省委常委会召开会议

认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神

李希主持会议

羊城晚报讯 近日，省委常委会召开会议，传达学习习近平总书记在中央政治局第三十次集体学习时的重要讲话精神、在青海考察时的重要讲话精神，研究我省贯彻落实意见。省委书记李希主持会议。

会议强调，要认真学习贯彻习近平总书记在中央政治局第三十次集体学习时的重要讲话精神，下大力气加强国际传播能力建设，努力讲好中国故事、大湾区故事、广东故事。一要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性，充分发挥广东特色和优势，为提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力，展示真实、立体、全面的中国作出广东努力、广东贡献。二要突出重点、守正创新，大力加强国际传播能力建设，不断开创我省外宣工作新局面。深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，加强对中国共产党的宣传阐释，广泛宣介中国主张、中国智慧、中国方案，全面提升国际传播效能，着力提高国际舆论斗争水平。要实施好粤港澳大湾区传播工程，不断提升大湾区国际知名度和影响力。三要加强组织领导、汇聚工作合力，进一步构建大外宣格局。全省各级党委（党组）要把加强国际传播能力建设纳入党委（党组）意识形态工作责任制，主要负责同志要亲自抓亲自做，宣传部门要牵头抓总，各有关方面要全力支持、广泛参与。各级党校（行政学院）要把国际传播能力培养作为重要内容，高校要加强学科建设和后备人才培养，各地各单位特别是新闻媒体要加大人才发现、培养、激励力度，努力锻造高素质外宣人才队伍。

会议强调，习近平总书记在青海考察时发表重要讲话，对推动高质量发展、保护生态环境、扎实推动共同富裕、做好民族和宗教工作、开展党史学习教育等提出明确要求。我们要认真学习领会，抓好贯彻落实。一要认真贯彻落实总书记、党中央决策部署，抓住“双区”建设重大机遇，全力推进横琴粤澳深度合作区、前海深港现代服务业合作区建设，深入实施“1+1+9”工作部署，着力打造新发展格局战略支点，奋力推动广东“十四五”开好局、起好步，以优异成绩庆祝建党100周年。二要准确把握“新发展阶段、新发展理念、新发展格局”要求，走出一条具有地方特色的高质量发展之路。大抓自力更生、自主创新，深入实施制造业高质量发展“六大工程”，牢固树立绿水青山就是金山银山理念，在服务和融入新发展格局中实现高质量发展。三要坚守人民情怀，紧紧依靠人民，不断造福人民，扎实推动共同富裕。统筹解决好就业、收入分配、教育、社保、医疗、住房、养老、托育、食品安全、社会治安等问题，全面实施乡村振兴战略，守好安全发展底线，扎实做好民族宗教工作，促进各族群众携手共建美好家园。四要深入开展党史学习教育，做到学史崇德。崇尚对党忠诚的大德、造福人民的公德、严于律己的品德，严格执行省委坚决落实“两个维护”十项制度机制，深入开展好“我为群众办实事”实践活动，切实加强党风廉政建设，教育引导广大党员干部清清白白做人、干干净净做事。

（徐林 岳宗）

广州新认定100家非遗传承基地

其中包括68所学校，涵盖多个教育层次

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员穗文广旅宣报道：6月19日，记者从广州市文化广电旅游局获悉，100家致力于广州非遗社会传承和传播的单位获评广州市非物质文化遗产传承基地（2021-2023年）。这100家非遗传承基地将助力广州非遗的社会传承和传播。

传承基地是非遗社会传承和传播的重要平台。广州非遗传承基地为三年认定一次，每批认定的基地有效期是3年。广州市文化广电旅游局相关负责人介绍，数量多、范围广、成效佳，是本批次传承基地呈现出的显著特点。本次认定的传承基地数量多达100家，比上一批47家呈倍增之势，显示出越来越多社会力量参与到广州非遗保护中；传承基地类型多样，包括学校、博物馆、旅游单位、行业协会、文化公司等各类单位；传承基地覆盖非遗面广泛，涉及粤剧、岭南古琴艺术、广绣、广彩、咏春拳、洪拳、广东音乐、粤语讲古等50余项非遗代表性项目，涵盖了非遗名录全部十大门类。

“获评的传承基地展现了广州非遗在全社会传承传播的可喜成效。”相关负责人介绍，其体现之一是学校占比突出。本批次传承基地中共有学校68所，涵盖了幼儿园、小学、中学、职业教育、大学等多个教育层次，“非遗进校园”成果斐然。2020年，在由文化和旅游部非物质文化遗产司支持、中国青年网主办的第二届“非遗进校园”优秀实践案例中，广州市“广府非遗进校园”实践案例入选全国十大优秀实践案例。由广东省文化和旅游厅开展的“非遗进校园”优秀案例评选共评选出10个精品案例和10个优秀案例，其中广州精品案例占2个、优秀案例占7个，获奖占总数的45%。

