

今日论衡 之民生探微

□江德斌

“料理包”可做外卖 但应让消费者明白消费

“餐饮开店省时省力更省心”“无需大厨,3分钟快速出餐”“无烟厨房,干净卫生”……近年来,由于外卖行业飞速发展以及懒人做饭的年轻人一代逐渐独立生活,涵盖各种中西菜肴、主食等食品的料理包,受到市场追捧。风口之下,对料理包,有人接受,有人反对。(6月15日工人日报)

据统计,截至2020年底,我国外卖用户规模已接近5亿人,外卖市场总体规模达到8352亿元。短短四五年时间,由于互联网“牵线搭桥”外卖行业迅猛发展。为满足消费者快速用餐需求,也为了提升上菜效率降低成本,不少餐饮店采用料理包加热制餐,替代原来的现场烹饪,但消费者往往对此并不知情。

相关报道显示,料理包制作已经形成一条完整产业链,有企业专门加工外卖料理包(成品、半成品菜),有人专门批发料理包,而外卖餐饮店实为“热店”。值得注意的是,料理包单价多在3-10元之间,部分料理包保质期长达一年半。

“现在大家在外面点餐,10份里面,就有5-6份可能是料理包做的。”从业内人士透露出来的这个信息看,料理包已经全面普及了。对于料理包外卖,消费者的态度不一,也属正常,毕竟料理包属于新事物,跟传统餐饮制作方式有很大差异。基于餐饮业的发展趋势,料理包可做外卖快餐,但不能隐瞒真相,要明白告知消费者,供消费者自主选择。

中餐的制作方法繁多,每位厨师的手艺和经验不同,烹饪出来的菜肴,口味和质量差别很大,即便是同一位厨师,也会受制于心情、健康状况等因素影响,每天烧制的菜肴难免品质不一。长期延续现做现卖的模式,难以达到规模化

量产,也制约了中式快餐的市场化扩张。

近年来,一些中式快餐品牌得以规模化发展,就是解决了产品工厂化生产难题,将菜品的制作流程进行拆解、定量分析,经过不断试验、调整制作工艺,最终达到了量化生产标准,并利用冷链配送服务,将预制菜、半成品配送到各个店面,再以现场加热、装盘的方式,给消费者食用。料理包属于预制菜,通过工厂流水线量产,具有口味、品质一致性,规模化成本低等优势,竞争力很强,能够满足餐饮店的快速加工、外卖餐饮发展。

“有偿救援”争论由来已久,即便四川、陕西、安徽等一些地方尝

试有偿救援,这些争议依然无法消弭。冷静地看,且不谈这些地方提出有偿救援是不是有操作性,单凭制度出台的背景便有瓜田李下之嫌——存在公信权威的缺陷,容易给公众解读为给景区救援减负。

这些地方出台有偿救援制度主要依据是《旅游法》第八十二条的规定:“旅游者接受相关组织或者机构的救助后,应当支付应由个人承担的费用。不过,也要看到这一规定过于笼统,在实际运用时,存在很大的弹性空间,容易掺杂特定期益主体的主观意愿。”

其实,是否需要“有偿救援”制度,更应着眼于公民遇险时,如何规范公民权利与民事责任、公共责

任之间的关系,维护公共利益与个人权益之间的平衡,确保公民普遍权利保障的均等性,而非仅仅只是出于减轻救援负担和惩戒公民一些冒险任性行为,特别是不能限于驴友旅游。

从公民权利保障均等性的角度出发,公共救援并不宜大包大揽,被当成没有底线的公共福利供给,而忽略了公民个体行为的责任。事实上,每个人都必须对自己的行为负责,是规范和协调社会关系的重要前提,在遵循救援人道主义至上时,并不意味着个体行为因素可以不加考量,否则很难说就是公平。

比如,明知有风险并且是法律禁止的行为遇险导致的险责,与遭

遇意外、灾难以及从事正常职业活动,应当是有所区别的。否则,就会出现越任性的行为需要支付的公共资源与救援成本就越高,失却与权利相对应的制约,便会导致公平的失衡。

所以,对于“有偿救援”的探讨并不止于旅游救援领域,而应立足于公共应急管理制度的完善,从权利与责任的角度,找到公共救援责任、个人行为责任、机构安全保障责任之间清晰的界线,确立起既保障各方权利,又约束各方责任的制度体系,成为实务的共同遵循。对此,恐怕更需要的还是如何凝聚更大的法律共识,加强顶层设计,从个人求助救援的权利与义务上予以细化明确。

来论照登

免费专家号是对献血者最好的奖励

□苑广阔

“献血,让世界继续跳动。”14日,第18个世界献血日来临之际,为表达敬意并弘扬社会正能量、鼓励更多人参与无偿献血,华中科技大学同济医学院附属同济医院向31名无偿献血200次以上的爱心人士,每人赠送30张终身有效的同济医院专家号,所赠专家号可供献血者本人及直系亲属使用。(6月15日楚天都市报)

为了表彰无偿献血者,同时也为了激励更多人参与无偿献血,全国各地都会出台一些政策、措施,回馈无偿献血者,包括免费乘坐公交、免费游公园等等。这些奖励措施对于激励更多人加入无偿献血的队伍,无疑起到了一定的作用。

