

庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of the Communist Party of China总策划:刘海陵 林海利
总统筹:孙璇 林洁
执行统筹:马汉青 林兆均 胡军文/羊城晚报记者 蚁璐雅
图/羊城晚报记者 宋金裕

潮州

全面擘画“一江两城一海湾”发展蓝图
打造世界级文化旅游体验目的地

潮涌千秋 向史而新

ChAO
ZHOU

数据眼

2020年,潮州全市实现生产总值1097亿元,规模以上工业增加值269.7亿元,一般公共预算收入48.6亿元,税费收入144.8亿元,城乡居民人均可支配收入2.33万元,45个贫困村和18332户建档立卡贫困户全部实现脱贫出列。规上工业企业增至923家,产值超亿元企业增至344家。“广东老字号”企业数量居全省第2位,潮州古城成为全省唯一一个被推荐创建国家文物保护利用示范区的区域,韩江潮州段成功创建全省唯一一个全国示范河湖。今年春节假期,潮州旅游人数186.65万人,全市旅游收入92822.89万元。

一线见闻

新生代力量擦亮
潮州产业名片

有潮人的地方就有工夫茶。一杯工夫茶,不仅是万千潮人心中所系,更是一张让潮州走向海内外的金名片。近日,记者走访潮州一线,也感受到这张金名片正在新生一代潮人手里绽放出的耀眼光彩。

“登塘炒仔茶是当地古老茶种,现在已经发展出炒仔姜茶、炒仔奶茶、炒仔棒棒糖、炒仔益生菌等一系列创新衍生品……”在潮州市潮安区登塘镇这个“新晋”茶叶小镇里,不少新一代“领头雁”活用茶叶金钥匙,带领村民开启小康致富路,“95后”的登塘镇茶叶协会会长、潮州市俊邦农业开发有限公司总经理李俊就是其中之一。据介绍,近年来,他组织推进炒仔茶科研基地、技术培训班、线上线下扶贫渠道和直播平台等,强化产销对接和电商扶贫,不仅帮扶带动许多贫困户,也让古老的炒仔茶焕发新生机。

而就在隔壁的凤凰镇,潮州市潮安区凤凰嘉茗茶叶有限公司总经理黄寰也在忙着给自家茶园插上“有机”翅膀。“90后”的他,几年前从广州毅然辞职回乡,潜心学习茶园种植管理和制茶技艺,认真打造一个潮州天然有机茶品牌。

“自己制茶后,才明白为什么叫潮州‘工夫’茶,潮州工夫茶的制作是六大茶类中制作步骤最多的,就如同烹饪一道精致的潮州菜一样。”黄寰说。如今,有越来越多的新生力量加入到推广、升级潮州工夫茶名片的大军中来。记者从潮州市潮安区委宣传部了解到,2020年全镇茶叶年产值10亿元以上,共有茶商895家、茶企128家,这其中,离不开新生代的全力助推,他们利用新思维、新理念、新模式为这张古老茶名片注入全新活力,日渐成为潮州茶产业发展的中坚力量。

A

“新”与“旧”中碰撞发展火花

在千年韵味中寻找时代新意,在智慧科技中感受历史底蕴,这是许多初次来到潮州的人的探索乐趣。

在这座城市中,古朴的建筑里经营全新业态,林立的高楼中陈列千年非遗,动人的历史篇章与经济社会高速发展相融并济,“新”“旧”之间火花四溅,一场华丽的城市巨变正在悄然上演——

2020年12月,潮州市制定出台《潮州古城提升行动计划(2020—2025年)》,提出深化古城管理体制机制改革等24条具体措施,列出第一批26个重点项目,古城提升的序幕由此拉开。

该计划中明确提出,到2025年,潮州工艺美术产业、文化旅游产业发展成为全市新的支柱产业。潮州古城风貌更加规整、文化韵味更加浓厚,喊出“顺利跻身中国古城第一梯队,成为世界级文化旅游体验目的地”的响亮口号。

事实上,打造“世界级古城”并不是一句空口号,已有千年历史底蕴的潮州,本身就是一个丰富的资源宝藏库。目前,潮州市拥有17个国家级非物质文化遗产代表性项目的特色产业,拥有147名国家级、省级大师及573名工艺美术师,“国家历史文化名城”“中国工艺美术之都”“中国瓷都”等一张张国字号城市名片也昭示着历经千年的潮州文脉。

