

7月9日,根据新冠肺炎疫情防控斗争真实事件改编的电影《中国医生》正式上映。影片让无数观众为之动容,片尾播放的主题曲《我们不怕》更成为全片的点睛之笔:“在心里手牵手/我们不怕跨越风雨中/谢谢你的坚守/扛起明天每一个等候……”真挚的歌词唱出了观众的心声。

这首歌由音乐人高进担任词曲创作。早在去年2月,这首歌已通过羊城晚报报业集团制作的抗疫新闻MV而“出圈”,MV全网播放量超过2亿次。当时,羊城晚报记者深入武汉、荆州等疫情最严峻的地区,拍摄并制作了《我们不怕》原创MV,为正在经受疫情考验的人们加油打气,取得了极佳的社会反响。

《我们不怕》MV及歌曲,是一段来自疫情时期的记忆,是一个充满勇气、希望和责任感的故事,也是中国人民和中华民族在这场同严重疫情的殊死较量中,敢于斗争、敢于胜利的大无畏气概的具象写照,是中国人民和中华民族生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神的一个小小注脚。

初

用音乐与镜头,给疫情下的人们鼓励

2020年年初,新冠肺炎疫情袭击武汉,进而蔓延全国。此时,音乐人高进正在北京的家中陪伴妻子待产。迎接新生命的兴奋和喜悦,却因突如其来的疫情而蒙上一层阴霾。那段时间里,高进跟所有人一样,每天都从网络和媒体中看到大量与疫情有关的信息。作为音乐人,他选择把疫情期间的所思所想写成一首歌——他期待,这首歌能给人带来希望。大年初七,高进完成了歌曲《我们不怕》的创作:“不少人的情绪是往下走的,《我们不怕》这首歌的情绪是向上的。希望这首歌能感染到大家,找到一个情绪的平衡点。”

与此同时,羊城晚报音视频部负责人胡军正在筹划制作一支抗疫MV。从2020年1月28日开始,羊城晚报先后向湖北武汉、荆州、洪湖派出3批共5名记者,同时,数十名记者深入广东各地市抗疫一线进行采访拍摄。羊城晚报记者深入抗击新冠疫情的最前线,在全国人民与严重疫情进行的殊死较量中,为读者提供了大量真实、及时的新闻报道。同时,采编一线也深切地感受到了在战疫最艰苦的一线,从医护人员到普通百姓那种举国同心、舍生忘死与疫情斗争的昂扬斗志。

如何把这种与疫情进行斗争的大无畏精神传播出去,鼓舞疫情中坚持奋战的人们?羊城晚报筹划把记者在前线拍摄到的珍贵一手素材剪辑成便于传播、容易激发观众共情的MV。羊城晚报的初衷与高进不谋而合——“想给疫情下的人们鼓鼓劲。”

在一位朋友的推荐下,胡军听了《我们不怕》。他回忆:“当时这首歌刚刚出来,点击量不算高。我被歌曲打动了,尤其是在当时的社会氛围下,这首歌特别能鼓舞人心。我跟MV总导演何奔说,我们要用这首歌。”联系上高进后,双方一拍即合:高进无偿将歌曲授权给羊城晚报进行公益创作。

经过为期两周的制作和三版修改,在广东省委网信办的指导下,由羊城晚报报业集团制作的原创MV《我们不怕》在2020年2月19日正式面世。



《中国医生》电影采用《我们不怕》MV的画面



羊城晚报拍摄并制作的《我们不怕》原创MV,与中国人民的伟大抗疫精神同频共振,成为电影《中国医生》主题曲——

一支MV一首歌一部电影 再现抗疫致敬伟大人民

羊城晚报记者 胡广欣

诚意

一线真实画面,钟南山出镜提振士气

“疫情期间涌现出大批抗疫主题的歌曲MV。但它们要么用网络上的新闻画面拼接而成,要么以歌手唱歌的画面为主。”谈及《我们不怕》原创MV的创作思路,胡军说,“《我们不怕》MV最大的特点,就是新闻性与艺术性的结合。里面有90%的镜头为羊城晚报记者在抗疫一线拍摄,剪辑上强调新闻的真实性和逻辑性;但也区别于一般的新闻视频,画面具有艺术感。”