市桥中心小学学生在非遗传承人的指导下进行广绣展演 通讯员供图

从党的奋斗历史中汲取前进力量

（上接A2）

在中央八项规定展板前，习近平总书记停下脚步：“现在这里面的8条，精简会议活动、改进警卫工作、改进新闻报道、厉行勤俭节约，做得都不错，还是要反复讲、反复抓……”

“八项规定要一以贯之。”他坚定地说。

展览结尾部分，专门设计了一条“时空隧道”。大屏幕影像通过选取1921、1949、1978、2012、2020年5个重要时间节点，在光影变幻中展现我们党百年波澜壮阔的历史进程。

3400延米展线，1个半小时时间。

在参观过程中，习近平总书记回望过往的奋斗路，眺望前方的奋进路，强调必须把党的历史学习好、总结好，把党的宝贵经验传承好、发扬好，铭记奋斗历程，担当历史使命，从党的奋斗历史中汲取前进力量。

“看这个展览，还要下点功夫。就算走马观花走一走，也得一个多小时。仔细看一看，温故而知新，还是很有启发教育意义的。我们学党史，到这里来学一学，很好。”习近平总书记说。

党史展览馆六层红色大厅内，灯光璀璨，庄严肃穆。

参观结束后，习近平总书记来到这里，面向党旗，举起右拳，带领中央领导同志和党员领导干部重温入党誓词。

“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程……为共产主义奋斗终身，随时准备为党和人民牺牲一切，永不叛党。”铿锵有力的宣誓声响彻大厅，久久回荡。

这是初心使命的再宣示，这是接续奋斗的再出发。

从党的奋斗历史中汲取前进力量，始终站在时代潮流最前列、站在攻坚克难最前沿、站在最广大人民之中，中国共产党必将带领中国人民创造新的更大奇迹！

青史如鉴耀千秋

（上接A2）

继往开来——牢记初心使命、不负人民重托，从百年党史中凝聚起风雨无阻向前进的磅礴力量

6月18日，在社会各界期盼的目光中，中国共产党历史展览馆正式开馆。当天下午，习近平等党和国家领导人来到这里，参观“‘不忘初心、牢记使命’中国共产党历史展览”。

从空中俯瞰这座大气恢弘的展馆，整体呈现“工”字形，寓意我们党是中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民和中华民族的先锋队。外观采用传统的柱廊式结构，充分传承中华建筑方正端庄、质朴大气的传统精髓。

展馆东西两面立有28根廊柱，象征中国共产党经过28年浴血奋战建立新中国。南北两面各6根廊柱，体现美好的愿望和寄托，展现中国共产党带领人民奋勇前进、从胜利走向胜利的昂扬风貌。

广场上，五大主题雕塑雄伟矗立，震撼人心。

大型党旗雕塑《旗帜》气势如虹，深刻反映出旗帜就是方向、旗帜就是力量。《信仰》《伟业》《攻坚》《追梦》四组大型雕塑分别对应“四个伟大”主题，276个人物与583块汉白玉融为一体，人势与山势相依，庄重、巍然，讲述着中国共产党一百年来为人民谋幸福、为民族谋复兴的奋斗历程。

“东面两组雕塑，采用站立式‘宣誓’‘前行’的群像，体现建设伟大工程的坚定信仰，推进伟大事业的伟业丰碑。西面的两组雕塑充满动感，体现进行伟大斗争的攻坚克难，实现伟大梦想的昂扬激情。”中国美术家协会秘书长马锋辉说。

拾阶而上进入展馆序厅，由100块漆板拼接而成600平方米的《长城颂》巨幅漆画壮丽雄浑。穿梭于群山峰峦中的长城，盘旋而上、起伏蜿蜒直入云海深处，气势雄壮地展现中国共产党是时代先锋、民族脊梁。

“画面中漫山红叶艳映长城，烽火台屹然挺立，沿着台阶一步一步往上走时，给人以向上升腾之感，焕发出生生不息的力量。”《长城颂》漆画创作者、清华大学美术学院教授程向军说。

作为单体规模大、功能全面、地位重要的国家级展览馆，无论是风格样式、结构外观，还是功能设计、内涵底蕴，中国共产党历史展览馆都生动展示了党的使命抱负、真切反映了党的时代风采。

上世纪50年代，美术名家常沙娜参与了人民大会堂、民族文化宫等经典建筑设计。60多年后，耄耋之年的常沙娜再次“出山”，亲自带领团队设计了展馆外立面的柱头、柱础、额枋、花格墙以及铜门、馆徽方案，为展览馆的艺术创作锦上添花。

