



百年正青春

广东开展全方位、多层次、立体化宣讲，让党史学习教育走深走实

多元红色课堂 讲好百年党史

羊城晚报记者 丰西西

党史专题宣讲“走遍”全省

今年3月，在党史学习教育中央宣讲团在粤作宣讲报告后，根据中央要求和省委的统一安排，省委宣传部会同有关部门选优配强队伍，组成党史学习教育省委宣讲团，赴全省各地各部门开展党史专题宣讲活动，持续营造学习党史的浓厚氛围。省委宣讲团运用典型案例，翔实数据和鲜活语言，对党的百年历史和习近平总书记关于党的历史的重要论述作了全面系统的解读。

4月1日，党史学习教育省委宣讲团讲报告会在省委宣传部举行。省委宣讲团成员紧紧围绕深入学习领会习近平总书记关于党的历史的重要论述，全面讲解开展党史学习教育的重大意义、中国共产党为中华民族伟大复兴作出的重大贡献、推进马克思主义中国化、加强党的自身建设、党的百年历史经验启示等方面的内容。

“老师用大量史实讲解了我们党百年的不懈奋斗史、理论探索史、自身建设史，听了之后我很受启发。”省委宣传部研究室主任张蓓蓓说，作为一名宣传思想文化战线的干部，必须以更高标准更严要求抓好自身学习贯彻，坚持把学习党史与学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史相贯通，为做好广东宣传思想工作贡献自身力量。

另外，各地市参照省的做法，选调人员组建市委宣讲团，通过报告会、座谈会、面对面互动交流等方式开展宣讲，扩大宣讲活动的覆盖面和影响力。

3月29日，东莞在全省地市中率先举办党史学习教育省委宣讲团讲报告会。省委宣讲团成员以“在学习领会党的历史及其经验中提高政治‘三力’”为题，深刻阐述了中国共

产党的奋斗历程与重要经验。深圳则组建了11个县级党委讲师团，并指导推动成立全国首个互联网行业党委讲师团——深圳市互联网行业党委讲师团，进一步规范化制度化开展党史宣讲。

全省各部門也纷纷行动起来，掀起一股党史专题宣讲的热潮。4月14日和25日，党史学习教育省委宣讲团走进广东省人力资源和社会保障厅，宣讲团成员系统梳理了中国共产党百年奋斗的辉煌历程和经验启示。省人力资源和社会保障厅创业指导处处长杨春甫说，正是因为党始终坚持以人民为中心，始终与人民风雨同舟、生死与共，才能历经挫折而不断奋起。

5月7日下午，省委宣讲团走进广州白云国际机场股份有限公司开展宣讲。广州白云国际机场空港快线运输有限公司党委副书记、总经理郑大伟说：“作为民航人，我们要通过党史学习教育进一步传承红色基因，不忘初心、牢记使命，把‘我为群众办实事’实践落实到实处，把旅客、航空公司、员工作为服务对象，积极通过座谈、走访、调研等方式为服务对象解决实际问题。”

为打通党史学习教育基层宣讲“最后一公里”，广东各地还统筹发动多方力量，精心组建了各级各类百姓宣讲团，以百姓的视角、语言来开展宣讲活动。在韶关市乳源瑶族自治县，一批“金喇叭”百姓宣讲员深入农村、社区等，与基层干部群众开展面对面、互动式的座谈宣讲。“我宣讲的主题是‘英雄的铁龙头’，讲述的就是家乡的红色历史。使命光荣，我一定以最大的热情把故事讲生动！”“金喇叭”百姓宣讲员张丽梅说。

欲知大道，必先为史。党史学习教育启动以来，广东选优配强宣讲队伍，开展全方位、多层次、立体化宣讲，用心用情打造多元宣讲矩阵，让党史学习教育深入基层、深入人心。截至目前，全省共组织省、市、县党委宣讲团、百姓宣讲团近1500个，参与宣讲者超1.5万人，开展集中宣讲超3万场，听众覆盖近千万人次。其中，党史学习教育省委宣讲团已在全省21个地市和72个省直机关、企业、高校等完成集中宣讲，听众超过5.4万人次。

