

5月份汽车保值率排行出炉

保时捷最优 特斯拉下滑

文/羊城晚报记者 张爱丽

一直以来,汽车保值率都是消费者最为关心的话题之一。若能购买到一辆保值率较高的车型,换车时就可以为自己省下一笔不小的费用。那么,现时汽车市场各大品牌车型的保值率如何?近日,中国汽车流通协会发布《2021年5月中国汽车保值率研究报告》(以下简称“报告”)显示,豪华品牌阵营是目前中国汽车保值率最高的领域,而合资品牌领域保值率最高的则是日系品牌车型。

豪车保值率高

5月,豪华品牌阵营依旧是中国车市保值率最高的领域。报告显示,保时捷以高达95.6%的保值率排名第一,较4月份的92.8%实现小幅增长。雷克萨斯排名第二,保值率为86.6%;第三名是奔驰,保值率为74.9%。

除了保时捷、雷克萨斯和奔驰之外,包括奥迪、英菲尼迪、沃尔沃、路虎等品牌也都实现了保值率增长。

日系优势明显

在合资品牌领域,日系品牌依然名列前茅。其中丰田和本田三年保值率均超过70%,分别达78.8%和76.5%,处于遥遥领先的第一梯队。

值得一提的是,合资品牌中,三菱和马自达5月的保值率也领先于大众品牌。根据报

值得注意的是,在众多豪华品牌实现保值率增长的背景下,特斯拉却成为榜单中唯一下滑的品牌。其保值率从4月份的66.2%,跌至5月份的65%。

至于特斯拉保值率下滑的原因,业内人士分析认为,近段时间不断传出的负面消息是其下滑的主要因素之一,此外,特斯拉去年以来多次价格的下调也是导致其相关车型保值率下滑的重要原因。

报告,三菱的保值率达69.8%,排名第3;马自达和日产则分别以67.5%、65.9%保值率位列第四和第五。

报告还显示,韩系品牌5月份的保值率也呈上升趋势。数据显示,现代、起亚5月份的保值率分别为62.4%、61.6%。

自主品牌攀升

需要注意的是,近年来随着自主品牌产品质量的持续提升,其保值率也在逐年攀升。

报告显示,在自主品牌阵营中,排名第一的五菱品牌5月份的保值率达70%,明显高于特斯拉和一些合资品牌。

业内人士分析认为,五菱的保值率高,和其产品有关。其旗下的产品一直都是主打性价比

新能源车大涨

5月,新能源车保值率也迎来了较大上涨,其中纯电动车型达41.1%,插电混动车型则上升到48.8%,这也是新能源车在市场中占比逐渐增大的一个体现。

新能源车的占比增大,说明越来越多的消费者开始接受

为主,无论是五菱宏光还是五菱宏光MINI,在市场上的售价偏低,却满足了消费者的需求。

报告还显示,领克、传祺分别以66.1%和64.1%的保值率在自主品牌阵营中分别位列第二和第三名;WEY、宝骏则排名第四和第五,保值率分别为63.9%和63.2%;长安、启辰、哈弗的保值率也均超过60%。

并选择购买新能源车。此外,主流新能源产品定价趋于合理,与燃油车价格区间重合,新车价格下探,则更利于新能源车的推广。

在新能源车的主要车型中,保时捷Panamera PHEV是三年车龄的最保值车型,达87.2%。



国内车展资料图 威耀琪 摄

链接 特斯拉在华召回734辆进口Model 3

根据国家市场监督管理总局发布的召回公告,日前,特斯拉汽车(北京)有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家市场监督管理总局备案了召回计划,共召回734辆进口Model 3电动汽车。

根据召回公告,特斯拉召回包括2019年1月12日至2019年11月20日期间生产的部分进口Model 3电动汽车,共计311辆。特斯拉称,本次召回范围内的部分车辆在装配过程中,可能未将前排安全带顶部D形环固定在B柱上的螺栓紧固至标准扭矩。当车辆发生碰撞时,极端情况下如果螺栓脱落,安全带将无法按照设计预期发挥作用,会增加乘员在碰撞事故中受伤的风险,存在安全隐患。

特斯拉汽车(北京)有限公司将为召回范围内车辆进行紧固扭矩的免费检查,如发现不符合标准紧固扭矩的情形,会对安全带顶部D形环固定到B柱的两个螺栓进行维修,确保其达到标准的紧固扭矩;如果在检查过程中发现B柱安装孔螺栓或者D形环出现了损伤,

将会对安装孔螺栓进行维修或者对D形环维修、更换,以消除安全隐患。

此外,召回的还有2019年2月2日至2019年11月20日期间生产的部分进口Model 3电动汽车,共计423辆。召回范围内的部分车辆可能未按标准扭矩紧固制动卡钳螺栓,随着时间的推移推移螺栓可能会松动。极端情况下如果固定螺栓变得足够松动或从转向节中脱出,以致卡钳