MV的画面从封城后一片寂静的武汉开始,以2月15日的武汉大雪结束,寓意“挺过寒冬,就是春天”;取景地为广东省最大的新冠

肺炎收治医院广州市第八人民医院、湖北省重点收治医院武汉市汉口医院、方舱医院等地,羊城晚报记者用镜头记录下大量一线医护人员和患者的动人细节。值得一提的是,MV推出时正是全国战疫阻击战最为白热化的阶段,经过广东省钟南山医学基金会协调,钟南山院士亲自在MV中出镜,一句铿锵有力的“有一种力量,有你、有我,中国行!”鼓舞了人心、提振了士气。

2020年2月19日,《我们不怕》原创MV在羊城晚报官方客户端羊城派、官方网站金羊网、羊城晚报官方

微博和微信公众号首发,此后被包括“学习强国”平台、人民网、央广网、中国网等20多个中央主流媒体平台转发,包括腾讯、新浪、网易、搜狐、百度、今日头条、抖音、快手、酷狗音乐、荔枝FM等十几家重点流量平台热推。同时,作品获得全国省级重点新闻网站(客户端)、重要城市新闻网站(客户端)共100多个平台转载;在健康中国、广州图书馆等300多个微信公众号上也可以看到这支MV。该MV在2020年度广东网络传播精品工程评选中获一等奖,在2020年第七届广东网络文化精品评选活动

中被评为抗击疫情类选题精品,更在2020年度广东省新闻摄影作品年赛获得融合报道类一等奖。

流量和奖项都显得抽象,网友的留言却充满温度。在羊城晚报官方微博下,可以看到许多发自肺腑的评论:“信心就是力量,加油武汉!加油广东!加油中国!”“奋战在一线的工作人员们都给我好好的!中国加油!武汉加油!”“歌词有爱、有希望、有温暖,小女孩的声音直击内心,联想在疫情中发生的打动你我的种种,哽咽中带着坚信,坚信春天一定会到来。”

共鸣

《中国医生》也被《我们不怕》打动

伴随着广泛传播,《我们不怕》这首歌成为去年热门歌曲之一。疫情渐渐平息后,这首歌和MV仍然鼓舞着许多人。胡军说:“这一年来,我刷抖音的时候经常听到用这首歌做配乐的短视频。有时候我把歌曲播放出来,朋友也会跟我说‘我记得这首歌’。”

今年6月1日,《中国医生》的出品方之一——博纳影业联系上羊城晚报,希望获得羊城晚报对《我们不怕》歌曲及MV的使用授权,“他们跟我说,《中国医生》一直想重现真实的武汉疫情。无论歌曲本身还是后续的传播效果,《我们不怕》都非常符合电影的调性”。

《我们不怕》与《中国医生》有着同一个“起点”——钟南山院士。电影《中国医生》的拍摄灵感来自于疫情初期一张广为流传的照片:去年1月中旬,当时83岁的钟南山院士赶往武汉调查疫情,在高铁餐车上抓紧时间闭目休息。而在《我们不怕》里,高进以一句“逆行者,用无畏去致敬灵魂,可敬的年轮”致敬以钟南山院士为代表的所有医护人员——前辈将对抗疫的经验和方法、医者的使命和担当传授给后继,他们就像年轮一样,记录着我国医疗队伍的壮大和成长。高进说:“非典时期第一次听到钟院士的名字。十几年过去,他已经两鬓斑白,却仍然逆行而上,非常值得尊敬。”

