

省政协委员建议广东加快开展临终关怀体系建设,多部门联合答复:

广东将进一步扩大安宁疗护试点范围

政协委员 议事厅 148

羊城晚报记者 薛江华 通讯员 邵启文 罗雪燕

答复

在健康中国战略目标的指引下,临终关怀这一理念再次引起人们重视。省政协委员贺惠山认为,让病老之人善终、家属善别、活着的人善生,对于生命长度无望的人来说,提高生命质量具有很重要的意义。他建议广东建立安宁疗护治疗和护理收费项目及标准体制;鼓励各级医疗机构开设安宁疗护中心和安宁疗护床位;逐步扩大长期护理保险制度试点,调整医保支付方式等。日前,省卫健委联合省财政厅等多部门联合答复表示,广东不仅早将养老服务事业经费纳入各级财政预算,从2021年起还将福利彩票公益金55%以上的资金集中用于支持发展包括民政养老机构开展临终关怀在内的养老服务体系。



广东将探索制定安宁疗护标准规范 羊城晚报记者 王磊 摄(资料图片)

逐步建立政策支持体系

省卫生健康委联合人社厅、财政厅答复表示,近年来,广东积极推动安宁疗护事业纳入养老服务体系总体规划。一是逐步建立鼓励安宁疗护发展的政策支持体系。二是探索制定标准规范。目前,广东珠海、汕头、东莞、中山等市结合开展安宁疗护试点,积极推动乡镇社区建立安宁疗护中心机构,全省已有广州老人院、中山市火炬开发区海滨社区医院等建设安宁疗护中心并投入运营。

关于推动安宁疗护医保支付政策,扩大人群受益面的问题,联合答复表示,近年来,广东逐步建立较完善的医疗保障体系,积极促进临终关怀工作广泛开展。一是将家庭病床费用纳入保障范围,保障临终老人在内的各类老年人长期医疗护理服务需求。二是在广州市积极开展国家长期护理保险试点,为失能人员提供护理保障。三是推进推进安宁疗护国家试点工作,深圳市罗湖区医养结合老年病医院积极开展安宁疗护打包收费支付标准研究,探索通过收费设计为各服务机构安宁疗护有效开展提供支付规范指引,减轻医疗机构和安宁疗护患者的经济负担。

加强专业人才培养

针对加强人才培养,完善顶层设计的建议,联合答复指出,广东各地各相关部门积极落实《广东省建立完善老年健康服务体系实施方案》,加强包括安宁疗护服务在内的老年健康人才培养,支持开展老年健康服务相关从业人员的继续教育,壮大老年健康人才队伍。加快建立完善包括护士、医生、社会工作者、心理咨询师、志愿者等的安宁疗护多学科团队服务模式,为疾病终末期患者提供切实有效的疼痛及其他症状控制、症状管理、舒适照护,对患者及其家属开展心理支持和人文关怀。

据介绍,2019年以来,省卫健委和深圳等6个安宁疗护试点地区卫生健康行政部门,以及各级护理学会每年举办各类安宁疗护培训班,面向医生、护士等开展专业培训。汕头大学医学院第一附属医院已建设成为中华护理学会京外专科护士临床教学基地,为广东和国内开展安宁疗护专科护士培训提供临床实践。

关于大力推进医务社工和志愿者队伍建设的建议,省级卫生健康委系统青年志愿服务联盟,将临终关怀纳入医院志愿服务重要内容。团省委联合省文明办、省民政厅等单位实施“益苗计划”,将临终关怀等扶老助残、恤病助医项目纳入重点支持范围。目前,广东已有省直和广州、深圳、汕头、佛山、惠州、东莞、中山、江门等地市部分医院开展医务社工服务,以社工+义工(志愿者)的方式,发动和鼓励更多的志愿者和社会人士参与到临终关怀的各个环节,对包括临终病人提供临终关怀在内的各类医务社工服务。

将进一步扩大试点范围

联合答复表示,下一步,广东将持续推进国家安宁疗护试点工作。今年,广东将按照国家和卫生健康委部署,对第二批国家安宁疗护试点开展评估。在总结以往试点经验的基础上,进一步扩大试点范围,组织全省各地申报第三批国家安宁疗护试点工作。