用好红色资源讲好红色故事

广东是有着光荣革命传统的红色热土，有着丰富的红色资源。党史学习教育开展以来，各地纷纷利用当地革命遗址遗迹、纪念场馆等红色资源，采取生动活泼的宣讲方式讲好百年党史。

在广州，一批“家门口的红

色学堂”“新时代讲习轻骑兵”备受瞩目。广州把集中宣讲与常态宣讲相结合，挖掘利用中共三大会址纪念馆、农讲所旧址纪念馆、广州起义纪念馆等红色文化资源，创办了六个红色讲堂，把革命故事和红色文

化输送到群众脑中、心中。

《血色三河》是由梅州创排的广东首部大型原创民族歌剧，以发生在梅州大埔的三河坝战役为题材，将可歌可泣的红色故事还原于文艺舞台之上，让更多人了解三河坝战役这段悲壮历史。作为广东省唯一全域属原中央苏区范围的地级市，梅州充分挖掘红色资源，讲好红色故事，通过学党史、悟思想、感党恩，凝聚推动苏区振兴发展的力量。

云浮以挖掘整合本地红色文化资源为切入点，通过谋划“红色资源”调查研究、“红色文化”品牌打造、“红色云浮”主题宣讲和“红色+”自选动作等部署安排，为党史学习教育持续深入推进打下坚实基础。



广州红色故事宣讲系列活动走进执信中学，红色演讲家郑洪彪为学生们讲述《红船故事》
羊城晚报记者 林桂炎 摄



今年2月，“100个广东党史故事”主题展春节亮相广州越秀公园 羊城晚报记者 梁喻 摄

要在全社会广泛开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育，普及党史知识，推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心。

要抓好青少年学习教育，着力讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，让红色基因、革命薪火代代传承。

——习近平

创新方式方法厚植家国情怀

此外，广东各地把宣讲工作与丰富群众业余文化生活有机结合起来，探索以客家山歌、皮影戏、渔歌等为载体，以艺术化的形式宣讲党史。比如，汕尾市推出了红色题材音乐剧《少年彭士禄》、渔歌精品《“渔歌里说”——我唱渔歌歌党听》等精品力作，让更多人了解红色历史，重温红色记忆。

与此同时，广东积极组织党史进校园系列活动，广泛开展学党史专题党课、团课和“学党史、强信念、跟党走”青少年党史宣讲活动，引导广大青年学生铭记革命历史、发扬红色传统、传承红色基因。广州市越秀区还创新打造“红色公交”移动宣讲站，公交车途经多个红色历史地标，中小学生在红色

史迹和红色公交上志愿讲解，推动党史学习教育深入人心。汕尾则组织老干部老教师宣讲团走进中小学校，开展青少年“学党史、知党情、感党恩、跟党走”主题宣讲活动，引导广大青少年厚植家国情怀。

一切向前走，都不能忘记走过的路，走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。广东

开展党史学习教育以来，用一场场热情洋溢、深入透彻的宣讲，在广大党员干部群众中厚植爱党、爱国、爱社会主义情感。大家纷纷表示，要在学习领悟坚定理想信念，在奋发有为中践行初心使命，把党史学习教育成效转化为攻坚克难、干事创业的不懈动力及工作成果。



2021年6月30日/星期三/要闻编辑部主编/责编 袁婧/美编 彩绘玉/校对 李红雨

传承红色基因 激发奋进力量

将历史沉淀活化为资源，建设广州“老城市新活力创新发展示范区”