“我是1964年入党的老党员，能够将自己对党的热爱与所从事专业结合起来，为党的百年诞辰献礼，我很骄傲、很自豪。”已90岁高龄的常沙娜说。

展厅里，“‘不忘初心、牢记使命’中国共产党历史展览”吸引着参观者的目光。展览共分为四大部分，通过2600余幅图片和3500多件套文物实物，全方位、全过程、全景式、史诗般展现中国共产党波澜壮阔的百年历程。

整个展览以两个“历史决议”和党中央有关精神为依据，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义立场观点方法，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，做到了权威、客观、科学、严谨呈现。在大纲起草、展陈布展、文物实物征集中，全程邀请党史领域专家参加，反复征求有关部门和单位的意见，得到了各方面的充分肯定。

这是一座中国共产党人的精神家园，也是广大干部群众开展理想信念教育和革命精神教育的重要场所。

近15万平方米的主体建筑面积中，近三分之二辟为展览空间，除主题展览外还将开设专题展览。

展馆内部，专门设立的主题邮局将为前来参观学习的观众提供邮政服务，通过方寸天地铺展历史画卷。

值得一提的是，展馆主题邮局将启用特殊邮编“100100”。它不仅记录着中国共产党历史展览馆落成于建党100周年之际，也寓意着中国共产党向着“两个一百年”奋斗目标勇往直前。

建筑，是时代的风貌。从延安时期的中央大礼堂，到新中国成立后的全国政协礼堂，再到人民大会堂、国家博物馆等，都是党的历史的重要见证、革命精神的鲜明标识。

如今，雍容大气、气势磅礴、独具一格的中国共产党历史展览馆，成为祖国大地上又一座标志性建筑、首都北京又一座红色地标。

犹如一部立体党史书，中国共产党历史展览馆记录着一个百年大党砥砺奋进的峥嵘岁月，也聆听着一个古老民族迈向复兴的铿锵足音。

铭记历史，激励当下，昭示未来。紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，从党的百年奋斗历程中汲取继续前进的智慧和力量，中国共产党引领亿万人民风雨无阻向前进！

文/林曦

京东618多项政策助力实体经济发展

累计下单金额超3438亿元，再创新纪录

联动超300万家门店 发起“实”惠百万店计划

2021京东618以“让热爱不止于消费”为主题，为全面助力实体经济发展，帮助线下门店以最小运营成本获得最高增长收益，5月26日，京东正式宣布，向线下门店发起“实”惠百万店计划。此次京东发起的“实”惠百万店计划，旨在以京东618的示范效应和火热人气，进一步激发实体经济潜能，激活线下消费潜力，促进线下门店成长。京东618期间，京东将联动超300万家线下门店，并通过专项资源投入，推动门店激活商业潜能、优化服务质量、开拓销售机会，实现有质量的增长。该项计划，吸引超2.5亿人次消费者到店体验消费。

比如在合肥，5月19日京东超体合肥店试营业以来，便吸引了当地消费者与媒体的关注。据了解，不同于以往的传统卖场，京东超体在场景、体验、科技、产品、服务上都独具特色，消费者可以在这里直接体验到前沿技术和最新产品。京东超体合肥店经营面积4万平方米，共计5层，设有11大主题场景体验区以及33大产品互动体验区。以手机、电脑数码、家用电器经营为主，共有20万款可售商品。

同时跨界儿童娱乐、家居家装、运动户外、智能健康、宠物设备及餐饮等多业态。此外，京东超体合肥店的特色服务还包括一站式尊享服务，可提供免费私人全屋设计，一对一专属服务；线上线下快捷购买；24小时极速安装，超时赔付；7天无理由退货，30天价保，30天质量问题包退，180天质量问题包换等内容。而免费停车、免费洗衣干衣、免费照片文件打印、免费儿童乐园、免费礼品包装、免费轮椅借用、免费雨伞借用、免费宠物车借用、免费健康关怀等10项免费服务都将让到店的消费者产生非凡的体验感受。截至6月1日，京东超体合肥店累计成交额超4000万元，累计全渠道客流量20万人次，冰洗件单价超5000元，黑电件单价超6000元。

338个老字号销售翻番 Z世代购买老字号热情超父辈

根据京东618数据显示，从5月21日至6月8日，共有超过338个老字号品牌的销量翻番，五芳斋、光明、海天、云南白药、青岛啤酒等老字号占据了销量榜前列，由于恰好赶上端午节，五芳斋的销量同比增长超过10倍。为了紧紧抓住16岁到25岁的Z世代消费群，老字号品牌纷纷开启“逆龄”模式，这些老字号品牌玩跨界、做联名，打造出一大批新型概念“网红产品”，成功实现逆生长。

