

心动一夏
风向标

如今民间自发的红色旅游热潮不断升温，红色旅游市场亦呈现出不同于以往的一些新趋势。

根据携程最新发布的《2021上半年红色旅游大数据报告》，上半年通过该平台预订红色景区门票人数同比增长208%，较2019年上半年实现正增长长达35%。当中，以90后、00后为主的年轻人群发挥了主力军的关键作用，该群体特殊的文旅消费偏好，也为红色旅游景区及相关业态带来了一系列富有时代特色的全新改变。

游客在井冈山红旗雕塑前参观
新华社发

年轻游客成红色旅游消费主力军

当前红色旅游市场中，一个不容忽视的现象是：年轻游客正扛起红色旅游消费主力军的大旗，他们的玩法更富有创新色彩，使得红色旅游的市场外延不断扩大。

携程旅游研究院行业分析师方泽茜分析认为，随着爱国主义教育呈现大众化、常态化，红色旅游更多地走入大众视野，引发年轻人热情的不断提升，“当代年轻群体参与红色旅游的比例逐渐提升。拉近红色旅游与年轻人群之间的距离，已经成为当今旅游企业的课题之一。”

携程数据显示，今年上半年下单红色旅游景区的00后用户比2019年同期增长约2.5倍，90后增长亦近40%。

根据驴妈妈旅游网统计，红色旅游的游客结构已发生巨大改变：游客平均年龄仅为28岁，

且客群的年龄段差异逐渐减小。今年1至6月预订红色旅游产品人群中，30岁以下游客占29%，其中95后、00后比2019年同期增长约50%。

同程旅行日前发布的《红色传承，“Z世代”红色旅游消费偏好调查报告2021》(以下简称《报告》)中重点指出：“Z世代”(特指13岁至27岁的年龄群体)已成为红色旅游细分市场最主要的核心消费群体之一。《报告》指出：“Z世代”在各类红色文旅产品的消费用户中占比近60%，该群体对于红色旅游这一细分市场不仅有着较为积极的认知，且在实际消费方面也更为积极，其消费需求正在持续推动红色旅游的产品创新和业态创新。

据悉，“Z世代”红色旅游的三大重点客源地分别来自北京、广州、上海三大一线城市。



江西瑞金第二次全国苏维埃代表大会会址 新华社发

“红色+乡村”组成周边游“黄金搭档”

关注，“红色+乡村”特色线路不仅受到青睐，也为乡村振兴进一步提供了动力。

根据携程统计，石家庄西柏坡红色胜典景区、沂蒙红色影视基地、大别山红色旅游区、西江千户苗寨、阿拉善腾格里沙漠天鹅湖等结合了红色与乡村特色的相关景区，其订单量比2019年平均增长496%。

据悉，我国许多革命老区、红色旅游资源都集中在农村地区。

随着人们对红色旅游喜好的提升，沿线的乡村也吸引了人们的目光。

“红色旅游+乡村旅游”成为越来越多家庭的周末游选择。在驴妈妈平台，周末前往浙江义乌市分水塘村的产品因体验丰富，人气极高——既可探访国家级重点文物保护单位、浙江省红色旅游教育基地陈望道故居，还可游玩美丽乡村，走进麻糖手工作坊、非遗刻木版画工作室等体验乡村民俗。

备受欢迎的红色文创产品则

新铁路、新高速通车
西部旅游又添新体验

在刚刚过去的6月，我国西部地区交通迎来拉(萨)林(芝)铁路通车、(北)京新(疆)高速全线通车等利好。拉林铁路让拉萨到林芝只需要三个半小时车程，沿线风景堪称一绝；京新高速穿越沙漠戈壁草原，让中国又多了一条旅游景观大道。它们为游客带来了西部地区的全新旅游体验。

西藏林芝桃花盛开的田园风光 新华社发

心动一夏

主题游

主题游