文/谭铮



越秀融媒体中心供图

砥砺奋进，越秀的明天更精彩

2021年是实施“十四五”规划的开局之年，也是我国现代化建设进程中具有特殊意义的一年。今年1月举行的中国共产党广州市越秀区第十二届委员会第十四次全体会议特别指出，围绕广州在全省打造新发展格局战略支点上发挥重要支撑作用的目标，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以“双区”建设、“双城”联动为战略引领，坚持系统观念，巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果，更好统筹发展和安全，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，以“四个出新出彩”引领各项工作全面出新出彩，加快把越秀建成广州“老城市新活力创新发展示范区”，确保“十四五”开好局、起好步，努力在全面建设社会主义现代化国家新征程中勇当排头兵，以优异成绩庆祝建党100周年。

越秀区拥有广州传统的中轴线，北起越秀山镇海楼，经省财政厅、北京路至天字码头，总长大约2.8公里。广州传统中轴线提升，涉及历史文化的活化保护、产业发展和环境提升等多个方面，社会各界都寄予厚望。

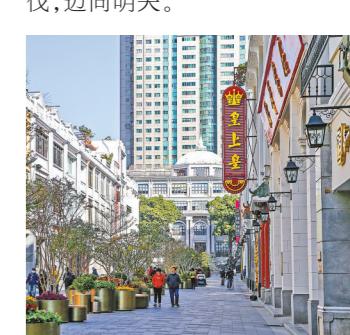
根据广州正在积极培育世界历史文化名城、创建国际消费中心城市、国家文旅消费示范城市的目标，越秀区将北京路片区作为核心载体，抓住历史机遇，将传统中轴线提升与创建全国示范步行街、国家级文化产业示范区、三项重点工作同步推进。

目前，在越秀区，不仅中共三大会址纪念馆所处的新河浦历史文化街区保护利用项目正

在顺利推进中，东园文化广场的建设也在进行。东园广场区域是中国近现代革命策源地的重要见证地，也是全国现存少有的同时集聚工人运动、青年运动、妇女运动等重大历史事件的革命历史主题区域。届时完工后，这一整合东园门楼、省港大罢工旧址、中华全国总工会旧址等文物建筑的区域，将成为广州近现代史迹的集中展示基地，广州又一座城市会客厅。越秀，正以高标准创建红色文化传承弘扬示范区。

在过去的100年里，越秀区见证了早期共产党人为中华民族浴血奋战，是广州革命最活跃的地区，是时代勇敢的探路者。改革开放时期，它锐意进取，全国第一个小商品市场高第街、第一条灯光夜市西湖路、全国第一个个体户都在这里诞生，是敢于突破创新的先行者。在新时代，它始终依靠人民，相信人民，服务人民，连续六年获得广东省公共服务总体满意度得分第一名，是“人民至上”的践行者。

在庆祝中国共产党成立100周年到来之际，越秀，正在以全新的姿态，以充满活力的步伐，迈向明天。



北京路步行街有不少“老字号”
越秀融媒体中心供图

百年正青春

广州越秀

近日，中共三大会址纪念馆改扩建

项目的完成，让广州越秀区新河浦历史文化街区再次引发公众关注。

在越秀区，打卡辖区内的红色史迹点已成为广州青年节假日的新选择。近年来，随着越秀区辖区内红色史迹点的展览内容日渐丰富，各史迹点也延展出更多新功能。与红色场馆合作开展红色立体研学，结合党史故事举行红色文创产品设计大赛，更有不少学生从听党史到讲党史，申请做场馆内的小小红色志愿讲解员……厚重的历史，随着年轻人的融入变得鲜活起来，也让红色史迹焕发新活力。

