

羊城晚报财经评论员 李志文

财经辣评

禁止不当干预正常经营

管住银行保险机构大股东的手

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道：银行保险机构的大股东的行为将有严格规范。6月17日，银保监会发布《银行保险机构大股东行为监管办法（试行）》（征求意见稿）（以下简称《办法》）向社会公开征求意见。这也是继银行保险机构董事监事履职“考核表”落地后，银保监会再次出手细化对于银行保险机构的监管。记者注意到，《办法》提出，银行保险机构大股东滥用股东权利，给银行保险机构造成损失的，银行保险机构应当按照有关规定，要求大股东承担赔偿责任。

严格规范约束大股东行为

据介绍，《办法》作为专门针对大股东行为的监管规定，共八章五十八条，包括总则、持股行为、治理行为、交易行为、责任义务、银行保险机构职责、监督管理、附则，对大股东的有关行为提出具体要求。

其中，严格规范约束大股东行为，明确禁止大股东不当干预银行保险机构正常经营、利用持

牌机构名义进行不当宣传、委托他人或接受他人委托参加股东大会、用股权为非关联方的债务提供担保等。银行保险机构大股东与银行保险机构之间不得直接或间接交叉持股，国务院另有规定的除外。

同时，《办法》明确银行保险机构大股东不得以所持银行保险机构股权为非单位及其关联方的债务提供担保、不得利用股权质押形式，代持银行保险机构股权、违规关联持股以及变相转让股权。

滥用权利造成损失要赔偿

《办法》进一步强化大股东责任义务，要求大股东主动学习了解监管规定和政策，配合开展关联交易动态管理，制定完善内部工作程序，支持资本不足、风险较大的银行保险机构减少或进行现金分红等。

同时，《办法》统一银行保险机构的监管标准，明确股权质押比例超过50%的大股东不得行使表决权，禁止银行保险机构购买大股东非公开发行的债券或



图/视觉中国

为其提供担保、与大股东直接或间接交叉持股等。

《办法》细化了股权管理要求和流程，要求银行保险机构制定大股东权利清单和负面行为清单，定期核实掌握大股东

信息，每年对大股东开展评估并向全体股东进行通报。

值得注意的是，《办法》提出银行保险机构大股东滥用股东权利，给银行保险机构造成损失的，银行保险机构应当按照《中华人

民共和国公司法》第二十条规定，要求大股东承担赔偿责任。

银保监会方面表示，下一步将广泛听取各方面意见建议，对《办法》进一步修改完善并适时发布实施。

营销可以接地气 但不可以无下限

近日，国家企业信用信息公示系统显示，椰树集团被海南省市场监督管理局罚款40万元，理由是“妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚”。笔者查询发现，这不是椰树集团第一次被罚，早在2019年3月，它就曾因同样的理由被罚20万元。

营销可以接地气，但不可以无下限。此前，椰树牌椰汁的产品包装一直以另类著称，在全是字的瓶身加上大胆的色彩运用，虽然在设计上称不上美观，但配上“坚持在海南岛用新鲜椰子肉生榨”等特色鲜明的广告词也算是接地气。但近几年，椰树集团的广告营销变得越来越出格——“曲线动人”“白白嫩嫩”“我从小喝到大”等充满暗示性的广告词配上性感美女的图片，很难不让人浮想联翩。

这类低俗、博人眼球的营销方案虽然给椰树集团带来了

巨大的流量，但这种热度仅是伴随争议而出现的，绝非长久，且对企业发展百害而无一利。随着时间的流逝，椰树集团留给消费者的印象可能最终仅剩一地鸡毛。

企业的发展，从根本上来说，靠的不是营销，而是产品质量。这一简单的道理，消费者早就对椰树集团表明态度了——在椰树集团因低俗广告深受舆论漩涡时，消费者就直言不讳地表示，他们购买椰树牌椰汁的原因无他，就是因为它“好喝”。可惜，椰树集团偏执地对此充耳不闻，反而舍本逐末，花大力气去做惹人嫌的营销。要知道，曾经只重视广告投放的央视标王，如秦池酒厂、孔府宴酒、熊猫手机等，早已不知所终了。

