

高效推进办实事,力促高质量发展

不忘初心砥砺前行 赓续奋斗开创新篇

文/戴与鸣

挂图作战, 高标准构建路线图、责任田

3月18日,中国银行总行召开党史学习教育动员大会后,广东中行紧跟步伐,紧锣密鼓地在全辖部署开展党史学习教育,将其作为重要政治任务抓紧抓细抓实抓好,让党史学习教育覆盖到中国银行广东省各级党组织中,生根落地。

订好“责任图”。在中央、总行先后召开党史学习教育动员大会后,广东中行迅速行动,制定《中国银行广东省分行关于开展党史学习教育的实施方案》,明确3个阶段8个专题学习重点,细化9个方面19项具体措施。以党史学习教育实施方案为纲,制定庆祝中国共产党成立100周年活动方案、“四史”学习教育工作重点、全辖及省行机关开展“我为群众办实事”实践活动方案,建立基层联系点机制,成立党史学习教育领导小组、办公室及其工作小组、巡回指导小组。辖内各行党委迅速成立相应的领导小组及办公室,各级党组织迅速制定本单位计划安排,形成上下贯通、协调联动的工作合力。

细化“路线图”。进一步抓细党史学习教育的开展,广东中行形成“1+5+N”总体工作思路,围绕推进党史学习教育方案的实施,对省行党委、二级机构党委、省行机关、基层党组织、基层团组织等5类组织分层分类做好指导,分别形成省行机关党组织以及辖内党组织《执行安排》清单。随着党史学习教育的深入开展,对“1+5+N”总体思路不断细化落实,推动党史学习教育走深走实。

绘好“效果图”。为推动党史学习教育取得扎实成效,广东中行启动了党史学习教育巡回指导工作,并以高标准严要求推进巡回指导工作。紧盯“关键少数”“重点环节”“突出问题”制定党史学习教育巡回指导手册,明确巡回指导工作职责、工作安排、工作方法、工作要求,形成“一二三四五六”工作法,建立表格管理、月度反馈、季度总结、急事急报的工作机制,确保理论学习能够转化成办实事、促发展、开新局的实在成效。

三大导向,高效能推进办实事、开新局

党史学习,贵在实践。广东中行党委以“我为群众办实事”实践活动为中心,坚持问题导向、需求导向、目标导向,深入梳理一批政府关注、客户关切、员工期盼的重点问题,办好一批让群众、客户、员工看得见、摸得着、感受得到的实事。截至6月末,广东中行梳理出“办实事”1014项,已解决123项。

服务大局办实事。“中国银行20万元的‘碧农贷’解了我的燃眉之急,这笔资金能让我把四十多亩水田改造为稻虾田,两年后我的收入就能翻番了。”来自韶关南雄市古市镇修仁村的陈叔获得中行的资金支持,更加坚定了扩大养殖的信心,对未来充满希望。

乡村振兴是新时代乡村发展的新动力、新任务。近年来,广东中行积极响应金融助力乡村振兴

的号召,持续加强对涉农领域的金融供给和资源倾斜,截至2021年5月末,该行涉农贷款余额超1000亿元。此外,广东中行将更多资源配置到粤港澳大湾区及广东“一核一带一区”,全力谋划“横琴粤澳深度合作20条”,累计支持湾区基础设施互联互通项目104个,提供授信总额超3167亿元。在普惠金融的发展上,广东中行一样不遗余力。截至5月末,广东中行银保监“两增两控”口径普惠金融贷款余额超1150亿元,创历史新高;累计为超8000家中小科创企业提供超400亿元授信支持。

力促发展办实事。围绕贯彻新发展理念与推进总行战略实施,广东中行注重将办实事与促发展结合推进,与广东省人民政府签署支持“稳外贸 稳外资”合

广东中行

从战火纷飞年代的侨汇、外汇业务,到新中国成立初期的支持反封锁、反禁运斗争,到承担服务广交会重责,推动国家对外贸易发展,再到改革开放为国家重点行业和重大项目建设提供外汇资金,创新推出中国第一张信用卡、第一代ATM机等业务……自1914年6月1日,中国银行广东省分行(以下简称“广东中行”)正式开业以来,作为中国银行成立初期最早设立的分号之一,广东中行见证了百年历史风云,与民族同呼吸,与国家共命运。

百年中行历经风雨唯初心不改,在新的百年节点上,感受到历史赋予的重任、努力倾听时代强音,新一代的广东中行人将立足湾区锐意前行,为广东在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新的辉煌作出积极贡献。