继续引导高校强化包含生命临终教育在内的医学人文教育,通过更新教师教学理念和相关专业能力培训,加强师资队伍人文素质培养,整合优化课程结构,构建医学人文教育课程体系,以“第二课堂”为载体开展多种人文实践活动,培养具备人文素养的高素质医学人才。

加强相关职业技能培训。为了扩大辅助型医疗护理服务培训,省人力资源社会保障厅、省卫生健康委联合印发了《广东省“南粤家政”医疗护理服务培训项目实施方案》,开发居家养老照护、老年人照护需求评估、老年患者护理、老年人健康管理等专项职业能力考核规范、题库和职业技能培训课程标准,并将培训任务分解到地市,确实保证政策落地。

同时,进一步发展行业志愿服务,在队伍培育、项目打造、平台建设、文化推广等方面加大工作力度,大力倡导和推动临终关怀志愿服务,组织动员志愿者和社会各界参与进来。

此外,广东还将持续加强工作宣传,通过讲述暖心故事、宣传服务项目等多种方式,让社会公众及病患了解、接受临终关怀服务。

建议

制定相关长效政策机制

贺惠山指出了当前广东存在的主要问题:未建立统一、长效的激励机制,比如应该对哪些人施行安宁疗护,由谁实施、实施场所、质量标准、支付和监管体系等。老年医疗、康复治疗、安宁疗护等机构数量严重不足,医护人员短缺,服务供给不足等。

为了解决上述问题,贺惠山建议,主管部门应制定长效政策机制和标准规划,在制度、经费、人才培养上加以支持和保障。各市区卫健委可负责制定安宁疗护制度,同时指导相关机构开展安宁疗护服务,并对开展安宁疗护服务的综合性医院给予激励政策。鼓励综合性医院建立“安宁疗护”中心,为更多面对生命终点的患者提供更优质的服务。

推动安宁疗护医保支付

他建议,广东应大力推进安宁疗护医保支付方式,建立健全涵盖医院、养老机构、安宁疗护机构到家庭病床的统一支付体系;组织业内专业人士制定广东省各市级“综合性医院安宁疗护标准”,建立安宁疗护治疗和护理收费项目及标准体制;鼓励

各级医疗机构开设安宁疗护中心和安宁疗护床位;逐步扩大长期护理保险制度试点,并将安宁疗护服务纳入基本医疗保险保障范围;调整医保支付方式,如“住院”按床日支付,“居家”则提高出诊费用。

此外,也要加强人才培养、队伍储备,完善顶层设计。开展有质量的生命教育,促进民众对安宁疗护知识的普及。

E-mail:wbsp@ycwb.com

今日论衡之公民问政 方先任

首席评论 周云

要持续打击“保本高收益”的金融诈骗

对App开屏广告要好好管管了

当前,手机中的各类App,已成为人们社交、购物甚至工作中必不可少的应用。但大部分App在启动的第一时间,使用者并不能直接进入应用主页,而是会先看到数秒第三方广告,一些广告还设置各种“套路”诱导使用者点击,让不少人反感。“新华视点”记者发现,这类广告不仅无法关闭,在其背后还存在着窃取用户隐私等问题。(6月10日新华社)

现在大部分的手机App都设置有开屏广告,开屏广告时间长短不一,开屏广告虽一般都能关闭,但在App的设置页面内,并没有可以取消开屏广告的选项。一些App的开屏广告中还存在着各种网贷平台、博彩平台的广告,不小心点击后就会跳转到注册页面。为了让用户点击广告,一些手机App还想了不少“花式套路”,比如“跳过”按钮设置在不起眼的右下角,颜色与背景色调一致,使用小号字体,让用户不易察觉。同时,屏幕正中央显示一个带有关闭叉号的提示,用户只要点击叉号,就被“套路”。另外,一些App还窃取用户隐私,通过开屏广告对用户进行“精准推送”……由此可见,App开屏广告乱象丛生,消费者如何“招架得住”?