希望此次有关部门的处罚，能让椰树集团幡然醒悟，从此停止低俗营销。

占比超四成！

我国新型显示产业规模 位居全球第一

据新华社电 记者从17日开幕的2021世界显示产业大会上获悉，2020年，我国新型显示产业全年直接营收达到4460亿元，产业规模位居全球第一。

6月17日至18日在安徽合肥举办的2021世界显示产业大会以“显示世界 看见未来”为主题，由工业和信息化部、安徽省人民政府共同主办。工业和信息化部副部长王志军在大

会上介绍，在新一轮信息技术快速进步和产业加快变革的大背景下，新型显示产业作为国民经济和社会发展战略性新兴产业和先导性产业的特征更加明显。2020年，我国新型显示产业直接营收达到4460亿元，全

球占比达到40.3%，产业规模位居全球第一。

与此同时，我国新型显示产业加快高端化发展，多条全球最高世代液晶面板生产线满产满销，全柔性AMOLED面板生产线批量出货，8K超高清、窄边框、全面屏、折叠屏、透明屏等多款创新产品全球首发。

本次大会不仅展示了新型显示产业的最新应用与前沿成果，同时也为全球新型显示产业搭建了交流合作平台。

王志军表示，下一步将围绕稳定和优化营商环境、供应链、推动我国新型显示产业聚合化、集群化、生态化发展，更好地实现新型显示产业高质量发展。

国家发改委：将视市场变化——

适时多批次投放 大宗商品国家储备

据新华社电 针对近几个月部分大宗商品价格较大幅度上涨的情况，国家发改委新闻发言人孟玮17日在国新办发布会上表示，今后一段时间，还将会同有关方面，视市场变化，适时开展多批次大宗商品国家储备的投放，及时增加市场供应，缓解企业成本压力，促进价格回归合理区间。

16日，国家粮食和物资储备局发布公告称，即将组织投放铜、铝、锌国家储备。

“此次投放面向中下游加工制造企业，实行公开竞价，在参与条件方面尽可能向中小企业倾斜。”孟玮说。

她表示，通过加强供需双向

调节、开展大宗商品市场监管、纾解市场主体生产经营困难等一系列举措，目前大宗商品市场投机炒作开始降温，部分大宗商品，比如铁矿石、钢材、铜等商品价格出现了不同程度回落。

此外，为切实保障重要民生商品市场供应和价格平稳，近日，国家发改委会同相关部门出台了《关于完善重要民生商品价格调控机制的意见》，印发了《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》。

“这一系列组合拳，既注重长效机制建设，又直面突出问题解决，有利于大宗商品保供稳价，防止价格上涨对民生领域带来影响。”孟玮说。

又一个创二代喜欢另起炉灶？联合化学闯关创业板或造就数亿身家 95后这家企业“接班”为啥不选儿子选侄子？

A 家人多就职于化工颜料企业

故事还得从一则招股书说起。5月31日，龙口联合化学股份有限公司（简称“联合化学”）闯关创业板获受理，根据招股书，联合化学实际控制人为李秀梅，为公司董事长兼总经理，持股36.51%；公司第二大股东则是李玺田，李秀梅的侄子，在发行前通过阳光化学间接持有联合化学27.41%的股份。据业内估算，如果上市成功，按照最近一次资本运作的股价计算，李玺田的资产规模有望达到上亿甚至10亿元的规模。

B 儿子另起炉灶醉心搞文艺

在实控人之后的第二大股东，为何不是儿子是侄子？联合化学的这种“姑侄联手”的组合，也引发了外界的好奇。

记者注意到，如果说李玺田是因为“一夜暴富”引发热议，李秀梅之子郭浩则是凭“醉心文艺和品酒”而受到关注。

按照招股书披露的信息，郭浩并未在联合化学担任职务，而是持有一众文化电影和酒类公司。联合化学其他关联自然人控制或担任重要职务的企业信息显示，郭浩持有大来光影（北京）影视文化传媒有限公司78%

