

凝心为“绿” 厚植生态家底

广州是典型的山水城市，历届市委市政府高度重视林业园林建设。从上世纪80年代的“四年消灭荒山、八年绿化广州”，到近年的“森林城市建设”，经过多年的努力，广州绿化取得了丰硕的成果，创造了一个又一个绿色奇迹。

纵向看，广州的森林覆盖率从改革开放初期的20%增加到现在的41.6%，森林面积净增一倍多；城市建成区绿化覆盖率从1991年的20%增加到现在的45.52%，城市建成区绿地面积增加近一倍。横向看，广州城乡绿化各项指标都位居全国大城市前列，进入全国绿化先进单位行列，先后荣获“国家园林城市”“国家森林城市”“国际花园城市”“联合国改善人居环境最佳范例（迪拜）奖”“全国绿化模范城市”“全国林业生态建设先进单位”等殊荣。

加强城市绿化，广州在行动。去年12月以来，广州启动实施美丽廊道—高快速路绿带建设、美丽廊道—城区道路绿化品质提升、碳汇造林、口袋公园建设以及乡村绿化美化五大工程任务。全市34条高快速路绿带累计种植树木约30万株，主要高快速路及国道、省道沿线初步形成连贯成带、四季有花的美丽廊道景观，重点推进100个乡村绿化美化、6.5万亩碳汇造林、50个口袋公园建设、191条重点道路绿化品质提升，城乡绿化景观品质获显著提升。

厚植生态家底，广州有重点。近年来，海珠湿地品质不断提升，十里十景主题园建成，19.8公里美丽碧道畅通，百花园、百果园、百鸟园……形成“丰富多样、

如果说，“绿”是广州的景观与外表；那么，“红”就是流淌在其背后的万千奋斗者血管中的底色。

回首过去一段时间，面对建设森林城市的目标，广州深耕林业园林建设，持续擦亮花城的金字招牌；面对一个多月来的新冠肺炎疫情，广州强化党建引领防疫，充分发挥党员的表率作用。

今年是中国共产党成立100周年，今天的广州，披“红”挂“绿”，花事迎华诞，满城尽芳菲。

绚丽多彩、鸟语花香、水果满枝”的最美城市中央湿地景观；“一江两岸”绿化景观品质持续优化，洲头咀公园、磨碟沙公园提升改造，8个公园的拆围透绿基本完成，二沙岛体育公园落成，“一江两岸”核心区景观颜值和品质兼备；白云山还绿于民，拆除白云山及周边违法建设及影响景观建筑共110万平方米，建成全长6.2公里的“云道”，新增和改造绿化面积35.1万平方米，白云山门户景观及周边环境得到显著改善。

今年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”规划的开局之年。为满足市民群众的美好生活需要，广州深入贯彻习近平生态文明思想和新发展理念，牢固树立绿水青山就是金山银山、山水林田湖草沙系统治理理念，围绕实现老城市新活力的核心任务，推动林业园林事业高质量发展，持续擦亮花城的金字招牌。



▲ 有轨列车从珠江边的花丛中穿过
广州市林业和园林局供图

→ 广州塔下向日葵迎风招展
梁喻 摄



文/徐振天 棉园林宣

聚力成“红” 党建引领防疫

成功的路上总是伴随着风雨，广州市林业和园林局的建设者们万众一心、精密配合，发挥好党建引领和党员的先锋模范作用，汇聚红色力量，点缀成“万绿丛中数点红”的宏伟景象。

5月，面对广州本土暴发的新冠肺炎疫情，广州市林业和园林局服从服务全市疫情防控大局，第一时间组建了由两名局党组成员任队长的局机关党员突击队。随着疫情防控任务加急，最初组建的局机关两支共20人的党员突击队，迅速发展到十六支共204人，党员干部们闻令而动，纷纷主动投身抗疫防疫工作，鲜红的党旗高高飘扬在抗疫一线。

党旗所指，团旗所向。面对疫情，广州市林业和园林局团委团员青年迅速集结，团员青年志愿者突击队穿上志愿者马甲，化身“绿巨人”，把抗疫一线当成淬炼初心、践行使命的火线，在疫情防控一线用信仰筑起了一座座“红色堤坝”，以青年的主动担当诠释新时代志愿精神。为充分发挥党员突击队在疫情应急处

置中的先锋模范作用，局属单位成立了由党员、团员组成的临时支部，全力配合市直机关工委、团委的工作调度安排。

为保障基层防疫工作有序开展，广州市林业和园林局系统工会向局属单位下拨疫情防控专项经费23.77万元，投入5.6万元为局属党员突击队紧急购置防疫物资，并紧急从局属公园景区调配一批照明设备、遮雨帐篷等应急物资，保障核酸检测工作在夜间和雨中正常进行。