作为广州建城2200多年从未偏移的城市中心，肩负着传统与历史的越秀区，正在把传统化作自己的优势，将历史沉淀活化为资源，以更有活力的姿态迈向新的征程。

多措并举，红色文化鲜活传承

作为广州首个新时代文明实践红色文化移动宣讲站的1路公交车，以党员+团员+少先队员结对子的形式，在每个周末为广大学生志愿者讲解1路公交途经的红色史迹与特色景点。

在公交车上学党史、讲党史，不过是越秀区创新党史学习的一个缩影。中小学把红色立体研学与红色场馆进行深度结合；大学生结合党史进行红色文创产品设计比赛、红色主题话剧剧本大赛，运用3D扫描技术在VR虚拟世界打造红色革命遗址沙盘世界……越秀区充分发挥红色革命遗址重要作用，推出“行走中的红色课堂”，把广州起义纪念馆、中共广东区委旧址等一批红色地标纳入现场教学点，形成以党

史、军史、团史、工运史、妇女运动史、农运史等不同主题的现场教学线路，为年轻人开展沉浸式的党史学习教育提供了鲜活场景、生动素材。

据了解，越秀辖内有不可移动革命文物70处，红色革命遗址31处，其中全国重点文物保护单位8处，占广州市的72%。在其33.8平方公里的行政区域内，红色旅游资源点达124处之多。

如何“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”？近年来，越秀区在打造红色文化传承弘扬示范区的过程中，深入发掘红色革命遗址的历史价值、时代价值和精神价值，结合党史学习教育活动，吸引青少年和年轻群体参与红色文化传承弘扬示范区建设。

多维变革，市场业态焕发生机

越秀区不仅在红色文化上有着充足的资源，其辖区内的“老字号”更是见证广州城市商业发展不可多得的宝藏。如何让“老字号”焕发新活力？越秀区将北京路步行街的升级改造与“老字号”的魅力彰显深度融合，在北京路北段打造广州老字号一条街。

政府平台在北京路为“老字号”制造了一个“场”，而“老字号”又在有关部门的指导下，在这个“场”中寻找更多自身革新的突破口。例如创立于1608年的致美斋，除了售卖传统玻璃瓶包装的酱料外，还新增了不少漫画式表达的新包装；诞生于1924年的宝宝园则继续在“蜂文化”上下功夫，为扩大品牌消费群，树立产品年轻化形象，他们推出了面膜、美容皂、身体乳、眼部精

华等护肤品。做传统腊味的皇上皇，在让品牌“出圈”上，融入了更多创造性的“玩法”。他们曾在一场与潮牌咖啡的跨界活动中，推出限量版的“腊肠咖啡”。

传统“老字号”不断革新与全力“破圈”的背后，彰显了越秀这一中心老城区坚守传统的同时，不断寻求突破的决心与魄力。北京路步行街本身就是广州的一个“老字号”，经过升级改造工程后，迎来了裸眼3D、光影秀、3D涂鸦墙等新事物，这条承载着广州2000多年历史的街道，有了更多吸引年轻人的法宝。除了“老字号”发力，越秀区在业态上也是一路高歌猛进。抓住世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会在辖区内召开的契机，越秀借此推动超高清视频产业加快发展，聚力推进国家超高清视频产业发展试验区花果山小镇、中国(广州)超高清视频创新产业示范园区、广州市全球超高清视频演示展示中心三个国家级产业园区建设，推动超高清视频产业加速升级，助力广州打造“世界显示之都”。

与此同时，越秀区以黄花岗科技园创建省人工智能产业园为牵引，争取一批人工智能领军企业、产业创新中心、孵化中心的引进，力促黄花岗科技园营收三年内突破2000亿元。同时，越秀区将发挥中山大学知识产权转移转化中心等平台作用，大力支持国家区域医疗中心、国家呼吸疾病中心建设，培育生命健康千亿级产业集群，加快建设粤港澳大湾区生命健康产业创新区。

根据广州正在积极培育世界历史文化名城、创建国际消费中心城市、国家文旅消费示范城市的目标，越秀区将北京路片区作为核心载体，抢抓历史机遇，将传统中轴线提升与创建全国示范步行街、国家级文化产业示范区、三项重点工作同步推进。目前，在越秀区，不仅中共三大会址纪念馆所处的新河浦历史文化街区保护利用项目正