电影《中国医生》主题曲《我们不怕》经过重新制作:高进担任歌曲制作人,毛阿敏和郑云龙重新演绎,歌曲中的童声独唱则由高进大女儿高艾童献声。在影片最后,伴随着《我们不怕》的歌声,一幕幕抗疫新闻画面在大银幕上出现,其中多个镜头来自《我们不怕》原创MV,由羊城晚报记者拍摄:医护人员穿上全套防护服,义无反顾转身走向病房;广东医疗队在春节与亲人拥抱道别,毅然逆行而上驰援湖北;方舱医院中充满欢声笑语,医护人员带领病人起舞……真实的新闻画面与电影的内容相互呼应,仿佛让观众重历了一遍去年那场波澜壮阔的抗疫斗争,重新体会了当时的艰苦卓绝与慷慨悲壮;而《我们不怕》那昂扬向上的旋律、充满力量的歌词,唱的正是中国人民和中华民族面对困难一次次去斗争、去争取胜利的大无畏精神。正如《中国医生》导演刘伟强所说:“《我们不怕》这首歌,说的就是我们当时虽然痛苦,但我们不怕,中国上下下都能挺过来。这也是我们这个电影的主题。”

升龙汤村项目 创出“一次拆迁三年回迁”城市更新新模式

文/陈玉霞 图/受访者提供

“这些复建房对标的是高端商品住宅的品质,不论是户型设计还是装修标准都非常拿得出手。”站在已经建至22层、颇具“高端物业气质”的一栋复建房楼下,汤村城市更新项目的负责人这样介绍。顺着楼宇仰望,红红的宣传牌上“升龙复建房交付标准”和“不忘初心”两行字清晰可见。

7月10日,汤村旧改项目复建区安置样板房正式对外开放。作为城市更新“黄埔速度”下的又一个标杆性项目,上海升龙投资集团有限公司(下称“升龙集团”)合作建设的汤村更新体现了“一次拆迁、一次建设、三年回迁”的升龙效率。升龙集团执行总裁施剑锋表示,旧改项目是民生工程,也是民心工程,改造就要为人民群众提供高品质的居住环境并推动城市高质量发展。而这,就是升龙集团一直坚持的“不忘初心”。

实体开放!

颇具“高端气质”的汤村复建区安置房

7月10日,一场主题为“城市更新·汤村蝶变”项目交流会在汤村旧村改造项目现场举行,该项目合作企业升龙集团对外展示了汤村旧改项目复建区安置样板房。该样板房的精彩亮相,标志着汤村旧改项目的又一次全面提速,同时也向外界展示了为城市添彩、为居民创造美好新生活、全面开启升龙城市更新新模式的内核所在。

和一些旧改项目设在展示中心的复建区样板房不同,汤村项目的复建区样板房设置在了实体楼中,这对于参与改造的企业而言是个挑战,因为在实体楼中,任何景观、朝向等细节都会被一览无遗。“这是升龙的底气,要让村民们获得最真实的体验。”项目负责人说。当天展示的样板房,为两梯六户设计,户型面积最小的为83.7平方米的两房,最大的则有130多平方米的两房,每一种户型设计都很方正,采光、通风和景观性能都有优势。根据村民的心声意愿来设计复建房,这是升龙集团用心所在。例如83.7平方米的两房,其中

一间房设计了商品房市场上比较罕见的转角飘窗台,“村民朋友说很希望房间的景观视野好一些,阳光充足一些,在充分听取他们的意见后,我们就设计了这样的飘窗台,”项目负责人介绍。

在装修标准上,目前商品房市场中主流的交楼标准,在这里都有配置。比如入门到顶的玄关柜、橱柜、双层LOW-E玻璃窗、知名品牌卫浴等。更值得一提的是,该批样板房每间房都装上了房门,以给村民展示真实接空间感。

对于这样的样板房,不少参观者表示品质超出预期。据介绍,汤村项目规划设计聘请广州市城市规划勘测设计研究院、全球顶尖建筑事务所CALLISONRTKL,汇集国际水准技术,对标大湾区人居社区标杆—深圳大冲村旧改项目打造汤村复建区,体现了高水准的规划设计理念。项目携手国内顶级设计团队,借鉴规划设计深圳万象城、广州汇悦台等经典代表作成功经验,相比高档商品房毫不逊色。



