



循环经济有望大发展 “节后鱼生” 带火二手电商

文/羊城晚报记者 沈钊
制图/郭子君

循环经济有望迎来大发展。近日，国家发改委等多部门印发“十四五”循环经济发展规划的通知，其中提出，要鼓励“互联网+二手”模式发展，强化互联网交易平台管理责任，加强交易行为监管，为二手商品交易提供标准化、规范化服务。羊城晚报记者梳理相关数据发现，近年来人们“买二手、用二手”的接受程度上涨，在资本的助推下，国内的二手交易平台已经形成了相当规模，但在用户逐年上涨、市场越来越火爆的同时，二手交易也暴露出交易过程问题频发的弊病，亟待监管。

1 “互联网+二手”潜力待挖掘 用户规模已达1.8亿人

二手交易平台究竟有多火，这从近年来出现的一个流行词“节后鱼生”就可窥一斑。“节后鱼生”形容过完节后余额不足，靠在闲鱼卖东西维生。

近年来，传统电商的火爆也带火了二手电商市场。以刚刚过去的618为例，来自闲鱼的数据显示，截至6月18日14时，共有来自各地20万个鱼塘的“塘民”（闲鱼用户）参与了“618闲置狂欢节”，当天有闲置商品在售的用户

数达到1142万，会场每件商品平均引发用户96.3次互动。

而来自转转的数据显示，6月17日20时至6月18日24时的28小时内，转转集团手机3C业务的B2C交易额超1.92亿元，同比增长44.36%；支付成交超过119400单，同比增长74%。

实际上，随着“闲置经济”“共享经济”“循环经济”等绿色消费理念逐渐流行，“买二手、用二手”被越来越多的消费者特别是年轻

一代接受，甚至成为一种绿色环保的生活习惯，这是二手电商兴起的大背景。

据艾媒咨询数据，2019年我国二手电商行业交易规模为2596.9亿元，同比增长53.2%，2020年达3745.5亿元；用户规模也逐年增长，2018年中国二手电商行业用户规模成功突破1亿人，到2019年达到1.44亿人，同比增长34.6%，2020年更是增长至1.82亿人。

2 家居日用品、3C产品为主 二手电商成“品质生活”捷径

二手电商市场这么大，大家究竟在这些平台上买卖些什么呢？数据显示，在闲鱼的会场里，手机、耳机、电脑、家电等品类的优质商品被抢得不亦乐乎；而转转的转售“回血”方面，手机、3C数码、服装鞋帽、图书、潮玩等都是转售的热门品类。

艾媒咨询数据显示，2021年

中国70.4%网民在二手电商平台购物是因为价格便宜。同时，方便快捷（50.7%）、实体店难以买到同样的商品（35.4%）、品种齐全（35.0%）也是原因之一，还有25.7%网民认为，这代表时尚的消费方式。

对于不少人来说，出售或者购买二手闲置已成享受“品质生活”的捷径。在二手电商平台中，那些

原本价格不菲的产品，几乎全新的品相价格却很低，甚至还会亏本大甩卖。而消费者的择优，也让二手闲置的市场规模持续攀升。

网经社电子商务研究中心的预测显示：2021年，二手电商市场规模将达4111.7亿元，同比增长9.77%；用户规模将达2.1亿人，同比增长15.38%。



2020年
中国二手电商交易规模为
3745.5亿元
用户规模超过**1.8亿人**

2021年
预计中国二手电商交易规模
将达到**4111.7亿元**
同比增长**9.77%**
预计2021年用户规模为
2.1亿人

2021年
中国**70.4%**网民
在二手电商平台购物
是因为价格便宜
同时，方便快捷
(**50.7%**)
实体店难以买到同样的商品
(**35.4%**)
品种齐全
(**35.0%**)
也是消费者在二手电商平台
购物的原因之一
此外，还有**25.7%**网民认为
在二手电商平台购物
代表一种时尚的消费方式



2013年至2015年
我国二手电商行业
融资事件数量不断上升
2015年达到峰值
融资事件数量为**48起**
2016年-2019年
我国二手电商行业
融资事件数量不断下滑
2020年仅为**7起**

二手电商两大寡头
分别为闲鱼、转转
估值超过**200亿人民币**

2021年
中国**49%**网民
选择多家鉴定机构
对比所购
二手电商平台商品
51%网民
则选择一家鉴定机构
进行商品对比



3 资本持续加码 二手电商“一强独大”加剧

羊城晚报记者梳理发现，早在2013年，二手电商这个赛道就受到资本关注。据艾媒咨询数据，2013年至2015年，我国二手电商行业融资事件数量不断上升，2015年达到峰值，为48起。在2016年-2019年，数量下滑，2020年仅为7起。

不过，这一现象在2021年似乎得到了扭转。据网经社电子商务研究中心“电数宝”统计，2020年1月至2021年6月17日，国内二手电商领域共发生了15起投融资事件。

