一批以90后为代表的上市公司“企二代”们正频频亮相资本市场,并接过父辈的交接棒。根据同花顺iFind数据库统计显示,目前A股市场上有28位90后上市公司董事长,绝大部分是创始人的子女。其中,在2019年后走上岗位的90后董事长多达20位,超过7成,可以看出过去两年上市公司逐步进入交接班高峰期。而从任期来看,这些90后董事长多是上市公司第二、三或四任董事长,主要从父辈手中接过交接棒,而父

辈也并未完全退出公司的管理,很多父辈前董事长仍是公司的实际控制人。此外,这批90后接班人大多数有海外留学经历,学历相较于父辈普遍更高。值得一提的是,新任90后董事长中,也有不少巾帼面孔。在上述28个上市公司中,有5个90后董事长是“女承父业”,分别是深南股份董事长周海燕、金浦钛业董事长郭彦君、乔治白董事长池也、金富科技董事长陈珊珊、ST花王董事长肖姣君。

A 两位90后女董事长上月履新

今年4月27日,深南股份公告表示,收到董事长周世平的书信辞职报告,周世平因个人原因申请辞去公司董事长、法定代表人、战略委员会委员、提名委员会委员职务,辞职后不再担任公司任何职务。随后,在5月11日的董事会会议上,周世平之女周海燕当选为新任董事长。资料显示,周海燕出生于1992年,毕业于深圳大学及长江商学院,获管理学学士学位及工商管理硕士学位,拥有董事会秘书资格证书。曾任深圳前海盛世承泽商业保理有限公司执行董事,深南金科股份有限公司总裁助理、总裁办主任,常务副总经理,在履新董事长之前,是公司的总经理。

周世平仍是公司的实际控制人。而就在深南股份发布公告的前一天,5月10日,上市公司金浦钛业的90后女董事长也同样公告履新。金浦钛业公告称,5月8日董事会选举通过郭彦君担任公司第七届董事会董事长。资料显示,郭彦君为金浦钛业实际控制人郭金东之女,1992年出生,美国纽约大学风险管理专业理科硕士。现任金浦投资控股集团有限公司执行董事,兼任上海量派投资管理有限公司合伙人、上海量颀科技有限责任公司合伙人。今年4月16日,金浦钛业公告,董事会于近日收到公司董事长郭金东的书面辞职报告。郭金东由于存在未履行的法院判决等原因,请求辞去公司董事长及董事会下设战略发展委员会、提名委员会委员职务。郭金东辞去董事长职位,因其与郭金林的股权转让纠纷案,被一审及二审判决应当向

郭金林支付3.1亿元股权转让款未执行。该事项为郭金东个人事务,与公司及其经营业务无关,其仍为公司实际控制人。此外,今年5月17日,从事体外诊断业务的亚辉龙登陆科创板,该公司董事长胡鹏辉出生于1991年,让A股市场又多了一位90后董事长。尽管胡鹏辉是亚辉龙上市后的首位董事长,但是记者梳理公开资料发现,胡鹏辉也是子承父业。胡鹏辉出生于1991年,2011年2月至2015年12月,就读于澳大利亚皇家墨尔本理工大学,获电气工程学士学位;2016年2月至2017年12月,就读于澳大利亚墨尔本大学,获电气工程硕士学位。早在2008年9月,胡鹏辉之父胡德明就创立了亚辉龙,自2012年12月起,胡鹏辉即成为亚辉龙董事,并在2018年1月开始担任公司董事长。最新数据显示,胡鹏辉的持股比例约为47.37%,是公司的实际控制人。

32218亿美元

5月外储规模创5年多新高

羊城晚报讯 据《中国证券报》报道,6月7日,国家外汇局公布的5月官方外汇储备数据,5月末,我国外汇储备规模为32218亿美元,较4月末上升236亿美元。外汇储备规模时隔两个月重回3.2万亿美元之上,且创2016年2月以来新高。

数据显示,截至2021年5月末,我国外汇储备规模为32218亿美元,较4月末上升236亿美元,升幅为0.74%。

专家表示,今年我国经济总体延续稳定恢复态势,发展动力不断增强,将继续为外汇储备规模基本稳定提供支撑。企业和金融机构需重视风险防范,客观看待外汇储备规模和人民币汇率水平的变化,积极应对双向波动常态。

“2021年5月,外汇市场运行延续稳定态势,市场交易总体保持理性有序。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示,5月,国际金融市场,受新冠肺炎疫情和疫苗进展、主要国家货币政策及通胀预期、宏观经济数据等因素影响,非美元货币总体走强,主要国家金融资产价格有所上涨。外汇储备以美元