与轮轴内表面接触,则车轮可能无法自由转动,并可能导致轮胎失压,会增加车辆发生碰撞的风险,存在安全隐患。

特斯拉汽车(北京)有限公司将为该批召回范围内车辆进行制动卡钳螺栓紧固扭矩的免费检查,以消除安全隐患。

需要提醒的是,车辆召回维修前,车主应谨慎驾驶车辆,并尽快联系服务中心进行检修。(张爱丽)



正在充电的特斯拉 新华社发

今年前五个月

电动汽车仍占起火事故“大头” 广东、浙江事故量较多

随着国内电动汽车保有量的快速增长,汽车起火事故备受业内关注。记者从高工产业研究院(GGII)最新统计了解到,据不完全统计,2021年1-5月国内共发生电动汽车起火事故34起,较去年同期增加20起;涉及车辆数目38辆,较去年同期增长73%。从各事故发生的动力类型来看,2021年1-5月纯电动车型依然是起火事故占比最大的车型。

从各事故发生的省市分布来看,发生在广东、浙江区域内的事故数量相对较高。从2021年1-5月份来看,4月电动汽车起火事故发生的数量最高,达到10起,随着气温上升,高温、

暴晒等恶劣天气会影响电动汽车的安全。

从各事故发生的车辆类别来看,国内电动汽车起火事故高发的领域是新能源乘用车,1-5月新能源乘用车领域发生起火事故27起,占总量的79%;新能源客车领域发生起火事故较少,共有3起,其中5月份在保定三天内发生两起新能源公交车自燃事故,较去年同期相比该领域发生的起火事故数量有所上升;新能源专用车领域发生起火事故4起,占总量的12%。

从各事故发生的车辆状态来看,使用状态中起火20起,占比59%,排在电动汽车起火事故的第一位;其次是充电状态中起



电动汽车正在充电 宋金峪 摄

火10起,占比29%;最后是静置状态,共发生4起占比12%。可以看出,从电动汽车的充电、使用到静置等多个环节均有起火事故的发生,安全问题已渗入到电动汽车的各个环节。

专家表示,总体来看,新能源汽车动力电池在过充、过热、

内短路、外短路、机械触发等因素下容易诱发起火,而且扑救难度大,复燃风险高。随着行业的快速发展,安全问题已经成为新能源汽车产业发展的关键,必须引起相关部门以及行业的重视。(威耀琪 张爱丽)

广汽丰田凌尚上市 14.88万元起售

文/羊城晚报记者 张爱丽



广汽丰田凌尚 图片由受访者提供

近日,广汽丰田旗下全新TNGA跃级座驾凌尚正式上市,新车共推出两个等级配置,售价分别为14.88万元、15.88万元。与此同时,广汽丰田还为凌尚提供了专属的金融政策:六成首付最低2年免息,2成首付2-5年低息。需要注意的是,这一金融政策有效期截止时间为2021年

6月30日(含)。同时,广汽丰田还为置换用户提供了额外的置换政策。比如,全品牌置换可享受2000元/台的优惠,丰田品牌置换额外追加1000元/台,限购城市额外再追加1000元/台。限购城市为北京、上海、广州、深圳、杭州、天津、海南省地区。

新车发布会上,广汽丰田执行副总经理文大力表示,此次凌尚的推出,不是简单的产品上新,也不是单纯的市场补

位,而是广汽丰田拥抱年轻人的一次全新跃级,是为年轻朋友准备的一款“获得感MAX”的专属定制礼。

目前,90后人数已经超过了3亿,占全国总人口的21.3%。消费占比17.3%。90后已经逐渐拥有消费的主导权。这一代年轻人,是一群理性、有想法的群体,他们对“消费中的获得感”、“产品背后的标签”有特别的偏好,在观察表达上更加简单直接,对确定性的要求非常高。

对于年轻人,广汽丰田有

哪些魅力呢?据了解,凌尚提供2750mm轴距,搭载同级少有的高级皮质座椅,前后座椅间距最长达980mm,可与凯美瑞相媲美,为后排乘客打造宽敞舒适的乘坐空间。

此外,新车采用了全液晶仪表盘并搭配三辐式多功能方向盘,高配车型配备12.3英寸全液晶仪表和9英寸悬浮式中控屏。

在动力总成方面,凌尚搭载凯美瑞同级别TNGA 2.0L发动机+ Direct-Shift CVT变速箱组合,提供中高级车般的动力快感和操控乐趣。

广汽集团 无人驾驶车加入抗疫

为重点区域防疫一线提供物资支持

羊城晚报讯 记者威耀琪报道:6月3日,广州市对疫情防控高风险地区开始进行封闭管理,进一步加强防控一线工作。同时,市国资委发出了《关于商请支援紧缺防疫物资的函》,重点区域防疫一线急需各种防疫物资支持。广汽集团积极响应,配合政府给本市各区提供急需物资的紧急支援,守护城市平安。