从京东618的消费数据上来看，逆生长老字号深得Z世代消费群的喜爱，京东618到目前为止，95后购买老字号品牌商品的销量同比增长了315%，远高于他们父辈。对老字号的创新之举，Z世代相当青睐。在京东618的大白兔奶糖的销量中，Z世代只占了20%，但是在大白兔的香水和沐浴乳的销量中，Z世代分别占据46%和41%；在同仁堂销售的阿胶中，Z世代的购买量占比只有4%，但是同仁堂的面膜，Z世代的购买量占比提升到了23%。

3438亿元！

6月1日0时至6月18日24时，2021“京东618，18周年庆”累计下单金额超3438亿元，创下新的纪录！京东618期间，下单金额最高的品类是手机、空调、笔记本电脑、冰箱、平板电视，售出商品件数最多的品类是饼干蛋糕、牛奶乳品、抽纸、调味品、休闲零食，购买力最强的省市是广东、北京、江苏、山东、上海。

这是给消费者带来最佳体验的最好印证；也是创造良好运营环境以及大量帮扶措施，帮助合作伙伴实现强劲增长的最好成果；更是助力乡村振兴、促进就业、降低碳排放，为社会创造更多价值的最好体现。

“2021年京东618，18周年庆”自6月1日零点起正式启动，线上平台全品类各品牌实现爆发式增长。以京东电器超级体验店、京东五星电器、京东家电专卖店、京东电脑数码专卖店、京东之家等为代表的众多线下门店的销售也全线飘红，交出了令人欣喜的战报。据了解，京东电器在今年京东618期间不仅携手厂商为消费者提供了海量的新品、爆品，更为消费者提供了更丰富、更便捷的即时消费体验。其中，京东超市整体成交额同比增长超7倍，京东生鲜成交额同比增长156%。

打造优质农产品品牌 助力农民增收与消费升级正循环

这个京东618，从西北天山脚下，到东南海岸线，遍布天南海北的农户和京东618一起忙起来、火起来，收获“稳稳的幸福”；从楼宇间到鸡犬相闻的村舍里，超过5亿消费者都能享用到新鲜、高质量的农产品。京东在新疆设有一个长期活羊收购点，定期到新疆哈萨克族牧羊人家里收活羊，今年有更多的牧羊人一起加入了京东，通过京东618和各地购买新疆生鲜羊肉的消费者产生了关联，将羊售往了全国各地。

京东618还注重消费和产业并重，助力实体经济的发展。以“京喜电商”的为例，在开售10分钟，产业带工厂产品和农产品销量同比增长300%，生鲜农产品卖出近20万斤。下单用户中，下沉市场用户占比达67%。湖北孝感清洁纸品、广东广州身体护理、浙江金华厨房配件成为销量最高的三个产业带，其中主打沐浴露、花露水等商品的广州身体护理产业带销量同比增长6倍。

已签约上百个品牌 支持多地实体经济成长

据了解，自京东与沃尔玛宣布以助力品牌新品成长为目标的京沃新计划启动后，已与新疆巴音郭楞蒙古自治州、河南省农业农村厅、中粮集团旗下多家子公司等上百个品牌签署专项业务合作协议。一边链接着5亿用户，一边链接着数百万合作伙伴，京东618的影响力正不断“出圈”。

随着越来越多合作伙伴参与其中，京东618正在创造越来越大的社会价值。今年京东618为消费者提供了海量新品、爆品、C2M产品、近200个产业带源头好物，其中超9成热销商品享有价保服务；新推出、升级82项服务；京东还联动超300万家线下实体门店，在1400个县市实现1小时配送。京东618期间，将帮助12万中小品牌商家销售额同比增长翻倍、230个品牌销售破亿元。

国家统计局原总经济师兼新闻发言人、国务院参事室特约研究员姚景源认为：“现在的京东618已不是单纯的消费属性，而已演变成了消费生产双重属性，成为一个链接消费端和产业端，推动数字和实体经济深度融合的舞台。过去十几年，京东在卖货的同时，围绕‘商品供应链+物流供应链’，已经构建了供应链基础设施。这也是京东有别于其他互联网企业的一个很重要的特征。”

据京东相关负责人介绍，39个品牌下单金额过亿元、4800个品牌的成交额同比增幅超5倍、超过60%的核心开放平台店铺下单金额同比增长超100%，2021“京东618，18周年庆”6月1日即迎来爆发式增长，京东已成为品牌商家的最大增量场。用户体验、合作伙伴增长、社会价值是今年京东618的三大关键词。作为以供应链为基础的技术与服务企业，京东正全面打通供给与消费的高速路，助力实体经济实现数智化转型升级，为社会经济高效、可持续发展贡献力量。