为计价货币,非美元货币折算成美元后金额上升,加上资产价格变化等因素共同作用,当月外汇储备规模上升。

数据显示,5月美元指数下跌,非美元货币相对美元总体上涨,主要国家金融资产价格有所上涨。其中,美元指数下跌1.6%,收于89.8;在非美元货币中,欧元上涨1.7%,英镑上涨2.8%,日元下跌0.2%。标普500股票指数上涨0.5%,欧元区斯托克50指数上涨1.6%,日经225指数上涨0.2%。

民生银行首席研究员温彬表示,近期全球经济整体复苏向好,外需改善带动我国出口保持较快增长。5月,以美元计价的我国出口金额同比增长27.9%,连续5个月保持在20%以上的较高增速区间,贸易顺差455.3亿美元,对我国外汇储备规模增长形成支持。

王春英表示,当前境外新冠肺炎疫情仍在持续,全球经济金融形势仍面临较多不稳定不确定因素。今年我国经济总体延续稳定恢复态势,发展动力不断增强,将继续为外汇储备规模保持基本稳定提供支撑。

我国知识产权保护中心数量达50家

据新华社电 国家知识产权局日前同意建设中国(内蒙古)知识产权保护中心。至此,全国在建和已运行知识产权保护中心数量达到50家。

中国(内蒙古)知识产权保护中心是内蒙古自治区布局建设的第一家知识产权保护中心,面向生物和新材料产业开展知识产权快速协同保护工作,对于支持国家重要能源和战略资源

基地、农畜产品生产基地建设发展,助力相关产业科技支撑能力提升具有重要意义。

据悉,国家知识产权局2016年启动知识产权快速协同保护工作,依托地方共同建设知识产权保护中心,旨在为创新主体、市场主体提供“一站式”知识产权综合服务,切实解决知识产权维权举证难、周期长、成本高等问题。

景顺长城董晗:赚自己能赚的钱

股市是经济的“晴雨表”,往往能够提前反映经济中各个行业景气度的变化,各家基金公司也纷纷发行相关产品。其中,景顺长城基金新基金景顺长城景气成长混合正在发行中,该基金将在严格控制风险和保持流动性的前提下,结合行业

景气度研究,优选个股投资机会,力争实现基金资产的持续稳健增值。拟任基金经理董晗表示:“成长股的行情阶段性十分明显,不做止盈,组合波动率会很难以控制,我坚持赚自己能赚的钱。”

(杨广)

中欧睿智一年持有6月17日发行

随着公募基金行业的规模增长和产品扩容,基金投资者往往能够提前反映经济中各个行业景气度的变化,各家基金公司也纷纷发行相关产品。其中,景顺长城基金新基金景顺长城景气成长混合正在发行中,该基金将在严格控制风险和保持流动性的前提下,结合行业

景气度研究,优选个股投资机会,力争实现基金资产的持续稳健增值。拟任基金经理董晗表示:“成长股的行情阶段性十分明显,不做止盈,组合波动率会很难以控制,我坚持赚自己能赚的钱。”

(杨广)



图/视觉中国

日前,在中国功能饮料市场一直被称为“老二”的广东企业东鹏特饮的母公司东鹏饮料成功在上交所挂牌上市。上市首日,收于44%的顶格涨停,随后的几个交易日连续收出涨停板,截至8日仍未开板,股价已涨至142.82元/股,市值达到了571.29亿元,离600亿元市值只有一步之遥;其创始人林木勤股价占比55.26%,目前身家已逾315亿元。不过,这家家族式的广东功能饮料企业由于产品单一、研发费用远低于广告投入等问题也受到诟病,东鹏特饮要将这场资本狂欢延续到底,仍面临重重考验。

羊城晚报记者 孙晶 黄婷

功能性饮料行业“老二”市值逼近600亿元,东鹏饮料产品“一招鲜”能走多远?