此外，还有14名属于封闭防控管理区域的局属党员，全部参加荔湾区石围塘街、海龙街等社区服务，协助街道完成核酸检测场地布置、现场秩序维护、走访低保低收特困居民、扫楼宣传发动等任务，充分发挥党员的先锋模范作用。

5月29日以来，广州市林业和园林局党员突击队先后出动千余人次，总时长超过100个小时，协助越秀区建设街道完成两轮全员核酸检测，以及荔湾区花地街道、岭南街道的第二轮、第三轮全员核酸检测任务。

扮靓见“彩” 献礼百年华诞

风雨之后见彩虹，坎坷方能见通途。在全市人民万众齐心的努力下，疫情防控形势逐渐好转。今年恰逢中国共产党成立100周年，花事迎华诞，满城尽芳菲，广州市区联动，全力开展绿化美化行动，在全市各重点区域设置了立体花坛、艺术花箱、时花，并同步开展系列文化花事活动，展现“云山珠水·吉祥花城”的新风貌。

为营造节日氛围，广州打造主题花景，增加种植宫粉紫荆、风铃木、异木棉等42个品种主题花树约40万株，形成特色各异的主题花景140个。此外，全市新增立体绿化10万平方米，加强426座，共350公里的桥梁绿化精细化管理，以强有力的技术措施确保“空中花廊”在“七一”期间盛放，取得良好的景观效果。

“七一”期间，广州在重点道路、公园、景区、重要公共场所，优选长春花、大花海棠、百日草、

向日葵、醉蝶花等品种，布置时花22万平方米，在重点路段布置花箱近5000组、绿墙7398平方米，扮靓花城广州。在城市中轴线、重要道路、重要纪念场所周边布置立体花坛85组，围绕“初心使命”“全面小康”“复兴伟业”“众志成城”“人民幸福”“科技强国”等主题，展示广州献礼建党百年的城市绿化美化成果。

100组“最美花境献给党”主题活动、“童心向党·梦想启航”助力梦想实现活动、“不忘初心·展我芳华”主题花艺展、“少年中国梦·百年党史魂”手绘灯笼展……“七一”期间，广州市、区公园景区在严格落实疫情防控各项措施的前提下，创新活动举办形式，有序组织开展线上线下相结合、形式多样的主题花卉展、文化展览等花事文化活动，用最美的鲜花盛景迎接建党百年，用最绚烂的色彩献礼建党百年华诞。



百年正青春

中国智造高端突破，传祺力量跃级前行

文/戚耀琪



传祺核心科技三剑定乾坤

观察广汽传祺可以发现，其国际水平对标的智能工厂，已经占据了我国汽车工业的制高点。值得称道的是，广汽传祺以GPMA架构、钜浪动力、ADIGO智驾互联生态系统的三大核心技术，为用户打造兼顾驾趣和智趣的出行体验。

全新广汽全球平台模块化架构—GPMA，是广汽面向全球主要汽车市场自主研发的平台模块化架构，该平台架构上涵盖了轿车、SUV、MPV及PHEV/HEV车型，在全球化、年轻化、舒适性、低油耗、混动化、智联化、安全、可靠耐久及通用化方面实现了飞跃。

钜浪动力是科技传祺的核心组成部分，旨在打造科技领先，动力强劲，环保节能的动力总成产品，是中国品牌动力总成技术的集大成者。广汽动力总成研发团队经过12年的发展，建立了高质、高效的完全自主研发能力和正向开发体系，为国内

乃至国际市场提供了优秀的动力总成产品，带来更强劲的动力、更敏捷的响应、更低的油耗。其中，第四代发动机热效率高达42.1%，在2020年成为中国品牌发动机热效率冠军，代表了目前世界上汽油机产品热效率的领先水平。

全新一代的ADIGO 4.0智驾互联生态系统，将融合自动驾驶、智能物联、云平台、大数据平台为一体，提供科技化、智能化、人性化的用车体验。在智能物联系统方面，ADIGO 4.0推出全新一代智能操作系统G-OS，HMI(人机交互系统)焕然升级，通过层级优化，带来友好界面交互；同时，搭载航驾驶辅助系统，是国内首家量产传统OEM。它配置31个智能感知传感器，支持高速公路和匝道内单车道巡航、自动换道、自动超车、自动上下匝道功能，可完全解放用户手脚，舒缓驾驶疲劳。

豪华MPV引领中国品牌高端化

权威数据显示，在刚刚过去的5月份，广汽传祺持续热销，全系车型5月销量达26029台，同比增长16%，高端化与年轻化趋势不可遏止。以M8、GS8、GA8三款高端旗舰车型为核心，广汽传祺在自主品牌率先构建起涵盖轿车、SUV、MPV的C级高端产品矩阵。其中，MPV车型延续至今，愈战愈勇，远远抛离同行竞争者。