C 内地新生代更爱自立门户

当然，若此次联合化学成功登陆创业板，李秀梅家族中的受益人并不局限于李秀梅和李玺田两人。羊城晚报记者浏览招股书发现，李秀梅一家人大多都就职于化工颜料相关的企业，如其母张桂华阳光化学的经理，其父李志清持有龙口太行颜料商贸有限公司80%的股份。另外，在联合化学其他关联自然人控制或担任重要职务的企业中，也出现了李秀梅配偶郭文鹏、郭文鹏之父郭茂礼、郭文鹏之姐郭文敏以及李秀梅之姐李秀艳的身影。

实际上，内地家族企业新生代不爱自家企业，而是热钱另起炉灶，并非个案。家人大多从事家族企业主业的大背景下，新生代们如何规划自身职业发展就成为外界关注的焦点。根据普华永道不久前发布的2021年全球家族企业调研中国报告《从信任到彰显影响力》，中国内地家族企业的新生代更愿意自立门户或从事金融、投资和科技等更受他们欢迎的行业。

李玺田和李秀梅之子郭浩的职业发展似乎也印证了这一点。这两位“二代”目前并未接手家中的颜料生意，而是选择在金融、文化电影等领域施展拳脚。

再来说说李玺田，根据联合化学的招股书，1995年出生的李玺田，2020年10月

独家特约

百步青年实验室
BRAVO YOUTH LAB

创意活动 | 知识干货 | 大咖观点 | 青年社群

拒绝刷屏且会玩的年轻人，都在关注这个号

长按识别关注

竞逐“铅改锂”红利，这家东莞公司上市了 卖轻型车用锂电池一年赚4亿多

羊城晚报记者 陈泽云

最近，东莞资本市场再添新军。6月11日，广东博力威科技股份有限公司（以下简称博力威）正式登陆上交所科创板，6月17日最新收盘价显示，该股为62.95元，较之发行价上涨了140%。

博力威是何来头？这家企业是小牛、爱玛、雅迪这些耳熟能详的电动车牌子背后共同的锂电池厂商，也是全国电动车锂电池出货量排名前三的厂商。随着博力威的上市，A股在天能股份之后，又迎来了一家轻型车锂电池上市公司。与此同时，市场份额第一的星恒电源也在加快谋求科创板上市。此外，比亚迪、宁德时代为代表的动力电池巨头也纷纷布局，希冀分得两轮车锂电池一杯羹。

爱玛、雅迪、小牛背后的供货商

中国是电动两轮车大国。艾瑞咨询发布的《2021中国两轮电动车智能化白皮书》显示，两轮电动车全国保有量已超3亿辆，而电池正是电动两轮车的核心零部件。目前，电动车的电池一般有两种，主流为铅酸电池，

保有量占比超过90%，锂电池则为“新贵”，目前锂电池车保有量不足10%。

不过，2019年5月起工信部正式实施《电动自行车安全技术规范》，将电动自行车总重量严格限制在55KG以内。很多铅酸电池电动车，都不符合该规定。一组48V 12Ah的铅酸电池重达28kg，而同样的锂电池却仅重7kg。在此背景下，电动两轮车行业电池“以锂换铅”成为趋势，这也让一些扎根该细分行业多年的企业崭露头角。

公开资料显示，成立于2020年的博力威是较早涉足轻型车锂电池的公司，也是市场上为数不多的同时掌握锂离子电池制造，再到电芯生产一体化技术的企业。

博力威一年能卖出多少轻型车锂电池？招股书显示，2017-2019年、2020年1-6月，其净利润分别为3344.82万元、6322.19万元、7040.36万元、5192.85万元。其中，2019年轻型车用锂离子电池营业收入超过4.4亿元，占比46.6%，是其营收最高的板块。

客户。

“广东的锂电池电动车产业起步较早，2019年新国标落地后，锂电池的占比从原来的10%上升到现在的30%，这主要得益于广东的消费水平较高，加上消防部门对于电动车进楼入户有严格要求，所以居民倾向于买锂电池轻量化电动车。”广东省电动车商会执行会长蓝世有在接受羊城晚报记者采访时表示，广东地区对于锂电池电动车的需求大，企业布局早，占据一定的先发优势。