作备忘录,协议期内向广东地区外贸外资企业提供超1500亿元授信支持;联合省工信厅推出《培育发展战略性产业集群专属融资服务方案》,计划五年内为广东二十大战略性产业新增5000亿授信支持;联合省人力资源和社会保障厅在金融同业首发《助推“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”工程促进就业创业专属融资服务方案》,满足各类高技能人才及相关服务机构创新创业和发展的资金需求;携手碧桂园集团,创新“公司+农户+银行”的金融支农模式,推出助力农户生产的“碧农贷”专属普惠产品。

服务民生办实事。新一轮疫情暴发后,该行条线部门敏捷反应,迅速制定疫情防控时期业务连续性保障方案,成立应急指挥

中心,有序安排应急实施与恢复,及时指导基层一线有序开展疫情下的稳定运营工作,确保金融服务“不掉线”;对疫情防控重点保障业务、受疫情影响较大的区域、行业和企业深入摸排,及时了解企业需求,制定切实可行的服务方案。6月初,中行广州天河支行开通绿色通道,为广东某重点医疗服务企业“闪电”发放4000万元贷款。据悉,该企业承担了广州超千万人次的核酸检测工作。

挂图作战有序铺开,“群雁”齐飞学深悟透、一线实践走深走实,广东中行切实将党史学习教育与经营管理等中心工作紧密结合,统筹推进,坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,全力支持广东省经济发展走在全国前列。

新征程

“十四五”规划纲要提出,“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题。这也成为广东中行当前及今后一个时期的发展方向和主要目标。

今年年初,广东中行立足新发展阶段,将服务实体经济等“五件大事”作为全年工作主轴,举全行之力持续推进,献礼建党100周年。

讲政治、强党建,把队伍带好。队伍建设是根本,也是保障。广东中行以讲政治为根本统领,实施“五好创建工作”,坚持党的政治领导;以强党建为根本路径,建立“四个聚焦工作体系”,坚持高质量党建引领高质量发展。

促发展、强担当,把实体经济服务好。金融脱离实体经济就是无源之水,无本之木。广东中行立足自身发展,从信贷支持、跨境服务、行政事业、行司联动、融资渠道等10大方面,细化服务实体经济26条具体措施及工作目标,重点深耕绿色金融、科技金融、普惠金融、跨境金融、供应链金融、消费金融、县域金融、财富金融

主动融入新发展格局 集中力量办好“五件大事”

等八大金融。

拓客户、打基础,把长远的事干好。专注客户服务是金融发展的第一要素。广东中行坚持“以客户为中心”,将客户服务作为各项工作的重中之重,在组织领导、资源配置、考核激励、联动协作上加大投入,建立产品、渠道、队伍、科技四大支柱。

强内控,抓合规,把各种风险控制好。风险控制是金融机构生存的基础。广东中行坚持稳中求进工作总基调,坚决筑牢风险合规底线,强化三道防线管控合力,深化“机构合规风险画像”系统应用,推动落实“一行一策”“一点一策”差异化管控。

抓创新,育动能,把市场竞争力提升好。科技创新是引领发展的第一动力。广东中行持续深化科技改革,聚焦业务发展、经营管理、风险防控、科技支撑四个方面创新赋能,加大数字化转型力度,推动普惠金融线上化发展、一线网点智慧化运营、系统平台移动化整合、科技人才专业化建设以及风险防控前瞻性预判。



百年正青春

伊利集团



伊利集团党建主题活动现场
伊利集团供图

重党建 实现企业跨越式发展

在党旗下沐浴成长的伊利集团,一直以来高度重视党的建设。如今,集团已形成以“一中心、两促进、三主动、四融合”为特点的“1234金字塔”党建工作模型,团结带领党员职工勇担振兴民族乳业重任,不断提升中国乳业的国际话语权。

为履行全面从严治党主体责任,伊利集团推行党委班子和经营管理层交叉任职,确保党建工作与生产经营工作同部署、同谋划、同推进、同考核,还将党的初心使命作为企业文化的基础和底色,并把文化“软实力”转化为增强企业核心竞争力的“硬指标”,深度影响全体员工的思想和行为。

伊利集团按照“五化协同”工作思路,深入开展“双强六好”党组织、“最强党支部”创建行动。依托伊利党校、伊利智慧党建系统等各类“党建+”平台狠抓党员教育,深入开展关心关爱党员“五个一”行动,常态化开展“最美伊利党员”“党员先锋号”等评选活动和党支部“先锋指数”评比,不断激发党员的先锋模范作用。