手机App开屏广告更是让诸多老年用户“受伤”。老年人因为视力退化、手机操作不熟练等原因,更容易被手机App的“花式套路”套路,甚至由此造成权益损失。

手机App的开屏广告有些像智能电视的开屏广告,智能电视开屏广告也普遍存在广告时间较长,消费者难以“一键关闭”等问题。而不管是手机App开屏广告乱象,还是智能电视开屏广告乱象,都侵犯了消费者权益。

《广告法》第四十四条规定:利用互联网发布、发送广告不得影响用户正常使用网络,在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当注明关闭标志,确保一键关闭。《互联网广告管理暂行办法》中也规定,不得以欺骗方式诱导用户点击广告内容。而不管是一些手机App的开屏广告,还是智能电视开屏广告,都存在难关闭等问题。而一些手机App的开屏广告还故意设置陷阱,诱导用户点击广告,这也侵犯了消费者选择权。关不掉的手机App广告还涉及侵犯个人隐私,这也涉嫌侵犯了消费者的知情权、选择权。

手机App开屏广告盛行于近几年,还是一种新现象,目前针对手机App开屏广告还没有相应的行业标准,这也是导致App开屏广告乱象丛生的重要原因。对此,有必要制定行业标准,对App开屏广告进行统一规范和管理。

不能任由App开屏广告乱象继续下去,要保护好消费者权益,监管要及时跟上,通过按下“法治键”关闭App开屏广告乱象,倒逼相关方面诚信经营、合法经营。

漫画 网瘾老人 文江德斌



之前很多年轻人沉迷于网络世界,让家中很多上了年纪的长辈不解甚至责怪。随着互联网的普及以及App适老化改造,许多“银发族”会熟练地使用智能设备,但给他们带来便利的同时,许多老年人也沉迷于网络中难以自拔。老年人沉迷网络,不仅会引发一系列健康问题,还可能因对各种套路缺乏了解和警惕而上当受骗。(6月10日《法治日报》)

前些年,社会各界还在担心老年人不会使用智能手机和网络,变成互联网的遗弃者,呼吁加大推进“适老化”服务。没想到,现在很多老年人不仅学会了上网,还沉迷网络不能自拔,成了“网瘾老人”。

专家分析,在老龄化程度加深背景下,子女长期不在身边,空巢独居老人数量增

加,网络技术的便捷快速、娱乐化加深了老年人对互联网的依赖。互联网能够给老年人的生活带来新的空间和精神寄托,但老年人身体机能减退,自律能力下降,容易沉迷于网络。加上网络资源鱼龙混杂,老人不易分辨真伪,风险意识较淡薄,容易上当受骗。

由此可见,在加快推进网络“适老化”服务的同时,有关部门也应关注“网瘾老人”问题,及早制定预防措施,进行适当干预。比如开设网络培训班,教育老年人学习使用常用APP,培养健康使用习惯,帮助老年人摆脱网络依赖症,学会科学理性使用网络,掌握分辨真伪信息的能力。APP厂商也应有所作为,可以效仿“儿童模式”,针对性推出“老人模式”,限定上网时间,提示老人注意休息,主动拦截网络诈骗信息。

金融等旗号的骗局层出不穷,其实质都是击鼓传花的非法集资活动。他还希望其他嘉宾及业内同行,能不厌其烦地宣传这些最基本的金融常识。

种种迹象显示非法集资似乎变成“打不死的小强”。尽管有关部门近年来持续严厉打击,但非法集资活动仍打着各种旗号不断冒头。对此,有关方面只有不厌其烦地向公众讲深、讲透非法集资的危害和金融常识,才能提升公众防范意识,抵御金融诈骗。

其中,“宣扬‘保本高收益’就是金融诈骗”这句话,高度概括、一针见血地指出了非法集资的“表”与“里”,即“保本高收益”是“表”,金融诈骗是

“里”。笔者以为,这句话不妨作为我国当前及今后一段时间普及金融常识、打击非法集资的警示语。

当前,类似于“保本高收益”的宣传仍然不少,由于“保本”给人造成了资金安全的错觉,“高收益”容易让人垂涎三尺,所以,投资者容易上当,非法集资者容易得逞。只有明确指出这种宣传就是金融诈骗,舆论才能进行抵制,公众也会高度警惕。