今年1-5月，传祺M8累计销量为26097台，累计同比增幅为242%。传祺M8在全国50多个城市超越合资，位居高端MPV市占率排名第一。从它在多个城市销量超美系和日系同类型车可以发现，传祺在品牌美誉度上已经取得很好的成绩。大量来自豪华品牌和一线合资的原有消费群，在瞄准更高端、大气和舒适车型的时候，不约而同都放弃“勉强够用”的国外车型，选择了传祺

M8作为增换购的第一对象。究其原因，作为中国豪华商务MPV创领者，传祺M8在座椅舒适、内饰设计、车内静谧性和空气管理等方面进行全新的优化，给消费者提供头等舱再升舱的乘坐体验。这种体验，不但远远超越了包括豪华品牌在内的传统五座轿车，也不是一般性的七座车可以媲美的。而传祺M8大师系列四座版更是在沿袭M8臻享的基础上，豪华之上再造豪华，致力于新一代精英，打造一座专属“VIP私人移动会所”。

凭借着领先同级的价值体验，传祺M8在中国品牌20万级豪华MPV市场中一路领跑，连续21个月蝉联自主豪华MPV品牌销量冠军，累计销量已成功迈入10万+俱乐部。与传祺M6组成的MPV双雄，累计销量突破20万台，为中国品牌MPV消费者实现了全面领先其他品牌乃至合资品牌的高价值感。

智能SUV:GS4 PLUS上市改写中国市场

广汽传祺的SUV家族一直都是中国车坛的常青树，持续引领传祺品牌深入人心。其中作为销量最快破百万的中国品牌SUV，传祺GS4家族已经拥有近130万基盘车主。而作为传祺GS4家族史上最强新成员，传祺GS4 PLUS在世界级智能制造标杆工厂量产下线，并于6月30

日正式全球上市，带来超越期待的价值体验。

凭着颜值、科技、动力、空间和安全五大优势，传祺GS4 PLUS或将成为同级最强PLUS，其领先的科技优势更将传祺GS4 PLUS作为车坛SUV爆款的基础。超感交互智能座舱是广汽传祺联合华为、腾

为年轻赋能：“影豹”与新生代结伴登临新境界

在传祺的产品序列命名中，“影豹”是广汽传祺品牌焕新的首款新车，选择与以往不同的产品命名，打造全新形象，为年轻赋能。

6月18日，广汽传祺影豹正式开启预售。预售包含四大车型版本，预售价格区间为9.88万元-12.88万元。自此，影豹正式进入量产阶段，开始交付倒计时。

作为GPMA架构运动智能轿车，影豹凝聚了广汽GPMA架构、钜浪动力、ADIGO智驾互联生态系统的最新成果，展现出传祺车型在活力、节能、智联化方面的进化。10万内即入门，搭载全新钜浪动力第三代1.5T GDI发动机，影

讯、科大讯飞、地平线等合作伙伴，基于“先知·共生”的设计理念、依托ADIGO 4.0智驾互联生态系统的打造而来。其功能涵盖安全驾驶、亲子关怀、健康空气、科技赋能、能玩会造五大类，实现了全场景、全过程的沉浸式智能交互体验。

影豹的出现，让这个价位的中国轿车市场为之震动。因为它以经济亲民的价格，让广大

年轻群体轻松拥有自己的轿车。影豹的特质和魅力，又让年轻人摆脱了传统家轿的选择困难症，赢得了具有高级感和运动感的座驾，可谓过目不忘，一见倾心。

广汽传祺：全面践行美好生活愿景

一个以百年基业为理想的车企，必将以超越百年、驰骋全球的愿景来打造每一个时代产品。积跬步至千里，紧扣时代的脉搏，不断地开创前路，开辟蓝海，创造汽车界的一个个传奇。

“十四五”期间，广汽传祺将全面提升传祺的组织力、产品力、供给力、渠道力和战斗力。在喜迎建党百年之际，广汽传祺将贯彻“一祺智行·更美好”的品牌口号，在高质量发展的道路上为铸就更美好、更智慧、更优越的新生活形态而不断奋斗。



中国品牌豪华MPV创领者—传祺M8



GPMA架构运动智能轿车—影豹年轻群体轻松拥有自己的轿车。影豹的特质和魅力，又让年轻人摆脱了传统家轿的选择困难症，赢得了具有高级感和运动感的座驾，可谓过目不忘，一见倾心。

影豹的出现，让这个价位的中国轿车市场为之震动。因为它以经济亲民的价格，让广大