东方风来满眼春。坚持党的领导、加强党的建设,是我国企业的光荣传统,是企业的“根”和“魂”,更是企业的独特政治优势。伊利集团党委自1993年成立以来,一直注重以夯实党建基础,筑牢企业发展的根基,强化党建引领,坚持党建工作和生产经营深度融合,始终把党的建设融入改革发展全过程,实现了高质量跨越式发展,打造了世界一流的民族乳业品牌,强势挺进全球乳业五强,连续七年蝉联亚洲乳业第一。

湛蓝的高空万里无云,像碧玉一样清澈。不远处,一群奶牛与外界零接触,从牧场直达餐桌……内蒙古伊利实业集团股份有限公司(下称“伊利集团”)位于内蒙古巴彦淖尔市的合作牧场的生产场景,超出许多人对于乳业生产的想象。

在全国,像这样的伊利合作牧场还有很多,它们见证着伊利集团从呼和浩特一个养牛合作小组,到中国乳业龙头,再到跻身全球乳业五强的不断跨越。伊利集团董事长潘刚说:“伊利取得的成就,靠的是将企业的发展紧紧融入时代伟业,紧跟党的步伐,与国家发展同频共振。”

6月1日,第22个世界牛奶日如期而至。

据了解,世界牛奶日始于2000年,是由中国乳制品工业协会向联合国粮农组织(FAO)建议,并征求其他国家意见,将每年6月1日定为世界牛奶日,旨在改善国民营养状况,增强人民体质。为了让更多国人认识到牛奶的营养价值以及对健康的重要性,作为中国乳业龙头企业,伊利集团在世界牛奶日期间举办了“营养趴”“展览秀”“健康季”等一系列精彩纷呈的节日活动,以三个行动展现我国乳业



伊利集团自动化车间 伊利集团供图

重品质 助力健康中国建设

重产业 全面助力乡村振兴

发展成就,普及科学饮奶知识,并为消费者送上健康消费大礼包,受到社会各界的广泛关注。

作为伊利集团的董事长,潘刚持续致力打造品质企业,让伊利成为品质的代名词。发展中,探索出独具伊利特色的高品质发展之路,即构建智慧乳业,推动数字化、智能化与乳业全产业链深度融合,助力乳业转型升级,打造健康优质的伊利牛奶,更好地满足消费者需求。

据了解,伊利集团对品质的坚守贯穿于全产业链,多年来坚守“伊利即品质”的企业信条,

视品质如生命,致力生产100%安全、100%健康的产品,持续满足消费者多元化的健康需求,多年稳居乳制品市场占有率第一。潘刚还带领伊利建立了“全员、全过程、全方位”质量管理体系,以及“集团-事业部-工厂”三级食品安全风险监测防控体系,覆盖80多个检验单元,检验项目总数达千余项,率先实现了从源头到终端的每一个食品安全和质量控制关键点的监测、分析、把控、预防,守住伊利的好品质。

此外,伊利集团还坚持着业

内著名的食品安全“三条线”,即在国标线的基础上提升50%设立企标线,在企标线基础上提升20%作为内控线,通过“三条线”对品质进行深入彻底的层层把控,确保每一份送到消费者手中的产品都100%健康。

让中国品质闪耀世界舞台。今年作为“十四五”建设的开局之年,也是中国品牌高质量发展的关键之年。未来,伊利集团将继续发挥龙头作用,引领中国乳业高质量发展,助力健康中国建设,实现“让世界共享健康”的梦想。

民族要复兴,乡村必振兴。潘刚表示,伊利集团将继续发挥龙头企业的引领作用,大力发展战略产业集群,以产业兴旺全面助力乡村振兴,巩固脱贫成果。

新冠肺炎疫情期间,伊利集团坚决贯彻农业农村部保障肉蛋奶市场供应的要求,顶住疫情带来的市场需求萎缩、产销齐降等压力,加快推复工复产,捐献2.8亿元用于抗疫防疫,受到国内外社会的赞赏。

一路初心不改,恰是风华正茂。在奋力实现高质量发展的征程上,鲜红的党旗一直为伊利集团指引着前进方向。潘刚表示,伊利集团将一如既往筑牢“根”,守住“魂”,把党建工作成效化为推动企业发展的强动力,在新起点上奋力开创民营企业家党建工作新局面。