6月3日广汽集团多方收集需求缺口,采购了350顶帐篷和1500个手持扩音器6日全部送达到位。

为了减少人员进入封闭管理区域,6月5日下午,广汽集团、小马智行、如祺出行联合打造的无人驾驶车辆加入到广州抗击疫情一线,完全自动驾驶通过鹤洞大桥进入荔湾区封控区域,承担向封控区域市民运送生活物资等工作,

将一批广州酒家的配餐品送入荔湾区白鹤洞地区。6月6日下午,无人驾驶车辆又从荔湾区转移到南沙区,投入到广州抗击疫情一线,该车辆承担防疫专家摆渡、定点物资转送、高考监考官接送等工作。

广汽集团的官方信息透露,这辆无人驾驶车是基于广汽GIVA智能驾驶平台而研发的。GIVA是广汽针对智能驾驶推出的开放车辆架构,以广汽纯电豪华智能超跑SUV AION LX为原型,其拥有2920mm的超长轴距,车内空间宽敞,NEDC工况续航里程高达650km,具备优异的服务条件。广汽在此基础上打造了响应快速、控制精确、安全稳定的转向、驱动、制动线控系统,并开放车辆控制协议,助力合作伙伴自动驾驶研发。



广汽无人驾驶车辆 威耀琪 摄

吉利销量增长显著 前五个月卖出53万多辆

文/羊城晚报记者 威耀琪

6月7日,吉利汽车控股有限公司公布2021年5月销量数据:5月销量96167辆,1-5月总销量530074辆,同比增长约26%。其中,领克汽车5月销量为18059辆,同比增长约39%,领克全系车型累计销量达520744辆。同时,在架构造车赋能下,吉利汽车集团CMA家族总销量成功突破60万辆。

在新能源领域,几何A、几何C、帝豪EV、帝豪GSe等新能源及电气化产品,5月总销量为6284辆。海外出口方面,5月出口量为10384辆,同比增长约235%。吉利汽车持续拓展海外市场,COOLRAY(缤越)相继在尼日利亚、巴拉圭、安哥拉上市。

吉利表示,当前正迈入科技吉利4.0时代全新发展阶段,架构造车持续发力,科技吉利持续向上。截至目前,吉利汽车集团CMA家族累计总销量已突破60万辆,其中由星瑞、星越、星越L组成的“星系列”高端产品,充分发挥了CMA架构的领先性。吉利星瑞5月销量10056辆,上市7个月累计销量达75332辆;6月5日,星瑞时空版开启盲订,限量1000辆,平均每秒售出2.4辆。

星越L继承了CMA架构“安全、健康、智能、性能、节能”五大全球基因,于5月25日开启预售,预售价14.8万-18.8万元,预售48小时订单即破万。星瑞+星越L组成的“颠覆者CP”已经逐渐成为吉利的销量担当。

5月,吉利汽车旗下轿车销量为36639辆,SUV销量为57961辆。其中,博越家族和帝豪家族依然表现强劲,由博越亚运版、博越PRO和博越百万款组成的博越家族5月销量18047辆,累计销量突破122万辆。

帝豪家族5月销量18986

辆,累计销量已超过319万辆。诞生于BMA架构的首款轿车——第4代帝豪5月30日首次亮相,继承前3代帝豪“冠军基因”的同时,也将为帝豪家族打开迎接下一个300万用户、走向下一个冠军的新开端。第4代帝豪还是2022年杭州亚运会官方指定用车和“亚运走十城 吉利伴你行”亚运巡游车,同时也是“科技吉利悦行亚运”的亚运战略载体,展现了吉利全新造车科技和卓越品质。

6月6日,吉利汽车用户品牌“我们”正式发布,由用户共创的“我们”品牌LOGO、运营机制同步发布,新上线的吉利汽车App将成为“我们”共创的品牌阵地。此次活动是吉利构建“平台开放、用户共创”全新生态的开端。同时,活动当天一款集成用户idea的示意——Vision Starburst首次亮相,其所展示的“能量风暴”造型风格将很快应用在吉利的新款车型上。

据介绍,全球新高端品牌领克汽车旗下极能运动SUV插电混动版——领克05 PHEV Halo已上市,官方指导售价为22.77万元。全新领克05 PHEV搭载Drive-E“双引擎”科技,提供电动模式、混动模式、动力模式、经济模式、电量保持模式共4+1种驾驶模式。为解决用户充电焦虑,交流电快充3小时内即可完成。

今年领克发展进入第五年,在中国销量突破50万辆。同时,从2021年起,已有多批次全新领克01 PHEV整车出口欧洲,实现了常态化的整车出口,领克“欧洲计划”已驶入快车道,领克在欧洲开启了由汽车制造商向出行服务商的角色转变。截至今年5月,领克在欧洲已经收获了15000位“订阅制”的会员。



吉利汽车(资料图片) 威耀琪 摄