丰富“旧”资源正是换“新”宝器,一系列变化正在此间慢慢浮现:集展演、文创、体验、培训、商旅等于一体的工美文创生态圈正逐步打造,以“绣花”功夫推动的街巷“微更新”“微改造”

出现在各个角落,古城历史文化旅游区也与新业态慢慢融合。值得一提的是,今年5月,备受海内外潮人关注的潮州镇海楼(旧府衙)复建工程正式动工,晚清时期潮州内八景之一的“镇海晚钟”(也称“府衙钟声”)将再现凤城。跨越百年之后,潮州旧府衙的代表性建筑镇海楼也将重新回到海内外潮人的视野之中,潮州的厚重历史与锐意创新让这座城市焕发着全新生机。

不仅如此,除了以广济桥、牌坊街等为核心的古城区外,韩江新城作为潮州提质扩容的新引擎,其建设热潮正全面掀起。737.6亿元建设66个重点项目的大手笔工程就在潮州今年出台的《韩江新城提速发展行动方案(2021—2025年)》中惊艳亮相,将力争到2025年基本形成“北部文旅休闲、中部宜居科教、南部商贸商务”主体功能布局,促使潮州城市功能品质整体提升,公共服务能力显著提高,互联互通交通网络基本形成,呈现潮州城市新形象、新风貌。

与此同时,“数字潮州”正在迈步向前。今年初,“i潮州”城市服务平台重磅上线,开启了“互联网+城市服务”的全新篇章,首批整合接入全市33个部门的142项服务,推动潮州城市建设实现“1.0”向“4.0”跨越发展。而潮州市智慧城市五年规划逐步推进,城市运行数字化闭环管理“一张图”的智慧潮州的到来也让全体潮人翘首以盼,一张未来可期的潮州千年古城新貌图已然徐徐绘就。

潮州广济大桥

“来,请食茶!”潮州,就像一座24小时不打烊的“大茶馆”,迎接八方来客,近年来,更有纷至沓来的海内外游客前来感受千年潮文化,他们穿过广济楼漫步湘子桥,到牌坊街听府城风云,来凤凰山品工夫茶……统计数据显示,在刚刚过去的五一长假,潮州全市接待游客1637470人次,全市旅游收入81434.66万元。

与此同时,魅力潮州的脚步也快速走向了海内外。今年初,“美丽潮州”城市宣传片在美国纽约时代广场播出,近日,潮州美食又紧随其后亮相在法国巴黎街头;潮州凤凰单丛茶去年一年总产量2.04万吨、初制茶产值达到55亿元,一片片茶叶远销海内外;一车车精美陶瓷也从潮州这个中国最大陶瓷出口基地启程,乘着电商快车驶向世界各地。

不难看出,在“进”与“出”之间,一张全新的潮州经济发展蓝图正在勾勒。

为了吸引海内外游客,古城

文旅融合被提上日程:“一部手机游潮州”等智慧项目逐步落地,古城交通、餐饮、住宿等旅游业态全面提升,加快打造以文化旅游为龙头,集城市休闲、购物娱乐、文化体验、生态度假等多功能于一体的综合型文化旅游度假目的地。

另外,推动潮剧、潮绣、彩瓷、手拉朱泥壶、工夫茶等非遗民俗融入文旅路线中。还有打响“潮州七日红”、左翼文化运动“潮州英杰”等红色品牌,讲好潮州红色故事。

被吸引来的不止游客,还有纷纷来凤筑巢的各大企业。随着《潮州市优化营商环境实施意见》的实施,潮州将以营商环境的大变化推动区域发展竞争力的大提升,近年来,平安、保利、万科、华侨城、碧桂园、太平洋等多家世界500强企业顺利入潮,随之而来的,是华瀛液化天然气(LNG)接收站、深能源“燃气一张网”等多个百亿级重大产业项目先后落地。

八方助力,潮州的建设

速度自然如火如荼。在规划金额为1252.56亿元的潮州市2021年重点建设项目中,产业建设的比重格外抢眼,总投资约184.3亿元,涉及项目36个。这也意味着,潮州的产业输出正在发生。

在今年第129届“云端”广交会上,潮州共有参展企业250家,展位总数971个,达成意向订单近6000万美元,1210场直播更成为带货新动力,有效扩大了潮州企业的全球“朋友圈”。接下来,潮企也将持续自力更生探索自主创新、转型升级之路,进一步加快产业科技创新和品牌建设步伐,助推潮州积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,跑出潮州速度,将“潮州制造”送向世界。