汤村复建安置房外立面图



汤村复建区效果图



汤村复建区安置样板房实景图

升龙模式! 目标“一年拆迁三年回迁”

作为一个总建筑面积269.15万平方米的巨无霸式的旧改项目,眼下的汤村,是个超级大工地,越是热火朝天,村民的幸福生活就越能早日到来。目前,复建区安置房多栋楼宇、九年一贯制学校等正在有序建设中。

热闹的大工地,体现的是升龙在汤村改造中惊人的快拆快建速度。据介绍,截至今年6月底,汤村旧改整村签约和拆迁率均超过99%,预计本月将完成签约和拆迁工作。2019年9月,汤村首期复建安置区动工,仅用了一年

半时间,复建区安置房样板房就已亮相。“我们有雄厚的资金实力保障工程建设,以期尽早让村民放心、安心回迁,顺利实现复建区安置房‘一次拆迁4500栋、一次建设125万平方米’和‘一年拆迁、三年回迁’的目标,”施剑锋表示。

任何旧改项目,资金是极为关键的支撑点。据介绍,截至2021年5月底,升龙集团对汤村旧改项目已投资107亿元,包含前期费用、拆迁费用、安置费用、建设费用等。预计到2022年年

底,项目总投资将达到232亿元。

签约快、拆迁快、建设快、回迁快,已成为升龙城市更新模式的突出特色。

除了升龙进军广州的“头啖汤”汤村外,其合作的南沙区金洲、冲尾自然村旧改项目,均在一年内完成了招商、改造方案获批、村民拆迁完毕并启动村民安置房建设等三个目标;从方案通过到集中签约仅用了两个月。其合作的南湾旧改项目,去年3月公开招商,截至目前签约率已约90%。

产业园区已启动! 将重点发展四大产业类型

新一轮的城市更新,对产业的规划引入尤为注重。汤村要实现蝶变,具备“造血”能力的产业引入必不可少。而这,也是村民收入提高、区域及城市更高质量发展的重要途径。在颇具现代感的升龙上城学府城市展厅不远处,一栋方正的楼宇已建设至10多层高,现场人士介绍,那是数字创业园的其中一栋商用楼宇。

汤村旧改项目将产业引入视

为重中之重。根据规划,汤村未来将成为对接国际创新源头转化和倍增的桥头堡、战略新兴产业集聚区、知识城南片区公共服务中心,成为一座宜居宜业的24小时活力新城。在产业引入方面,定位“新一代信息与人工智能技术园区、区域商业与科技体验中心、互联网远程教育内容与技术园区”,重点发展科技创新、教育培训、商务办公、商业服务等四大产业类型,建成集“产、学、

研、商、居”为一体的标杆品质园区,预计能为高端人才、各界人士提供2万个创业和就业机会。

业内认为,汤村蝶变将实现经济效益与社会效益双赢的目标,产业转型升级定位精准,村民生活品质进一步提升,村民的幸福获得感安全感显著增强,为黄埔区向更高起点、更高水平、更高质量发展,提供中新知识片区旧村改造示范样本。

黄埔速度! 四级联动加企业实施的高效阳光旧改

度”,有序、优质、高效推动城市更新。

汤村旧村改造项目之所以取得令人赞叹的成绩,离不开黄埔区委区政府正确领导和职能部门精心指导,坚持“党建+旧改”的工作理念,形成区、街道、村联社、经济社四级联动,以及项目合作企业具体实施工作机制。区委、区政府把握旧改

大局和方向,龙湖街道党工委统筹解决难点问题,汤村村委班子深入一线为村民排忧解难,各村社干部、党员干部带头签约,项目合作企业既严格落实政策规定要求,又充分体现人文关怀。党建引领、四级联动加项目合作企业全力以赴的工作机制,保证了汤村旧改工作有序、优质、高效推进。