近期，二手电商企业在投融资领域表现活跃：5月29日，京东系“独角兽”万物新生集团向美国证券交易委员会（SEC）提交了IPO上市申请文件。该集团旗下业务线包括爱回收、拍机堂、拍拍及AHS Device等二手电商平台；6月17日，转转集团宣布完成1亿美元D1轮融资。此外，闪回收、只二、妃鱼、采货侠、胖虎科技也获得融资。

资本持续加码，也让头部平台优势凸显。网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青表示，当下国内二手电商初步形成了“两大寡头、四大梯队”市场格局。两大寡头分别为闲鱼、转转，估值超过200亿元；第二梯队为爱回收，估值超100亿元人民币；第三梯队估值在10亿-50亿元，有享物说、5miles、铁甲二手车、回收宝、红布林；第四梯队估值在10亿元，分别为找靓机、花粉儿、只二、心上、胖虎、孔夫子旧书网、阅邻等。

一些第三方报告也佐证了这些观点：在二手3C交易和服务领域，2020年万物新生集团交易台数和GMV均位列中国市场第一名（均为支付成交数据），并且高于行业内第二至第五名的总和，已形成“一强独大”格局；券商机构申万宏源发布的研报提到，转转集团和闲鱼已占据了90.9%的二手市场份额。

消费不透明

记者观察 二手电商仍缺乏监管

在二手电商发展迅猛的同时，也暴露出诸多弊病。艾媒咨询数据显示，2020年我国46.1%网民在二手电商平台购物遭遇过商品信息不透明问题。此外，无法退货（占比43.3%）、实物与图片不符（41.1%）、平台申诉无门问题（占比21.9%）、曾遭遇卖方虚构第三方检测鉴定（20.5%）等问题也十分突出。

因此，自行寻找鉴定机构对二手电商商品进行鉴定也成了家常便饭。数据显示，2021年，有49%的中国网民选择多家鉴定机构对比所购二手电商平台商品，51%网民则选择一家鉴

定机构进行商品对比。

另据国内某网络消费纠纷调解平台的数据，2020年二手电商被投诉主要聚焦在：退款问题、霸王条款、网络售假、商品质量、虚假促销、发货问题等，涉及投诉较多的二手电商平台有：闲鱼、转转、红布林、猪趣、找靓机、爱回收、孔夫子旧书网、利淘网、Get当客等9家。

不难看出，二手电商发展历程中的痛点分布于交易过程的各个环节，即便是头部平台也难以“免俗”，因此，相关方面面对二手电商的监管也亟待完善。

（沈钊）

恒瑞医药换帅
董事长辞职
实控人再出山

羊城晚报讯 记者陈泽云报道：7月9日晚，原“医药市值一哥”恒瑞医药（600276.SH）发布公告称，公司董事会近日收到公司董事长、总经理周云曙的辞职报告，周云曙因身体原因申请辞去公司董事长、总经理以及董事会专门委员会相应职务，辞职报告自送达公司董事会之日起生效。而恒瑞医药实控人孙飘扬则再次出任履行董事长职责。

恒瑞医药在公告中表示，周云曙辞职不会影响公司董事会及公司的正常运作。根据《公司章程》的有关规定，公司董事一致推举董事孙飘扬代为履行董事长职责，直至董事会选出新一任董事长时止。

就在今年的1月16日，周云曙刚正式走马上任董事长。据当时公告，周云曙于1995年至今在江苏恒瑞医药股份有限公司工作，自2003年起，担任恒瑞医药总经理一职。而原董事长孙飘扬卸任上市公司董事长一职，但仍然担任恒瑞集团董事会主席，同时也是上市公司实际控制人。公开资料显示，1982年孙飘扬进入连云港制药厂（恒瑞医药前身）工作，1990年担任厂长，恒瑞医药成立后其担任董事长至今。在孙飘扬治下，恒瑞医药由一个红药水生产厂转变成目前国内以肿瘤、麻醉等创新药为主的医药企业。

由于此前孙飘扬就曾多次表示，恒瑞医药的运营将选择职业经理人的模式，此举也被外界认为是恒瑞医药多年打造的职业经理人团队终于走到台前。

不过，仅仅过了半年时间，恒瑞医药再次出现了人事变动，孙飘扬暂时回归。公告表示，公司将按照法定程序尽快完成空缺职位的补选及相关后续工作。

恒瑞医药是国内创新药领军企业，今年年初，市值达到了5943亿元，占据A股医药生物板块第一的位置。不过，今年以来，自1月8日触及97.22元历史最高位后，恒瑞医药股价持续走低，按照7月9日最新收盘价计算，总市值为3972亿元，较最高位累跌34%，总市值已蒸发掉约2064亿元。

随着股价的下跌，恒瑞医药也已经失去医药总市值“一哥”的位置。目前迈瑞医疗和药明康德，总市值分别为5402亿元及4416亿元，均已超越恒瑞医药。



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

立足新发展阶段 贯彻新发展理念 构建新发展格局

中共广东省委宣传部