两轮车锂电池市场“三足鼎立”

艾瑞咨询报告指出，与铅酸电池相比，锂电池具有寿命长、重量轻、绿色环保、能量密度高等优点，在新国标的促进作用下，锂电池在两轮电动车中的渗透率有望进一步提高。预计到2022年中国两轮电动车保有量将达到3.5亿辆，锂电池车保有量占比将达到23.1%。

目前，在两轮车锂电池细分领域，呈现三足鼎立态势。其中，博力威的出货量在国内位居第三，另外两家行业龙头分别为星恒电源和天能股份，其中天能股份今年1月已上市，星恒电源



图/视觉中国

也在谋求科创板上市。

比亚迪等巨头加入是“降维打击”吗？

随着美团、滴滴、哈啰等共享出行巨头的涌进，以及外卖、快递等新业态的快速崛起，电动自行车的需求正在呈现更高速增长。“铅改锂”浪潮红线下，不仅仅是两轮车锂电池厂家在加速布局，宁德时代、比亚迪等“邻居”也在强势进场。去年10月，比亚迪旗下电池独立品牌弗迪电池有限公司在深圳举办了滴滴青桔电池首批下线仪式。比亚迪集团副总裁兼弗迪电池董事长何龙表示，弗迪电池的两轮车锂电池的产品线未来将会以数十倍的增速增长。

目前，国内动力电池五巨头宁德时代、国轩高科、亿纬锂能、力神电池、比亚迪已全部进入电

动自行车市场。记者注意到，目前动力电池巨头进入电动自行车市场，主要是通过共享出行平台合作的方式进入。这些四轮车动力电池的企业切入到两轮车领域，将是一场“降维打击”吗？

蓝世有表示，四轮车锂电池的技术不能够直接迁移到两轮车领域，两轮车锂电池由于其构造、充放电频率高等特点，其难度也不亚于汽车锂电池。“目前，锂电池在推广时面临的两大阻力，一是成本问题，二是安全性问题。随着越来越多这种具有高技术的企业进入到两轮车行业，也有助于这个行业技术的不断提升，成本不断降低。”

“对于企业来说，要想守住市场份额，一是保持品质，守住品牌价值，二是要不断创新，加强研发，提升技术优势。”蓝世有建议。

招商中证科创创业50ETF 获批6月21日发行

6月初，集合科创板、创业板龙头股的招商中证科创创业50指数基金，一些基金公司积极布局相关指数基金。据悉，招商中证科创创业50ETF基金正式获批6月21日即将发行，紧密跟踪科创板、创业板“双拼”指数——中证科创创业50指数，帮助投资者

上投摩根发表关于美联储6月会议快评

6月17日凌晨，美联储公布最新利率决议结果，维持联邦基金利率的目标区间在0%至0.25%，以及每月至少购买800亿美元美国国债及400亿美元MBS（住房抵押贷款支持证券）。不过，美联储大幅提高了对未来通胀的预期。另外，在会议中，委

广发基金旗下37只产品获五星评级

上半年行情即将结束，广发基金旗下林英睿、唐晓斌两位基金经理成为半程业绩冠军热门候选。广发基金近年来已培养出多位明星基金经理，成为行业现象级公司。

截至2021年一季度末，明星基金经理辈出的广发基金，凭

者一指纳入A股优质科技上市公司。

招商中证科创创业50ETF的标的指数从科创板和创业板中选取市值较大的50只新兴产业上市公司作为指数样本，中证科创创业50指数能较好实现沪深两市“科技强者”的结合。（杨广）

员会并未提及有关未来缩减购债的计划。

上投摩根认为，美联储将在可预期的未来开始减少购买债券，逐步退出宽松；在此情况下，长期利率可能会恢复上升，投资者可更多关注短期固定收益和价值型股票的投资机会。（杨广）

借近三年108.11%的净值增长率，获得海通证券股票投资能力三年期五星评级。在传统的权益投资优势之外，固收、海外、被动指数等方面也均有斩获，旗下共有37只产品获得权威基金评价机构的中长期五星评级。（杨广）