东鹏饮料创始人身家逾300亿

功能饮料市场增速亮眼

1995年,泰国天丝研制的红牛被引进中国市场,以一句“渴了喝红牛,困了、累了更要喝红牛”的广告语风靡全国,并宣告了中国的功能饮料市场的起步。虽然从起步至今只有短短的20多年,但功能饮料市场的增速却是快消业中的佼佼者之一。

根据欧睿国际测算,中国功能饮料销售额由2014年的234.93亿元增长至2020年的447.78亿元,年复合增长率高达11.35%,在软饮料行业赛道位居第二,2020年功能饮料在中国饮料销售总额中的占比已达7.8%。

行业“老二”效仿老大低价突围

回看东鹏饮料的发展史,有资料显示最早可追溯到1987年。那时候的东鹏饮料仅仅是深圳市的一家老字号饮料生产

企业,主要以生产利乐包豆奶、清凉系列饮料为主,后面经过一系列的改革,1997年才推出了功能性饮料。而作为中国功能饮料市场先行者的红牛,在消费者心目中自然是功能饮料界的行业老大。2003年,东鹏饮料由于经营不善而濒临破产倒闭,时任公司销售总监的汕尾人林木勤因看好功能饮料领域,决定接手东鹏饮料。林木勤买下东鹏饮料后,瞄准了红牛价格偏高的市场痛点,推出“东鹏特饮”这一功能性饮料,以相似的口感、差异化的瓶装包装和接近其一半的价格打入中低端市场,为公司带来重要转折。

有分析认为,引入中国市场的早期红牛属于贵价的商品,主攻一二线城市;东鹏特饮则致力于在红牛未覆盖到的下沉市场打造一款低价的功能饮料产品。多年来,中国功能饮料市场的老大和老二一直上演着你追我赶的游戏。

存货持续增加为何仍要扩产?

此次东鹏饮料成功上市,一跃成为超过500亿元市值的企业,并有望攀上600亿元市

值,能否借机夺取功能饮料的天下?羊城晚报记者发现,在受到资本热捧的背景下,东鹏特饮仍有不少问题待解。

根据其招股书数据,2018-2020年,东鹏饮料自主产量64.84万吨、101.61和123.38万吨,产能利用率分别是62.03%、66.38%和69.61%。产能利用率尚且不足的同时,存货量也持续增加,2018-2020年,东鹏饮料的存货金额分别为1.20亿元、2.14亿元、2.73亿元。

此外,东鹏饮料宣布上市募资的主要用途就是产能扩建。在上市募资的17.3亿元中,有9.59亿元要用在华南、重庆和南宁的二期生产基地建设。东鹏饮料表示,目前公司的全产品线产能约为180万吨/年,在建生产基地全部达产后,预计可以实现产能约250万吨/年。不少股民疑惑,为何在产能过剩、存货持续增加情况下,还要坚持产能扩建?

产品单一、研发弱症能否解决?

与此同时,东鹏饮料能被消费者记住,与其大手笔投入广告营销不无关系。从2013

年邀请谢霆锋作为品牌代言人并通过央视广告强势曝光后,东鹏饮料近几年相继赞助了中超联赛、央视俄罗斯世界杯转播、冠名《三生三世十里桃花》《亲爱的,热爱的》《欢乐颂》《人民的的名义》等多款爆款综艺节目,闯出一条年轻化的营销路线。

招股书数据显示,东鹏饮料宣传推广费在2018-2020年为5.4亿元、4.4亿元、4.07亿元,分别占当期销售费用的56%、43.74%、39.13%。而其宣传推广支出中占比最大的,就是其广告宣传费的支出,2018年-2020年,广告宣传费总额高达11亿元之多,分别占当期宣传推广费的88.84%、80.26%、69.74%。相对于大手笔的广告营销投入,东鹏饮料在研发上的投入在近三年总和仅为8500万元左右。研发费用占营业收入的比例在2018-2020年分别为0.72%、0.67%和0.72%。

作为快消品企业,单一的产品也令东鹏饮料受到诟病。招股书数据显示,2018年到2020年,东鹏饮料的总营收分别为30.38亿元、42.09亿元、

49.59亿元,其中,以东鹏特饮为主的功能饮料销售在近三年营收占总收入的比例都稳定在95%左右。

对于营收严重依赖单一产品结构,东鹏饮料也表示,如果功能饮料行业市场环境出现恶化,消费偏好发生改变以及相关行业监管政策发生不利变化,可能对公司经营业绩产生不利影响。

林氏家族持股逾六成

同样饱受关注的还有其创始人家族的持股情况,从股东占比来看,“林家人”手中持有超过东鹏特饮六成股份。据招股书显示,林木勤(董事长)与林木港(执行总裁)为兄弟关系,林戴钦(董事、大区销售总监)与林木勤为叔侄关系,仅林木勤、林木港、林戴钦三人,就通过直接以及间接的方式累计持有东鹏特饮68.73%。

这样家族性浓厚的广东企业能否带领这家上市公司不断创新,解决产品单一化等问题,还需拭目以待。