郭树清这句话其实很有道理。因为非法集资者本身就没有资金实力,所承诺的“保本”根本无法保证,至于“高收益”更是谎言。虽然现实中可能有高收益的产品,但是一则见毛鳞片,二要有实力和业绩支撑。“天上的馅饼”不会掉进普通人嘴里。

希望各类媒介尤其是网络平台,坚决彻底屏蔽类似于“保本高收益”之类的宣传语,绝不给非法集资者当“帮凶”。同时,有关部门应禁止这类宣传,并以这类宣传为线索“顺藤摸瓜”。

特别需要向公众广泛普及这句警示语。一方面,应向容易上当受骗的群体(如老年人群)精准、不厌其烦地普及这一金融常识。另一方面,应借助大数据向非法集资高发区重点普及。上述司法大数据显示,中西部地区案件占比逐年上升,应引起重视。

由于近年非法集资活动上升,打击这种违法活动也在升级。以今年为例,5月1日实施的《防范和处置非

法集资条例》有不少亮点,如各级政府应建立非法集资监测预警机制;互联网信息服务提供者不得制作、复制、发布、传播涉嫌非法集资的信息。上个月,国家相关部委发布风险提示称,近期一些机构和企业在打着“养老服务”等名义,以“高利息、高回报”为诱饵实施非法集资活动吸收老年人资金,给老年人造成严重财产损失和精神伤害,存在重大风险隐患。这种精准提示也彰显治理升级。

不过,非法集资活动未必能被彻底击溃和消灭,有关方面要有打“持久战”的战略、战术部署,公众也要时刻提防非法集资活动不断变换模样出现。

【热点快评】

让人喜忧参半的“体检套餐成电商新宠”

罗志华

日前,天猫健康发布6月1日全天销售金额Top10品牌排行榜,爱康深度体检套餐在美容保健、医美护理等快消品中突出重围,跻身Top3;同样在京东平台:6月1日爱康各类体检套餐开售仅1小时,成交额就超过了去年同期全天,业绩达到了历史618“新高度”。(6月10日新华社网)

近期体检套餐在电商平台受追捧的程度,远超很多人的预期。相关电商部门负责人表示,6月1日0点,618正式开启,爱康全网销售总额超4500万元,全网同比增长471%。仅天猫平台,当天前30分钟成交量超去年全天,成交额超去年618全周期(6月1日-20日);京东健康6月1日前10分钟超越去年全天销售额;爱康体检套餐在6月1日之前的新增用户同比增长330%。今年的618,体检崛起势

头明显。体检套餐的电商销售额大幅增长,与民众的健康管理意识普遍提升有关。其实,体检不惜钱,只是民众重视健康的一种表现,其他表现还有,健身、购买健康险等与健康相关的消费,同样呈现出井喷之势。民众舍得为健康投资,说明健康全过程干预、重视预防的作用等先进健康理念,已深入人心。

但也要看到,体检与其他商品和服务消费存在很大不同,假如电商销售的体检忽视了其特殊性,将之等同于普通商品与服务,就可能引发一些乱象。比如,打折推销与压价竞争,是电商的通行做法,假如将这一做法平移到体检方面,为了确保利润,很难说不会出现体检项目缩水甚至走过场等现象。

再如,假货难以避免,是电商面临的一道难题,其他商品与服务销售,对消费者的危害已很大,假如体检售假,哪怕是体检

结果若有失真,影响的却是健康甚至生命,一旦出错,也许会让消费者付出巨大的代价。此外,体检服务在一段时间内大量集中提供,会不会因应付不过来而出现偷工减料等现象,也充满了疑问。

通过电商平台销售体检套餐,也可能出现线下体检相同的问题,比如套餐缺乏针对性与个性化,体检成为缺乏后续服务的一锤子买卖,从业人员的资质难以保证,过度商业化影响技术质量等,这些线下体检经常出现的现象,也可能在电商销售模式上出现。

民众参与体检的热情高涨,电商让体检更便捷、更实惠,这些都值得肯定,体检套餐成电商新宠,是值得高兴的一种变化。但电商销售体检套餐毕竟还属新生事物,面临一些不确定的风险,明确规则、规范流程,方能做到趋利避害,将体检电商导入发展的正轨。