潮州牌坊街



专家解读

组长、华南理工大学广东旅游战
略与政策研究中心主任吴志才:

合理念,以文保单位、历史文化街区为载体推动“潮文化+”发展,开展数字技术运用、培育商业新模式、体验新业态,提升公共文化服务效能,让文物活起来,让历史说话,让文化说话。

吴志才也提出,潮州古城,首先是本地居民的古城,其次才是广大游客的古城。不仅要让当地社区参与到古城系列规划、政策决策中,还要广泛发动群众参与古城创新创业行动,让当地老百姓真正享受到古城保护和发展的实在福利。

“当下,自《潮州古城提升行
动计划》出台后,潮州一直坚持
‘主客共享,城景一体’的发展理
念,逐步走出一条‘文旅融合,驱动
古城复兴,带动新型城镇化’的

潮州要走一条高质量发展的古城文化复兴之路

特色路径。在古城保护建设与文
旅活化利用、文旅产业化与产
业文化发展方面也呈现出了其示
范特色。”吴志才告诉记者。

在吴志才看来,潮州对标全
国古城第一梯队,理顺潮州古城
管理体制,在发展中开展古城保
育活化工作,建立从外部大集散
到内部小集散的多级集散体系,
使得潮州古城文旅竞争力与影响
力逐步凸显。不仅如此,潮文化
与产业特色相辅相成,以潮绣、潮
瓷、工夫茶、潮州菜等为代表的非
遗与工艺美术、陶瓷等产业共生
发展,同时推动“文旅+”融合发
展,也为古城文旅持续注入了文
化与产业动能。

古城提升新局已开,那么接
下来,潮州古城应如何走出一条

高质量发展的古城文化复兴之
路?吴志才从创新发展新理念、
打造融资新平台、构建发展新格
局、提升消费新动能四个方面提
出建议。

一是创新发展新理念,创新
“两化融合、三区联动”发展理
念,促进古城焕发新活力。推进“文
旅生活化、街区景区化”融合,统
筹推进“城区、社区、景区”联动,
孵化潮文化特色文旅产品与服务,
共建共享高品质生活新样本。

二是打造融资新平台,推动大
资本与小资金协调发展。建立“文
旅+金融”资源与资本对接平台。
引进外部有理念、有经验和有实
力的大资本投资,激发潮州民间有
情怀、精品化、特色化项目建设。

三是构建发展新格局,构建

小古城、大古城、环古城三重发展
格局,促进全域旅游格局建设。推
动潮州古城文化核心区打造极具
潮文化特色的文旅体验核;以“潮
州古城文化旅游区”为统领创建国
家5A级景区,创造条件启动申报
“世界文化遗产”;构建环古城文
旅度假圈,辐射带动中心城区、一
江两岸休闲带发展。有序推进环
古城与北部凤凰山、南部滨海区
联动协调发展,促进海山统筹、城乡
一体的潮州全域旅游格局。

四是提升消费新动能,创新
“以文强旅、以旅兴文、以商促旅、
科技赋能”思路,推进“文化、商
贸、旅游、科技”四位一体融合发
展,大力培育夜间经济,创新商业
新模式与新业态,引导“云消费”
和定制消费、智能消费。

城市短评

让“潮文化”名扬四方

羊城晚报评论员 孙梓青

“旧”的碰撞中激荡火花,
让历史文化与新兴业态相
互融合。于提升改造中守
住潮州的千年文脉,世界
级的古城潮州正呼之欲出。

潮州丰富的文化资源
同样可以转化为经济资
源。

悠久的历史文化,吸
引着八方来客,在今年五
一假期,潮州的旅游收入
超过8亿元。精美的瓷器

销往世界各地,擦亮着“中
国瓷都”的品牌。

将工艺美术、文化旅游发
展为全市支柱产业,潮州正依
自身的文化优势,走出一
条特色发展之路。

“有海水的地方就有潮
人。”在世界许多国家和
地区都分布有潮汕人的社
群。我们常说要“讲好中
国故事”,向世界传播中华
文化。通过潮汕人的海外
文化传播,潮州可以在海
外积极作为,让“潮文化”传
播海外,让“潮文化”名扬四
方!