在第18个世界献血日来临之际,华中科技大学同济医学院附属同济医院决定向31名无偿献血200次以上的爱心人士送上一份特殊的礼物——每人赠送30张终身有效的同济医院专家号,所赠专家号可供献血者本人及直系亲属使用。

在笔者看来,这样的礼物不但很有创意,同时也很有现实意义。同济医院作为华中地区综合实力最强的医院,在全国也是鼎鼎有名,其专家号极为稀缺,有些专家号甚至不是花钱就能买得到的。尤其是前些年医院号贩子猖獗的时候,同济医院一个专家号被炒到几千元并不罕见,即使在对号贩子严厉打击之后,普通患者要想挂一个专家号,也并不容易,而这些无偿献血者及其直系亲属,却可以享受免费预约专家的“超级VIP待遇”,不管是从精神上,还是物质上,都是对他们的一种莫大鼓励。

给予无偿献血者以其他形式的奖励当然没有问题,但是以终身免费专家号来奖励无偿献血者,无疑更加符合无偿献血的本意。因为无偿献血是为了挽救生命,而有机会请专家诊治疾病,同样也是为了守护健康,挽救生命,两者从某种程度上来说是相通的、一致的。

“物以稀为贵”,在著名大医院一些著名专家一号难求的当下,同济医院的这种做法,既给了无偿献血者以莫大的荣誉感,同时也让他们以及家人得到了实实在在的好处,无疑会在社会上起到很好的引导作用,会激励更多的人参与到无偿献血的队伍当中。

首席评论

□木须虫

漫话漫画 “吃出蟑螂”

文/陈广江 图/春鸣



年轻消费者更容易接受料理包,主要是工作忙、节奏快,没时间做饭,更看中外卖的方便、快捷,只要餐食合口、质量可靠,能快速送达,解决日常吃饭问题就行,至于是否料理包加工,并非关键因素。因此,餐馆利用料理包加工外卖快餐,并无不妥,但应告知消费者,不要忽悠消费者是现炒现做就行。

有些人认为料理包价格便宜,质量可能有问题,所以对其产生抵触心理。其实,料理包是工业化制作,规模化优势降低了生产成本,只要厂商规范生产、卫生达标,品控符合标准,那么料理包的质量还是可靠的。传统餐饮的现炒现做模式,虽然新鲜度、口味等更好,但也受到卫生条件影响,如果管理不好,亦会出现食品安全问题。

当然了,料理包也有一定瑕疵,毕竟是工业化生产,保质期较长,风味会打折扣,导致没那么可口,对于部分口味较为挑剔的消费者来讲,便缺乏吸引力了。因此,对于料理包的市场发展,大家应宽容对待,不要戴着有色眼镜去看,避免将其“妖魔化”。至于消费者,只要按照自己的需求,选择适宜的餐食即可。

社会之所以痛恨“碰瓷”,

不只是因为这种行为践踏了道德和法治的双重底线,还因为被“碰瓷”者,往往面临着取证难、维权难的困境,甚至不得不忍气吞声,“哑巴亏”。现实中,一些人摸透了餐饮商家不愿声张、息事宁人的心理,类似“餐饮碰瓷”屡试不爽。

本案中,涉事男子以前从事餐饮行业,谙熟餐饮商家的心态,于是一天之内两次“碰瓷”海底捞,既吃了霸王餐,又获利1800元。殊不知,其自以为天衣无缝的演技,早已被店内监控记录得一清二楚,发现猫腻的服务员果断报警。证据确凿,警方很快将该男子抓获。这不正应验了那句老话:搬起石头砸自己的脚!

天下苦“碰瓷”久矣。此事一出,微博话题“碰瓷海底捞男子该受到什么惩罚”的热度高居不下,一度冲上热搜榜第一,足见社会大众对“碰瓷”恨得牙根痒痒。

社会之所以痛恨“碰瓷”,

不只是因为这种行为践踏了道德和法治的双重底线,还因为被“碰瓷”者,往往面临着取证难、维权难的困境,甚至不得不忍气吞声,“哑巴亏”。现实中,一些人摸透了餐饮商家不愿声张、息事宁人的心理,类似“餐饮碰瓷”屡试不爽。

本案中,涉事男子以前从事餐饮行业,谙熟餐饮商家的心态,于是一天之内两次“碰瓷”海底捞,既吃了霸王餐,又获利1800元。殊不知,其自以为天衣无缝的演技,早已被店内监控记录得一清二楚,发现猫腻的服务员果断报警。证据确凿,警方很快将该男子抓获。这不正应验了那句老话:搬起石头砸自己的脚!

社会之所以痛恨“碰瓷”,

不只是因为这种行为践踏了道德和法治的双重底线,还因为被“碰瓷”者,往往面临着取证难、维权难的困境,甚至不得不忍气吞声,“哑巴亏”。现实中,一些人摸透了餐饮商家不愿声张、息事宁人的心理,类似“餐饮碰瓷”屡试不爽。

本案中,涉事男子以前从事餐饮行业,谙熟餐饮商家的心态,于是一天之内两次“碰瓷”海底捞,既吃了霸王餐,又获利1800元。殊不知,其自以为天衣无缝的演技,早已被店内监控记录得